


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Факультет економіки та бізнесу

Кафедра маркетингу

ПОГОДЖЕНО

Гарант ОПП

д.е.н., професор  Дар'я ЛЕГЕЗА
« 18 » травня 2021 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри маркетингу

д.е.н., професор  Дар'я ЛЕГЕЗА
« 18 » травня 2021 р.

ПРОГРАМА НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВО - СИЛАБУС

з дисципліни «Аналітика даних в маркетингу» (за вибором студента)
(найменування та статус компоненти: обов'язкова або за вибором студента)
для спеціальності 075 «Маркетинг» за ОПП «Маркетинг»
(шифр, найменування спеціальності, освітньої програми)

форма навчання денна
(денна, заочна)
Кількість кредитів 5 кредитів
Курс М2
Семестр 3
Змістовних модулів (підсумкових модульних контролів) – 2
СРС 102 години
Форма контролю диференційований залік
(екзамен або диференційований залік)
Загальна кількість годин 150 годин

2021 – 2022 н.р.

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

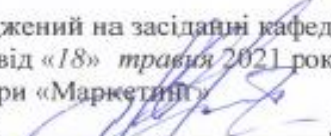
Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі.

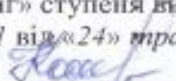
«АНАЛІТИКА ДАНИХ В МАРКЕТИНГУ». Силабус для здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» факультету економіки та бізнесу, спеціальності 075 «Маркетинг» Мелітополь.: ТДАТУ імені Дмитра Моторного, 2021. – 7 с.

Силабус складений на підставі «Положення про програму навчання здобувачів вищої освіти – силабус» Мелітополь: ТДАТУ, 2019. – 16с.

Розробник (и): ШКВИРЯ Наталя, к.е.н., доц.

Рецензент: КАЛЬЧЕНКО Сергій., д.е.н., проф.

Силабус затверджений на засіданні кафедри маркетингу
Протокол № 10 від «18» травня 2021 року
Завідувач кафедри «Маркетинг»
д.е.н., професор  Дар'я ЛЕГЕЗА

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу зі спеціальності
075 «Маркетинг» ступеня вищої освіти «Магістр»
Протокол № 11 від «24» травня 2021 року
Голова, доц.  Анна КОСТЯКОВА

© Шквиря Н.О., ТДАТУ, 2021 рік

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі.



1. Анотація курсу та Веб-сайт його розміщення

Курс спрямований на формування у студентів базових знань та вироблення практичних навичок щодо основних інструментів аналізу даних у сфері маркетингу.

Веб-сайт курсу <http://nip.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=6678> (доступ через особистий логін і пароль для освітнього порталу ТДАТУ)

2. Мета викладання дисципліни

Формування у студентів спеціальності «Маркетинг» специфічних навичок та вмій, щодо інструментів аналізу даних в маркетингу, способів та методів збору, аналізу та візуалізації даних, використання отриманих даних при прийнятті рішень

3. Завдання вивчення дисципліни

- ✓ вивчити методи аналітики даних за допомогою програмних продуктів маркетингового середовища;
- ✓ вміти визначати найкращі аналітичні інструменти для конкретних потреб маркетингового аналізу;
- ✓ розуміти та вміти використовувати різні способи збору, аналізу та візуалізації даних;
- ✓ вміти використовувати дані у прийнятті рішень.

4. Результати навчання – компетентності (з урахуванням soft skills)

Програмні результати, досягнення яких забезпечує навчальна дисципліна:

знання знати сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми аналізу даних у сфері маркетингу; знати особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.

уміння 1. Програмні результати навчання, визначені стандартом вищої освіти спеціальності:

- знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу (PH1);
- планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності (PH3);
- обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів (PH10);
- збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення (PH15).

2. Програмні результати навчання, визначені вищим навчальним закладом:

- вміти виокремлювати науково-практичні задачі дослідження та вирішувати їх із використанням положень теорій та методології маркетингу, а також загальнонаукових та спеціальних методів дослідження (PH16);
- володіти сучасними інноваційними технологіями в сфері маркетингу із застосуванням програмного забезпечення та застосувати сучасні підходи цифрового аналізу маркетингової діяльності (PH18).

комунікація донесення до фахівців і нефахівців інформації про місце і значення аналізу даних у маркетингу для досягнення цілей діяльності підприємства

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі.

soft skills виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним

Після успішного проходження курсу здобувач вищої освіти володітиме наступними компетенціями:

КК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

СК3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.

СК5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.

СК7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків.

СК9. Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу.

СК11. Здатність використовувати технології, концепції та архітектуру цифрового управління та визначати їх роль у підтримці цифрової трансформації.

СК12. Здатність обирати і застосовувати теорію та практику аналізу великих даних, їх вплив на бізнес та системи бізнес-аналітики.

СК14. Здатність планувати, впроваджувати та вимірювати цифрові стратегії підприємства.

СК17. Здатність обґрунтовувати концепції, можливості та проблеми, що пов'язані з розробкою, плануванням та реалізацією інтегрованої цифрової стратегії.

5. Пререквізити

Дисципліни, що передують вивченню даної дисципліни

Цифровий маркетинг в дії, цифрові бізнес-моделі, маркетинговий менеджмент, стратегічний маркетинг.

6. Постреквізити

Дисципліни, які спираються на вивчення даної дисципліни

Виконання кваліфікаційної роботи, виробнича (переддипломна практика).

7. Інформація про викладача

Викладач (-і) Шквиря Наталя Олександрівна, к.е.н., доц.кафедри маркетингу; <http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/shkvirya-nataliya-oleksandrivna/>

E-mail викладача natalia.shkvyria@tsatu.edu.ua

8. Структура курсу

| Номер тижня | Вид занять | Тема заняття або завдання на самостійну роботу | Кількість | | | | балів |
|---|----------------------|---|-----------|------|-----|-----|-------|
| | | | годин | | | | |
| | | | лек | лаб. | пр. | СРС | |
| Змістовий модуль 1. «Концептуальні положення управління цифровою ефективністю» | | | | | | | |
| 1 | Лекція 1 | Вступ до аналітики даних в маркетингу та задоволеності клієнтів | 2 | - | - | - | - |
| | Практичне заняття №1 | Вступ до аналітики даних в маркетингу та задоволеності клієнтів | - | - | 2 | - | 5 |

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі.



| | | | | | | | |
|---|----------------------|---|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| | Самостійна робота | Робота на навчально-інформаційному порталі | - | - | - | 10 | 3 |
| 2 | Лекція 2 | Методи вимірювань та масштабування | 2 | - | - | - | - |
| | Лекція 3 | Експериментальний дизайн | 2 | - | - | - | - |
| | Практичне заняття №2 | Методи вимірювань та масштабування | - | - | 2 | - | 5 |
| | Практичне заняття №3 | Експериментальний дизайн | - | - | 2 | - | 5 |
| | Самостійна робота | Робота на навчально-інформаційному порталі | - | - | - | 10 | 3 |
| 3 | Лекція 4 | А/В тестування | 2 | - | - | - | - |
| | Практичне заняття №4 | А/В тестування | - | - | 2 | - | 5 |
| | Самостійна робота | Робота на навчально-інформаційному порталі | - | - | - | 10 | 2 |
| 4 | Лекція 5 | Метод One-Way ANOVA | 2 | - | - | - | - |
| | Лекція 6 | Метод Two-Way ANOVA | 2 | - | - | - | - |
| | Практичне заняття №5 | Метод One-Way ANOVA. | - | - | 2 | - | 5 |
| | Практичне заняття №6 | Метод Two-Way ANOVA | - | - | 2 | - | 5 |
| | Самостійна робота | Робота на навчально-інформаційному порталі | - | - | - | 10 | 2 |
| 5,6 | Самостійна робота | Підготовка до написання ПМК 1 | - | - | - | 10 | - |
| | ПМК I | Підсумковий контроль за змістовий модуль II | - | - | - | - | 10 |
| Всього за змістовий модуль 1 – 74 год. | | | 12 | - | 12 | 50 | 50 |
| Змістовний модуль 2. «Організаційно-практичні положення управління цифровою ефективністю на основі COBIT 2019» | | | | | | | |
| 7 | Лекція 7 | Модель бінарного результату - модель Logit | 2 | - | - | - | - |
| | Практичне заняття №7 | Модель бінарного результату - модель Logit | - | - | 2 | - | 5 |
| | Самостійна робота | Робота на навчально-інформаційному порталі | - | - | - | 10 | 2 |
| 8 | Лекція 8 | Прогнозування | 2 | - | - | - | - |
| | Лекція 9 | Текстове узагальнення | 2 | - | - | - | - |
| | Практичне заняття №8 | Прогнозування | - | - | 2 | - | 5 |
| | Практичне заняття №9 | Текстове узагальнення | - | - | 2 | - | 5 |
| | Самостійна робота | Робота на навчально-інформаційному порталі | - | - | - | 12 | 2 |

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проєкт фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі.

| | | | | | | | |
|--|-----------------------|--|-----------|----------|-----------|-----------|------------|
| 9 | Лекція 10 | Тематичне моделювання завдань (LDA) | 2 | - | - | - | - |
| | Практичне заняття №10 | Тематичне моделювання завдань (LDA) | - | - | 2 | - | 5 |
| | Самостійна робота | Робота на навчально-інформаційному порталі | - | - | - | 10 | 3 |
| 10 | Лекція 11 | Аналіз частот згадувань (N-gram Frequency Count) | 2 | - | - | - | - |
| | Лекція 12 | Семантичні згадування (Semantic Topic Tagging) | 2 | - | - | - | - |
| | Практичне заняття №11 | Аналіз частот згадувань (N-gram Frequency Count) | - | - | 2 | - | 5 |
| | Практичне заняття №12 | Семантичні згадування (Semantic Topic Tagging) | - | - | 2 | - | 5 |
| | Самостійна робота | Робота на навчально-інформаційному порталі | - | - | - | 10 | 3 |
| 11,12 | Самостійна робота | Підготовка до написання ПМК II | - | - | - | 10 | - |
| | ПМК II | Підсумковий контроль за змістовий модуль II | - | - | - | - | 10 |
| Всього за змістовий модуль 2 – 76 год. | | | 12 | - | 12 | 52 | 50 |
| Всього з навчальної дисципліни – 150 год. | | | | | | | 100 |

9. Методи та форми навчання

Форми навчання:

- ✓ за рівнем взаємодії здобувача вищої освіти з викладачем: індивідуальне, групове, колективне;
- ✓ за місцем проведення занять: аудиторне, поза аудиторне.

Методи навчання:

- За організацією пізнавальної діяльності: словесні (лекції, дискусії), наочні (презентації), практичні (вправи, виконання розрахункових завдань);
- За видами занять: лекції (лекція-візуалізація, лекція-бесіда); практичні заняття (індивідуальні та групові вправи, тематична дискусія, робота в малих групах);
- За мотивацією навчально-пізнавальної діяльності (ситуація звернення до життєвого досвіду студентів, заохочення);
- За контролем ефективності навчально-пізнавальної діяльності (самоконтроль через виконання тестів на навчально-інформаційному порталі, індивідуальне опитування, фронтальне опитування, ПМК);
- За формою стимулювання пошукової та дослідницької діяльності (тематичні дискусії, завдання щодо використання мережі Інтернет, публічні промови і презентації, групові та/або індивідуальні проекти, моделі різних форматів професійних ситуацій).

10. Політика курсу

Відвідування занять є важливою складовою навчання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде не атестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані.

Дозволяється вільне відвідування лекцій здобувачам за індивідуальним графіком навчання.

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проєкт фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі.



Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Під час виконання письмових тестових завдань недопустимо порушення академічної доброчесності.

Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників навчального процесу, дотримуватися дисципліни, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік навчального процесу

11. Форма контролю знань

Щотижнево – бали за роботу на практичних заняттях; в межах кожної теми – бали за самостійну роботу; по завершенню змістовного модуля – бали за ПМК; по завершенню семестру – підсумкові бали, у вигляді диференційованого заліку. Результати поточного та підсумково-модульного контролю формують узагальнену оцінку в балах за накопичувальним принципом

12. Шкала оцінювання

Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання знань студентів ТДАТУ» за 100-бальною шкалою

Критерії оцінювання

Практичні заняття

Частка вірно виконаних завдань

Самостійна робота (СРС)

Студент опрацьовує питання, що призначені для самостійного вивчення і для контролю проходить тестування на НПП ТДАТУ (дві спроби – середній результат)

Підсумково-модульний контроль (ПМК I,II)

Відбувається у вигляді тестових завдань та письмових робіт в кінці вивчення змістовних модулів.

Підчас модульного контролю оцінюються такі компоненти:

- ✓ Повнота розкриття питання (вірні відповіді)
- ✓ Якість інформації
- ✓ Самостійність.

13. Рекомендована література та інформаційні ресурси

Рекомендована література

1. Hemann,C and Burbary, K. (2013). Digital marketing analytics: Making sense of consumer data in a digital world. Que Publishing. URL:
<http://marketingcuriosity.com/wpcontent/uploads/2013/01/digital-analytics.pdf>

Інформаційні ресурси

2. WEKA - <https://www.cs.waikato.ac.nz/ml/weka/>
3. Knime - <https://www.knime.com/blog/principles-of-guided-analytics>
4. Rapidminer - <https://rapidminer.com/>
5. Tableau - <https://www.tableau.com/>
6. Python - www.python.org
7. R-Studio - <https://www.r-studio.com/uk/>
8. Dash - <https://dash-gallery.plotly.host>

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проєкт фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі.