

ДИПЛОМ

I СТУПЕНЮ

у конкурсі студентських наукових проєктів “Інноваційні навички 21-століття, орієнтовані на ENTROCOMP” у секції “Цифровий маркетинг в дії”, що відбувся 7 вересня 2023 року за проєктом Erasmus+ “Діджиталізація економіки як елемент сталого розвитку України та Таджикистану” 618270-PP-1-2020-1-LT-ERPKA2-SVHE-JP

Тема проєкту: “Створення маркетплейсу крафтових харчових продуктів з України”

Керівники проєкту:

Володимир Кюрчев, д.т.н., проф., радник ректору ТДАТУ

Тетяна Куліш, к.е.н., доцент кафедри маркетингу,

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Учасники проєкту:

Віталій Глущенко

ДВНЗ “Приазовський державний технічний університет”

Анастасія Єленчук

Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова

Анна Закриницька

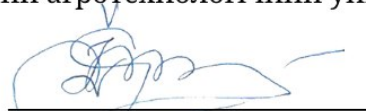
Державний університет “Житомирська політехніка”

Лілія Гладкоскок

Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка

Альбіна Москаленко

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного



Жанета Симанавичене

координатор проєкту DigEco, д. соц. н., хаб. проф.

Академії громадської безпеки

Університет Миколаса Ромеріса (Литва)

№ SA009-2023

