

**Назва напрямку**  
**ЦИФРОВІ МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ**

**Іванова І.П.**

*к.е.н., доцент*

*Таврійський державний агротехнологічний університет  
імені Дмитра Моторного (Україна)*

Текст, текст, , текст, текст, текст, [1, с. 207].

**Список використаних джерел:**

1. Legeza, D. G. Management of competitiveness of dairy enterprises. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки)*. 2014. № 3 (27). С.11-16.