**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

**Факультет економіки та бізнесу**

**Кафедра маркетингу**

**ЦИФРОВА ГРАМОТНІСТЬ**

Тестовий комплекс з дисципліни

для здобувачів освітнього рівня «Магістр»

за спеціальностями

***071 «Облік та оподаткування»***

***072 “Фінанси, банківська справа та страхування”***

***075 «Маркетинг»***

***076 “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”***

Digital literacy is developed in the framework of ERASMUS+ CBHE project “Digitalization of economic as an element of sustainable development of Ukraine and  Tajikistan”  / DigEco 618270-EPP-1-2020-1-LT-EPPKA2-CBHE-JP

**Мелітополь, 2022 р.**

**Цифрова грамотність.** Тестовий комплекс з дисципліни для здобувачів освітнього рівня «Магістр» за спеціальностями 071 «Облік та оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». – Мелітополь, ТДАТУ, 2022 р. – 16 с. (на матеріаліх Мазур Н.А)

**Розробники:**

**Кюрчев В.М.***,*д.т.н., професор кафедри експлуатації та технічного сервісу машин, ТДАТУ

**Легеза Дар’я Георгіївна** - д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу ТДАТУ

**Мазур Наталія Анатоліївна** - д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки підприємства КПНУ

**Рецензент:**

**Жанета Сіманавічене,** д. соц. н., проф. Академії громадської безпеки, Університет Миколаса Ромеріса

**Хаджинова Олена Вікторівна,** д.е.н., професор, декан економічного факультету, ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет»

Розглянуто та рекомендовано до друку на засіданні кафедри маркетингу

Протокол № *10* від « *09*» травня 2022 року

Завідувач кафедри «Маркетинг»

д.е.н, професор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Дар’я ЛЕГЕЗА

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу для здобувачів освітнього рівня «Магістр» за спеціальності 075 «Маркетинг»

Протокол № *7* від «*20*»  *червня* 2022 року

Голова, доц. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Анна КОСТЯКОВА

Схвалено Навчально-методичною радою Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного для здобувачів освітнього рівня «Магістр» за спеціальності 075 «Маркетинг»

Протокол № *1* від «*26*»  *серпня* 2022 року

Голова, доц. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Олександр ЛОМЕЙКО

© Мазур Н.А.., 2022 рік

**ТЕСТ**

**Тема 1.**

1. Інформаційна ієрархія, де кожен рівень додає певні властивості до попереднього рівня – це:

А) KMCP;

Б) WKID;

В) DIKW;

Г) WDIK.

2. До класичної моделі піраміди знань входить … компоненти(ів): А) чотири;

Б) три;

В) два;

Г) п’ять.

3. В класичній моделі піраміди знань в основі лежить(ать) : А) інформація;

Б) дані;

В) знання;

Г) мудрість.

4. Інформація, відомості, показники, необхідні для ознайомлення з ким, чим-небудь, для характеристики когось, чогось або для прийняття певних висновків, рішень; підстави, причини – це:

А) інформація;

Б) дані;

В) знання;

Г) мудрість.

5. Одиницю даних, яку в деякому контексті розглядають як неподільну, називають:

А) моделлю структури;

Б) метаданими;

В) елементом даних;

Г) моделлю даних.

6. Семантику даних предметної області, задаючи загальну сферу розгляду, загальне структурування даних та можливості їх обробки описує…: А) концептуальна модель даних;

Б) логічна модель даних;

В) фізична модель даних;

Г) правильна відповідь відсутня.

7. Організацію даних за допомогою конкретної вибраної моделі структури даних описує …:

А) концептуальна модель даних;

Б) логічна модель даних;

В) фізична модель даних;

Г) правильна відповідь відсутня.

8. Фізичні принципи збереження та передавання даних описує …: А) концептуальна модель даних;

Б) логічна модель даних;

В) фізична модель даних;

Г) правильна відповідь відсутня.

9. Сукупність взаємозв'язаних даних та методів для їх первинної обробки, організованих згідно зі схемою бази даних так, щоб з ними міг працювати користувач – це :

А) оброблення даних;

Б) база даних;

В) метадані;

Г) правильна відповідь відсутня.

10. Назвіть ознаки четвертої революції даних:

А) передача «великої» кількості даних через простір відразу при створенні даних;

Б) комп'ютер, обробка (будь-яких) даних передається від людини до машини;

В) Інтернет;

Г) усі відповіді правильні.

**Тема 2.**

1. Переваги цифровізації полягають у:

А) зменшенні корупції;

Б) спрощенні доступу до даних;

В) зниженні бюрократизації;

Г) усі відповіді вірні.

2. Основними складовими цифрової економіки (за Т. Месенбургом) є: А) підтримуюча інфраструктура (апаратне забезпечення, програмне забезпечення, телекомунікації, мережі);

Б) електронний бізнес (будь-які процеси, які організація проводить через комп’ютерні мережі);

В) електронна комерція (передача товарів он-лайн);

Г) усі відповіді вірні.

3. Основними сегментами цифрової економіки є:

А) сектор інформаційно-комунікаційних технологій, інфраструктура електронного бізнесу (e-business infrastructure) (мережі, софтвер, комп’ютери і т.ін.);

Б) цифрове виробництво та електронний бізнес, у т.ч. промисловість, тобто процеси організації бізнесу з використанням комп’ютерних мереж; В) електронна торгівля, тобто роздрібні Інтернет-продажі товарів; Г) усі відповіді вірні.

4. Під цифровізацією розуміють:

А) переважне надання найрізноманітніших послуг й реалізацію продуктів онлайн та застосування інноваційних рішень у фінансах, виробництві й соціальній сфері;

Б) насичення фізичного світу електронно-цифровими пристроями, засобами, системами та налагодження електронно-комунікаційного обміну між ними, що фактично уможливлює інтегральну взаємодію віртуального та фізичного, тобто створює кіберфізичний простір;

В) потужний ринок та індустрію, а також своєрідну інтеграційну платформу, що забезпечує взаємодію та конкурентоспроможності всіх інших ринків і галузей;

Г) вірна відповідь відсутня.

5. «Цифрова диктатура» – це…

А) перевага для суспільства;

Б) загроза для суспільства;

В) загроза для індивідууму;

Г) вірна відповідь відсутня.

6. Одним з основних наслідків впливу інформаційно-комунікаційних технологій на ринок праці і підприємницьку діяльність є:

А) ефективність взаємодії працівника і роботодавця (а також замовника і виконавця) перестає залежати від їх місця розташування;

Б) змінюється характерний для індустріальної форми виробництва жорсткий розклад робочого дня, роблячи гнучким використання людського капіталу працівника;

В) відбувається зменшення ролі географічного розташування як фактору індивідуального попиту і пропозиції на ринку праці;

Г) усі відповіді вірні.

7. Технологічні переваги, обумовлені цифровізацією:

А) значно розширюється спектр інформаційних, освітніх і розважальних послуг, рівень надання і швидкість яких також зростають;

Б) товари та послуги максимально враховують споживчі переваги і потреби клієнтів;

В) синхронізація потоків інформації, можливість точкового розподілу даних у рамках усього бізнесу і, як наслідок, можливість відстеження великої кількості ланцюжків між постачальниками і споживачами, а також проведення інтелектуальної та точкової аналітики;

Г) усі відповіді вірні.

8. До основних базових елементів, на основі яких функціонує і розвивається цифрове суспільство, виділених Д. Тапскоттом, відносяться: А) «Ділова активність у міжмережевому середовищі»;

Б) «Інтегроване підприємство»;

В) «Високопродуктивний колектив»;

Г) усі відповіді вірні.

9. Економічна діяльність, яка, на відміну від традиційної економіки, визначається мережевою свідомістю та залежністю від віртуальних технологій – це …

А) електронна комерція;

Б) цифрова економіка;

В) цифровізація;

Г) усі відповіді вірні.

10.Серед макроекономічних загроз цифровізації - …

А) зниження вартості платежів і поява нових джерел доходу; Б) цифровий аутізм та гіперінформаційність середовища;

В) зниження інвестицій у більш ризиковані (інноваційні) і потенційно більш прибуткові проекти;

Г) усі відповіді вірні.

**Тема 3.**

1. Соціальна мережа – це:

А) інтернет-програми, які допомагають друзям, бізнес-партнерам або іншим особам спілкуватись та встановлювати зв'язки між собою, використовуючи набір інструментів;

Б) соціальна структура, утворена індивідами або організаціями; В) зв'язки через різноманітні соціальні взаємовідносини, починаючи з випадкових знайомств і закінчуючи тісними родинними зв'язками; Г) усі відповіді вірні.

2. Число Данбара визначає:

А) кількість соціальних мереж в Інтернеті;

Б) розмір справжньої соціальної мережі;

В) зв'язки через різноманітні соціальні взаємовідносини, починаючи з випадкових знайомств і закінчуючи тісними родинними зв'язками; Г) вірна відповідь відсутня.

3. Першим інтернет-сайтом, який пропонував можливості роботи із соціальними мережами, був:

А) Friendster;

Б) SixDegrees.com;

В) classmates.com;

Г) вірна відповідь відсутня.

4. Найбільша на сьогоднішній день соціальна мережа у світі Facebook була створена у:

А) 2001 р.;

Б) 2004 р.;

В) 2005 р.;

Г) вірна відповідь відсутня.

5. Служба соціальних мереж – це …

А) вебсайт, що дозволяє користувачам складати список користувачів, з якими вони мають зв'язок та переглядати власний список зв'язків; Б) служба, в якій користувач не знаходиться в центрі системи; відношення користувача до інших учасників спільноти знаходиться на другому плані;

В) вебсайт або інша служба у Веб, яка дозволяє користувачам створювати публічну або напівпублічну анкету, складати список користувачів, з якими вони мають зв'язок та переглядати власний список зв'язків і списки інших користувачів;

Г) вірна відповідь відсутня.

6. Найпопулярнішою соціальною мережею в світі за станом на квітень 2020 року була:

А) Instagram;

Б) Douyin / Tik Tok;

В) Facebook;

Г) YouTube.

7. Однією з найпопулярніших соціальних мереж серед інтернет користувачів, для перегляду відео, просування бренду чи реклами, є: А) Instagram;

Б) Douyin / Tik Tok;

В) Facebook;

Г) YouTube.

8. Дуже популярна платформа для коротких відеороликів, де прямо в

додатку можна редагувати, додавати їм ефекти і музику:

А) Instagram;

Б) Douyin / Tik Tok;

В) Facebook;

Г) YouTube.

9. Платформа для мікроблогів, яка дозволяє обмінюватися текстами з обмеженням в 280 символів:

А) Instagram;

Б) Twitter;

В) Facebook;

Г) YouTube.

10. Ви можете обмінюватися фотографіями, інфографікою, відео та будь-якими іншими аудіовізуальними файлами на цьому сайті. Ця соціальна мережа допоможе вам організувати всі типи фотографій в альбомах і згрупувати їх за темами.

А) Instagram;

Б) Twitter;

В) Facebook;

Г) Pinterest.

**Тема 4.**

1. Цифрова безпека відноситься до різних способів захисту: А) цифрової особистості, оскільки вона відображає фізичну ідентичність у мережі Інтернет;

Б) інтернет-рахунку комп'ютера і файлів від вторгнення зовнішнім користувачем;

В) цифрової інформації, пристроїв і активів;

Г) усі відповіді вірні.

2. Месенджери можуть бути небезпечними з таких причин: А) через недостатньо якісне шифрування даних;

Б) спосіб монетизації;

В) продаж персональних даних;

Г) усі відповіді вірні.

3. Тип шахрайства, коли шахраї маскуються під надійне джерело, намагаючись отримати через Інтернет приватну інформацію, таку як паролі, дані кредитної картки тощо - …

А) зловмисне програмне забезпечення (шкідливі програми); Б) фішинг;

В) кіберзлам;

Г) кібербулінг.

4. VPN **—** сервіс …

А) шифрує дані користувача;

Б) дозволяє доступ до даних користувача;

В) дозволяє створити пароль;

Г) вірна відповідь відсутня.

5. Який з цих паролів надійніший?

А) Kk2w09fwiq9;

Б) #Hs(0wg&!;

В) St@rW@rs;

Г) усі відповіді вірні.

6. Один й той самий пароль припустимо використовувати:

А) лише на два-три акаунти;

Б) на п’ять-вісім акаунтів;

В) один окремий пароль на один окремий акаунт;

Г) вірна відповідь відсутня.

7. Паролі обов’язково треба змінювати:

А) кожні три місяці;

Б) що частіше, то краще;

В) коли є підозра, що хтось дізнався цей пароль;

Г) вірна відповідь відсутня.

8. З якого серед цих сервісів не було витоку даних (включно з паролями)?

А) ВКонтакті;

Б) Linkedin;

В) Dropbox;

Г) витоки були у всіх названих.

9. Де бажано увімкнути двофакторну аутентифікацію?

А) у важливих сервісах;

Б) всюди, де є така можливість;

В) на сервісах Google;

Г) вірна відповідь відсутня.

10. Сайт не є фішинговим, якщо?

А) використовується протокол https;

Б) браузер не попереджує про те, що сайт небезпечний;

В) якщо сайт https та браузер не позначає сайт як небезпечний; Г) в усіх випадках сайт може бути фішинговим.

**Тема 5.**

1. До електронної комерції відносять:

А) електронний обмін інформацією;

Б) електронний рух капіталу, електронну торгівлю;

В) електронні гроші, електронний банкінг;

Г) усі відповіді вірні.

2. Термін «електронна комерція» був придуманий і вперше використаний:

А) Комісією ООН з права міжнародної торгівлі;

Б) Р. Джейкобсоном;

В) Д. Тапскоттом;

Г) вірна відповідь відсутня.

3. Електронний торговельний майданчик (ЕТМ) – це:

А) пов'язаний з електронною комерцією і являє собою сукупність декількох електронних магазинів, керованих різними продавцями, що розповсюджують різноманітні продукти та послуги (так званий горизонтальний ринковий майданчик);

Б) сайт в категорії В2В, на якому укладаються угоди між продавцями та покупцями та здійснюється проведення фінансово-торгових трансакцій; В) комплекс матеріально-технічних засобів, що забезпечує користувачам рішення для участі в електронній комерції;

Г) усі відповіді вірні.

4. Основними організаційними моделями електронних торговельних майданчиків виступають:

А) сайт-каталог (агрегатор);

Б) сайт-аукціон;

В) сайт-біржа;

Г) усі відповіді вірні.

5. З урахуванням спеціалізації діяльності учасників електронні торговельні майданчики поділяють на:

А) незалежні, приватні і галузеві;

Б) вертикальні, горизонтальні та змішані;

В) створені продавцями, покупцями та третьою стороною;

Г) усі відповіді вірні.

6. За принципами функціонування серед горизонтальних електронних майданчиків виділяють:

А) незалежні, приватні і галузеві;

Б) вертикальні, горизонтальні та змішані;

В) створені продавцями, покупцями та третьою стороною;

Г) усі відповіді вірні.

7. Платежі в мережі Internet повинні здійснюватися за дотримання умов:

А) конфіденційність, цілісність;

Б) збереження таємниці, гарантії ризиків продавця;

В) автентифікація, авторизація;

Г) усі відповіді вірні.

8. Електронно-механічний пристрій, що дає можливість власнику банківської платіжної картки при введені персонального ідентифікаційного номера (РIN-коду) отримувати готівку – це:

А) термінал;

Б) процесинговий центр;

В) банкомат;

Г) усі відповіді вірні.

9. Система оплати товарів та послуг шляхом передавання числових даних від одного комп'ютера до іншого – це:

А) електронний чек;

Б) електронні гроші;

В) криптовалюта;

Г) усі відповіді вірні.

10. До системно важливих НБУ відносить платіжну(і) систему(и): А) СЕП НБУ;

Б) FORPOST Нової пошти;

В) MasterCard, Visa та Western Union;

Г) усі відповіді вірні.

**Тема 6.**

1. Електронні гроші з властивостями звичайних (фіатних), які можуть бути регульованими і нерегульованими – це:

А) цифрова валюта;

Б) криптовалюта;

В) віртуальна валюта;

Г) вірна відповідь відсутня.

2. Різновид віртуальної валюти, створено за допомогою криптографічних методів і математичних обчислень (в основному на базі блокчейну) – це:

А) цифрова валюта;

Б) криптовалюта;

В) електронна валюта;

Г) вірна відповідь відсутня.

3. Однією з ознак криптовалюти є:

А) кожен блок має криптографічне посилання на попередника, що робить неможливим зміну інформації в одному блоці без необхідності внесення змін в усі наступні;

Б) усі операції перевіряються мережею учасників, тобто іншими користувачами;

В) не має центрального органу управління;

Г) усі відповіді вірні.

4. У якому році було введено першу криптовалюту Bitcoin? А) 2005;

Б) 2009;

В) 2007;

Г) вірна відповідь відсутня.

5. Криптовалюта Bitcoin використовує…

А) хешування SHA-256 і систему proof-of-work;

Б) хешування Scrypt і систему proof-of-work;

В) хешування SHA-256 і систему proof-of-stake;

Г) вірна відповідь відсутня.

6. До криптовалют можна віднести:

А) біткоіни;

Б) альткоіни;

В) токени;

Г) усі відповіді вірні.

7. Загальний обсяг емісії (BTC) Bitcoin - …

А) 84 млн. монет;

Б) 21 млн. монет;

В) не має встановленої межі;

Г) вірна відповідь відсутня.

8. Токен – це:

А) спеціальне програмне забезпечення;

Б) одиниця обліку з функцією замінника фінансових активів (цінних паперів, індексів, сировини, золота тощо) в цифровому світі; В) типова криптовалюта, для якої створюється блокчейн;

Г) вірна відповідь відсутня.

9. Суть майнінгу полягає у:

А) забезпеченні захисту від повторного використання одних і тих же одиниць валюти;

Б) застосуванні максимального розпаралелювання обчислень; В) підборі такого значення Nonce, яка дозволить отримати хеш, що містить певну кількість нулів на початку цього хешу;

Г) вірна відповідь відсутня.

10.Первісною вартістю криптовалюти є:

А) вартість витраченої електроенергії;

Б) сума попиту на неї;

В) сума емісії;

Г) вірна відповідь відсутня.

**Тема 7.**

1. Набір методів у галузі штучного інтелекту, набір алгоритмів, які застосовують, щоб створити машину, яка вчиться на власному досвіді – це: А) машинне навчання (Machine learning);

Б) штучний інтелект (Artificial intelligence);

В) наука про дані (Data science);

Г) вірна відповідь відсутня.

2. Різні технологічні та наукові рішення і методи, які допомагають зробити програми за подобою інтелекту людини - …

А) машинне навчання (Machine learning);

Б) штучний інтелект (Artificial intelligence);

В) наука про дані (Data science);

Г) вірна відповідь відсутня.

3. Нейронна мережа …

А) за допомогою штучних нейронів моделює роботу людського мозку

 (нейронів), що вирішує певне завдання, самонавчається з урахуванням попереднього досвіду;

Б) з кожним разом робить усе менше помилок;

В) є одним із видів машинного навчання, а не окремим інструментом; Г) усі відповіді вірні.

4. Машинне навчання будується на:

А) даних (Data);

Б) ознаках (Features);

В) алгоритмі (Algorithm);

Г) усі відповіді вірні.

5. Технічними характеристиками дерева рішень є:

А) дерево - це набір вузлів і дуг;

Б) кожна дуга «спускається» від вузла до дочірніх елементів цього вузла; В) вузли, які не є листками, називаються внутрішніми вузлами; Г) усі перераховані.

6. Основні переваги дерева рішень:

А) просто зрозуміти та інтерпретувати;

Б) вміє обробляти як числові, так і категоріальні дані;

В) вимагає невеликої підготовки даних; можливість перевірити модель за допомогою статистичних тестів;

Г) усі перераховані.

7. У процесі побудови дерева рішень використовуються види гілок: А) рішень і результатів;

Б) вузлів та листів;

В) компонентів та полів;

Г) вірна відповідь відсутня.

8. Оптимальне, спрощене та раціональне відображення у вигляді схеми, формули чи дослідного взірця основних параметрів та характеристик об'єкта, що виступає у якості предмета дослідження – це:

А) дерево рішень;

Б) модель;

В) екстраполяція;

Г) вірна відповідь відсутня.

9. Графічне зображення послідовності рішень і станів середовища з вказівкою відповідних ймовірностей та виграшів для будь-яких комбінацій альтернатив і станів середовища – це:

А) дерево рішень;

Б) модель;

В) екстраполяція;

Г) вірна відповідь відсутня.

10. До інших засобів аналізу даних можна віднести:

А) кластеризація;

Б) виявлення аномалій;

В) вивчення прихованих змінних моделей;

Г) усі перераховані.

**Тема 8.**

1. Кількість проєктів цифрової трансформації в Україні, розроблених Мінцифри, становить:

А) п’ять;

Б) сім;

В) дев’яносто чотири;

Г) вірна відповідь відсутня.

2. Проєкт «Цифровізація освіти (е-Грамотність)» передбачає: А) забезпечення підключення соціальних об’єктів, населених пунктів до швидкісного фіксованого доступу до мережі Інтернет;

Б) запровадження електронного резиденства;

В) запровадження та розвиток Національної платформи цифрової грамотності;

Г) усі перераховані.

3. Курс із базової цифрової грамотності спирається на:

А) забезпечення підключення соціальних об’єктів, населених пунктів до швидкісного фіксованого доступу до мережі Інтернет;

Б) Рамку цифрової компетентності для громадян DigComp; В) запровадження та розвиток Національної платформи цифрової грамотності;

Г) вірна відповідь відсутня.

4. Дія City – це:

А) спеціальний правовий режим для IT-індустрії;

Б) спеціальний правовий режим для міст України;

В) застосунок для створення робочих місць;

Г) вірна відповідь відсутня.

5. Кваліфіковані види діяльності Дія City:

А) кібербезпека;

Б) робототехніка;

В) кіберспорт;

Г) усі перераховані.

6. Не можуть бути резидентами Дія City:

А) компанії, визнані банкрутами;

Б) компанії – резиденти України;

В) юридичні особи;

Г) усі перераховані.

7. Електронний підпис необхідний для:

А) реалізації функцій електронної демократії;

Б) забезпечення доступу громадян та бізнесу до отримання публічних послуг онлайн;

В) переходу до електронного документообігу та спрощення ведення бізнесу;

Г) усі відповіді вірні.

8. Складники «Цифрової держави»:

А) Електронний бізнес;

Б) Кібербезпека;

В) Розумні міста;

Г) усі відповіді вірні.

9. Електронна модель, що допомагає вирішувати нагальні проблеми кожного міста: інтегровані інформаційні системи розв’язують проблеми з транспортом, впроваджуються «зелені» технології, у кожного міста є доступний план забудови, розвитку промислового й природного капіталу – елементи складника «Цифрової держави»:

А) Електронна транспортна система;

Б) Електронне урядування;

В) Розумні міста;

Г) усі відповіді вірні.

10. Дія – це:

А) портал;

Б) застосунок;

В) ЦНАПи;

Г) усі відповіді вірні.

 