

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
ДМИТРА МОТОРНОГО

Факультет економіки та бізнесу

Кафедра «Бізнес-консалтинг та міжнародний туризм»

ПОГОДЖЕНО

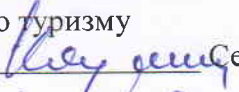
Гарант ОПП

Д.держ.упр..н., доцент  Ганна ОРТИНА

« 31 » 08 2020

ЗАТВЕРДЖЕНО

В.о. завідувача кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму

к.е.н, доцент  Сергій КАРМАН

« 31 » 08 2020

ПРОГРАМА НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВО - СИЛАБУС

З дисципліни «Міжнародна торгівля»

Для спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування»

Форма навчання денна

Кількість кредитів 4

Курс 2

Семестр 3

Змістовних модулів (підсумкових модульних контролів) – 2

СРС 88

Форма контролю диференційований залік

Загальна кількість годин 120 годин

2020 – 2021 н.р.

«Міжнародна торгівля». Силабус для здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» факультету економіки та бізнесу, спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування». – Мелітополь.: ТДАТУ імені Дмитра Моторного, 2020. – 7с.

Силабус складений на підставі «Положення про програму навчання здобувачів вищої освіти – силабус» Мелітополь: ТДАТУ, 2019. – 16с. та Програми навчальної дисципліни «Міжнародна торгівля» підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування». – Мелітополь, 2019.

Розробник (и): Попова Т.В., к.е.н., доцент

Рецензент: Єременко Д.В., д.е.н., доцент

Силабус затверджений на засіданні кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму
Протокол № 1 від «31» серпня 2020 року

В.о. завідувача кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму

к.е.н., доцент Сергій Карман Сергій КАРМАН

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу зі спеціальності 073

«Менеджмент» для другого (магістерського) рівня вищої освіти

Протокол № 2 від «23» вересня 2020 року

Голова, доц. Анна Костякова Анна КОСТЯКОВА

1. Анотація курсу та Веб-сайт його розміщення	
Назва дисципліни	Міжнародна торгівля
Статус дисципліни	Вибіркова
Веб-сайт курсу	http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=370 (доступ через особистий логін і пароль для освітнього порталу ТДАТУ)
2. Інформація про викладача	
Викладач (і)	Попова Тетяна Вікторівна, к.е.н., доц. кафедри БКМТ http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/popova-tetyana-viktorivna/
E-mail викладача	tetianapopova@tsatu.edu.ua
<p>Майбутнім фахівцям доцільно вивчати дану навчальну дисципліну, оскільки проходження курсу дозволить зрозуміти закономірності, логіку та механізми міжнародної торгівлі, отримати знання і практичні навички щодо сучасних форм організації та методів міжнародного обміну товарами і послугами, підходів щодо регулювання міжнародної торгівлі, а також укладання міжнародних комерційних контрактів.</p>	
3. Мета викладання дисципліни	
<p>Метою викладання навчальної дисципліни “Міжнародна торгівля” є формування системи теоретико-прикладних знань про сучасну роль, функціональне наповнення та інструментарій міжнародної торгівлі у висококонкурентному середовищі.</p>	
4. Завдання вивчення дисципліни	
<p>Завданнями вивчення дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вивчення форм організації та інструментів державного регулювання міжнародної торгівлі та бізнесу, практики наднаціонального регулювання міжнародних торговельних відносин; - набуття вмінь розраховувати й аналізувати основні показники міжнародної торгівлі; - набуття навичок оформлення торговельних угод; - визначення об'єктивних умов формування міжнародної торгівлі; - вивчення економічного потенціалу країн світу та України з метою виявлення об'єктивних і суб'єктивних умов організації спільних з іноземним капіталом підприємств, транснаціональних корпорацій; - надання знань про базові положення міжнародної торгівлі; - підготовка до вивчення дисциплін, що базуються на теоретичних знаннях щодо міжнародної торгівлі та бізнесу; - поглиблене вивчення всіх положень діючої нормативно-правової бази, економічних законів та механізму застосування їх в практичній діяльності; - набуття студентами навичок і вмінь ефективного застосування інструментарію міжнародної торгівлі для забезпечення прийняття суб'єктами ринку оптимальних рішень. 	
5. Результати навчання – компетентності (з урахуванням soft skills)	
знання	показати знання та розуміння сучасних форм організації і методів міжнародного обміну товарами і послугами, а також нормативно-правової бази, яка впливає на порядок здійснення міжнародної торгівлі та ведення бізнесу у міжнародному середовищі
уміння	проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність їх діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; вміти аналізувати можливості зовнішньоекономічних зв'язків на мікро-, мезо- та макрорівні та оцінювати їх ефективність
комунікація	використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності;
soft skills	показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне,

самокритичне мислення							
Після успішного проходження курсу здобувач вищої освіти володітиме наступними компетентностями:							
<ul style="list-style-type: none"> - Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері економіки та у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки - Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях - Здатність до адаптації та дії в новій ситуації - Здатність бути критичним і самокритичним - Здатність приймати обґрунтовані рішення - Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях - Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами - Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати - Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію - Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення 							
6.Пререквізити							
Дисципліни, що передують вивченню даної дисципліни							
7.Постреквізити							
Дисципліни, які спираються на вивчення даної дисципліни							
8. Структура курсу							
Номер тижня	Вид заняття	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				балів
			Годин				
			лк	лаб.	пр.	СРС	
Змістовний модуль 1 Організація міжнародної торгівлі							
1	Лекція 1	Сутність, етапи та показники розвитку міжнародної торгівлі	2	-	-	-	-
	Семінарське заняття 1	Прогнозування експортної контрактної ціни в умовах конкурентного ринку			2		3
	Самостійна робота 1	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	6	2
2	Лекція 2	Теорії міжнародної торгівлі	2	-	-	-	-
	Семінарське заняття 2	Прогнозування експортної контрактної ціни в умовах конкурентного ринку			2		3
	Самостійна робота 2	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	6	2
3	Лекція 3	Форми і методи міжнародної торгівлі	2	-	-	-	-
	Семінарське заняття 3	Прогнозування імпоротної контрактної ціни в умовах конкурентного ринку			2		3
	Самостійна робота 3	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	6	2

4	Лекція 4	Зовнішньоторговельна та міжнародна торговельна політика	2	-	-	-	-
	Семінарське заняття 4	Міжнародні правила «Інкотермс - 2020» та їх застосування у зовнішньоекономічній діяльності			2		3
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	6	2
5,6	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК I				20	
	ПМК I	Підсумковий контроль за змістовий модуль I					10
Всього за змістовий модуль 1 – 60 год.			8	-	8	44	35
Змістовний модуль 2 Міжнародні комерційні контракти							
7	Лекція 6	Основні параметри міжнародних комерційних контрактів	2	-	-	-	-
	Семінарське заняття 6	Міжнародні розрахунки за допомогою документарного акредитива			2		3
	Самостійна робота 6	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	6	2
8	Лекція 7	Класифікація і виконання міжнародних комерційних контрактів	2	-	-	-	-
	Семінарське заняття 7	Міжнародні розрахунки за допомогою документарного акредитива			2		3
	Самостійна робота 7	Самостійне опрацювання додаткового матеріалу	-	-	-	6	2
9	Лекція 8	Застосування міжнародних торговельних правил «ІНКОТЕРМС»	2	-	-	-	-
	Семінарське заняття 8	Міжнародні розрахунки за допомогою «ІНКОТЕРМС»			2		3
	Самостійна робота 8	Самостійне опрацювання додаткового матеріалу	-	-	-	6	2
10	Лекція 9	Організація міжнародної торгівлі та розвиток світових ринків сировинних товарів	2	-	-	-	-
	Семінарське заняття 9	Розроблення зовнішньоторговельного договору			2		3
	Самостійна робота 9	Самостійне опрацювання додаткового матеріалу	-	-	-	6	2
11, 12	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК II				20	-
	ПМК II	Підсумковий контроль за модуль II					10
ПМК 2		Підсумковий контроль за модуль 2					10
Всього за змістовий модуль 2 – 60 год.			8	-	8	44	35
Диференційний залік							
Всього з навчальної дисципліни – 120 год.							100
9.Методи та форми навчання							
Форми навчання:							
✓ за рівнем взаємодії здобувача вищої освіти з викладачем: індивідуальне, групове, колективне;							
✓ за місцем проведення занять: аудиторне, поза аудиторне.							

Методи навчання:

За організацією пізнавальної діяльності: словесні (лекції, дискусії), наочні (презентації), практичні (вправи, виконання розрахункових завдань);
 За видами занять: лекції (лекція-візуалізація, лекція-бесіда); практичні заняття (індивідуальні та групові вправи, тематична дискусія, робота в малих групах);
 За мотивацією навчально-пізнавальної діяльності (ситуація звернення до життєвого досвіду студентів, заохочення);
 За контролем ефективності навчально-пізнавальної діяльності (самоконтроль через виконання тестів на навчально-інформаційному порталі, індивідуальне опитування, фронтальне опитування, ПМК);
 За формою стимулювання пошукової та дослідницької діяльності (тематичні дискусії, завдання щодо використання мережі Інтернет, публічні промови і презентації, групові та/або індивідуальні проекти, моделі різних форматів професійних ситуацій).

10. Політика курсу

Відвідування занять є важливою складовою навчання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде не атестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані.

Дозволяється вільне відвідування лекцій здобувачам за індивідуальним графіком навчання.

Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Під час виконання письмових тестових завдань недопустимо порушення академічної доброчесності.

Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників навчального процесу, дотримуватися дисципліни, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік навчального процесу

11. Система оцінювання курсу

Вхідний (попередній) контроль знань, поточний (тематичний) контроль, рубіжний контроль, тестовий контроль у письмовій формі, підсумковий модульний контроль

Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання знань студентів ТДАТУ» за 100-бальною шкалою

Критерії оцінювання

Практичні заняття	Частка вірно виконаних завдань
Самостійна робота (СРС)	Студент опрацьовує питання, що призначені для самостійного вивчення і для контролю проходить тестування на НІП ТДАТУ (дві спроби – середній результат)
Підсумково-модульний контроль (ПМК I,II)	Відбувається у вигляді тестових завдань та письмових робіт в кінці вивчення змістовних модулів. Підчас модульного контролю оцінюються такі компоненти: ✓ Повнота розкриття питання (вірні відповіді) ✓ Якість інформації ✓ Самостійність.

12 Інформаційний пакет по дисципліні

Рекомендована література

1. Саприкіна М. А. Корпоративна Міжнародна торгівля: моделі та управлінська практика: посібник / М.А. Саприкіна, М.А. Саєнсус, А.І. Зінченко, О.М. Ляшенко, Г.А. Місько (за наук. ред. д.е.н., проф. засл. діяч, науки і техніки О.С. Редькіна). К.: Вид-во «Фабований лист», 2011. 480с.

2. Колот А.М., Грішнова О.А. Міжнародна торгівля: теорія і практика розвитку: монографія / за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. А.М. Колота. К.: КНЕУ. 2012. 501с.

3. Герасимчук В. Г. Міжнародна економіка : навч. посіб. / В. Г. Герасимчук, С. В.

Войтко. – К. : Знання, 2009. – 302 с.

4. Козик Ю.Г., Міжнародна торгівля / Ю.Г. Козик, Н.С. Логвінова - К: Центр учбової літератури, 2011. – 512 с.

Інформаційні ресурси

1. Навчально-інформаційний портал ТДАТУ <http://nir.tsatu.edu.ua>
2. Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>
3. Методичний кабінет кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму ТДАТУ.
4. Джерела Internet.