


# ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ В ДІІ

# ДЛЯ ЧОГО ПОТРІБЕН ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ?

[HTTPS://WWW.MENTI.COM/ALV7O8PUZEBC](https://www.menti.com/alv7o8puzebc)





# МАГІЯ DIGITAL- МАРКЕТИНГУ

- **Ви знаєте кому демонструвати рекламу**  
На відміну від "зовнішньої"
- **Знаєте як взаємодіє**  
Вже за мить отримуєте дані за сегментами
- **Можна наздогнати або повернути користувача**
- **Можна вибудовувати індивідуалізовані воронки**



# СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ

```
graph TD; A[СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ] --- B[Іміджева]; A --- C[Конверсійна]
```

Іміджева

Конверсійна





# ІМІДЖЕВА СТРАТЕГІЯ

## Цілі:

01

Нам необхідно заявити про себе на весь світ

02

Необхідно підвищити рівень пізнаваності бренду

03

Потребуємо більше підписників та вподобайок

Охоплення, залученість (ER),  
кількість пошукових запитів,  
індекс цитування





# КОНВЕРСІЙНА СТРАТЕГІЯ

## Цілі:

01

Необхідно почати  
продавати онлайн

02

Потребуємо нових каналів  
продажів

03

Треба, щоб купили  
повернення маркетингових  
інвестицій, ціна конверсії, ціна  
ліда, повторні продажі

# **НАПРЯМКИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ**

**[HTTPS://WWW.MENTI.COM/AL  
RHNK7AY7NS](https://www.menti.com/ALRHNK7AY7NS)**



# 8 TYPES OF DIGITAL MARKETING

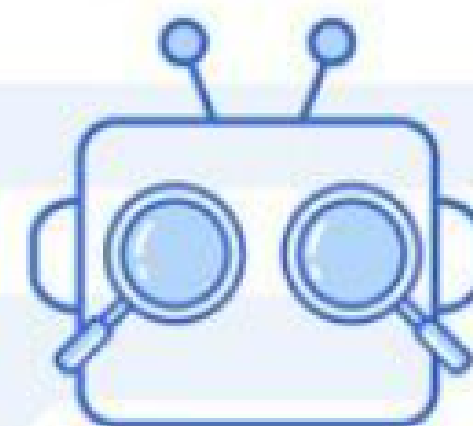
- Search Engine Optimization
- Pay-Per-Click
- Social Media Marketing
- Content Marketing
- Email Marketing
- Mobile Marketing
- Marketing Analyti
- Affiliate Marketin

Publication of  
web pages



Search engine displays  
your web page in its SERP

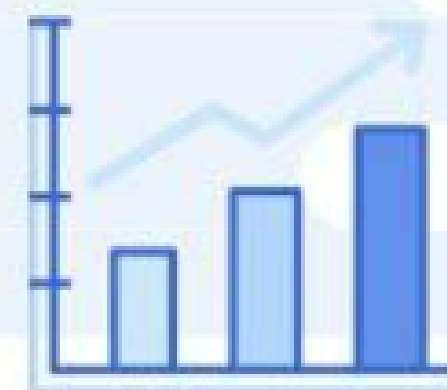
# How SEO Works



Search engine robots  
crawl over your page



Search engine indexes  
your page

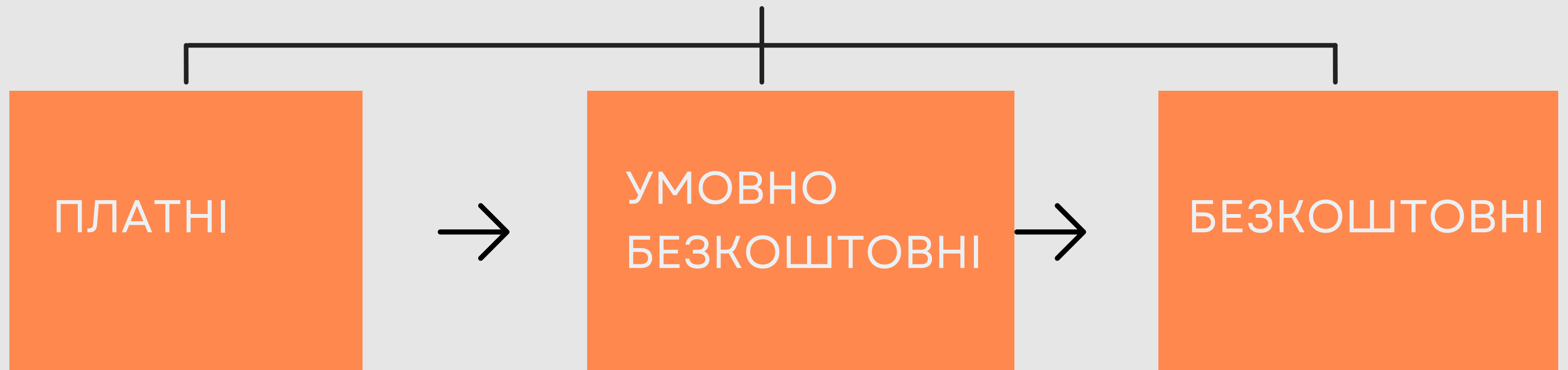


Search engine uses algorithms  
to determine your rank





# DIGITAL MARKETING TOOLS



GOOGLE

**КОНТЕКСТНО-МЕДІЙНА  
МЕРЕЖА GOOGLE PPC**

**GOOGLE BUSINESS**

**ОРГАНІЧНА ВИДАЧА SEO**

**YOU TUBE**



# ТИПИ ОГОЛОШЕНЬ

## Текстові

Google

Усі Зображення Відео Новини Карти Більше Налаштування Інструменти

Приблизна кількість результатів: 272 000 (0,53 сек.)

**Реклама** · [www.referat.kiev.ua/](http://www.referat.kiev.ua/) · 067 578 0066

**Висока якість | Підтримка 24/7 | referat.kiev.ua**

Якісний сервіс | Оформлення договору  Понад 10 років досвіду | Дотримання термінів. Оптиміальне співвідношення ціна / якість | Підтримка 24/7  Гарантоване повернення коштів. Зручності: 100% повернення коштів, Термінове виконання, Відсутність плагіату.

Ціни · Про компанію · Контакти · Блог

**Реклама** · [www.diploms.kiev.ua/](http://www.diploms.kiev.ua/) · 050 442 6576

**Високий % нікальності | Гарантована якість | diploms.kiev.ua**

Якісний сервіс | Оформлення договору  Понад 20 років досвіду | Дотримання термінів. Оптиміальне співвідношення ціна / якість | Підтримка 24/7  Гарантоване повернення коштів. Професійні автори. Гарантія до захисту. Висока унікальність.

Ціни · Контакти

[vsesdal.com](#) · promo · reshhe... · Перекласти цю сторінку

**Решение задач онлайн на заказ без посредников. - все сдал!**

Качественное решение задач на заказ любой сложности от 40р. Заказать онлайн решение задач. Помощь студентам.

★★★★★ Оцінка: 4,9 - 68 069 голосів




## Товарні

Google

Усі Зображення Покупки Карти Новини Більше Налаштування Інструменти

Приблизна кількість результатів: 88 400 000 (0,58 сек.)

**Переглянути результати для запиту "Компьютер..."** Реклама

 <p>Ноутбук Prestigio SmartBook 141 C3 (PSB141C03_BFH)... <b>3 999,00 грн.</b> ROZETKA</p>	 <p>Моноблок 21.5" ASUS V222GAK-BA010D... <b>10 315,00 грн.</b> MOYO.ua</p>	 <p>Ноутбук Acer Swift 1 SF114-32 (NX.GZLEU.004) Sakura... <b>11 299,00 грн.</b> ROZETKA</p>
---	--	---


**Реклама** · [www.itbox.ua/](http://www.itbox.ua/) · 0800 213 800

**ITbox.ua - Купить Компьютер в Киеве, Одессе, Львове,...**

Быстрая доставка по Украине. Есть в наличии - получайте в день заказа. Чем отличается кешбек ITbox от других бонусных систем? У нас по настоящему выгодно.

★★★★★ Оцінка рекламодавця ITbox.ua: 4,8 - 3 849 відгуків

[Условия Кредита/Рассрочки](#) · [Сервис и гарантия](#) · [Доставка и оплата](#) · [Акции](#)



# GOOGLE ADS KMC

KMC Google дає змогу показувати оголошення користувачам з урахуванням їх інтересів, коли вони знаходяться на сайтах і в додатках-партнерах Google або переглядають пошту в Gmail. Так, ви можете просувати продукт за межами Google, використовуючи текст, зображення або відео.

## Товарні

The image shows two overlapping screenshots. The background is a weather forecast from Gismeteo for Kyiv, Ukraine, covering a two-week period from April 30 to May 13. The forecast includes daily temperature ranges (e.g., +21/+11 on 30th, +17/+10 on 1st), wind speeds, and precipitation. The foreground is a menu for 'НЕТОЛОГИЯ' (Netologia) with various service icons and descriptions.

Дата	Чт 30 кві	Пт 1 тра	Сб 2	Нд 3	Пн 4	Вт 5	Ср 6	Чт 7	Пт 8	Сб 9	Нд 10	Пн 11	Вт 12	Ср 13
Температура	+21 / +11	+17 / +10	+18 / +11	+18 / +10	+16 / +10	+13 / +11	+16 / +10	+15 / +12	+12 / +8	+8 / +4	+15 / +4	+15 / +12	+12 / +8	+11 / +8
Максимальна швидкість вітру, м/с	10	7	11	10	10	11	9	16	17	14	13	15	14	11
Опади, мм	3.5	5.9	7.2	6.4	5.6	26.9	0.4	7.4	0	3.6	5.8	8.6	3.2	0

**НЕТОЛОГИЯ** services:

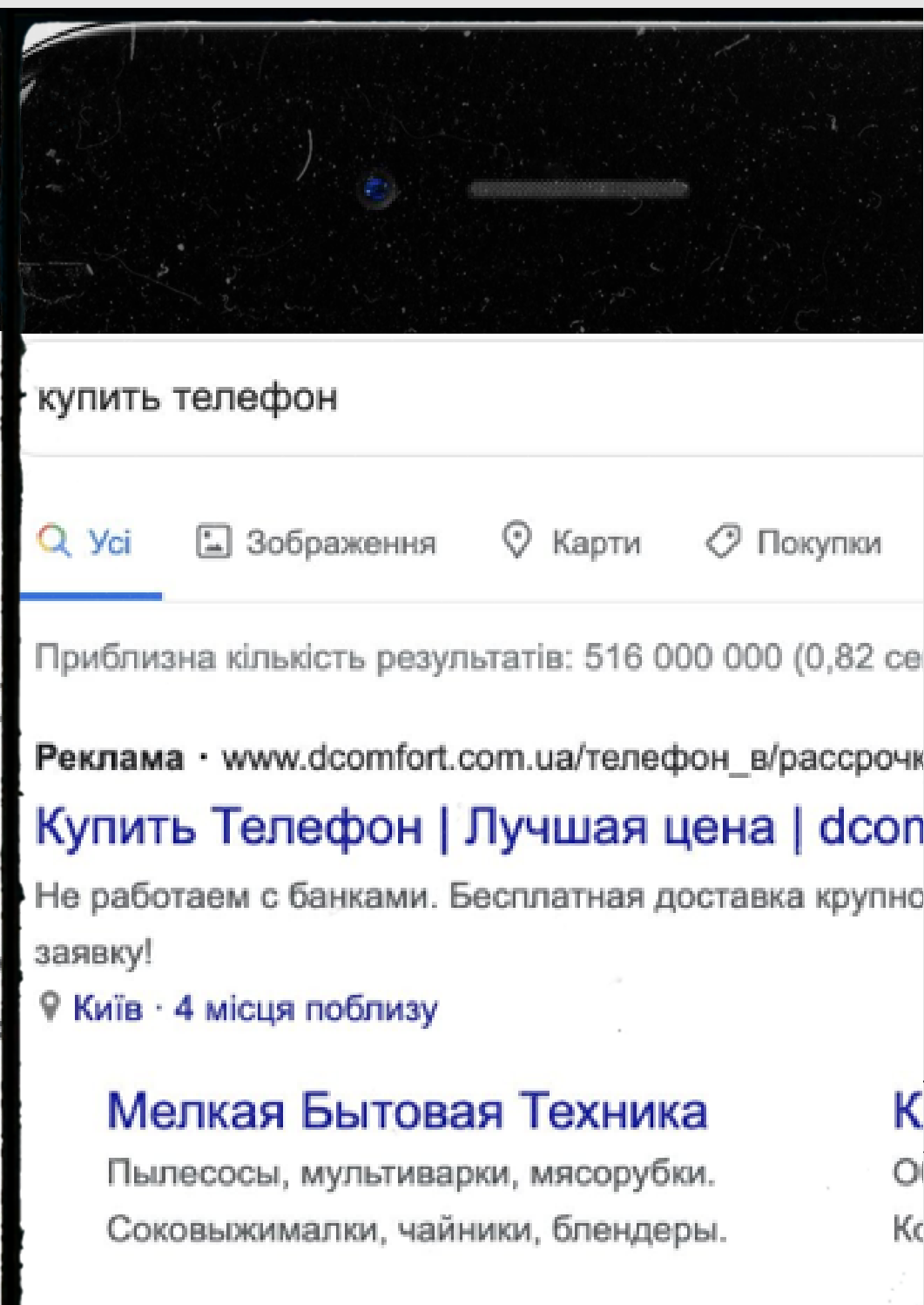
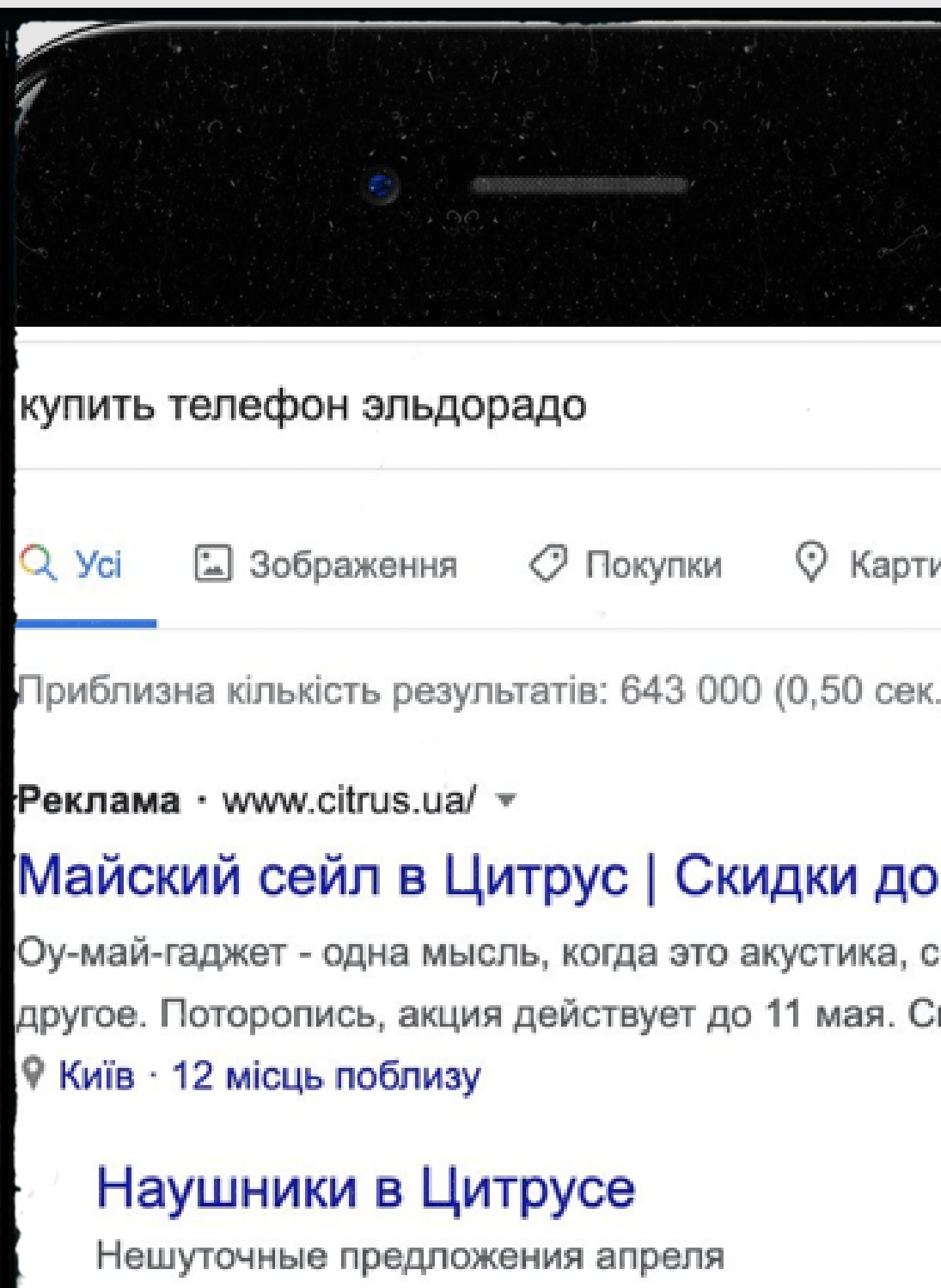
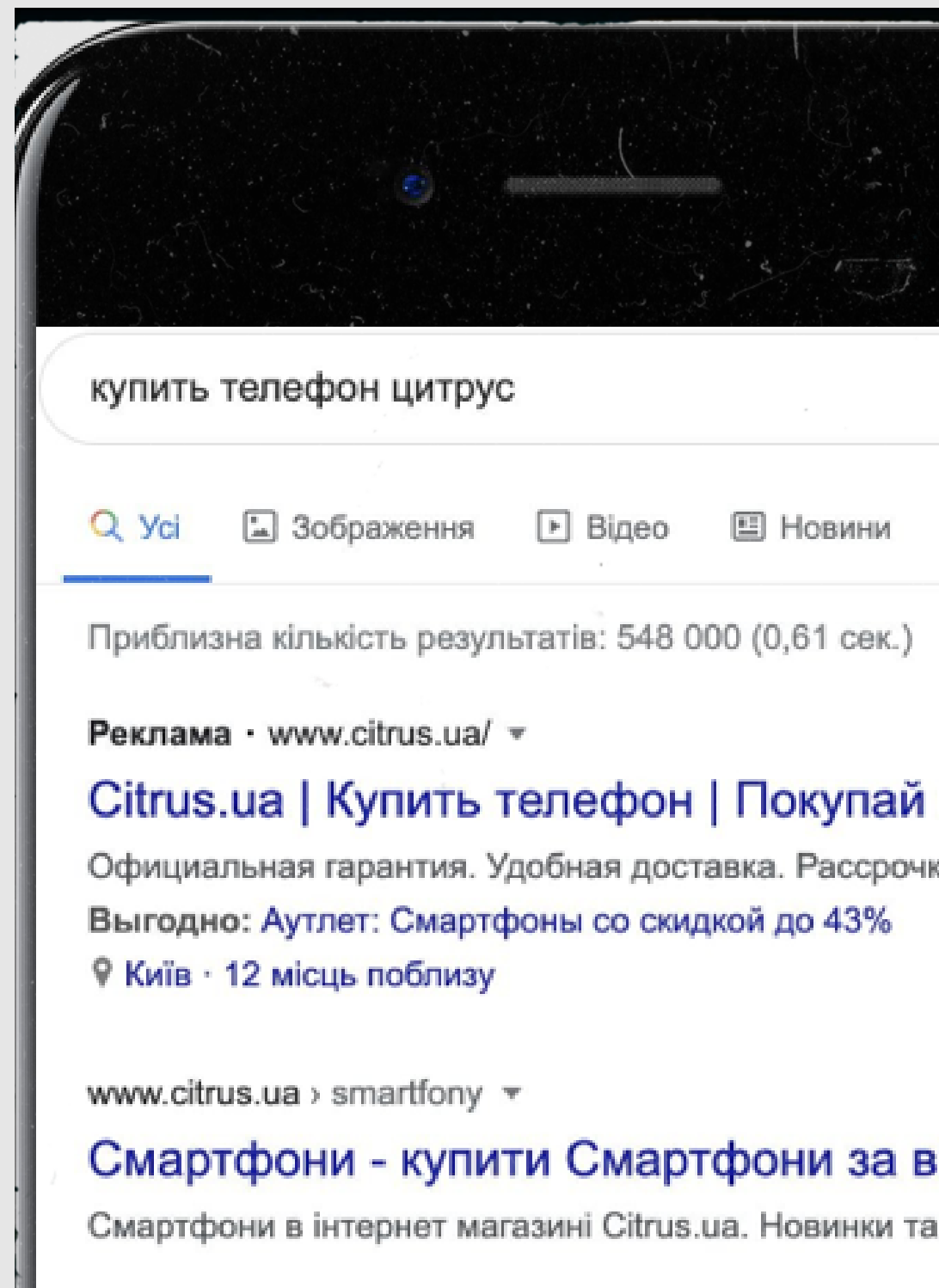
- Таргетированная реклама: привлечение трафика из социальных медиа
- Создание подкастов от идеи до запуска
- Продвижение в мессенджерах: создание автоответок, рассылка чат-ботов в соцсетях
- 3D-графика в Cinema 4D

# ПОШУКОВА РЕКЛАМА

Брендова

Конкурентна

Категорійна





# YOUTUBE

## 1. TRUEVIEW IN-STREAM



**Можна пропустити. Показується:**  
перед; під час; після відео  
Ціна: перегляд; за перегляд до  
кінця

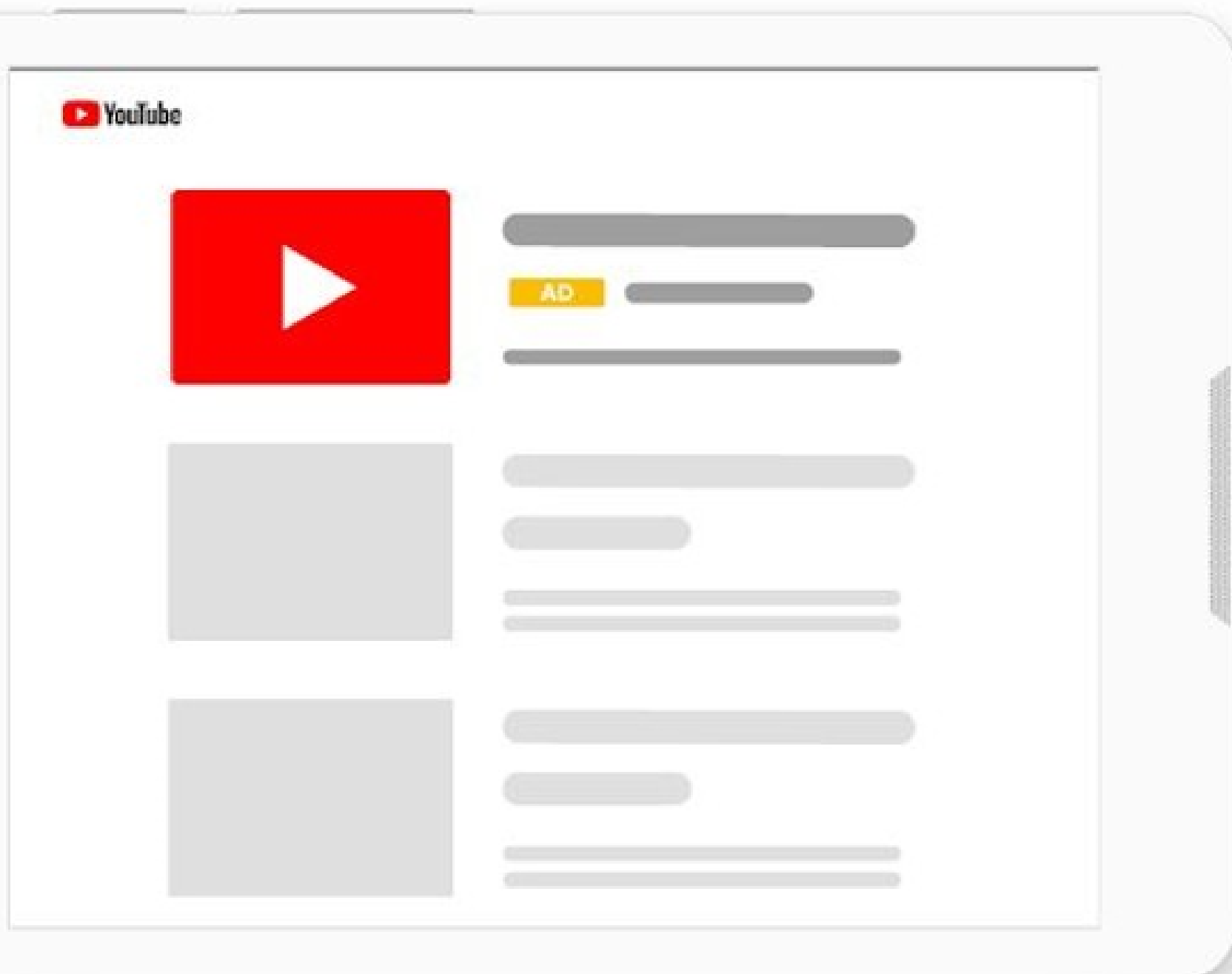


**Не можна пропустити.**  
Показується: перед; під  
час; після відео. До 15  
секунд відео Ціна: за  
перегляд

# YOUTUBE

## 2.TRUEVIEW VIDEO

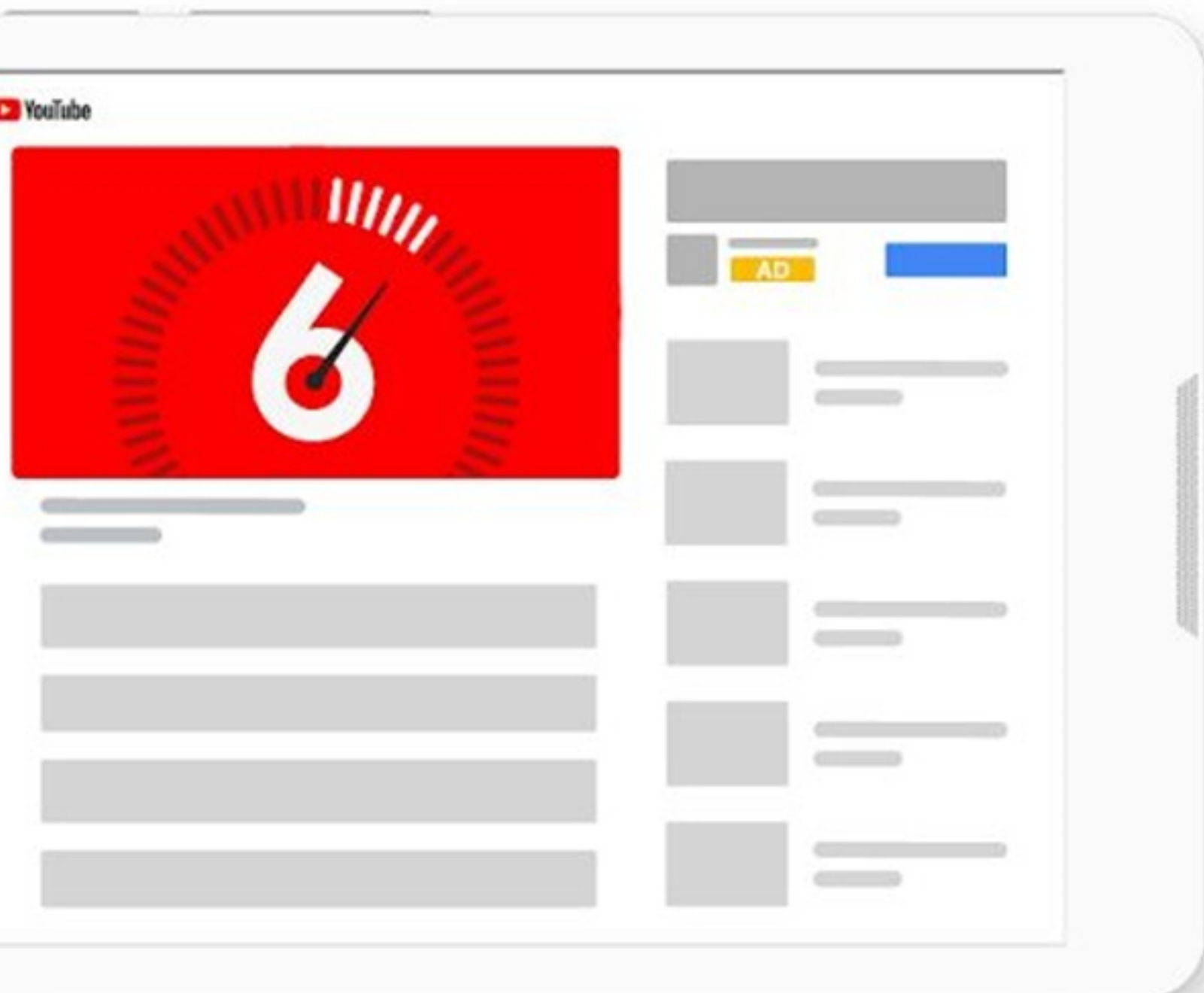
### DISCOVERY



**Відображаються у:  
списку схожих відео  
на сторінці результатів пошуку,  
також на домашній сторінці  
мобільної версії YouTube.  
Оплата: тільки коли перейшли  
на відео**

# YOUTUBE

## 3.BUMPER ADS



- **Не можна пропустити**
- **Не можна вставити всередину ролика**
- **Не більше 6 секунд**
- **Оплата: за кожен показ**

# FACEBOOK

**FB ЯК РЕСУРС**

**INSTAGRAM ЯК  
РЕСУРС**

**FACEBOOK ADS -  
РЕКЛАМНИЙ КАБІНЕТ**







**BUSINESS MANAGER - ЯК  
ІНСТРУМЕНТ БІЗНЕСУ**



Вибрати кампанію

New ad set or ad

### Виберіть ціль кампанії




-  Упізнаваність
-  Трафік
-  Взаємодія
-  Ліди
-  Просування додатка
-  Продажі



#### Упізнаваність

Показуйте рекламу тим, хто з більшою ймовірністю запам'ятає її.

#### Підходить для:

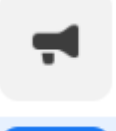

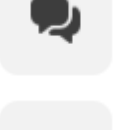
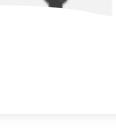
- Охоплення 
- Упізнаваність бренду 
- Перегляди відео 
- Інформованість про розташування закладу

Скасувати

Продати

Вибрати кампанію

New ad set or ad

-  Упізнаваність
-  Трафік
-  Взаємодія
-  Ліди







#### Трафік

Спрямуйте людей у певні місця призначення, наприклад на сайт, у додаток або подію у Facebook.

[Докладніше](#)

#### Підходить для:

- Кліки посилання 
- Перегляди цільової сторінки 
- Messenger і WhatsApp 
- Виклики 

Просування додатка







#### Трафік

Спрямуйте людей у певні місця призначення, наприклад на сайт, у додаток або подію у Facebook.

[Докладніше](#)

#### Підходить для:

- Кліки посилання 
- Перегляди цільової сторінки 
- Messenger і WhatsApp 
- Виклики 

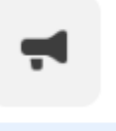

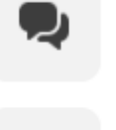

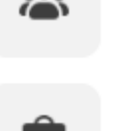
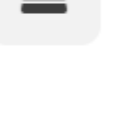
(необов'язково)

Скасувати

Продати

Вибрати кампанію

New ad set or ad

-  Упізнаваність
-  Трафік
-  Взаємодія
-  Ліди
-  Просування додатка
-  Продажі

Назвіть свою кампанію • (необов'язково)

Скасувати

Продати



Вибрати кампанію

New ad set or ad

### Виберіть ціль кампанії

- Упізнаваність
- Трафік
- Взаємодія



### Ліди

Отримайте ліди для ко...

### Підходить для:

- Миттєві форми
- Messenger
- Конверсії
- Виклики

Вибрати кампанію

New ad set or ad

### Виберіть ціль кампанії

- Ліди
- Просування додатка
- Продажі

- Упізнаваність
- Трафік
- Взаємодія
- Ліди
- Просування додатка
- Продажі



### Просування додатка

Пошук нових людей, які встановлять додаток і продовжуватимуть користуватися ним. [Докладніше](#)

### Підходить для:

- Установлення додатка
- Події в додатку

### Типи кампанії з просування додатка

- Кампанії Advantage+ для просування додатків

Назвіть свою кампанію • (необов'язково)

Скасувати

- Упізнаваність
- Трафік
- Взаємодія
- Ліди
- Просування додатка

Продажі



### Продажі

Пошук потенційних покупців товарів або послуг.

### Підходить для:

- Конверсії
- Продажі через каталог
- Messenger і WhatsApp
- Виклики

Вибрати свою кампанію • (необов'язково)

Скасувати

E-mail

**SMS -РОЗСИЛКИ**

**РОЗСИЛКИ В VIBER**

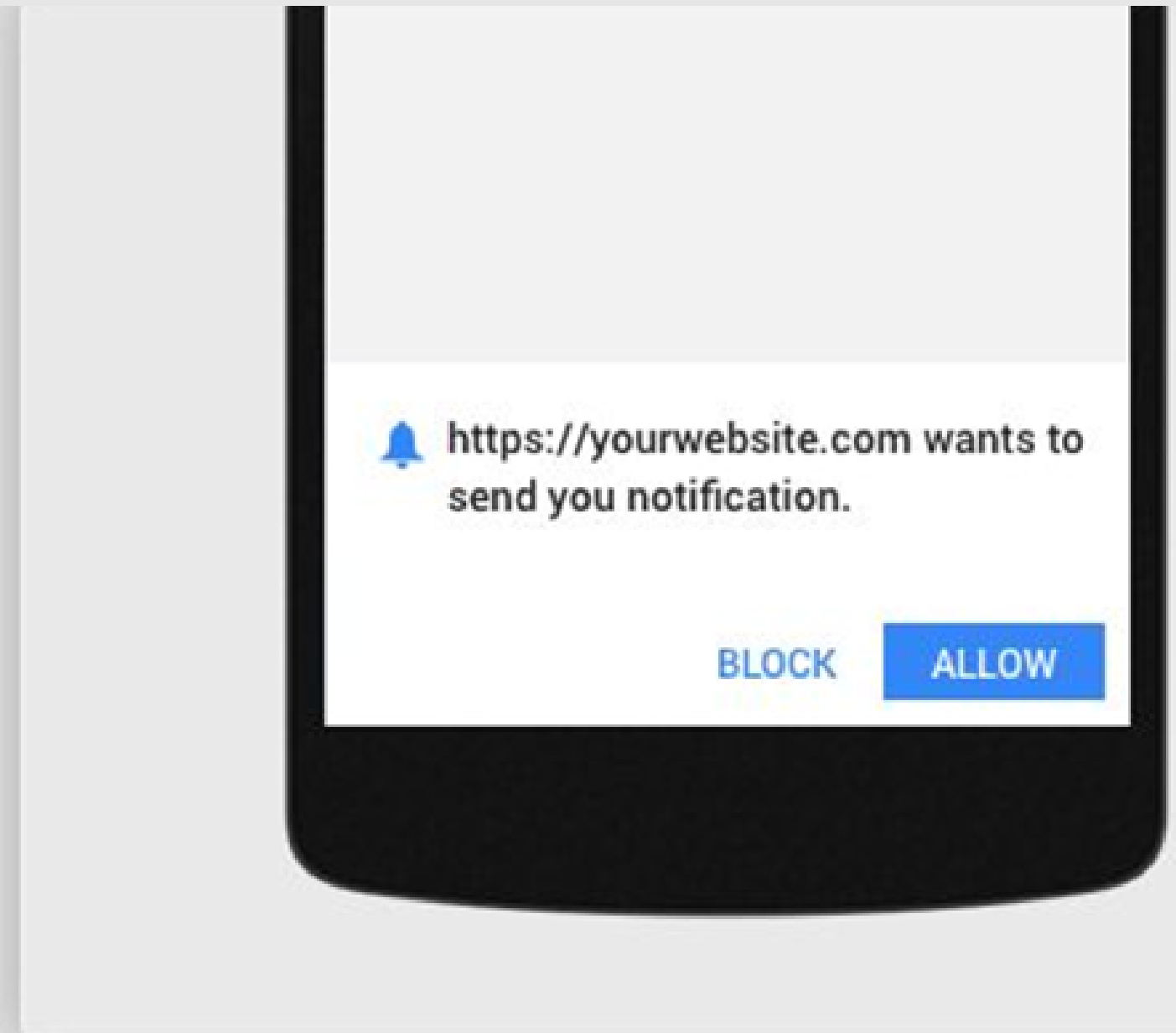
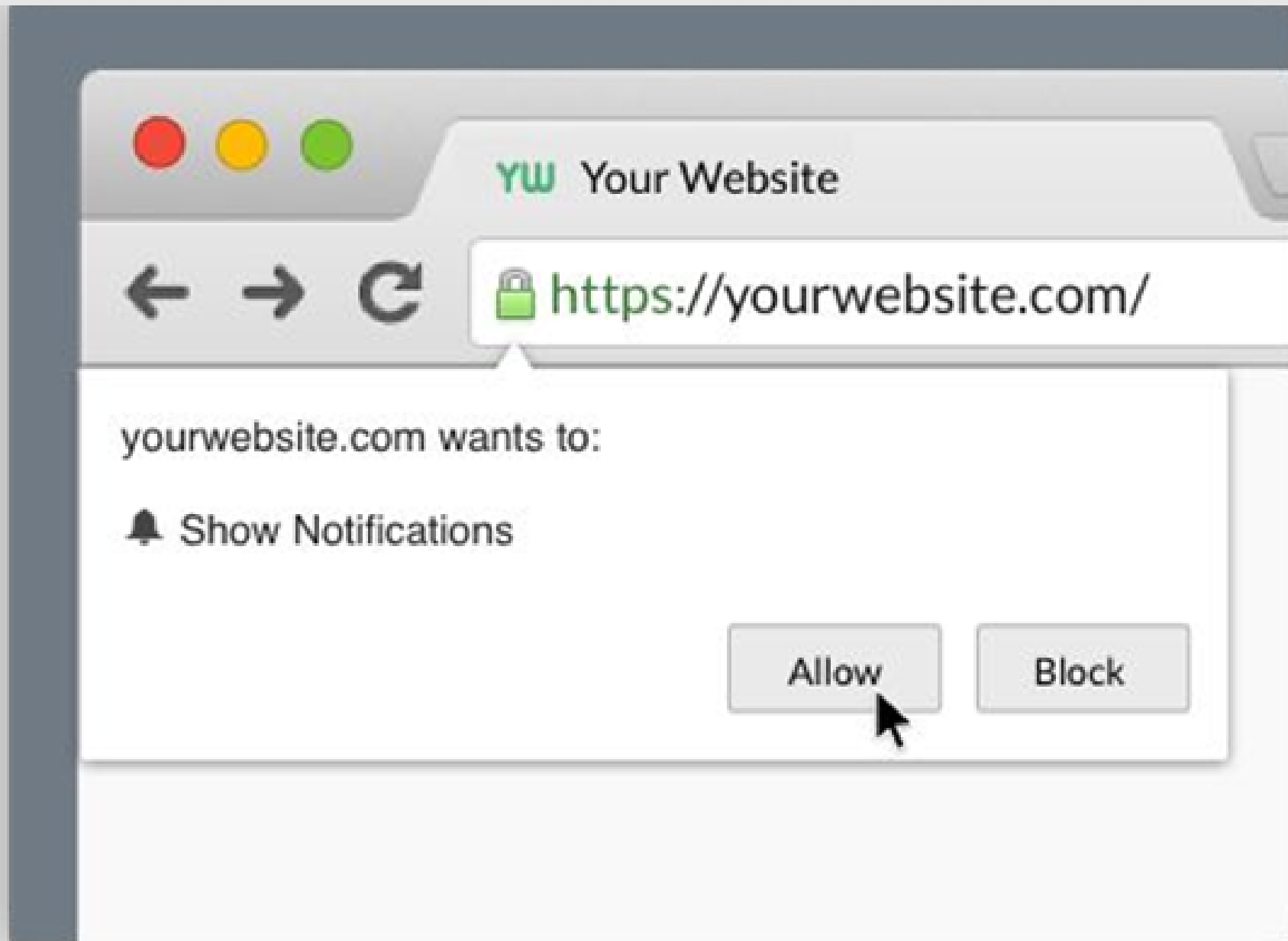
**EMAIL-РОЗСИЛКИ**

**PUSH-СПОВІЩЕННЯ ТА  
PUSH НА САЙТАХ**



E-mail

# PUSH- СПОВІЩЕННЯ



## E-mail

- MailChimp
- UniSender
- Sendinblue
- SendPulse
- SendSay
- BenchMark
- Zoho Campaigns
- Vertical Response
- Coga System
- Mail365

**E-MAIL CEPBICH**



# SEO. Основні складові

**ВНУТРІШНЯ ОПТИМІЗАЦІЯ**

**ЗОВНІШНЯ ОПТИМІЗАЦІЯ**

**КОНТЕНТ**

**ПОВЕДІНКОВІ ФАКТОРИ**





# WEB-АНАЛИТИКА

Менеджер тегов | Все аккаунты > Маркетинг промо | www.marketing.promo.com

Рабочая область | Версии | Администрирование | GTM-5KH82LL | Изменений в раб. о

ТЕКУЩАЯ РАБОЧАЯ ОБЛАСТЬ

Default Workspace >

Обзор

Теги

Триггеры

Переменные

Папки

Шаблоны

Новый тег

Всего доступно более 50 типов тегов.

Добавить новый тег >

Описание

Изменить описание >

Редактирование Default Workspace

Внесенные изменения

0	0	0
Изменено	Добавлено	Уд

Управление рабочими обла

Изменения в рабочей области >

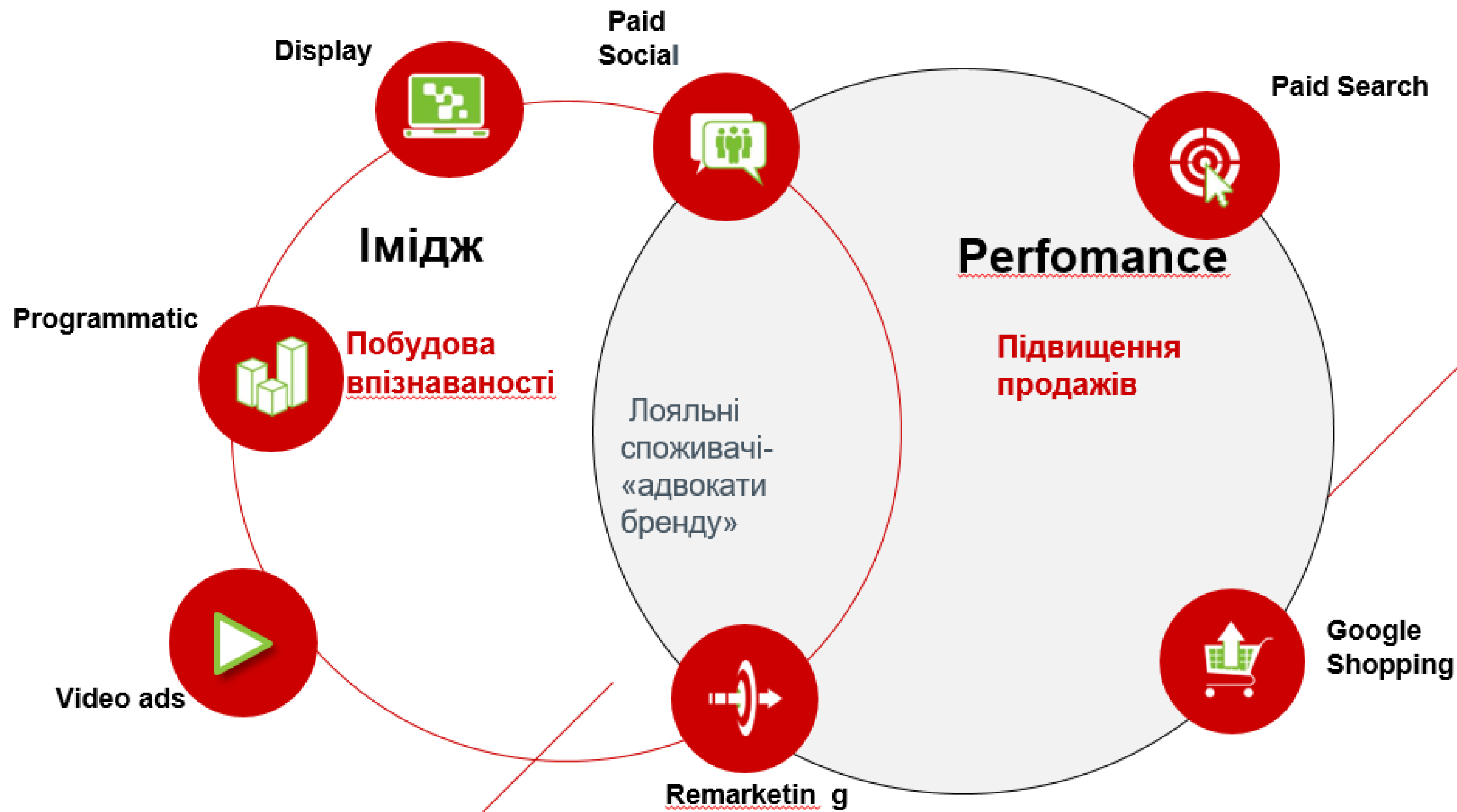


Pageview-driven



Events-driven





# З ЧОГО ПОЧИНАТИ?



- Аналіз продукту
- Аналіз цільової аудиторії (ЦА)
- Аналіз ринку
- Аналіз конкурентів
- Аналіз маркетингової діяльності конкурентів
- Побудова стратегії просування бізнесу
- Отримання прибутку та масштабування результату







# СЕГМЕНТУВАННЯ РИНКУ

3 історії





# **ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ**

**Люди, яким ваш бізнес/товар/  
послуга приносять вирішення  
проблеми/завдання.**

**Це люди, об'єднані загальними  
ознаками, чи об'єднані заради  
спільної мети чи завдання.**

**Під загальними ознаками можуть  
розумітися будь-які характеристики,  
наприклад, непрацюючі заміжні жінки  
віком від 25 до 35 років, мами 1-2 дітей.**



## ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ

- професійні музиканти від 25 до 40 років;
- мами дітей, які навчаються у муз.школах від 30 до 40 років;
- молоді люди від 14 до 22 років, які прийняли





# АВАТАР (ПОРТРЕТ) КЛІЄНТА

Приклад







# **АВАТАР (ПОРТРЕТ) КЛІЄНТА**

**Марина, 35 років.**

**Заміжня. Двоє дітей.**

**Хлопчик і дівчинка.**

**Хлопчик, Вадим, 6 років, відвідує  
спортивну секцію.**

**Донька, Анжела, 9 років.**

**Має бажання почати відвідувати фітнес-  
центр, проте увесь час приділяє  
піклуванню про родину.**

**ДЕ  
ЗАСТОСОВУВАТИ  
ФОРМУВАННЯ ЦА**

- Для складання грамотного оферу
- Для економії рекламного бюджету
- При створенні товарної лінії
- При створенні посадкових сторінок



## Демографічні дані: огляд ✓

ЗБЕРЕГТИ ЕКСПОРТУВАТИ ВІДКРИТИ

27 жовт. 2022



Всі користувачі  
Користувачі: 100,00%

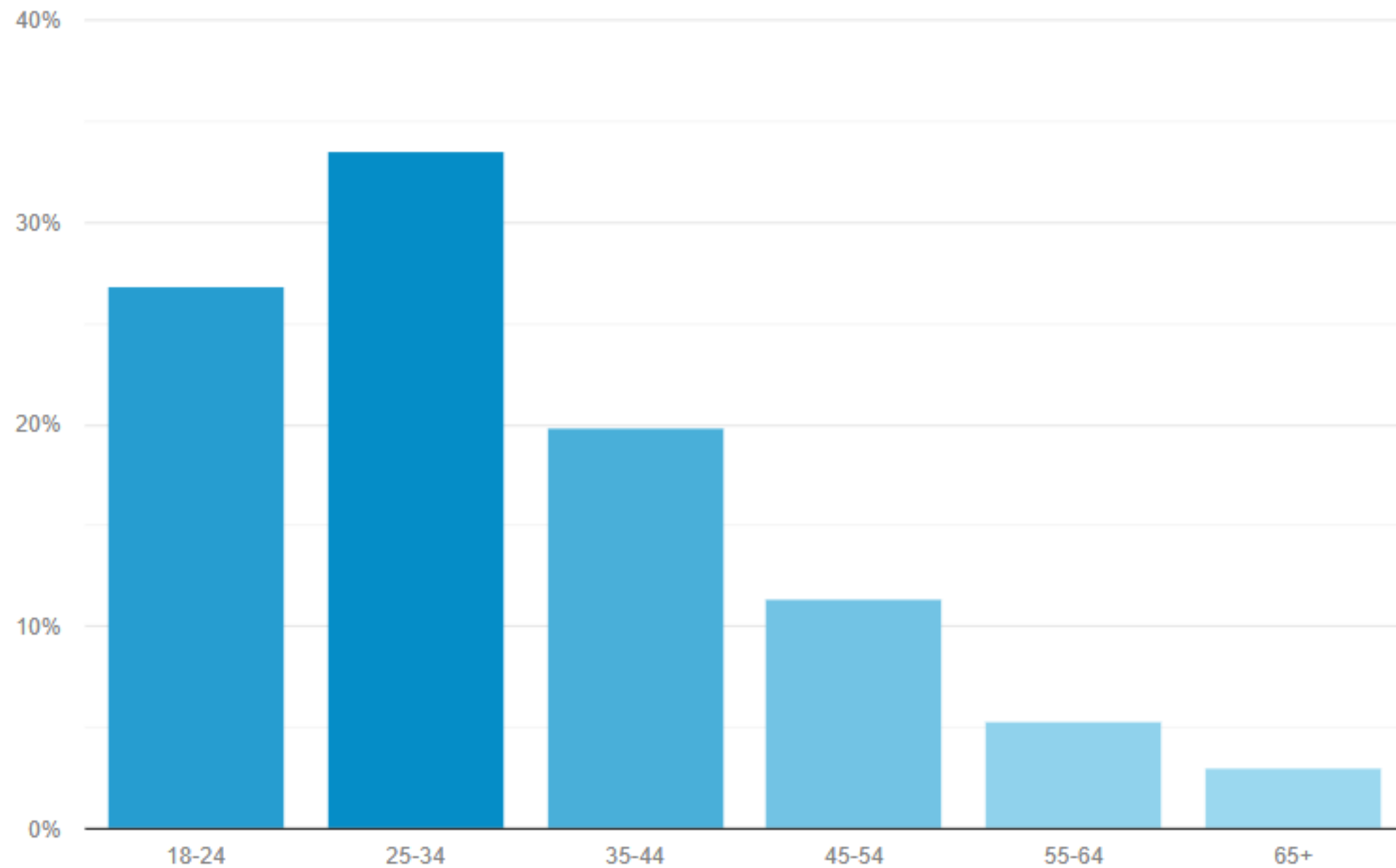


+ Додати сегмент

Ключовий показник: Користувачі

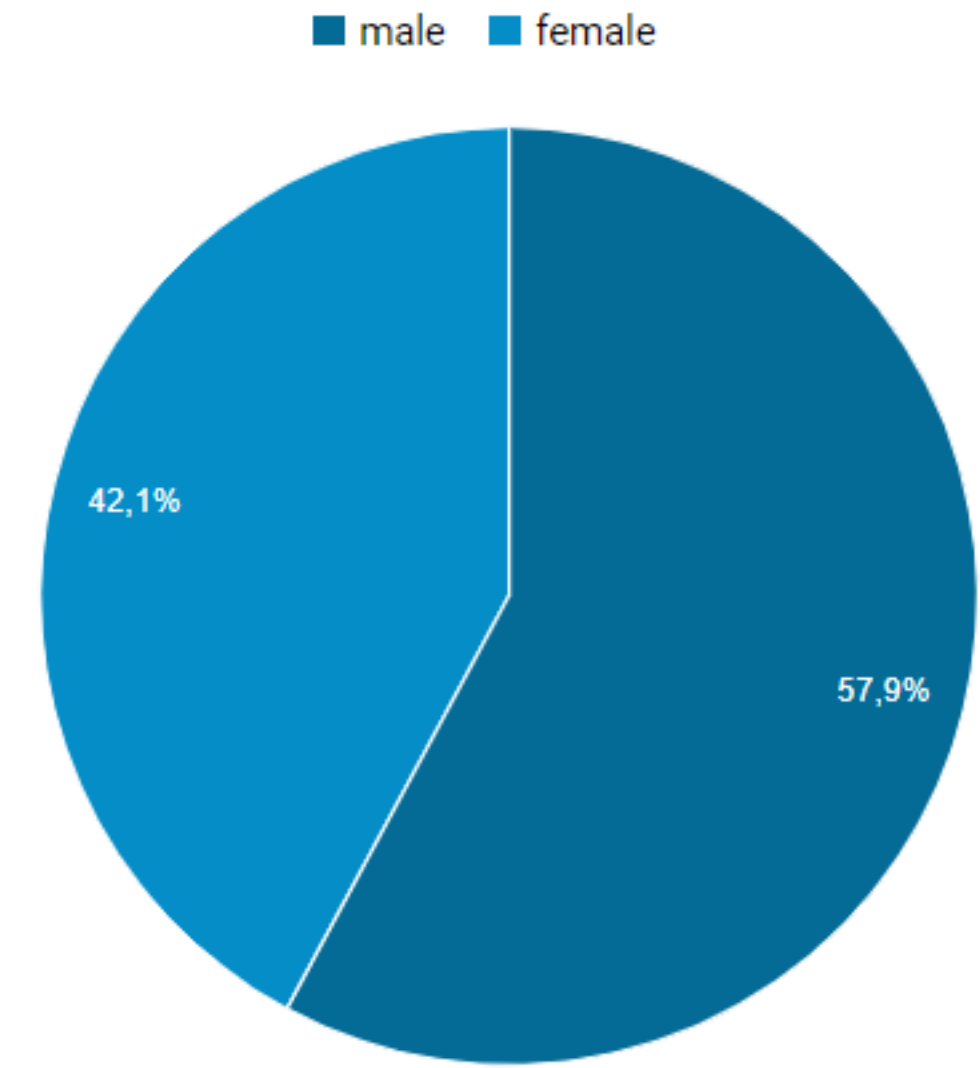
### Вік

користувачі: 46,24 % від загальної кількості















### Стать

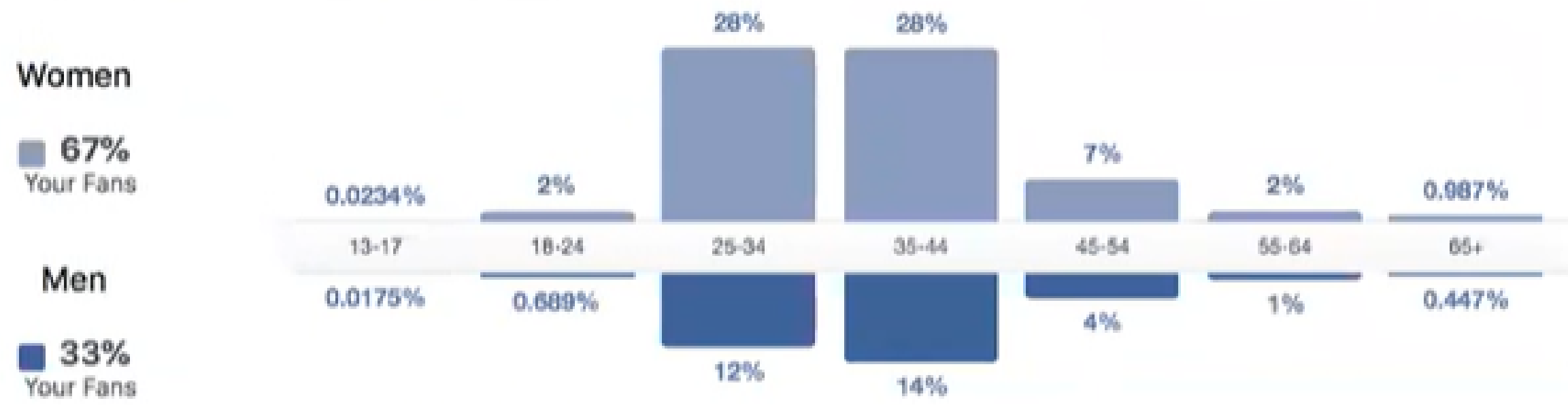
користувачі: 46,24 % від загальної кількості



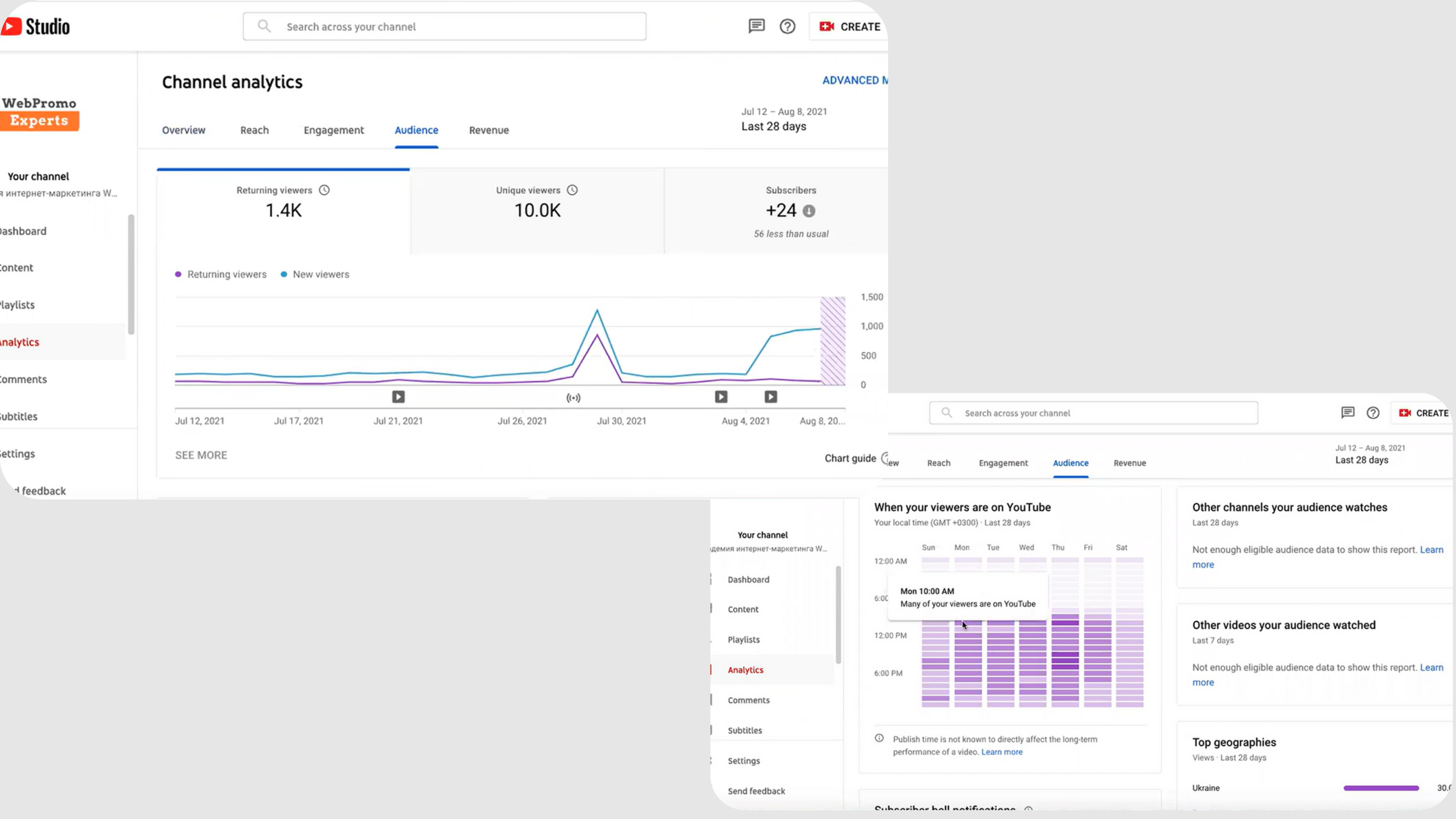
# Page Insights

-  Product-tagged Posts
  -  Branded Content 
  -  Events 
  -  Movies
  -  Videos
  -  Stories
  -  Groups
  -  **People**
  -  Messages
-  **Promote**

The number of people who saw any of your posts at least once, grouped by age and gender. Aggregated demographic data is based on a number of factors, including age and gender information users provide in their Facebook profiles. This number is an estimate.



Country	Your Fans	City	Your Fans	Language	Your Fans
Ukraine	27,492	Kyiv, Ukraine	14,730	Russian	25,937
Russia	2,323	Lviv, Lviv Oblast, Ukraine	1,621	Ukrainian	5,167
Kazakhstan	1,268	Odessa, Odessa Oblas...	1,545	English (US)	2,000
Belarus	346	Dnipro, Dnipropetrovsk...	1,467	English (UK)	726
Poland	305	Kharkiv, Kharkiv Oblast...	1,427	German	41
United States of America	235	Moscow, Russia	1,093	Polish	40
Germany	172	Almaty, Kazakhstan	924	French (France)	33



# Channel analytics

ADVANCED M

Overview Reach Engagement Audience Revenue

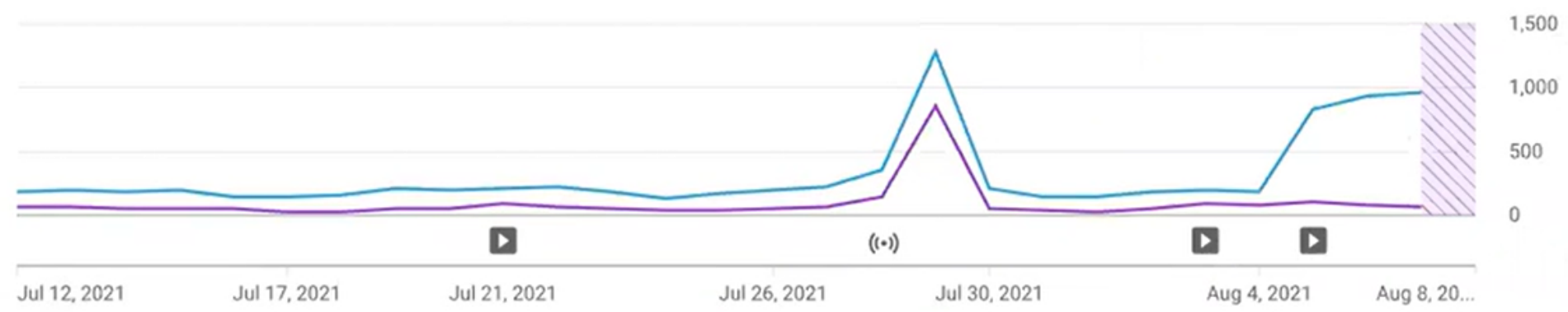
Jul 12 - Aug 8, 2021  
Last 28 days

Returning viewers 🕒  
**1.4K**

Unique viewers 🕒  
**10.0K**

Subscribers  
**+24** ↓  
*56 less than usual*

● Returning viewers ● New viewers



SEE MORE

Chart guide

Reach Engagement Audience Revenue

Jul 12 - Aug 8, 2021  
Last 28 days

WebPromo Experts

Your channel

Dashboard

Content

Playlists

Analytics

Comments

Subtitles

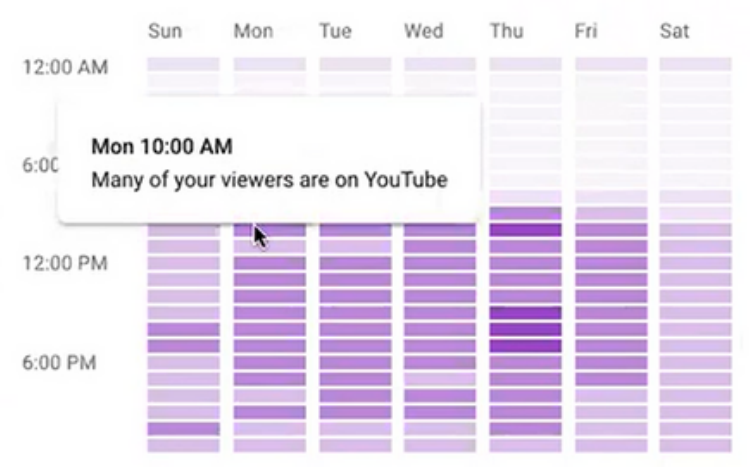
Settings

Send feedback

- Your channel
- Dashboard
- Content
- Playlists
- Analytics**
- Comments
- Subtitles
- Settings
- Send feedback

## When your viewers are on YouTube

Your local time (GMT +0300) · Last 28 days



🕒 Publish time is not known to directly affect the long-term performance of a video. [Learn more](#)

## Other channels your audience watches

Last 28 days

Not enough eligible audience data to show this report. [Learn more](#)

## Other videos your audience watched

Last 7 days

Not enough eligible audience data to show this report. [Learn more](#)

## Top geographies

Views · Last 28 days







# Етап 1- Залучення

**1. Покази**

**2. Клікі**

**3. CTR  
(клікабельність)**





# Етап 2- Інтерактивність

**1. Показник відмов**

**2. Глибина перегляду**

**3. Нові відвідувачі**





# Етап 3- Конверсійність

**1. Конверсії**

**2. Асоційовані конверсії**

**3. Транзакції**

**4. ROI, LTV**

Google Trends

**АНАЛІЗ РИНКУ ТА  
КОНКУРЕНТІВ**



New Brand



# **КОРИСНІ СЕРВІСИ**

- 
1. Similarweb
  2. SemRush
  3. Serpstat

**БАГАТОФУНКЦІОНАЛЬНІ  
СЕРВІСИ**



**1. Mention**

**2. Brand24**

**3. Hootsuite**

**4. Open Social Buzz**

**5. Google Alerts**

**СЕРВІСИ З  
ПОШУКУ  
ЗГАДУВАННЯ  
БРЕНДУ**





# MENTION

Mention проводить моніторинг згадок бренду з різних джерел: у соціальних мережах, порталах новин, форумах, блогах та будь-яких інших сайтах.

За допомогою цього сервісу можна простежити за тим, як часто і в яких країнах згадують ваших конкурентів, чи позитивно чи негативно клієнти відгукуються про них.

# BRAND24

Сервіс надає дані з більш ніж 25 соціальних мереж, новинних порталів, блогів, форумів і т. д. З його допомогою можна знайти згадки про конкурентів у зазначених джерелах і визначити ставлення клієнтів до компанії.

Всі результати відсортовані за різними видами джерел (Facebook, Twitter, відео, фото, блог, форум тощо).



Trial Version with limited data. Upgrade to gain access to all collected public mentions. Upgrade →

- Summary
- Analysis
- Sources
- Comparison

- REPORTS
- Email reports
  - PDF report
  - Excel report
  - Infographic

Video walkthrough

UPCOMING WEBINAR  
Getting Started With Brand24

Search through mentions, authors & domains...

Popular first Clear filters Save filters

Connect to Facebook and Instagram to get more mentions. CONNECT

hrithik roshen then attitude VS nowattitude WhatsApp status||motiv...  
youtube.com 2022-10-27 07:23

hrithik roshen then attitude VS nowattitude WhatsApp status||motivation #shorts

Visit Tags Delete Add to PDF report More actions

devukraine  
t.me • 620M visits 2022-10-12 01:55

Столичний енергофлешмоб. «Нова Пошта», «Епіцентр», Comfy вимикають вивіски та вітрини. Roshen та Новус поки що світяться — фоторепортаж У зв'язку з тим, що в країні зараз серйозні проблеми з енергопостачанням, не тільки мешканці приватних квартир, а

New Brand

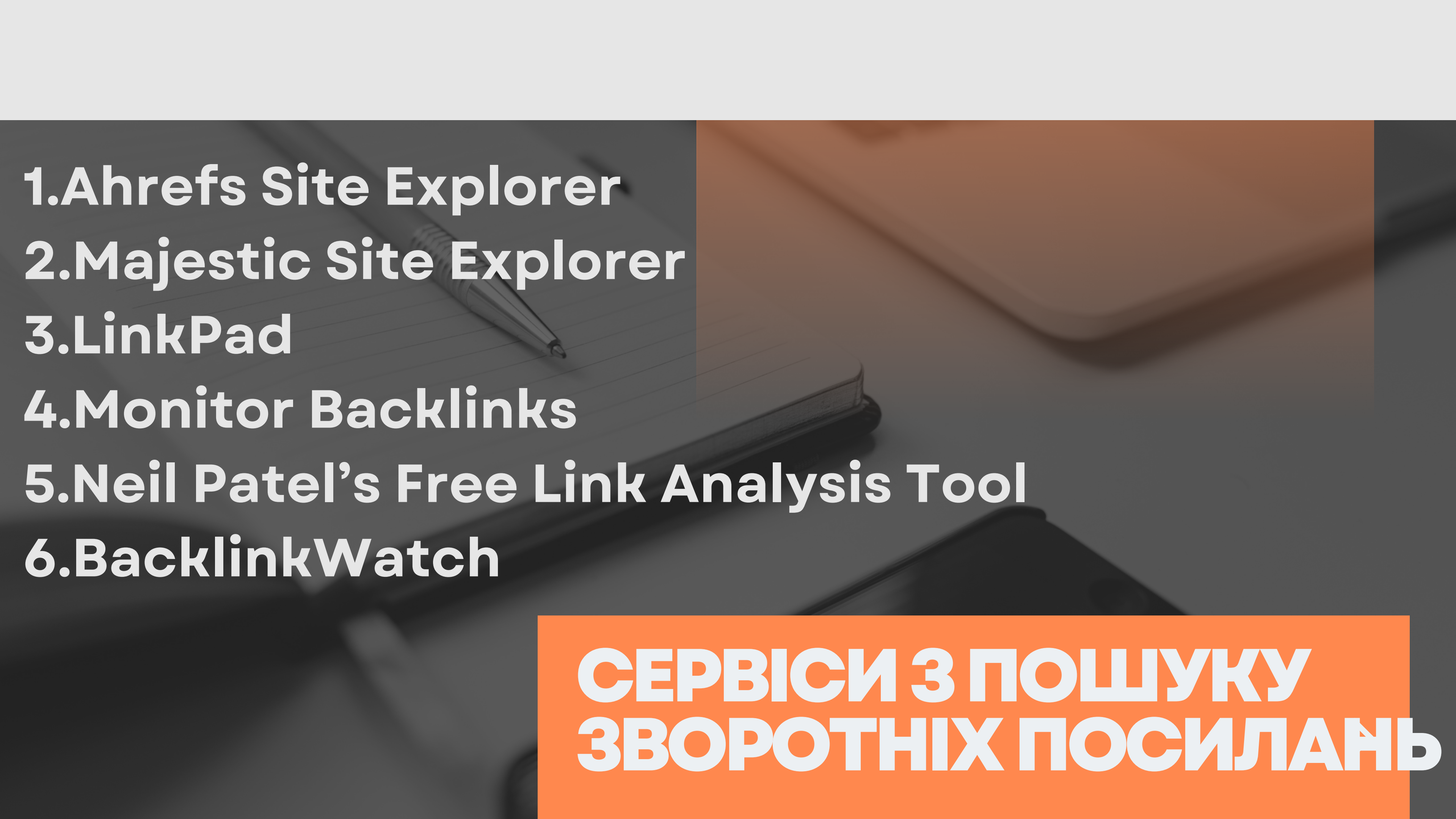
# GOOGLE ALERTS

Google Alerts - це персоналізована послуга оповіщення, яку компанія пропонує нам. Це послуга на основі вмісту, який він індексує та аналізує пошукова система компанії. Отже, це послуга, яку ми можемо використовувати для того, щоб Google сповіщав нас, коли він індексує посилання із вмістом, який ми раніше визначили або налаштували.

Сервіси відстеження зворотних посилань допоможуть вам дізнатися, наскільки якісну масу посилань мають сайти ваших конкурентів. Для цього потрібно лише ввести URL вибраних сайтів у пошуковий рядок.

**СЕРВІСИ З ПОШУКУ  
ЗВОРОТНІХ ПОСИЛАНЬ**



- 
1. Ahrefs Site Explorer
  2. Majestic Site Explorer
  3. LinkPad
  4. Monitor Backlinks
  5. Neil Patel's Free Link Analysis Tool
  6. BacklinkWatch

**СЕРВІСИ З ПОШУКУ  
ЗВОРОТНІХ ПОСИЛАНЬ**



Сервіс iSpionage містить понад 22 млн. ключових слів. Він ідентифікує конкурентів у Google Adwords, показує їх стратегії в SEO та PPC та приблизний щомісячний бюджет, надає повний список їх ключових слів, який можна відсортувати та знайти найефективніші з них, а також надсилає повідомлення про знайдені дані.

**СЕРВІСИ З ПОШУКУ  
КЛЮЧОВИХ СЛІВ**



Ви також можете простежити за тим, як ваші конкуренти взаємодіють зі своєю цільовою аудиторією, і що вона, у свою чергу, думає про ту чи іншу компанію. Для цього використовуйте такі інструменти.

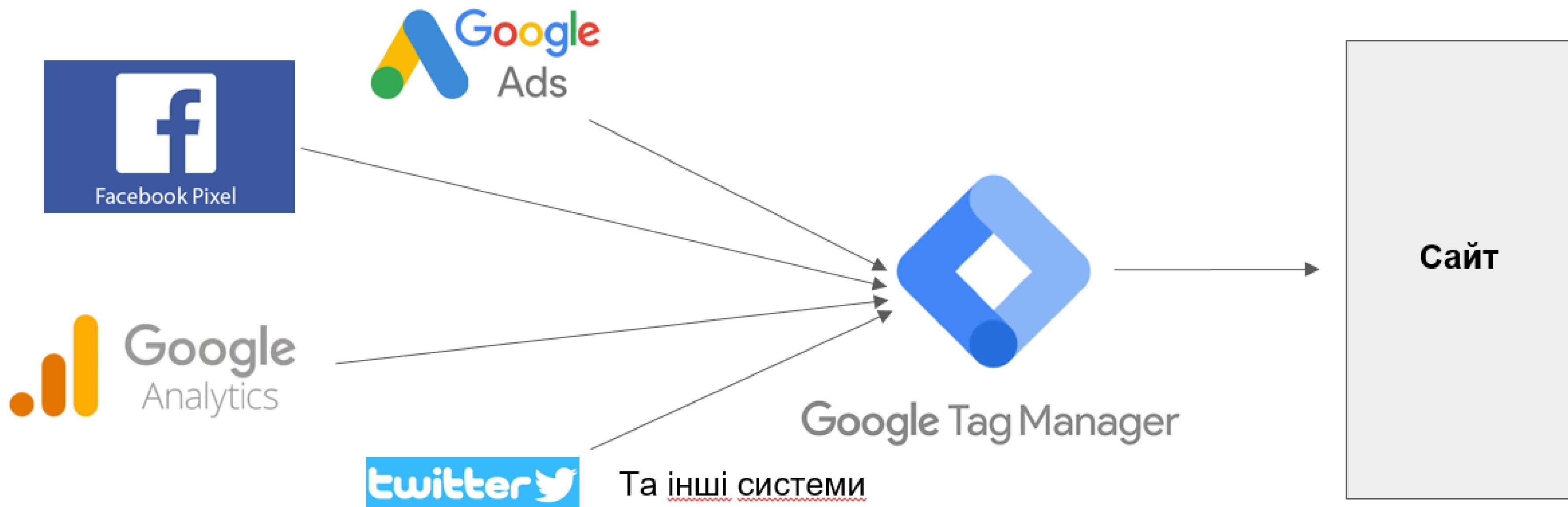
## 1. Fanpage Karma

**СЕРВІСИ СОЦІАЛЬНОЇ  
АКТИВНОСТІ**



# Поняття, принципи роботи, основні тези

**Google Tag Manager** — це система керування тегами, яка дає змогу встановлювати та оновлювати фрагменти коду різних рекламних систем та систем веб-аналітики на сайті або мобільному застосунку





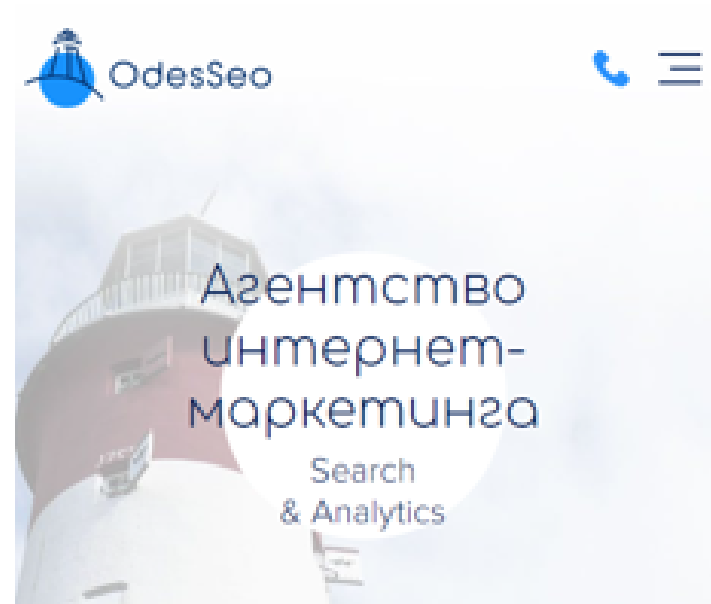
# Поняття, принцип роботи, основні тези

## Задачі, які можна вирішити за допомогою Google Tag Manager:

- встановлення на сайт/моб. додаток коду відстеження систем веб-аналітики,
- встановлення на сайт/моб. додаток коду відстеження рекламних систем,
- налаштування відстеження взаємодій користувача з контентом сайту (надсилання форм, кліки по кнопках, скролінг та ін.),
- налаштування електронної торгівлі,
- налаштування статичного та динамічного ремаркетингу в рекламних системах,
- налаштування відстеження помилок JavaScript на сайті,
- проведення a/b-тестування та ін.

# Поняття, принципи, основні тези

## Принцип роботи GTM:



All Pages



Користувач  
перейшов на  
сторінку

Спрацював  
тригер

За тригером  
активувався тег

Дані відправились в  
систему веб-аналітики або  
рекламну систему

# ПЕРЕВАГИ GA4 APP+WEB PROPERTY

- **Крос-платформне відстеження.** GA4 збирає дані по сайтам та застосункам Android/iOS і зводить їх у єдину звітність. GA таких можливостей не надає.
- **Міжплатформна ідентифікація користувачів.** У Universal GA відвідувач вважається новим, якщо заходить з іншого пристрою чи браузера. Це знижує точність статистики. У GA4 використовуються 3 рівні ідентифікації: User\_id; Google Signals; Device\_id. Це дозволяє системі аналітики точніше рахувати користувачів, а не пристрої та браузери.
- **Розгорнута статистика.** У GA збиралася лише статистика перегляду сторінок користувачами. У GA4 можна пер... і дані по глибині прокручування, вихідних кліків, пошуку сайт



<b>Типи звернень в Universal GA</b>	<b>Все реєструється в ресурсі GA 4</b>
<b>Перегляд сторінки</b>	<b>Подія</b>
<b>Подія</b>	<b>Подія</b>
<b>Соціальна взаємодія</b>	<b>Подія</b>
<b>Транзакція в електронній торгівлі</b>	<b>Подія</b>
<b>Час користувача</b>	<b>Подія</b>
<b>Перегляд екрану у застосунку</b>	<b>Подія</b>



- Події
- Конверсії
- Аудиторії**
- Спеціальні визначення
- DebugView

### Розпочніть із нуля

Створити спеціальну аудиторію

### Запропоновані аудиторії

Додаткові пропозиції аудиторій

- ЗАГАЛЬНІ
- ШАБЛони
- ПРОГНОЗОВАНІ**

Система Analytics створює прогнозовані аудиторії на основі поведінки користувачів, наприклад покупок і відмови від вашого додатка. [Докладніше](#)

Потенційні покупці за наступні 7 днів  
Користувачі, які, ймовірно, зроблять покупку протягом наступних 7 днів.

СТАТУС ВІДПОВІДНОСТІ ВИМОГАМ  
 **Не можна використовувати**

Користувачі, яких ви можете втратити за наступні 7 днів  
Активні користувачі, які, ймовірно, не відвідуватимуть ваш ресурс протягом наступних 7 днів.

СТАТУС ВІДПОВІДНОСТІ ВИМОГАМ  
 **Не можна використовувати**

Потенційні найприбутковіші покупці за 28 днів  
Користувачі, які потенційно принесуть найбільший дохід протягом наступних 28 днів.

СТАТУС ВІДПОВІДНОСТІ ВИМОГАМ  
 **Не можна використовувати**

Потенційні нові покупці за наступні 7 днів  
Користувачі, які, ймовірно, уперше зроблять покупку протягом наступних 7 днів.

СТАТУС ВІДПОВІДНОСТІ ВИМОГАМ  
 **Не можна використовувати**

Покупці, яких ви можете втратити за наступні 7 днів  
Покупці, які, ймовірно, не відвідуватимуть ваш ресурс протягом наступних 7 днів.

СТАТУС ВІДПОВІДНОСТІ ВИМОГАМ  
 **Не можна використовувати**

## • Можливості прогнозування

- **Можливість покупки.** Передбачає ймовірність того, що користувачі, які відвідали вашу програму або сайт, зроблять замовлення протягом наступних семи днів.
- **Можливість відтоку користувачів.** Передбачає, наскільки ймовірно, що нещодавно активні користувачі не відвідають вашу програму або сайт протягом наступних семи днів. Ви можете використовувати ці показники, щоб стимулювати зростання вашого бізнесу за рахунок охоплення людей, які з найбільшою ймовірністю здійснять покупку. І утримувати тих, хто може не повернутися у вашу програму або сайт, за допомогою Google Ads.