

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Факультет економіки та бізнесу

Кафедра маркетингу

ПОГОДЖЕНО

Гарант ОПП

д.е.н.проф. Дар'я ЛЕГЕЗА

« 18 » травня 2021 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри маркетингу

д.е.н.проф. Дар'я ЛЕГЕЗА

« 18 » травня 2021 р.

ПРОГРАМА НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВО - СИЛАБУС

з дисципліни «Гнучке управління проектами» (вибіркова)  
(найменування та статус компоненти: обов'язкова або за вибором студента)  
для спеціальності 075 «Маркетинг»  
(шифр, найменування спеціальності, освітньої програми)

форма навчання	<u>денна</u>
	<u>(денна, заочна)</u>
Кількість кредитів	<u>4 кредити</u>
Курс	<u>M1</u>
Семестр	<u>2-й</u>
Змістових модулів (підсумкових модульних контролів) –	<u>2</u>
СРС	<u>80 годин</u>
Форма контролю	<u>диференційований залік</u>
	<u>(екзамен або диференційований залік)</u>
Загальна кількість годин	<u>120 годин</u>

2021-2022 н.р.

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі.

**«Гнучке управління проектами». Силабус** для здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» факультету економіки та бізнесу, спеціальності 075 «Маркетинг» - Мелітополь: ТДАТУ імені Дмитра Моторного, 2021. – 8с.

Силабус складений на підставі «Положення про програму навчання здобувачів вищої освіти – силабус» Мелітополь: ТДАТУ, 2019. – 16с.

Розробник(и): Сокіл Я.С., к.е.н., доцент, Куліш Т.В., к.е.н. доцент

Рецензент: КУЧЕРКОВА С.О., к.е.н., доцент

Силабус затверджений на засіданні кафедри «Маркетинг»

Протокол № 10 від «18» травня 2021 року

Завідувач кафедри «Маркетинг»

д.е.н, професор \_\_\_\_\_ Дар

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу зі спеціальності 075 «Маркетинг» ступеня вищої освіти «Магістр»

Протокол № 11 від «24» травня 2021 року

Голова, доц. \_\_\_\_\_ Анна КОСТЯКОВА

© Сокіл Я.С., Куліш Т.В., ТДАТУ, 2021 рік

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі.

## 1. Анотація курсу та Веб-сайт його розміщення

Курс «Гнучке управління проектами» є вибірковим компонентом освітньої програми «Маркетинг», і дисципліною, що містить основні відомості щодо сучасної методології, організації та інструментарію гнучкого управління проектами та системи контролю за їх виконанням.

### Веб-сайт курсу

<http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id> (доступ через особистий логін і пароль для освітнього порталу ТДАТУ)

### 2. Мета викладання дисципліни

Метою дисципліни є формування системи теоретичних знань і практичних навичок з методології управління проектами, вивчення теоретичних основ проектного менеджменту, набуття вмінь застосовувати інструменти методології управління проектами інформатизації на практиці, використовуючи сучасні програмні комплекси для розробки та ведення проектів.

### 3. Завдання вивчення дисципліни

- засвоєння основних теоретичних, методичних та організаційних основ гнучкого проектного менеджменту;
- надання можливості оволодіти методами управління проектами на всіх фазах життєвого циклу проекту;
- вироблення вмінь застосовувати інструменти методології Agile в діяльності, пов'язаній з проектним менеджментом;
- ознайомлення з можливостями найпоширеніших в Україні програмних засобів управління проектами та їх практичним застосуванням.

### 4. Результати навчання – компетентності (з урахуванням soft skills)

Програмні результати, досягнення яких забезпечує навчальна дисципліна:

**знання** теоретичних основ управління проектами, основних функцій управління проектами, способів організації управління проектами та планування змісту проекту, методів розрахунку матеріальних, фінансових, кадрових та інших ресурсів, джерела їх отримання та ефективного використання, ризиків, що виникають при управлінні проектами, систем контролю за виконанням проекту

### уміння

РН2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.  
РН3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.

РН6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.

РН7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта.

РН9. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.

РН10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.

РН15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.

РН 18. Володіти сучасними інноваційними технологіями в сфері маркетингу із застосуванням програмного забезпечення та застосовувати сучасні підходи цифрового аналізу маркетингової діяльності;

РН 19. Використовувати на практиці сучасні види маркетингу (цифровий маркетинг,

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі.

нейромаркетинг, соціальний маркетинг, когнітивний маркетинг, тощо)

<b>комунікація</b>	здійснювати ефективні комунікації між підприємством і суб'єктами зовнішнього середовища, а саме: споживачами, партнерами, конкурентами, представниками контактних аудиторій, ефективна міжособистісна комунікація
<b>soft skills</b>	вміння приймати організаційно-управлінські рішення та готовність нести за них відповідальність, організація взаємодії в проектах, чесність, відкритість, емоційний інтелект, презентаційні навички

Після проходження курсу здобувач успішно володітиме наступними компетенціями:

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.

СК2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування.

СК3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.

СК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.

СК7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків.

СК8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.

СК9. Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу.

СК 11. Здатність використовувати технології, концепції та архітектуру цифрового управління та визначати їх роль у підтримці цифрової трансформації.

СК 12. Здатність обирати і застосовувати теорію та практику аналізу великих даних, їх вплив на бізнес та системи бізнес-аналітики.

СК13. Здатність використовувати ключові принципи цифрового маркетингу та комунікації із зацікавленими сторонами,

СК14. Здатність планувати, впроваджувати та вимірювати цифрові стратегії підприємства.

СК 15. Здатність адаптувати виклики та вплив цифрової довіри, що вивчаються на основі питань цифрового бізнесу з кібербезпеки, управління ризиками, а також пов'язаних з ними руйнівними технологіями та їх застосуванням.

СК 16 Здатність використовувати ключові напрями, моделі та стратегії цифрових інновацій.

СК 17. Здатність обґрунтовувати концепції, можливості та проблеми, що пов'язані з розробкою, плануванням та реалізацією інтегрованої цифрової стратегії.

## 5. Пререквізити

**Дисципліни, що передують  
вивченню даної дисципліни**

Цифрова грамотність  
Дизайнерське мислення

## 6. Постреквізити

**Дисципліни, які спираються на  
вивчення даної дисципліни**

Виробнича (переддипломна) практика  
Виконання кваліфікаційної роботи

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі.

## 7. Інформація про викладача

Сокіл Яна Сергіївна, доц., к.е.н., доцент кафедри маркетингу;  
**Викладач (-і)** <http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/sokil-yana-sergiyivna/>

## 8. Структура курсу

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття та завдання на самостійну роботу	Кількість					балів
			годин					
			лк	лаб	пр	СРС		
Змістовий модуль 1 «Методологія проектного менеджменту»								
1	Лекція 1	Система управління проектами: цілі, функції, структура елементи	1					
	Лекція 2	Сучасні підходи до керування проектами	1					
	Практична робота 1	Система управління проектами: цілі, функції, структура елементи.			2		4	
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі				6	4	
2	Лекція 3	Організація управління проектами Зовнішні організаційні структури проекту	1					
	Лекція 4	Планування змісту проекту. Структуризація проекту	1					
	Практична робота 2	Організація управління проектами Зовнішні організаційні структури проекту			2		4	
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі				6	4	
3	Лекція 5	Планування проекту у часі. Календарне планування проекту	1					
	Лекція 6	Управління проектними витратами	1					
	Практична робота 3	Планування проекту у часі. Календарне планування проекту			2		4	
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі				6	4	
4	Лекція 7	Контроль виконання проекту. Методи контролю реалізації проекту	1					
	Лекція 8	Управління ризиками проектів Сутність і класифікація ризиків проектів	1					
	Практична робота 4	Управління ризиками проектів Сутність і класифікація ризиків проектів			2		4	
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі				6	4	
5	Лекція 9	Управління якістю проектів. Контроль якості проекту	1					
	Лекція 10	Формування та розвиток команди проекту	1					
	Практична робота 5	Управління якістю проектів. Контроль якості проекту			2		4	
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі				6	4	
6,7	Самостійна робота	ПМК I				10		
	ПМК I	Підсумковий контроль за змістовий					10	

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі.



		модуль І					
Всього за змістовий модуль І – 60год.			10		10	40	50
Змістовий модуль 2 Автоматизація процесів управління проектами							
14	Лекція 11	Використання комп'ютерної техніки в процесах управління проектами	1				
	Лекція 12	Сучасні автоматизовані інформаційні системи управління проектами	1				
	Практична робота 7	Сучасні автоматизовані інформаційні системи управління проектами			2		4
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі				6	4
15	Лекція 13	Управління ресурсами проекту в Microsoft Project Standar	2				
	Практична робота 8	Управління ресурсами проекту в Microsoft Project Standar			2		4
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі				6	4
16	Лекція 14	Основні функціональні можливості Microsoft Project Standard по створенню структури проекту	2				
	Практична робота 9	Основні функціональні можливості Microsoft Project Standard по створенню структури проекту			2		4
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі				6	4
17	Лекція 15	Розрахунок вартості проекту та оцінка ризиків у програмі Microsoft Project	2				
	Практична робота 10	Розрахунок вартості проекту та оцінка ризиків у програмі Microsoft Project			2		4
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі				6	4
18	Лекція 16	Управління процесом виконання проекту. Моніторинг і контроль проекту засобами Microsoft Project Standard	2				
	Практична робота 11	Управління процесом виконання проекту. Моніторинг і контроль проекту засобами Microsoft Project Standard			2		4
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі				6	4
19,20	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК ІІ				10	
	ПМК ІІ	Підсумковий контроль за змістовий модуль ІІ					10
Всього за змістовий модуль 2 – 60 год.			10		10	40	50
Всього з навчальної дисципліни – 120 год.							100

## 9. Методи та форми навчання

Форми навчання: за рівнем взаємодії здобувача вищої освіти з викладачем: індивідуальне, групове, колективне; за місцем проведення занять: аудиторне, поза аудиторне.

Методи навчання: за організацією пізнавальної діяльності: словесні (лекції, дискусії), наочні презентації), практичні (вправи, виконання завдань по заповненню звітності під час занять, навчальна та виробнича практика); за видами занять: лекції (лекція-візуалізація, лекція – бесіда); практичні заняття (індивідуальні та групові вправи, тематична дискусія, робота в малих групах); за мотивацією навчально-пізнавальної діяльності (ситуація звернення до життєвого досвіду студентів, заохочення); за контролем

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі.

ефективності навчально-пізнавальної діяльності (самоконтроль через виконання тестів на навчально-інформаційному порталі, індивідуальне опитування, фронтальне опитування, ПМК, диференційований залік); за формою стимулювання пошукової та дослідницької діяльності (тематичні дискусії, завдання щодо використання мережі Інтернет, публічні промови і презентації, групові та/або індивідуальні проекти, моделі різних форматів професійних ситуацій)

#### 10. Політика курсу

- ✓ Відвідування занять є важливою складовою навчання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані.
- ✓ Дозволяється вільне відвідування лекцій здобувачам за індивідуальним графіком навчання.
- ✓ Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.
- ✓ Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- ✓ Під час виконання письмових тестових завдань не допустимо порушення академічної доброчесності.
- ✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).
- ✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників навчального процесу, дотримуватися дисципліни, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік навчального процесу.

#### 11. Форма контролю знань

Щотижнево – бали за роботу на практичних заняттях; в межах кожної теми – бали за самостійну роботу; по завершенню змістового модуля – бали за ПМК; по завершенню семестру – підсумкові бали, у вигляді диференційованого заліку. Результати поточного та підсумково-модульного контролю формують узагальнену оцінку в балах за накопичувальним принципом.

#### 12. Шкала оцінювання

Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання знань студентів ТДАТУ» за 100-бальною шкалою.

#### Критерії оцінювання

Практичні заняття	Частка вірно виконаних завдань
Самостійна робота (СРС)	Студент опрацьовує питання, що призначені для самостійного вивчення і для контролю проходить тестування на НІП ТДАТУ (дві спроби – середній результат)
Підсумково-модульний контроль (ПМК I, II)	Відбувається у вигляді тестових завдань та письмових робіт в кінці вивчення змістових модулів Під час модульного контролю оцінюються такі компоненти: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Повнота розкриття питання (вірні відповіді)</li> <li>✓ Якість інформації</li> <li>✓ Самостійність</li> </ul>

#### 13. Рекомендована література та інформаційні ресурси

##### Базова

1. Scrum. Революционный метод управления проектами / Джефф Сазерленд; пер. с англ. М. Гескиной. – 4-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 272 с.
2. Stern, Terra Vanzant. Lean and agile project management: how to make any project better, faster, and more cost effective. CRC Press, 2017.
3. Raharjo, Teguh, and Betty Purwandari. "Agile Project Management Challenges and Mapping Solutions: A Systematic Literature Review." Proceedings of the 3rd International Conference on Software Engineering and Information Management. 2020.
4. Schwaber, Ken; Sutherland, Jeff (2017), The Scrum Guide: The Definitive Guide to Scrum: The Rules of the Game
5. Кон Майк. Scrum. Гибкая разработка ПО / Майк Кон. – Изд-во Вильямс. – 2015. – 576 с.

##### Допоміжні

6. Schwaber Ken. Agile Project Management with Scrum. Microsoft Press, 2004 - Computers - 163

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проєкт фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі.

pages.

7. Jim Highsmith. Agile Project Management: Creating Innovative Products - 2nd edition. Publisher: Addison-Wesley Longman, Inc.- 2010.
8. Pichler, Roman; Stefan Schulze (2005). "Book Reviews: Agile Project Management: Creating Innovative Products by Jim Highsmith, and Agile Project Management with Scrum by Ken Schwaber". Journal of Product Innovation Management.
9. Архипенков С. Лекции по управлению программными проектами / С. Архипенков. – Москва, 2009. – 127 с.
10. Wysocki, Robert K. Effective project management: traditional, agile, extreme. John Wiley & Sons, 2011.
11. Stellman, Andrew, and Jennifer Greene. Learning agile: Understanding scrum, XP, lean, and kanban. " O'Reilly Media, Inc.", 2014.
12. Руководство к своду знаний по управлению проектами (PMBOK). – Project Management Institute, Four Campus Boulevard, Newtown Square, Pennsylvania 19073-3299 USA / США: пер. с англ. – 3-е изд. – 2004. – 389 с.
13. Морозов В.В. Формування, управління та розвиток команди проекту (поведінкові компетенції): навч. посіб. / В.В. Морозов, А.М. Чередніченко, Т.І. Шпильова; за ред. В.В. Морозова. – К.: Таксон, 2009. – 464 с.

### Інформаційні ресурси

1. Иванов В. Изучение MS Project и методик PMI методом сквозного примера / В. Иванов // Материалы Internet. –www.MicrosoftProject.ru
2. PMBOK® Guide and Standards [Електронний ресурс]. – Режимы доступа: <https://www.pmi.org/pmbok-guide-standards>
3. The Guide to the Software Engineering Body of Knowledge (SWEBOK Guide) [Електронний ресурс]. – Режимы доступа: <https://www.computer.org/web/swebok>
4. The home of Scrum [Електронний ресурс]. – Режимы доступа: <https://www.scrum.org>
5. IT Project Management [Електронний ресурс]. – Режимы доступа: <https://www.smartsheet.com/content-center/best-practices/project-management/projectmanagement-guide/project-management-IT>
6. Strength, Weakness, Opportunity, and Threat (SWOT) Analysis [Електронний ресурс]. – Режимы доступа: <https://www.investopedia.com/terms/s/swot.asp>
7. How to Do a SWOT Analysis for Your Small Business (with Examples) [Електронний ресурс]. – Режимы доступа: <https://www.wordstream.com/blog/ws/2017/12/20/swot-analysis>
8. A Full Overview of Business Process Management [Електронний ресурс]. – Режимы доступа: <https://kissflow.com/bpm/business-process-management-overview/>
9. Plan-Do-Check-Act (PDCA). Continually Improving, in a Methodical Way [Електронний ресурс]. – Режимы доступа: [https://www.mindtools.com/pages/article/newPPM\\_89.htm](https://www.mindtools.com/pages/article/newPPM_89.htm)

### 14. Пакет дисципліни

Освітній портал ТДАТУ <http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=469>

Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>