

1. Озерова Д. Д. SMM як інструмент ефективного менеджменту. Матеріали X Всеукраїнської науково-технічної конференції здобувачів вищої освіти за підсумками досліджень у 2022 р. Факультет економіки та бізнесу (6-10 лютого 2023 р., м. Мелітополь). Мелітополь: ТДАТУ, 2023. С. 204-207

2. Волкова С.О. Маркетинг в управлінні підприємствами машинобудування. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки). Мелітополь, № 1 (47). 2023. С. 22-32 **(фахове видання)**

3. Нехай В.В., Косяк А. Теоретичні основи інтеграції підприємств сільськогосподарського машинобудування. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки). Мелітополь, № 2 (46). 2022. С. 14-21 **(фахове видання)**

4. Нехай В. В., Іконніков Д. Проблеми створення вітчизняного месенджера. *Сучасні виклики та перспективи розвитку економіки і бізнесу: Зб. тез доповідей всеукраїнської науково-практичної конференції (6 грудня 2023 року)*. Запоріжжя: ТДАТУ, 2023. С. 18-20.

5. Архіпов Д. С., Шульдінгер Д. А., Гриценко Р. В., Хамідуллін В. З. Менеджмент у системі управління промисловим підприємством. *Матеріали XI Всеукр. наук-техн. конференції здобувачів вищої освіти за підсумками наукових досліджень 2023 року (1-12 квітня 2024 р.)*. Запоріжжя: ТДАТУ, 2024. С. 191-192.

6. Созанський Р.І. Формування новітніх методів розробки маркетингової стратегії підприємства. *Матеріали XI Всеукр. наук-техн. конференції здобувачів вищої освіти за підсумками наукових досліджень 2023 року (1-12 квітня 2024 р.)*. Запоріжжя: ТДАТУ, 2024. С. 253-255.

7. Гусак Д. О., Кудрін М. В., Ломпей М. А. Унікальність зовнішньоекономічної діяльності в Україні. *Матеріали XI Всеукр. наук-техн. конференції здобувачів вищої освіти за підсумками наукових досліджень 2023 року (1-12 квітня 2024 р.)*. Запоріжжя: ТДАТУ, 2024. С. 205-206.