

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Факультет економіки та бізнесу

Кафедра маркетингу

ПОГОДЖЕНО
Гарант ОПП
д.е.н., проф. Дар'я ЛЕГЕЗА
«18» травня 2021 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Зав. кафедри маркетингу
д.е.н., проф. Дар'я ЛЕГЕЗА
«18» травня 2021 р.

ПРОГРАМА НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВО - СИЛАБУС

з дисципліни «Інформаційне підприємництво в дії» (за вибором студента)
(найменування та статус компоненти: обов'язкова або за вибором студента)
для спеціальності 075 «Маркетинг» за ОПП «Маркетинг»
(шифр, найменування спеціальності, освітньої програми)

форма навчання денна
(денна, заочна)
Кількість кредитів 5 кредитів
Курс M2
Семестр 3
Змістовних модулів (підсумкових модульних контролів) – 2
СРС 118 годин
Форма контролю диференційований залік
(екзамен або диференційований залік)
Загальна кількість годин 150 годин

2021 – 2022 н.р.

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.
Цей проєкт фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі.

«ІНФОРМАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В ДІЇ». Силабус для здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» факультету економіки та бізнесу, спеціальності 075 «Маркетинг» Мелітополь.: ТДАТУ імені Дмитра Моторного, 2021. – 7 с.

Силабус складений на підставі «Положення про програму навчання здобувачів вищої освіти – силабус» Мелітополь.: ТДАТУ, 2019. – 16с.

Розробник (и): ШКВИРЯ Наталя, к.е.н., доц.

Рецензент: КАЛЬЧЕНКО Сергій., д.е.н., проф.

Силабус затверджений на засіданні кафедри маркетингу
Протокол № 10 від «18» травня 2021 року
Завідувач кафедри «Маркетинг»
д.е.н., професор _____ Дар'я ЛЕГЕЗА

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу зі спеціальності 075 «Маркетинг» ступеня вищої освіти «Магістр»
Протокол № 11 від «24» травня 2021 року
Голова, доц. _____ Анна КОСТЯКОВА

© Шквиря Н.О., ТДАТУ, 2021 рік

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.
Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі.

1. Анотація курсу та Веб-сайт його розміщення

Курс спрямований на формування у студентів базових знань та вироблення практичних навичок щодо питань аналізу та оцінювання інформації в різних сферах людської діяльності, використання основних методик і показників ефективності, їх всебічного аналізу (у тому числі екологічного, інституційного, соціального тощо), використання результатів аналізу інформації для обґрунтування рішень.

Веб-сайт курсу <http://nip.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=6679> (доступ через особистий логін і пароль для освітнього порталу ТДАТУ)

2. Мета викладання дисципліни

Надати студентам можливість ініціювати і розвивати бізнес, заснований на даних, шляхом проходження всього циклу збирання інформації, обробки даних і отримання відчутних результатів

3. Завдання вивчення дисципліни

- ✓ вивчення статистичних та інтелектуальних методів аналізу даних;
- ✓ вміння проводити аналітичне дослідження ринку та оцінювати і обґрунтовувати вибір організаційно-правової форми бізнесу;
- ✓ оволодіння практичними вміннями та навичками щодо оцінки невизначеності і ризику бізнес-ідеї;
- ✓ відпрацювання практичних навичок з економічного обґрунтування бізнес-моделі.

4. Результати навчання – компетентності (з урахуванням soft skills)

Програмні результати, досягнення яких забезпечує навчальна дисципліна:

знання знати сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу, знання методів та алгоритму розробки підприємницьких рішень для розвитку бізнесу та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень

уміння 1. Програмні результати навчання, визначені стандартом вищої освіти спеціальності:

- планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності (РН3);
- вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації (РН4);
- вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними (РН6);
- обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів (РН10);
- використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта (РН11);
- здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм (РН12);

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі.

- збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення (PH15).

2. *Програмні результати навчання, визначені вищим навчальним закладом:*

- володіти сучасними інноваційними технологіями в сфері маркетингу із застосуванням програмного забезпечення та застосувати сучасні підходи цифрового аналізу маркетингової діяльності (PH18);
- використовувати на практиці сучасні види маркетингу (цифровий маркетинг, нейромаркетинг, соціальний маркетинг, когнітивний маркетинг, тощо) (PH19).

комунікація донесення до фахівців і нефахівців інформації про місце і значення аналізу даних у маркетингу для досягнення цілей діяльності підприємства

soft skills виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним

Після успішного проходження курсу здобувач вищої освіти володітиме наступними компетенціями:

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

СК3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.

СК5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.

СК7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків.

СК9. Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу.

СК11. Здатність використовувати технології, концепції та архітектуру цифрового управління та визначати їх роль у підтримці цифрової трансформації.

СК12. Здатність обирати і застосовувати теорію та практику аналізу великих даних, їх вплив на бізнес та системи бізнес-аналітики.

СК14. Здатність планувати, впроваджувати та вимірювати цифрові стратегії підприємства.

СК16. Здатність використовувати ключові напрями, моделі та стратегії цифрових інновацій.

СК17. Здатність обґрунтовувати концепції, можливості та проблеми, що пов'язані з розробкою, плануванням та реалізацією інтегрованої цифрової стратегії.

5. Пререквізити

Дисципліни, що передують вивченню даної дисципліни

Цифровий маркетинг в дії, цифрові бізнес-моделі, маркетинговий менеджмент, стратегічний маркетинг.

6. Постреквізити

Дисципліни, які спираються на вивчення даної дисципліни

Виконання кваліфікаційної роботи, виробнича (переддипломна практика).

7. Інформація про викладача

Викладач (-і)

Шквиря Наталя Олександрівна, к.е.н., доц.кафедри маркетингу;
<http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/shkvirya-nataliya-oleksandrivna/>

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі.



8. Структура курсу

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				балів
			годин				
			лж	лаб.	пр.	СРС	
Змістовий модуль 1. «Методи аналізу даних»							
1	Лекція 1	Статистичні методи аналізу даних	2	-	-	-	-
	Практичне заняття №1	Статистичні методи аналізу даних	-	-	2	-	8
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	12	2
2	Лекція 2	Методи інтелектуального аналізу даних	2	-	-	-	-
	Практичне заняття №2	Методи інтелектуального аналізу даних	-	-	2	-	8
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	13	3
3,4	Лекція 3,4	Аналітичне дослідження ринку	4	-	-	-	-
	Практичне заняття №3,4	Аналітичне дослідження ринку	-	-	4	-	14
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	24	5
5,6	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК 1	-	-	-	10	-
	ПМК I	Підсумковий контроль за змістовий модуль II	-	-	-	-	10
Всього за змістовий модуль 1 – 75 год.			8	-	8	59	50
Змістовий модуль 2. «Економічне обґрунтування бізнес-моделі»							
7	Лекція 5	Оцінка й обґрунтування вибору організаційно-правової форми бізнесу	2	-	-	-	-
	Практичне заняття №5	Оцінка й обґрунтування вибору організаційно-правової форми бізнесу	-	-	2	-	8
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	12	2
8	Лекція 6	Фінансово-економічна оцінка бізнес-ідеї	2	-	-	-	-
	Практичне заняття №6	Фінансово-економічна оцінка бізнес-ідеї	-	-	2	-	7
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	12	3
9	Лекція 7	Основні показники ефективності підприємницької діяльності та методи їх оцінки	2	-	-	-	-

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі.

	Практичне заняття №7	Основні показники ефективності підприємницької діяльності та методи їх оцінки	-	-	2	-	7
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	12	3
10	Лекція 8	Оцінка невизначеності і ризику бізнес-ідеї	2	-	-	-	-
	Практичне заняття №8	Оцінка невизначеності і ризику бізнес-ідеї	-	-	2	-	8
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	12	2
11,12	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК 1	-	-	-	11	-
	ПМК II	Підсумковий контроль за змістовий модуль II	-	-	-	-	10
Всього за змістовий модуль 2 – 75 год.			8		8	59	50
Всього з навчальної дисципліни – 150 год.							100

9. Методи та форми навчання

Форми навчання:

- ✓ за рівнем взаємодії здобувача вищої освіти з викладачем: індивідуальне, групове, колективне;
- ✓ за місцем проведення занять: аудиторне, поза аудиторне.

Методи навчання:

За організацією пізнавальної діяльності: словесні (лекції, дискусії), наочні (презентації), практичні (вправи, виконання розрахункових завдань);

За видами занять: лекції (лекція-візуалізація, лекція-бесіда); практичні заняття (індивідуальні та групові вправи, тематична дискусія, робота в малих групах);

За мотивацією навчально-пізнавальної діяльності (ситуація звернення до життєвого досвіду студентів, заохочення);

За контролем ефективності навчально-пізнавальної діяльності (самоконтроль через виконання тестів на навчально-інформаційному порталі, індивідуальне опитування, фронтальне опитування, ПМК);

За формою стимулювання пошукової та дослідницької діяльності (тематичні дискусії, завдання щодо використання мережі Інтернет, публічні промови і презентації, групові та/або індивідуальні проекти, моделі різних форматів професійних ситуацій).

10. Політика курсу

Відвідування занять є важливою складовою навчання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде не атестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані.

Дозволяється вільне відвідування лекцій здобувачам за індивідуальним графіком навчання. Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Під час виконання письмових тестових завдань недопустимо порушення академічної доброчесності.

Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі.

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників навчального процесу, дотримуватися дисципліни, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік навчального процесу

11. Форма контролю знань

Щотижнево – бали за роботу на практичних заняттях; в межах кожної теми – бали за самостійну роботу; по завершенню змістовного модуля – бали за ПМК; по завершенню семестру – підсумкові бали, у вигляді диференційованого заліку. Результати поточного та підсумково-модульного контролю формують узагальнену оцінку в балах за накопичувальним принципом

12. Шкала оцінювання

Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання знань студентів ТДАТУ» за 100-бальною шкалою

Критерії оцінювання

Практичні заняття
Самостійна робота (СРС)

Частка вірно виконаних завдань
Студент опрацює питання, що призначені для самостійного вивчення і для контролю проходить тестування на НПП ТДАТУ (дві спроби – середній результат)

Підсумково-модульний контроль (ПМК I,II)

Відбувається у вигляді тестових завдань та письмових робіт в кінці вивчення змістовних модулів.
Підчас модульного контролю оцінюються такі компоненти:

- ✓ Повнота розкриття питання (вірні відповіді)
- ✓ Якість інформації
- ✓ Самостійність.

13. Рекомендована література та інформаційні ресурси

Рекомендована література

1. Barrow C., Barrow P., Brown R. The Business Plan Workbook: A Step-By-Step Guide to Creating and Developing a Successful Business. 9th Edition. Kogan Page, 2018. 407 p.
2. Dr. Eckroth J. AI Blueprints: How to build and deploy AI business projects. Packt, 2018. 241p.
3. Pang-Ning Tan, Steinbach M., Karpatne A., Kumar V. Introduction to Data Mining. 2nd edition. New York: Pearson, 2018. 1450 p.
4. Zak Cameron. Data Mining Concepts and Techniques: Complete Guide to a Comprehensive Understanding of Data Mining. Independently published, 2020. 366 p.

Інформаційні ресурси

1. Державна служба статистики України. URL: www.ukrstat.gov.ua
2. Евростат. URL: <http://europa.eu.int/en/comm/eurostat/servfr/home.htm>
3. Електронна бібліотека. URL: <http://www.studentbooks.com.ua>
4. ЄБРР. URL: www.ebrd.com
5. Європейська комісія (ЕС). URL: www.europa.eu.int
6. ЄЕС. URL: <http://europa.eu.int>
7. Інститут економіки і прогнозування НАН України. URL: www.ief.org.ua
8. Інформаційне Агентство «Інтерфакс-Україна». URL: www.interfax.kiev.ua
9. Науково-інформаційний журнал «Статистика України». URL: <http://ntkstat.gov.ua>
10. ОЕСР. URL: <http://www.oecd.org>
11. ООН. URL: <http://www.un.org>

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі.