

МЕТОДИКА

розрахунку показників вебметричного рейтингу кафедр (факультетів)
Таврійського державного агротехнологічного університету ім. Дмитра
Моторного

Методика розроблена з метою оцінювання рівня представлення в інтернет-просторі потенціалу кафедр (факультетів) ТДАТУ за допомогою вебметричних методів. Вебметричні методи – методи кількісного аналізу web-ресурсів із відкритим доступом за допомогою автоматизованих систем збору даних з мережі Internet.

Вибір метрик, що використовуються для визначення показників рейтингу, спирається на сучасну вебметричну теорію, існуючі вебметричні рейтинги та вебметричні рейтинги університетів.

Розрахунок проводиться за такими показниками:

- ПРИСУТНІСТЬ (кількість веб-сторінок сайту та кількість документів що розташовані на сайті *.doc, *.docx, *.ppt, *.pptx, *.pdf, за даними Google.
- ПРОЗОРИСТЬ (кількість зовнішніх мереж (підмереж), що ініціюють зворотні посилання на веб-сторінки сайту).
- ВІДКРИТІСТЬ (Кількість цитувань від провідних авторів відповідно до Google Scholar за останні 5 років).

РОЗРАХУНОК:

Розрахунок показника ПРИСУТНІСТЬ:

кількість сторінок (70%) + кількість документів (30%)

Розрахунок показника ВІДКРИТІСТЬ:

кількість цитувань викладачів за останні 5 років / кількість викладачів

ЗАГАЛЬНА ОЦІНКА:

ПРИСУТНІСТЬ (40%) + ПРОЗОРИСТЬ (20%) + ВІДКРИТІСТЬ (40%)