

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Факультет економіки та бізнесу

Кафедра маркетингу

ПОГОДЖЕНО

Гарант ОПП

д.е.н., проф.

«18» травня 2021 р.

Дар'я ЛЕГЕЗА

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри маркетингу

д.е.н., проф.

«18» травня 2021 р.

Дар'я ЛЕГЕЗА

ПРОГРАМА НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВО - СИЛАБУС

з дисципліни «Цифрова грамотність» (обов'язкова)

(найменування та статус компоненти: обов'язкова або за вибором студента

для спеціальності 075 «Маркетинг» за ОПП «Маркетинг»

(шифр, найменування спеціальності, освітньої програми)

форма навчання

денна

(денна, заочна)

Кількість кредитів

4 кредити

Курс

M1

Семестр

1

Змістовних модулів (підсумкових модульних контролів) – 2

СРС

76 годин

Форма контролю

диференційований залік

(екзамен або диференційований залік)

Загальна кількість годин 120 годин

2021 – 2022 н.р.

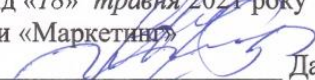
This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in. Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі.

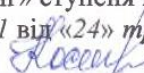
«ЦИФРОВА ГРАМОТНІСТЬ». Силабус для здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» факультету економіки та бізнесу, спеціальності 075 «Маркетинг» Мелітополь.: ТДАТУ імені Дмитра Моторного, 2021. – 7 с.

Силабус складений на підставі «Положення про програму навчання здобувачів вищої освіти – силабус» Мелітополь: ТДАТУ, 2019. – 16 с.

Розробник (и): ЛЕГЕЗА Дар'я, д.е.н., проф.

Рецензент: ЯВОРСЬКА Тетяна, д.е.н., проф.

Силабус затверджений на засіданні кафедри маркетингу
Протокол № 10 від «18» травня 2021 року
Завідувач кафедри «Маркетинг»
д.е.н., професор  Дар'я ЛЕГЕЗА

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу зі спеціальності
075 «Маркетинг» ступеня вищої освіти «Магістр»
Протокол № 11 від «24» травня 2021 року
Голова, доц.  Анна КОСТЯКОВА

© Легеза Д.Г., ТДАТУ, 2021 рік

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in. Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі.

1. Анотація курсу та Веб-сайт його розміщення	
Курс «Цифрова грамотність» є обов'язковим компонентом освітньої програми «Маркетинг», і дисципліною, що розкриває основні принципи та підходи до імплементації цифрової грамотності в процес управління та адміністрування.	
Веб-сайт курсу	http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=2205 (доступ через особистий логін і пароль для освітнього порталу ТДАТУ)
2. Мета викладання дисципліни	
Метою дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти сучасної системи практичних вмінь з використання цифрових технологій для доступу, організації, аналізу та оцінки актуальності та точності цифрової інформації; відповідної соціальної поведінки в цифровому середовищі, включаючи правові та етичні фактори, пов'язані з використанням цифрових технологій та контенту; заходів для захисту особистих даних та безпеки.	
3. Завдання вивчення дисципліни	
<ul style="list-style-type: none"> ● створювати графічні та інші візуальні інструменти, що допомагають відобразити процес та результат прийняття рішення; ● працювати з масивом даних та формувати базу даних для подальшого аналізу, ● розробляти, редагувати та інтегрувати цифровий контент, ● використовувати цифрові технології для комунікації, поширення та обміну даними, ● ефективно інтегрувати цифрові технології у повсякденне життя, захисту персональних даних та безпеки в цифровому середовищі. 	
4. Результати навчання – компетентності (з урахуванням soft skills)	
Програмні результати, досягнення яких забезпечує навчальна дисципліна:	
знання	основи цифрового дизайну та візуалізації даних, формування баз та масивів даних, засоби використання кібербезпеки у бізнесі.
уміння	РН5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами. РН8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу. РН14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку. РН15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення. РН17. Вміти оприлюднити результати власних наукових досліджень у фаховому середовищі та презентувати їх із застосуванням сучасних технічних засобів; РН 18. Володіти сучасними інноваційними технологіями в сфері маркетингу із застосуванням програмного забезпечення та застосувати сучасні підходи цифрового аналізу маркетингової діяльності
комунікація	комунікація в команді при рішенні групових завдань; результативна комунікація між стейкхолдером та здобувачем при вирішенні практичного кейсу, комунікація із зовнішніми стейкхолдерами при пошуку інформації (споживачі, контрагенти, представники маркетингових агентств)
soft skills	здатність до самоорганізації та само менеджменту при виконанні індивідуальних завдань, здатність мотивувати та проявляти в роботі в команді, здатність створювати атмосферу командного духу при вирішенні проектів, що виконуються групою, здатність управляти часом та виконувати надані задачі відповідно до поставлених дат, здатність до креативного мислення при вирішенні кейсів та завдань, що запропоновані стейкхолдерами.
Після успішного проходження курсу здобувач вищої освіти володітиме наступними компетенціями:	
ІК: Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у	

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in. Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі.

процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ФК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.

ФК4. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом.

ФК5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.

ФК7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків.

ФК9. Здатність презентувати та оприлюднювати результати досліджень у сфері маркетингу

ФК10. Здатність використовувати технології, концепції та архітектуру цифрового управління та визначати їх роль у підтримці цифрової трансформації.

ФК11. Здатність обирати і застосовувати теорію та практику аналізу великих даних, їх вплив на бізнес та системи бізнес-аналітики.

ФК12. Здатність використовувати ключові принципи цифрового маркетингу та комунікації із зацікавленими сторонами,

ФК13. Здатність планувати, впроваджувати та вимірювати цифрові стратегії підприємства.

ФК14. Здатність адаптувати виклики та вплив цифрової довіри, що вивчаються на основі питань цифрового бізнесу з кібербезпеки, управління ризиками, а також пов'язаних з ними руйнівними технологіями та їх застосуванням.

ФК15. Здатність використовувати ключові напрями, моделі та стратегії цифрових інновацій.

ФК16. Здатність обґрунтовувати концепції, можливості та проблеми, що пов'язані з розробкою, плануванням та реалізацією інтегрованої цифрової стратегії.

5. Пререквізити

Дисципліни, що передують вивченню даної дисципліни

6. Постреквізити

Дисципліни, які спираються на вивчення даної дисципліни

Цифровий маркетинг в дії
Цифрові бізнес-моделі

7. Інформація про викладача

Викладач (-і) Лєгеца Дар'я Георгіївна, д.е.н., проф., завідувач кафедри маркетингу;
<http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/legeza-dariya-georgiyivna/>

E-mail викладача darya.legeza@tsatu.edu.ua

8. Структура курсу

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття та завдання на самостійну роботу	Кількість				балів
			годин				
			лк	лаб	п р	СРС	
Змістовий модуль 1 «Цифрова візуалізація даних»							
1	Лабораторна робота 1	<i>Цифрові ресурси з колористики</i>		4			5
	Самостійна робота	робота на платформі дія. Отримання сертифікату з цифрової грамотності				4	5

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in. Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі.

2	Лабораторна робота 2	<i>Презентація текстових та графічних даних (Canva)</i>		4			5
	Самостійна робота	Робота на навч.-інформ. порталі (теорія та тести)				4	1
3	Лабораторна робота 3	<i>Побудова схем та інфографіків (Picktochart)</i>		4			5
	Самостійна робота	Робота на навч.-інформ. порталі (теорія та тести)				4	1
4	Лабораторна робота 4	<i>Формування баз даних споживачів (Survey Monkey)</i>		4			5
	Самостійна робота	Робота на навч.-інформ. порталі (теорія та тести)				4	1
5	Лабораторна робота 5	<i>Створення баз даних (Open refine)</i>		4			5
	Самостійна робота	Робота на навч.-інформ. порталі (теорія та тести)				4	1
6	Лабораторна робота 6	<i>Цифрова візуалізація даних (Public Tableau)</i>		4			5
	Самостійна робота	Робота на навч.-інформ. порталі (теорія та тести)				4	1
7,8	Самостійна робота	ПМК I				12	
	ПМК I	Підсумковий контроль за змістовий модуль I					10
Всього за змістовий модуль 1 – 60 год.				24		36	50
Змістовий модуль 2 «Зовнішні цифрові ресурси»							
9	Лабораторна робота 7	Світові політики та стандарти до продукції		4			5
	Самостійна робота	Робота на навч.-інформ. порталі (теорія та тести)				4	1
10	Лабораторна робота 8	Торгові майданчики та основи безпечних цифрових платежів		4			5
	Самостійна робота	Робота на навч.-інформ. порталі (теорія та тести)				4	1
11	Лабораторна робота 9	Цифрова безпека		4			5
	Самостійна робота	Робота на навч.-інформ. порталі (теорія та тести)				4	1
12	Лабораторна робота 10	Цифрові сервіси України. Дія.		4			5
	Самостійна робота	Робота на навч.-інформ. порталі (теорія та тести)				4	1

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in. Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі.

13	Лабораторна робота 11	Цифрові гроші (криптовалюти)		4			10
	Самостійна робота	Робота на платформі ed.era				12	6
14,15	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК II				12	
	ПМК II	Підсумковий контроль за змістовий модуль II					10
Всього за змістовий модуль 2 – 60 год.				20		40	50
Всього з навчальної дисципліни – 120 год.							100

9. Методи та форми навчання

Форми навчання: за рівнем взаємодії здобувача вищої освіти з викладачем: індивідуальне, групове, колективне; за місцем проведення занять: аудиторне, поза аудиторне

Методи навчання: за організацією пізнавальної діяльності: словесні (дискусії), наочні (презентації), практичні (вправи, виконання завдань по використанню Інтернет платформ); за видами занять: лабораторні заняття (індивідуальні та групові вправи, тематична дискусія, робота в малих групах); за мотивацією навчально-пізнавальної діяльності (ситуація звернення до життєвого досвіду студентів, заохочення); за контролем ефективності навчально-пізнавальної діяльності (самоконтроль через виконання тестів на навчально-інформаційному порталі, проходження навчання на зовнішніх Інтернет платформах, індивідуальне опитування, ПМК); за формою стимулювання пошукової та дослідницької діяльності (тематичні дискусії, завдання щодо використання мережі Інтернет, публічні промови і презентації, групові та/або індивідуальні проекти, моделі різних форматів професійних ситуацій).

10. Політика курсу

- Відвідування занять є важливою складовою навчання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані.
- Дозволяється вільне відвідування лабораторних занять здобувачам за індивідуальним графіком навчання чи за дуальною формою навчання.
- Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.
- Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- Під час виконання тестових завдань не допустимо порушення академічної доброчесності.
- Індивідуальні та групові роботи мають бути авторськими (оригінальними).

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників навчального процесу, дотримуватися дисципліни, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік навчального процесу.

11. Форма контролю знань

Щотижнево – бали за роботу на лабораторних заняттях; в межах кожної теми – бали за самостійну роботу; по завершенню змістового модуля – бали за ПМК. Результати поточного та підсумково-модульного контролю формують узагальнену оцінку в балах за накопичувальним принципом

12. Шкала оцінювання

Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання знань студентів ТДАТУ» за 100-бальною шкалою.

Критерії оцінювання

Лабораторні заняття

Рівень та якість виконання індивідуальних та групових завдань

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in. Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі.

Самостійна робота (СРС)	Студент опрацьовує питання, що призначені для самостійного вивчення і для контролю проходить тестування на НІП ТДАТУ (дві спроби – середній результат)
Підсумково-модульний контроль (ПМК I, II)	Відбувається у вигляді тестових завдань в кінці вивчення змістових модулів Під час модульного контролю оцінюються такі компоненти: - Повнота розкриття питання (вірні відповіді) - Самостійність

10. Рекомендована література

1. Computer Security: Principles and Practice, ISBN 9781292220611.
2. Artificial Intelligence: A Modern Approach, ISBN 9780134610993.
3. The Computer Book: From the Abacus to Artificial Intelligence, 250 Milestones in the History of Computer Science, ISBN 9781454926221.
4. A brief history of computing, ISBN 9781447123590.
5. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти. К.: Центр Разумкова, 2020. 274 с.
6. Simanavičienė, Z., Matyskevicius, J. (2020). Blockchain as sustainability driver. Public security and public order. Nr.25 ISSN: 2029-1701, eISSN: 2335-2035.
7. The Global AI Agenda: Promise, reality, and a future of data sharing (2020). MIT Technology Review Insights. 22 p.
8. Дія. Цифрова освіта. Проєкт Міністерства цифрової трансформації. URL: <https://osvita.diiia.gov.ua>.
9. Тема #5. Моя цифрова безпека. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=DYm2y8Awd54>
10. Як цифрова трансформація допоможе розвитку вашої організації? Terrasoft: офіц. сайт. URL: <https://www.terrasoft.ua>.
11. PwC (2018). Pulling Fraud out of the Shadows, Global Economic Crime and Fraud Survey. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/forensics/global-economic-crime-and-fraud-survey-2018.pdf>
12. Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make Competition Irrelevant. Chan W.K., Mauborgne R. (2005).

11. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Законодавчі та нормативно-правові документи. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/>
2. <https://www.coursera.org/>
3. <https://prometheus.org.ua>
4. Міністерство та Комітет цифрової трансформації України: офіц. сайт. URL: <https://thedigital.gov.ua>
5. <https://osvita.diiia.gov.ua>.

13. Пакет дисципліни

Освітній портал ТДАТУ <http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=2205>
Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in. Цей проєкт фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі.