**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

**Факультет економіки та бізнесу**

**Кафедра «Обліку і оподаткування»**

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ**

**для проведення практичних занять**

**з навчальної дисципліни**

**«Цифрова ефективність у бізнесі та економіці»**

для здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр»

зі спеціальності ***071 «Облік і оподаткування»***

**Мелітополь, 2022 р.**

**Цифрова ефективність у бізнесі та економіці.** Методичні рекомендації для проведення практичних занять для здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування». – Мелітополь, ТДАТУ, 2022.–18 с.

**Розробники:**

**Кюрчев Володимир Миколайович**, д.т.н., професор кафедри експлуатації та технічного сервісу машин, ТДАТУ

**Трачова Дар’я Миколаївна** - д.е.н., професор, професор кафедри обліку і оподаткування ТДАТУ ,

**Мазур Наталія Анатоліївна** - д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки підприємства КПНУ

**Рецензент:**

**Prof. Dr. Gregor Polančič -** Senior Research Fellow and Associate Professor in BPM | IS | IT at the University of Maribor;

# Хаджинова Олена Вікторівна - д.е.н., професор, директор ННІЕМ ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет»

Розглянуто та рекомендовано до друку на засіданні кафедри фінансів, обліку і оподаткування

Протокол № *11* від « *07*» червня 2022 року

Завідувач кафедри фінансів, обліку і оподаткування

д.е.н, професор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Олег СОКІЛ

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу для здобувачів освітнього рівня «Магістр» за спеціальності 075 «Маркетинг»

Протокол № *7* від «*20*»  *червня* 2022 року

Голова, доц. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Анна КОСТЯКОВА

Схвалено Навчально-методичною радою Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного для здобувачів освітнього рівня «Магістр» за спеціальності 075 «Маркетинг»

Протокол № *1* від «*26*»  *серпня* 2022 року

Голова, доц. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Олександр ЛОМЕЙКО

© Мазур Н.А.., 2022 рік

**ЗМІСТ**

| Вступ……………………………………………………………………………. | 3 |
| --- | --- |
| **Змістовий модуль 1. Концептуальні положення управління цифровою ефективністю (на прикладі на основі COBIT 2019)** |  |
| Тема 1. Цифрова ефективність та її значення для бізнесу та економіки |  |
| Тема 2. Створення цінності та рішення цифрової трансформації бізнесу |  |
| Тема 3. Управління інформацією і технологіями (EGIT) |  |
| Тема 4. Основи та стейкхолдери COBIT 2019 |  |
| Тема 5. Принципи та концепції COBIT 2019 |  |
| **Змістовий модуль 2. Організаційно-практичні положення управління цифровою ефективністю на основі COBIT 2019** |  |
| Тема 6. Дизайн управлінської системи у СОВІТ 2019 |  |
| Тема 7. Управління ефективністю COBIT 2019 |  |
| Тема 8. Кейси імплементації COBIT 2019 |  |
| Рекомендована література |  |

ВСТУП

**Метою навчальної дисципліни** є формування у студентів спеціальності «Економіка» специфічних навичок та вмінь, що необхідні у веденні бізнесу в умовах цифрової трансформації, зокрема на основі імплементації систем управління цифровою ефективністю бізнесу (COBIT 2019).

**Завданнями вивчення навчальної дисципліни** є:

– визначити та проаналізувати сучасну роль ІТ у бізнесі та економіці;

– зрозуміти рішення цифрової трансформації бізнесу;

– зрозуміти вплив цифрової ефективності на бізнес та економіку;

– зрозуміти роль COBIT 2019 у забезпеченні цифрової ефективності;

– зрозуміти принципи, концепції та базову структуру COBIT 2019;

– проаналізувати способи імплементації COBIT 2019 на підприємствах.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних **компетентностей**, визначених стандартом вищої освіти зі спеціальності 051 «Економіка»:

**ЗК1.** Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

**ЗК4.** Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

**ЗК6.** Здатність розробляти та управляти проєктами.

**ЗК7.** Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

**СК1.** Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб’єктів та пов’язаних з цим управлінських рішень.

**СК2.** Здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою.

**СК4.** Здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження.

**СК6.** Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв’язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв’язання, беручи до уваги наявні ресурси.

**СК7.** Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб’єктів господарювання.

**СК9.** Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проєктів у соціально-економічній сфері.

Отримані знання з навчальної дисципліни стануть складовими наступних **програмних результатів** навчання за спеціальністю 051 «Економіка»:

**ПРН2.** Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб’єктами економічної діяльності.

**ПРН3.** Вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово.

**ПРН4.** Розробляти та управляти соціально - економічними проєктами та комплексними діями з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально - економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень

**ПРН5.** Дотримуватися принципів академічної доброчесності.

**ПРН7.** Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.

**ПРН10.** Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально - економічних дослідженнях та в управлінні соціально - економічними системами.

**ПРН12.** Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб’єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.

**ПРН13.** Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1**

**КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЦИФРОВОЮ ЕФЕКТИВНІСТЮ (НА ПРИКЛАДІ НА ОСНОВІ COBIT 2019)**

**Тема 1. Цифрова ефективність та її значення для бізнесу та економіки**

**Мета:** дослідити цифрову ефективність та її значення для бізнесу та економіки, розглянути еволюцію інформаційно-комунікативних технологій та використання інформації для бізнесу, розглянути поняття цифрової економіки та нові бізнес-моделі, дослідити інфраструктуру цифрової економіки, з’ясувати поняття цифрової ефективності у бізнесі та економіці.

**План**

1. Еволюція інформаційно-комунікаційних технологій та використання інформації для бізнесу

2. Цифрова економіка та нові бізнес-моделі

3. Поняття цифрової ефективності у бізнесі та економіці

**Навчальні завдання**

1. Перевірка знання студентами лекційного матеріалу.

2. Обговорення питань лекції в аудиторії.

3. Вирішення практичних завдань

**Завдання**

**1. Описати вплив інформаційно-комунікаційних технологій на розвиток цифрової економіки.**

Відповідь надати за наступними ІКТ:

Персональні обчислювальні пристрої;

Телекомунікаційні мережі;

Програмне забезпечення;

Контент;

Використання даних;

Хмарні процеси.

**2. Описати тенденції та події, що є важливими для розвитку цифрової економіки**

Інтернет речей;

Віртуальні валюти;

Досконала робототехніка;

3D-друк;

Економіка спільного користування;

Доступ до державних даних;

Посилений захист персональних даних.

3. Опишіть, як сучасні досягнення в галузі ІКТ дозволили розвинути бізнес.

4. З наведеного переліку виберіть одну бізнес-модель та використовуючи рекомендовані джерела, опишіть, яка компанія використовує дану бізнес-модель.

• Freemium ("Почни користуватися безкоштовно");

• Long Tail ("Довгий хвіст");

• Lock-In ("Бритва і лезо");

• Crowdfunding (краудфандінгом, "у складчину");

• P2P (Peer-to-Peer) "Ти мені - я тобі" / Без посередників;

• оренда замість покупки;

• аукціон;

• часткова власність;

• підписка;

• самообслуговування;

• двосторонній ринок;

• айкідо (диференціація).

5. На основі даних Eurostat та сайту WTO підготувати інформацію про кількість підприємств, що здійснюють операції електронної комерції.

**Додаткові питання для контролю**

1. Дайте визначення поняттю «цифрова ефективність»?

2. Як змінили інформаційно-комунікаційні технології та використання інформації для бізнесу?

3. Що таке «інфраструктура цифрової економіки»?

4. Як відбувається процес створення цінності у цифровій економіці?

5. Що таке цифрова ефективність у бізнесі та економіці?

6. Що таке цифрова економіка?

7. Як з’явилися нові бізнес-моделі?

8. Як сучасні досягнення в галузі ІКТ дозволили розвинути бізнес?

9. Які бізнес-моделі використовують сучасні відомі компанії?

10. Що таке електронна комерція?

11. Яким чином здійснюється оплата за товари чи послуги в межах електронної комерції?

12. Які є види електронної комерції?

**Тема 2. Створення цінності та рішення цифрової трансформації бізнесу**

**Мета:** розглянути приклади створення цінності та рішення цифрової трансформації бізнесу, вивчити її сутність та визначення, з’ясувати як відбувається цифрова трансформація в компанії, дослідити її переваги, вивчити типи цифрової трансформації бізнесу та її етапи.

**План**

1. Процес створення цінності у цифровій економіці

2. Створення цінності у різних типах цифрових бізнес-моделей

3. Цифрова трансформація компанії та її переваги

4. Типи цифрової трансформації бізнесу та її етапи

**Навчальні завдання**

1. Перевірка знання студентами лекційного матеріалу.

2. Обговорення питань лекції в аудиторії.

3. Вирішення практичних завдань

**Додаткові питання для контролю**

1. Як відбувався процес створення цінності у цифровій економіці?

2. Які є цінності у різних типах цифрових бізнес-моделей?

3. Що таке цифрова трансформація компанії?

4. Які існують переваги цифрової трансформації компанії?

5. Які є типи цифрової трансформації бізнесу?

6. Які є етапи цифрової трансформації бізнесу?

**Тема 3. Управління інформацією і технологіями (EGIT)**

**Мета:** дослідити поєднання бізнесу та ІТ як інтегральної частки підприємства, визначити леверидж цифрової ефективності та переваги EGIT, сформулювати основи EGIT фреймворк.

**План**

Поєднання бізнесу та ІТ як інтегральної частки підприємства.

Леверидж цифрової ефективності та переваги EGIT.

Фреймворк EGIT.

**Навчальні завдання**

1. Перевірка знання студентами лекційного матеріалу.

2. Обговорення питань лекції в аудиторії.

3. Вирішення практичних завдань

**Додаткові питання для контролю**

1. Що таке управління корпоративними даними?

2. Які є моделі стратегічного управління даними?

3. Які є права власності на дані та управління ними?

4. Які є рішення для управління основними даними?

5. Що таке сховища метаданих Бізнес-аналітика (BI)?

6. Як відбувається одержання перетворення і завантаження даних (ETL) для рішень BI / DW.

7. Що таке структурований пошук (СС)?

**Тема 4. Основи та стейкхолдери COBIT 2019**

**Мета:** описати систему управління цифровими технологіями в компанії та переваги управління цифровими технологіями, дослідити поняття та структуру СОВІТ 2019, розглянути, як стейкхолдери впливають на управління цифровою ефективністю

**План**

1. Управління цифровими технологіями в компанії та його переваги

2. Поняття та структура СОВІТ 2019

3. Стейкхолдери управління цифровою ефективністю

**Навчальні завдання**

1. Перевірка знання студентами лекційного матеріалу.

2. Обговорення питань лекції в аудиторії.

3. Вирішення практичних завдань

**Завдання**

1. Описати зміст управління інформацією та технологіями в компанії.

2. Описати вигоди від управління інформацією та технологіями в компанії та навести приклади

3. Описати групи стейкхолдерів управління цифровою ефективністю та заповнити таблицю:

4. Описати вигоди стейкхолдерів системи управління інформацією та технологіями компанії від впровадження СОВІТ та заповнити таблицю:

**Додаткові питання для контролю**

1. Як відбувається управління цифровими технологіями в компанії?

2. Які існують переваги управління цифровими технологіями в компанії?

3. Назвіть основні елементи структури СОВІТ 2019?

4. Хто такі стейкхолдери?

5. Які вигоди стейкхолдерів системи управління інформацією та технологіями компанії від впровадження СОВІТ?

**Тема 5. Принципи та концепції COBIT 2019**

**Мета:** розглянути структуру принципів СОВІТ 2019, дослідити принципи управління системою (Principles for a Governance System), дослідити принципи управління структурою (Principles for a Governance Framework), з’ясувати базові концепції СОВІТ 2019, вивчити загальну модель та сфери застосування СОВІТ 2019, вивчити систему та цілі управління інформацією і технологіями, з’ясувати компоненти управлінської системи.

**План**

1. Структура принципів СОВІТ 2019

1.1. Принципи управління системою (Principles for a Governance System)

1.2. Принципи управління структурою (Principles for a Governance Framework)

2. Базові концепції СОВІТ 2019

2.1. Загальна модель та сфери застосування СОВІТ 2019

2.2. Система та цілі управління

2.3. Компоненти управлінської системи

**Навчальні завдання**

1. Перевірка знання студентами лекційного матеріалу.

2. Обговорення питань лекції в аудиторії.

3. Вирішення практичних завдань

**Завдання**

**1. Описати принципи управління системою (Principles for a Governance System):**

створення цінності для стейкхолдера (Provide Steakholder Value)

холістичний підхід (Holistic Approach)

динамічна система управління (Dynamic Governance System)

відмінність управління від менеджменту (Governance Distinct from Management)

адаптація до потреб компанії (Tailored to Enterprise Needs)

наскрізна система управління (End-to-End Governance System)

**2.** **Описати принципи структури (рамок) управління (Principles for a Governance Framework)**

базування на концептуальній моделі (Based on Conceptual Model)

відкритість та гнучкість (Open and Flexible)

наближеність до більшості стандартів (Aligned to Major Standards)

**Додаткові питання для контролю**

1. Як формувалася структура принципів СОВІТ 2019?

2. Які існують принципиуправління системою (Principles for a Governance System)?

3. Які існують принципи структури (рамок) управління (Principles for a Governance Framework)?

4. Що таке загальна модель та сфери застосування СОВІТ 2019?

5. Які існують компоненти управлінської системи?

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2**

**ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАКТИЧНІ ПОЛОЖЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЦИФРОВОЮ ЕФЕКТИВНІСТЮ НА ОСНОВІ COBIT 2019**

**Тема 6. Дизайн управлінської системи у СОВІТ 2019**

**Мета:** проаналізувати фактори дизайну управлінської системи у СОВІТ 2019, опрацювати каскад цілей управління, розглянути цілі управління ефективністю СОВІТ 2019 за їх групами

**План**

1. Фактори дизайну управлінської системи у СОВІТ 2019

2. Каскад цілей управління

3. Цілі управління ефективністю COBIT 2019

**Навчальні завдання**

1. Перевірка знання студентами лекційного матеріалу.

2. Обговорення питань лекції в аудиторії.

3. Вирішення практичних завдань

**Завдання**

**1. Описати фактори проектування системи управління ІТ**

**2. Описати** групи цілей компанії за збалансованою системою показників (Balanced Scorecard)

**Фінансові (financial)**

**Клієнтські (Customer)**

**Внутрішні (Internal)**

**Зростання (Growth)**

**3.** Методи оцінки ризиків, пов’язаних з ІТ у компанії дозволяють оцінити з якими проблемами, пов’язаними з ІТ компанія стикається у реальному часі, тобто які ризики, пов’язані з ІТ, уже матеріалізувалися. **СОВІТ 2019 виділяє 20 можливих проблем. Наведіть їх приклади.**

**4. Описати категорії вимог щодо відповідності, яким підпорядковується компанія.**

**Додаткові питання для контролю**

1. Що таке дизайн управлінської системи СОВІТ 2019?

2. Які існують фактори дизайну управлінської системи у СОВІТ 2019?

3. Що таке каскад цілей управління?

4. Які існують цілі управління ефективністю СОВІТ 2019?

5. Які існуютькатегорії вимог щодо відповідності, яким підпорядковується компанія.

6. Які існують фактори проектування системи управління ІТ?

7. Які методи у компанії дозволяють оцінити проблеми пов’язані з ІТ, з якими компанія стикається у реальному часі?

**Тема 7. Управління ефективністю COBIT 2019**

**Мета:** дослідити управління процесами у COBIT 2019, з’ясувати складові управління іншими компонентами системи у COBIT 2019, вивчити ефективності управління інформацією, розглянути дизайн індивідуальної управлінської системи (на прикладі ІТ-компанії), описати імплементацію управлінської системи (на прикладі ІТ-компанії)

**План**

1. Управління процесами у COBIT 2019

2. Управління іншими компонентами системи у COBIT 2019

3. Ефективність управління інформацією

4. Імплементація управлінської системи (на прикладі ІТ-компанії)

**Навчальні завдання**

1. Перевірка знання студентами лекційного матеріалу.

2. Обговорення питань лекції в аудиторії.

3. Вирішення практичних завдань

**Завдання**

**Виконайте завдання з опису цілей управління процесами у СОВІТ 2019:**

Опишіть цілі та призначення групи EDM

- Опишіть цілі та призначення групи АРО

- Опишіть цілі та призначення групи ВАІ

- Опишіть цілі та призначення групи DSS

- Опишіть цілі та призначення групи МЕА

**Додаткові питання для контролю**

1. Що таке управління ефективністю?

2. Як відбувається управління процесами у СОВІТ 2019?

3. Як відбувається управління іншими компонентами системи у COBIT 2019?

4. Що таке ефективність управління інформацією?

5. Що таке дизайн індивідуальної управлінської системи?

6. Як імплементується управлінська система за СОВІТ 2019?

**Тема 8. Кейси імплементації COBIT 2019**

**Мета:** розглянути організаційно-економічні засади впровадження СОВІТ 2019, проаналізувати загальні організаційні засади впровадження СОВІТ 2019, з’ясувати виклики впровадження СОВІТ 2019, дослідити етапи впровадження СОВІТ 2019, опрацювати кейси імплементації СОВІТ 2019

**План**

1. Організаційно-економічні засади впровадження СОВІТ 2019

1.1. Загальні організаційні засади впровадження СОВІТ 2019

1.2. Виклики впровадження СОВІТ 2019

1.3. Етапи впровадження СОВІТ 2019

2. Кейси імплементації СОВІТ 2019

**Навчальні завдання**

1. Перевірка знання студентами лекційного матеріалу.

2. Обговорення питань лекції в аудиторії.

3. Вирішення практичних завдань

**Додаткові питання для контролю**

1. Які існують кейси імплементації COBIT 2019?

2. Які є організаційно-економічні засади впровадження СОВІТ 2019?

3. Які існують організаційні засади впровадження СОВІТ 2019?

4. Які є етапи впровадження СОВІТ 2019?

5. Які існують виклики впровадження СОВІТ 2019?

**Рекомендована література**

***Основна література***

1. COBIT 2019 Framework: Introduction and Methodology. ISACA, 2018. URL: <https://community.mis.temple.edu/mis5203sec001sp2019/files/2019/01/COBIT-2019-Framework-Introduction-and-Methodology_res_eng_1118.pdf>

2. COBIT 2019 Design Guide: Designing an Information and Technology Governance Solution, Information Systems Audit and Control Association, Isaca, Information Systems Audit and Control Association, 2018, ISBN 1604207612.

3. COBIT CASE STUDIES. URL: <https://www.isaca.org/resources/cobit/cobit-case-studies>

4. OECD (2014), "Information and communication technology and its impact on the economy", in *Addressing the Tax Challenges of the Digital Economy*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/9789264218789-6-en>.

5. OECD (2014), "The digital economy, new business models and key features", in *Addressing the Tax Challenges of the Digital Economy*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/9789264218789-7-en>.

6. OECD (2018), "Digitalisation, business models and value creation", in *Tax Challenges Arising from Digitalisation – Interim Report 2018: Inclusive Framework on BEPS*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/9789264293083-4-en>.

7. OECD (2019), "Digitalisation and productivity: A story of complementarities", in *OECD Economic Outlook, Volume 2019 Issue 1*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/5713bd7d-en>.

8. Calvino, F. and C. Criscuolo (2019), "Business dynamics and digitalisation", *OECD Science, Technology and Industry Policy Papers*, No. 62, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/6e0b011a-en>.

9. Hardy G. „Using IT governance and COBIT to deliver value with IT and respond to legal, regulatory and compliance challenges“, Information Security Technical Report, let. 11, št. 1, str. 55–61, 2006, doi: 10.1016/j.istr.2005.12.004.

10. Gerl A, von der Heyde M, GroЯ R, Seck R, Watkowski L. Applying COBIT 2019 to IT Governance in Higher Education. INFORMATIK 2020. 2021. URL: <https://dl.gi.de/bitstream/handle/20.500.12116/34756/C6-6.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

11. Nachrowi, E., Nurhadryani, Y., & Sukoco, H. (2020). Evaluation of Governance and Management of Information Technology Services Using Cobit 2019 and ITIL 4. Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi), 4(4), 764-774.

***Допоміжна література***

Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес. Навчальний посібник. Івано-Франківськ: Лілея-НВ, 2015. URL: [http://nmc-pto.lg.ua/images/ Посібники/elektronnyi\_biznes.pdf](http://nmc-pto.lg.ua/images/%20%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B8/elektronnyi_biznes.pdf)

Федишин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція (опорний конспект лекцій для студентів напрямку «Менеджмент» усіх форм навчання). Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. 97 с. URL: <http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/123456789/17964/5/Lekciji_Elektronnyj_biznes.pdf>

Шалева О. І. Електронна комерція. Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2011. 216 с. URL: [https://kcollegeht.kr.ua/images/Electronni\_pidruchniki/ЕК\_Шалева\_навч\_посібник\_2011р.pdf](https://kcollegeht.kr.ua/images/Electronni_pidruchniki/%D0%95%D0%9A_%D0%A8%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%B0_%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%87_%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA_2011%D1%80.pdf)

Тардаскіна Т.М., Стрельчук Є.М., Терешко Ю.В. Електронна комерція: Навчальний посібник. Одеса: ОНАЗ ім.О.С. Попова, 2011. 244 с. URL: <http://www.dut.edu.ua/uploads/l_178_50211194.pdf>

Плескач В.Л., Затонацька Т.Г. Електронна комерція : Підручник. Київ: Знання, 2007. 535 с. URL:

Ляпін Д. В. Тест малого підприємництва (М-тест). Посібник з використання //Київ: Центр комерційного права. – 2016. – С. 63.

Дергачова В.В., Скибіна О.О. Глобалізація бізнесу та Інтернет-маркетинг: перспективи і проблеми: монографія. Донецьк, 2007. 216 с.

Плескач В. Л. Технології електронного бізнесу. К.: КНТЕУ, 2004. 222с.

Закон України Про електронну комерцію [Електронний ресурс]. – Режим доступа : http://zakon4.rada.gov.ua /laws/show/675-viii

***Інформаційні ресурси в Інтернеті***

1. How digital transformation is revolutionizing economics. URL: https://drivinginnovation.ie.edu/how-digital-transformation-is-revolutionizing-economics/

2. Blake M. 7 Examples Of How Digital Transformation Impacted Business Performance // Forbes. URL: https://www.forbes.com/sites/blakemorgan/2019/07/21/7-examples-of-how-digital-transformation-impacted-business-performance/?sh=13d5b5ca51bb

3. Digital performance management: From the front line to the bottom line. URL: https://www.mckinsey.com/business-functions/operations/our-insights/digital-performance-management-from-the-front-line-to-the-bottom-line#

4. What is Digital Performance / HP Process. URL: https://hp-process.com/what-is-digital-performance/

5. Як цифрова трансформація допоможе розвитку вашої організації? / Terrasoft. URL: https://www.terrasoft.ua/page/digital-transformation

6. Успішна цифрова трансформація починається з культури / DTEK. URL: https://dtek.com/media-center/news/uspeshnaya-tsifrovaya-transformatsiya-nachinaetsya-s-kultury/

7. Дія.Бізнес. Проєкт Міністерства цифрової трансформації. URL: <https://business.diia.gov.ua/>