

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Факультет економіки та бізнесу

Кафедра менеджменту

ПЛАНУВАННЯ І КОНТРОЛЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Методичні вказівки до виконання курсової роботи

Спеціальність 073 «Менеджмент»
Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

МЕЛІТОПОЛЬ
2019

Нестеренко С.А. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з навчальної дисципліни «Планування і контроль на підприємстві», спеціальність 073 «Менеджмент», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», ОР «Бакалавр». - Мелітополь: ТДАТУ ім. Д. Моторного, 2019. – 35с.

Розробник: д.е.н., професор Нестеренко С.А.

Рецензент: д.е.н., професор Яворська Т.І.

Методичні вказівки затверджено на засіданні кафедри менеджменту

Протокол №__від «__»_____20__ року

Завідувач кафедри менеджменту

професор _____ С.А. Нестеренко

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу

Протокол №__від «_____» _____20__ року

Голова, к.е.н., доцент _____ А.А. Костякова

ЗМІСТ

Вступ.....	4
1. Структура курсової роботи та зміст структурних частин.....	4
2. захист курсової роботи.....	7
3. Орієнтовані теми курсових робіт з дисципліни.....	
“Планування і контроль на підприємстві”	11
4. Додатки.....	25
5. Література	32

ВСТУП

Науково-дослідна робота є важливою складовою підготовки висококваліфікованих фахівців у вищих навчальних закладах. Вона включає в себе два елементи: 1) засвоєння методики організації науково-дослідної роботи, 2) робота над науковим дослідженням під керівництвом професорів та викладачів. Наукова робота проводиться в межах навчально-виховного процесу та поза межами навчального процесу через участь в роботі Студентського наукового товариства.

Важливим напрямком науково-дослідної роботи в межах навчально-виховного процесу є написання і захист курсових та дипломних робіт. Курсова робота — це самостійне, навчально-наукове дослідження студента. У процесі написання роботи під керівництвом викладачів кафедри студенти опановують методи та здобувають вміння проводити наукові дослідження. Написання курсової роботи має допомогти формуванню творчого мислення студента, перевірити навички збирання, аналізу та інтерпретації джерел й літератури, вміння формулювати висновки та пропозиції. Успішне проведення наукового дослідження та написання курсових робіт залежить від чіткого дотримання основних вимог, що ставляться до них. Ці вимоги стосуються насамперед наукового рівня робіт, її змісту, структури, форми викладу матеріалу, а також їх оформлення.

Теми курсових пропонуються студентам відповідно до наукової тематики кафедри, з урахуванням наукових зацікавлень студентів. При оцінюванні курсові роботи комісія враховує дотримання вимог оформлення роботи, якість самого наукового дослідження, його наукову новизну, вміння захистити сформульовані положення та висновки. Роботи оформлені з порушенням державних стандартів і встановлених вимог можуть бути недопущені до захисту.

Невідповідність в оформленні курсової роботи може суттєво вплинути на остаточну оцінку роботи. Дотримання студентом усіх вимог до оформлення курсової роботи сприяє вихованню в нього належного стилю роботи, виховує вимогливість до себе, прищеплює певні навички до ведення наукового дослідження, що буде йому корисним у роботі над дипломною роботою і дисертацією.

1. Структура курсової роботи та зміст структурних частин

Курсова робота повинна мати чітку структуру, що визначається її планом і змістом. Вона складається з титульної сторінки, змісту, переліку умовних позначень (за необхідності), вступу, основної частини, коротких висновків з пропозиціями, списку використаної літератури (щонайменше 20 джерел) і додатків. Рекомендований розмір курсової роботи налічує 60-70 сторінок тексту.

Курсова робота починається з титульної сторінки, за нею наводиться зміст роботи. У змісті вказують назви структурних частин, розділів (у разі необхідності – підрозділів, пунктів і підпунктів) і сторінки, на яких вони розміщені. Назви розділів не повинні повторювати назву роботи, а назви підрозділів – збігатися з назвами розділів.

Якщо в роботі використовуються скорочення, то їх перелік може бути поданий у вигляді окремого списку, який розміщують перед вступом. Список умовних скорочень друкують у дві колонки: ліворуч за абеткою наводять використані скорочення, праворуч – їх пояснення.

У вступі до курсової роботи необхідно обґрунтувати актуальність вибраної теми дослідження, її наукову та практичну значущість, мету та завдання наукового пошуку, методологію дослідження; охарактеризувати основні джерела. Вступ повинен містити короткий аналіз стану розробки вибраної проблеми, характеристику нормативно-правової бази, на основі якої проводиться дослідження, та чітке визначення об'єкта і предмета дослідження.

У вступі може викладатися наукова апробація досліджуваного питання (статті, тези доповідей на студентських наукових конференціях).

Текст курсової роботи студент викладає самостійно згідно з планом, не дозволяється дослівне переписування економічної літератури та нормативно-правових актів.

В основній частині курсової роботи необхідно описати дослідження з виокремленням того нового, що студент вносить до розробки вибраної теми. Висновки, судження студента повинні бути обґрунтовані. При викладі різних точок зору зі спірних питань необхідно висловити й обґрунтувати свою точку зору.

Розкриваючи тему, необхідно аналізувати відповідні нормативні положення законодавчих актів та викладений матеріал в економічній літературі.

Для ілюстрації теоретичних положень у курсовій роботі необхідно використовувати приклади з практики господарюючих суб'єктів, що оприлюднюються у відповідних виданнях, а також у фінансовій, статистичній та податковій звітності.

Курсова робота має реферативний характер. Кожний розділ курсової роботи передбачає висвітлення питання, зазначеного у назві розділу і формулювання коротких висновків.

У першому розділі курсової роботи дається історіографічний огляд теми роботи і теоретичне обґрунтування досліджуваного питання. У наступних

розділах необхідно викласти результати самостійного вивчення теми з використанням літературних джерел, з аналізом текстів нормативно-правових актів, а також відповідних нормативів з планування. За результатами дослідження бажано запропонувати рекомендації щодо використання здобутих знань у практиці господарюючих суб'єктів або внесення змін до чинного законодавства.

У висновках необхідно наголосити на якісних показниках здобутих результатів, обґрунтувати їх достовірність, викласти рекомендації щодо їх використання. Висновки є узагальненими рекомендаціями і пропозиціями законодавчого, наукового, практичного характеру. На них має базуватися доповідь під час захисту курсової роботи.

У списку використаних джерел наводяться нормативні акти, наукова та навчальна економічна література, що була використана в курсовій роботі і на яку є посилання у тексті роботи.

Обов'язковою складовою курсової роботи є додатки. Це можуть бути форми фінансової звітності, схеми, рисунки, фотографії, діаграми, зразки документів, анкети, виписки з нормативних документів тощо.

Рекомендується наступний зміст курсової роботи.

Розділ 1 – в даному розділі розкривається теоретичний аспект теми курсової роботи, складається з обов'язкових чотирьох підпунктів які наведені нижче у відповідності до кожної теми. За необхідності, студент може розширити кількість підпунктів але дане корегування має обов'язково бути погодженим з керівником курсової роботи. Зміст повинен відповідати направленості теми, підпорядковуватись основній меті та завданням, бути органічно взаємопов'язаним.

Розділ 2 – розкривається в чотирьох питаннях:

- в першому – визначається організаційна та економічна характеристика суб'єкта господарювання: власник; майно; управління; об'єкти господарювання; покупці та постачальники;
- в другому – здійснюється аналіз основних економічних показників досліджуваного підприємства за відповідними аналітичними таблицями та формується висновок про його фінансовий стан (рекомендований перелік показників містяться в Додатку А);
- в третьому – описуються методи, інформаційна база планування, система планів підприємства, функціональні обов'язки спеціалістів в сфері планування господарської діяльності досліджуваного суб'єкта господарювання;
- в четвертому – необхідно описати методи контролю які використовуються на досліджуваному суб'єкті господарювання та провести контроль виконання підприємством плану за досягненням запланованого рівня розвитку господарської діяльності (рекомендований перелік показників міститься в додатку А).

Розділ 3 – складається з двох основних питань:

- в першому розділі узагальнюються сучасні тенденції розвитку науки планування і контролю на підприємстві та стан їх впровадження на

досліджуваному суб'єкті господарювання. Визначаються шляхи подолання виявлених проблем і умови удосконалення планування і контролю на підприємстві;

- в другому – необхідно спрогнозувати господарську діяльність підприємства на один рік з урахуванням визначених тенденцій розвитку. Обов'язковим є проведення SWOT-аналізу (визначення загроз-можливостей, сильних і слабких сторін підприємства), визначення планового обсягу реалізації продукції з урахуванням маркетингових досліджень, виробничої програми підприємства, матеріально-технічного забезпечення на визначений обсяг виробництва, визначення прогнозного рівня прибутковості реалізації (рекомендований перелік показників міститься в Додатку В).

Для побудови прогнозу виробничої програми підприємства студент має обрати 4 основних види продукції досліджуваного суб'єкта господарювання. Дослідити потребу ринку і спрогнозувати майбутні обсяги збуту які будуть основою плану виробництва. Для заповнення визначеного переліку таблиць автор роботи має вказати перелік нормативних показників які він використав у розрахунках.

Під час розрахунків необхідно суворо дотримуватись таких правил:

- єдність норм, цін та нормативів, що використовуються в різних формах;
- наступність та ідентичність значень показників, що використовуються в різних таблицях;
- відповідність результатів розрахунку одних і тих самих показників різними методами.

Досвід рецензування показує, що в курсових роботах зустрічаються такі недоліки:

- відхід від теми (тема курсової роботи передбачає розкриття одних питань, а фактично розкриваються інші);
- безсистемний виклад матеріалу, повторення одних і тих же положень;
- логічні помилки, невміння виокремити головне;
- невдале поєднання теорії з фактичним матеріалом;
- переписування матеріалу з друкованих видань;
- недотримання методичних рекомендацій щодо оформлення роботи.

2. Захист курсової роботи

Підготовлена до захисту курсова робота повинна мати рецензію наукового керівника. Перед захистом курсової роботи студенту надається можливість ознайомитися із змістом рецензії. До захисту курсової роботи студент допускається після оформлення роботи відповідно до встановлених вимог та одержання позитивної рецензії керівника курсової роботи.

Захист курсових робіт проводиться згідно з планом навчального процесу та розкладом захисту студентами курсових робіт перед комісією у складі двох-трьох викладачів кафедри та керівника курсової роботи.

Курсову роботу студент захищає у присутності навчальної групи. Тези доповіді студент готує заздалегідь. Доповідь повинна бути змістовною і тривати до 7 хвилин.

У доповіді необхідно:

- назвати тему курсової роботи, показати її актуальність та значущість;
- сформулювати основну мету і завдання дослідження;
- стисло розкрити зміст структури роботи;
- доповісти про результати роботи, зроблені висновки і внесені пропозиції.

Після доповіді студент відповідає на запитання викладачів та студентів навчальної групи. Під час захисту оцінюються: якість виконаної студентом курсової роботи, рівень знань та набутих навичок щодо висвітленої теми, вміння аналізувати практичну діяльність організацій, логічно і аргументовано викладати думки, відповідати на запитання, обґрунтовувати власну точку зору.

Після захисту курсових робіт викладачі комісії обговорюють результати захисту кожної курсової роботи і виставляють оцінки, які того самого дня повідомляють студентам.

Курсові роботи оцінюються за стобальною шкалою (ECTS). При оцінюванні курсової роботи враховують теоретичну і практичну цінність роботи, послідовність викладу матеріалу, оформлення, змістовність доповіді і відповідей на запитання під час захисту курсової роботи, рецензію наукового керівника роботи.

Студент – автор курсової роботи. До захисту не допускається робота, якщо вона не носить самостійного характеру, а списана з літературних джерел, нормативних актів; основні питання теми роботи не розкриті, викладені схематично, фрагментарно; у роботі є хибні положення, науковий апарат оформлений неграмотно; робота має неохайний вигляд.

У випадку незадовільної оцінки курсову роботу необхідно доопрацювати або виконати нову за іншою темою. Курсові роботи зберігаються на кафедрі протягом одного року.

Зразок змісту курсової роботи
 Тема “Планування витрат на оплату праці працівників підприємства”

План

<i>Вступ</i>	3
<i>Розділ 1. Наукові основи планування витрат на оплату праці працівників підприємства</i>	5
1.1. Економічні основи планування оплати праці на підприємстві.....	5
1.2. Методичні основи планування фонду оплати праці	8
<i>Розділ 2. Аналіз сучасного стану організації оплати праці як об’єкту планування її перспективного фонду.....</i>	17
2.1. Природно-економічна характеристика підприємства	17
2.2. Фонд основної оплати праці та його формування на підприємстві.....	20
2.3. Фонд додаткового стимулювання та його формування на підприємстві.....	24
2.4. Економічна ефективність механізму стимулювання на підприємстві	28
<i>Розділ 3. Планування фонду оплати праці на підприємстві.....</i>	35
3.1. Планування фонду основної оплати праці на підприємстві....	35
3.2. Прогнозування додаткового фонду стимулювання на підприємстві...	40
<i>Висновки</i>	50
<i>Список використаної літератури</i>	52
<i>Додатки</i>	54

Зразок титульної сторінки курсової роботи

ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Кафедра «Менеджменту»

Кравчук Олександр Вікторович
студент 4 курсу, група 41МН

Курсова робота
з дисципліни
“Планування і контроль на підприємстві”
на тему:
“Планування витрат на оплату праці працівників підприємства”

Студента (ки) _____ курсу _____ групи
напряму підготовки _____
спеціальності _____

_____ (прізвище та ініціали)

Керівник _____

_____ (посада, вчене звання, науковий ступінь, прізвище та ініціали)

Національна шкала _____

Кількість балів: _____ Оцінка: ECTS _____

Члени комісії

_____ (підпис) _____ (прізвище та ініціали)

_____ (підпис) _____ (прізвище та ініціали)

_____ (підпис) _____ (прізвище та ініціали)

Мелітополь 20__.

Зразок оформлення сторінки курсової роботи

<p style="margin: 0;">↕ 20 мм</p> <p style="margin: 0;">Розділ 1. Планування і контроль фонду основної оплати праці на підприємстві</p> <p style="margin: 0;">↔ 20 мм</p> <p style="margin: 0;">↕ 15 мм</p> <p style="margin: 0;">1.1. Організаційні основи та показники планування і контролю основної оплати праці на підприємстві</p> <p style="margin: 0;">↔ 10 мм</p> <p style="margin: 0;">Розглядаючи питання планування фонду основної оплати праці на підприємстві слід зазначити, що ...</p> <p style="margin: 0;">...</p> <p style="margin: 0;">...</p> <p style="margin: 0;">...</p> <p style="margin: 0;">Отже, питання планування фонду основної оплати праці на підприємстві в Україні є одним з ...</p>	<p style="margin: 0;">↔ 1,5 мм</p>
<p style="margin: 0;">↕ 20 мм</p>	

Приклад побудови таблиці

Таблиця (номер) __

		Назва таблиці				
Головка						Заголовки граф
						Підзаголовки граф
Рядки						
		Боковик (заголовки рядків)	Графи (колонки)			

Кожна таблиця повинна мати назву, яку розміщують над таблицею і друкують симетрично до тексту. Назву і слово “Таблиця” починають з великою літери. Назву не підкреслюють.

Приклади оформлення бібліографічного опису у списку джерел, який наводять у курсовій роботі

Характеристика джерела	Приклад оформлення
Літературні та наукові джерела, монографії, підручники, навчальні посібники	<p>Тарасюк Г. М. Планування діяльності підприємства : навч. посібн. з грифом МОНУ [для студ. вищ. навч. закл.] (5-е видання)./ Г. М. Тарасюк, Л. І. Шваб. – К. : Каравела, 20__ . – 368 с.</p> <p>Тарасюк Г.М. Управління плануванням діяльності підприємства: теоретичні та прикладні аспекти: монографія / Г. М. Тарасюк. – Житомир: ЖДТУ, 2010. – 295 с.</p>
Чотири і більше авторів	<p>Свіщов М.В. Внутрішньовиробниче планування на промислових підприємствах: навч. Посібн. / [Свіщов М.В., А.П. Гречан, Д.М. Попович та ін.]; за ред.. М.В. Свіщова. – К.: Арістей, 2005. -528 с.</p>
Журнал	<p>Тарасюк Г.М. Деякі методичні підходи в плануванні діяльності підприємства в сучасних умовах господарювання / Г. М. Тарасюк // Вісник Хмельницького національного університету. – Хмельницький, 20__ . – №4, Том 1(178). – С. 71 – 75.</p>
Електронний ресурс	<p>Попова О.І. Мотиваційний механізм у системі стратегічного управління підприємством / О.І. Попова // Економічний журнал / [Електонний ресурс].– Режим доступу: www.economic.com.ua</p>
Нормативні документи з електронних ресурсів	<p>Господарський кодекс України : за станом на 5 бер. 2009 р. // Відом. Верховної Ради України. – 2009. №14. [Електонний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon.rada.gov.ua – офіційний сайт Управління комп'ютеризованих систем Апарату Верховної Ради України.</p>

3. ОРІЄНТОВАНІ ТЕМИ КУРСОВИХ РОБІТ З ДИСЦИПЛІНИ “ПЛАНУВАННЯ І КОНТРОЛЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ”

Тема 1. Планування виробництва зерна на підприємстві

Розділ 1 Наукові основи планування виробництва зерна

1.1. Народного господарського значення, розвиток і розміщення виробництва зерна в Україні

1.2. Економічна ефективність виробництва зерна, її показники та методика їх визначення

Розділ 2 Аналіз сучасного стану виробництва зерна на підприємстві та показники його ефективності

2.1. Природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Посівна площа, її структура та урожайність зернових культур на підприємстві

2.3. Аналіз собівартості виробництва зерна

2.4. Економічна ефективність виробництва зерна

Розділ 3 Планування виробництва зерна на підприємстві

3.1. Планування структури посівної площі зернових культур та поглиблення спеціалізації господарства

3.2. Підвищення врожайності зернових культур та покращення якості виробництва зерна

Висновки

Список використаної літератури

Додатки

Тема 2. Планування виробництва соняшника на підприємстві

Розділ 1 Наукові основи планування виробництва технічних культур

1.1. Народного господарського значення, розвиток і розміщення виробництва соняшника в Україні

1.2. Економічна ефективність виробництва насіння соняшника, її показники та методика їх визначення

Розділ 2 Аналіз сучасного стану виробництва насіння соняшника на підприємстві та показники його ефективності

2.1. Природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Посівна площа, її структура та урожайність технічних культур на підприємстві

2.3. Аналіз собівартості виробництва соняшника

2.4. Економічна ефективність виробництва соняшника

Розділ 3 Планування виробництва соняшника на підприємстві

3.1. Планування структури посівної площі технічних культур та поглиблення спеціалізації господарства

3.2. Підвищення врожайності технічних культур та покращення якості виробництва насіння соняшника

Висновки

Список використаної літератури
Додатки

Тема 3. Планування виробництва ріпака на підприємстві

Розділ 1 Наукові основи планування виробництва ріпака

1.1. Народногосподарське значення, розвиток і розміщення виробництва ріпака в Україні

1.2. Економічна ефективність виробництва ріпака, її показники та методика їх визначення

Розділ 2 Аналіз сучасного стану виробництва ріпака на підприємстві та показники його ефективності

2.1. Природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Посівна площа, її структура та урожайність ріпака на підприємстві

2.3. Аналіз собівартості виробництва ріпака

2.4. Економічна ефективність виробництва ріпака

Розділ 3 Планування виробництва ріпака на підприємстві

3.1. Планування структури посівної площі ріпака та поглиблення спеціалізації господарства

3.2. Підвищення врожайності ріпака та покращення якості його виробництва

Висновки

Список використаної літератури

Додатки

Тема 4. Планування виробництва сої на підприємстві

Розділ 1 Наукові основи планування виробництва сої

1.1. Народногосподарське значення, розвиток і розміщення виробництва сої в Україні

1.2. Економічна ефективність виробництва сої, її показники та методика їх визначення

Розділ 2 Аналіз сучасного стану виробництва сої на підприємстві та показники його ефективності

2.1. Природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Посівна площа, її структура та урожайність сої на підприємстві

2.3. Аналіз собівартості виробництва сої

2.4. Економічна ефективність виробництва сої

Розділ 3 Планування виробництва сої на підприємстві

3.1. Планування структури посівної площі сої та поглиблення спеціалізації господарства

3.2. Підвищення врожайності сої та покращення якості його виробництва

Висновки

Список використаної літератури

Додатки

Тема 5. Планування виробництва овочевих культур на підприємстві

Розділ 1 Наукові основи планування виробництва овочевих культур

1.1. Народногосподарське значення, розвиток і розміщення виробництва овочів в Україні

1.2. Економічна ефективність виробництва овочів, її показники та методика їх визначення

Розділ 2 Аналіз сучасного стану виробництва овочів на підприємстві та показники його ефективності

2.1. Природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Посівна площа, її структура та урожайність овочів на підприємстві

2.3. Аналіз собівартості виробництва овочів

2.4. Економічна ефективність виробництва овочевих культур

Розділ 3 Планування виробництва овочевих культур на підприємстві

3.1. Планування структури посівної площі овочевих та поглиблення спеціалізації господарства

3.2. Планування вирощування овочів в захищеному ґрунті

Висновки

Список використаної літератури

Додатки

Тема 6. Планування виробництва продукції рослинництва на підприємстві

Розділ 1 Наукові основи планування виробництва рослинницької продукції

1.1. Народногосподарське значення, розвиток і розміщення виробництва продукції рослинництва в Україні

1.2. Економічна ефективність виробництва продукції рослинництва, її показники та методика їх визначення

Розділ 2 Аналіз сучасного стану виробництва рослинницької продукції на підприємстві та показники його ефективності

2.1. Природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Посівна площа, її структура та урожайність продукції рослинництва на підприємстві

2.3. Аналіз собівартості виробництва рослинницької продукції

2.4. Економічна ефективність виробництва продукції рослинництва

Розділ 3 Планування виробництва рослинницької продукції на підприємстві

3.1. Планування структури посівних площ та поглиблення спеціалізації господарства

3.2. Підвищення врожайності та покращення якості виробництва продукції рослинництва

Висновки

Список використаної літератури

Додатки

Тема 7. Планування виробництва сільськогосподарської продукції на підприємстві

Розділ 1 Наукові основи планування виробництва сільськогосподарської продукції

1.1. Народногосподарське значення, розвиток і розміщення виробництва сільськогосподарської продукції в Україні

1.2. Економічна ефективність виробництва сільськогосподарської продукції, її показники та методика їх визначення

Розділ 2 Аналіз сучасного стану виробництва сільськогосподарської продукції на підприємстві та показники його ефективності

2.1. Природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Посівна площа, її структура та урожайність сільськогосподарської продукції на підприємстві

2.3. Аналіз собівартості виробництва сільськогосподарської продукції

2.4. Економічна ефективність виробництва сільськогосподарської продукції

Розділ 3 Планування виробництва сільськогосподарської продукції на підприємстві

3.1. Планування структури посівних площ та поглиблення спеціалізації господарства

3.2. Підвищення врожайності та (або продуктивності худоби) покращення якості виробництва сільськогосподарської продукції

Висновки

Список використаної літератури

Додатки

Тема 8. Планування виробництва продукції тваринництва на підприємстві

Розділ 1 Наукові основи планування виробництва продукції тваринництва

1.1. Народногосподарське значення, розвиток і розміщення виробництва продукції тваринництва в Україні

1.2. Економічна ефективність виробництва тваринницької продукції, її показники та методика їх визначення

Розділ 2 Аналіз сучасного стану виробництва тваринницької продукції на підприємстві та показники його ефективності

2.1. Природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Поголів'я, його структура та продуктивність худоби на підприємстві

2.3. Аналіз собівартості виробництва продукції тваринництва

2.4. Економічна ефективність виробництва тваринницької продукції

Розділ 3 Планування виробництва тваринницької продукції на підприємстві

3.1. Планування структури поголів'я та поглиблення спеціалізації господарства

3.2. Підвищення продуктивності худоби та покращення якості виробництва продукції тваринництва

Висновки

Список використаної літератури

Додатки

Тема 9. Планування виробництва молока на підприємстві

Розділ 1 Наукові основи планування виробництва молока

1.1. Народногосподарське значення, розвиток і розміщення виробництва молочної продукції в Україні

1.2. Економічна ефективність виробництва молочної продукції, її показники та методика їх визначення

Розділ 2 Аналіз сучасного стану виробництва молочної продукції на підприємстві та показники його ефективності

2.1. Природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Поголів'я, його структура та молочна продуктивність худоби на підприємстві

2.3. Аналіз собівартості виробництва молока

2.4. Економічна ефективність виробництва молочної продукції

Розділ 3 Планування виробництва молочної продукції на підприємстві

3.1. Планування структури поголів'я та поглиблення спеціалізації господарства

3.2. Підвищення молочної продуктивності худоби та покращення якості виробництва молока

Висновки

Список використаної літератури

Додатки

Тема 10. Планування виробництва молока на підприємстві

Розділ 1 Наукові основи планування виробництва молока

1.1. Народногосподарське значення, розвиток і розміщення виробництва молочної продукції в Україні

1.2. Економічна ефективність виробництва молочної продукції, її показники та методика їх визначення

Розділ 2 Аналіз сучасного стану виробництва молочної продукції на підприємстві та показники його ефективності

2.1. Природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Поголів'я, його структура та молочна продуктивність худоби на підприємстві

2.3. Аналіз собівартості виробництва молока

2.4. Економічна ефективність виробництва молочної продукції

Розділ 3 Планування виробництва молочної продукції на підприємстві

3.1. Планування структури поголів'я та поглиблення спеціалізації господарства

3.2. Підвищення молочної продуктивності худоби та покращення якості виробництва молока

Висновки

Список використаної літератури

Додатки

Тема 11. Планування виробництва молочної продукції на підприємстві

Розділ 1 Наукові основи планування виробництва молочної продукції

1.1. Теоретико-методологічні основи організаційно-економічного механізму регулювання ринку молочних продуктів

1.2. Економічна ефективність виробництва молочної продукції, її показники та методика їх визначення

Розділ 2 Аналіз сучасного стану виробництва молочної продукції на підприємстві та показники його ефективності

2.1. Природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Аналіз використання ресурсного потенціалу

2.3. Аналіз собівартості виробництва молока

2.4. Економічна ефективність виробництва молочної продукції

Розділ 3 Планування ефективного розвитку виробництва молочної продукції на підприємстві

3.1. Особливості виробничого та організаційного плану при впровадженні нової технологічної лінії

3.2. Ефективність фінансового плану по впровадженню нової молочної продукції у виробничий процес

Висновки

Список використаної літератури

Додатки

Тема 12. Планування виробництва молочної продукції на підприємстві

Розділ 1 Наукові основи планування виробництва молочної продукції

1.1. Теоретико-методологічні основи організаційно-економічного механізму регулювання ринку молочних продуктів

1.2. Економічна ефективність виробництва молочної продукції, її показники та методика їх визначення

Розділ 2 Аналіз сучасного стану виробництва молочної продукції на підприємстві та показники його ефективності

2.1. Природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Аналіз використання ресурсного потенціалу

2.3. Аналіз собівартості виробництва молока

2.4. Економічна ефективність виробництва молочної продукції

Розділ 3 Планування ефективного розвитку виробництва молочної продукції на підприємстві

3.1. Особливості виробничого та організаційного плану при впровадженні нової технологічної лінії

3.2. Ефективність фінансового плану по впровадженню нової молочної продукції у виробничий процес

Висновки

Список використаної літератури

Додатки

Тема 13. Планування зберігання зернопродукції

Розділ 1 Наукові основи планування виробництва пивовареної продукції

1.1. Тенденції розвитку та перспективи зерновиробництва на Україні

1.2. Економічна ефективність виробництва зерна, її показники та методика їх визначення

Розділ 2 Аналіз сучасного стану зберігання зернопродукції на підприємстві та показники його ефективності

2.1. Природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Аналіз використання ресурсного потенціалу

2.3. Аналіз трудових ресурсів та оплати праці

2.4. Економічна ефективність господарської діяльності

Розділ Бізнес-планування виробництва нової пивовареної продукції

3.1. Підвищення економічної ефективності за рахунок збільшення рівня завантаження

3.2. Збільшення виробничих потужностей технологічного процесу виробництва борошна

Висновки

Список використаної літератури

Додатки

Тема 14. Планування виробництва сирної продукції на підприємстві

Розділ 1 Наукові основи планування виробництва сирів

1.1. Теоретико-методологічні основи організаційно-економічного механізму регулювання ринку молочних продуктів

1.2. Економічна ефективність виробництва молочної продукції, її показники та методика їх визначення

Розділ 2 Аналіз сучасного стану виробництва сирів на підприємстві та показники його ефективності

2.1. Природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Аналіз використання ресурсного потенціалу

2.3. Аналіз собівартості виробництва сирів

2.4. Економічна ефективність виробництва сирної продукції

Розділ 3 Планування ефективного розвитку виробництва сирної продукції на підприємстві

3.1. Особливості виробничого та організаційного плану при збільшенні асортименту сирної продукції

3.2. Ефективність фінансового плану по впровадженню нової молочної продукції у виробничий процес

Висновки

Список використаної літератури

Додатки

Тема 15. Планування собівартості реалізованої продукції підприємства

Розділ 1 Наукові основи планування собівартості реалізованої продукції підприємства

1.1. Економічний зміст собівартості реалізованої продукції підприємства

1.2. Економічна ефективність виробництва, її показники та методика їх визначення

Розділ 2 Аналіз сучасного стану собівартості та показники ефективності функціонування підприємства

2.1. Природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Аналіз використання ресурсного потенціалу

2.3. Аналіз собівартості продукції

2.4. Економічна ефективність діяльності підприємства

Розділ 3 Планування ефективного розвитку виробництва підприємства

3.1. Особливості виробничого та організаційного плану при збільшенні асортименту продукції

3.2. Планування собівартості реалізованої продукції підприємства

Висновки

Список використаної літератури

Додатки

Тема 16. Планування валового прибутку підприємства

Розділ 1 Наукові основи планування валового прибутку підприємства

1.1. Економічний зміст валового прибутку підприємства

1.2. Обґрунтування валового прибутку чистим доходом і собівартістю реалізованої продукції

Розділ 2 Аналіз валового прибутку підприємства

2.1. Природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Аналіз використання ресурсного потенціалу

2.3. Аналіз собівартості продукції

2.4. Економічна ефективність діяльності підприємства

Розділ 3 Планування валового прибутку підприємства

3.1. Особливості виробничого та організаційного плану при збільшенні асортименту продукції

3.2. Планування валового прибутку підприємства

Висновки

Список використаної літератури

Додатки

Тема 17. Планування прибутку від операційної діяльності підприємства

Розділ 1 Наукові основи планування прибутку від операційної діяльності підприємства

1.1. Економічний зміст прибутку від операційної діяльності підприємства

1.2. Обґрунтування прибутку від операційної діяльності обсягами та структурою операційної діяльності підприємства

Розділ 2 Аналіз прибутку від операційної діяльності підприємства

2.1. Природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Аналіз використання ресурсного потенціалу

2.3. Аналіз собівартості продукції

2.4. Економічна ефективність діяльності підприємства

Розділ 3 Планування прибутку від операційної діяльності підприємства

3.1. Особливості виробничого та організаційного плану при збільшенні асортименту продукції

3.2. Планування прибутку від операційної діяльності підприємства

Висновки

Список використаної літератури

Додатки

Тема 18. Планування чистого прибутку підприємства

Розділ 1 Наукові основи планування чистого прибутку підприємства

1.1. Економічний зміст чистого прибутку

1.2. Обґрунтування чистого прибутку обсягами та структурою господарської діяльності підприємства

Розділ 2 Аналіз чистого прибутку підприємства

2.1. Природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Аналіз використання ресурсного потенціалу

2.3. Аналіз собівартості продукції

2.4. Економічна ефективність діяльності підприємства

Розділ 3 Планування чистого прибутку підприємства

3.1. Особливості виробничого та організаційного плану при збільшенні асортименту продукції

3.2. Планування чистого прибутку підприємства

Висновки

Список використаної літератури

Додатки

Тема 19. Планування прибутку від фінансової діяльності підприємства

Розділ 1 Наукові основи планування прибутку від фінансової діяльності підприємства

1.1. Економічний зміст прибутку від фінансової діяльності підприємства

1.2. Обґрунтування прибутку від фінансової діяльності обсягами та структурою фінансової діяльності підприємства

Розділ 2 Аналіз прибутку від фінансової діяльності

2.1. Природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Аналіз використання ресурсного потенціалу

2.3. Аналіз собівартості продукції

2.4. Економічна ефективність діяльності підприємства

Розділ 3 Планування прибутку від фінансової діяльності

3.1. Особливості виробничого та організаційного плану при збільшенні асортименту продукції

3.2. Планування прибутку від фінансової діяльності

Висновки

Список використаної літератури

Додатки

Тема 20. Планування прибутку від інвестиційної діяльності підприємства

Розділ 1 Наукові основи планування прибутку від інвестиційної діяльності підприємства

1.1. Економічний зміст прибутку від інвестиційної діяльності підприємства

1.2. Обґрунтування прибутку від інвестиційної діяльності обсягами та структурою інвестиційної діяльності підприємства

Розділ 2 Аналіз прибутку від інвестиційної діяльності

2.1. Природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Аналіз використання ресурсного потенціалу

2.3. Аналіз собівартості продукції

2.4. Економічна ефективність діяльності підприємства

Розділ 3 Планування прибутку від інвестиційної діяльності підприємства

3.1. Особливості виробничого та організаційного плану при збільшенні асортименту продукції

3.2. Планування прибутку від інвестиційної діяльності підприємства

Висновки

Список використаної літератури

Додатки

Тема 21. Планування інвестиційної діяльності підприємства

Розділ 1 Наукові основи планування інвестиційної діяльності підприємства

1.1. Економічний зміст інвестиційної діяльності підприємства

1.2. Обґрунтування інвестицій підприємства обсягами та структурою господарської діяльності

Розділ 2 Аналіз інвестиційної діяльності підприємства

2.1. Природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Аналіз інвестиційної діяльності підприємства

2.3. Аналіз собівартості продукції

2.4. Економічна ефективність інвестиційної діяльності підприємства

Розділ 3 Планування інвестиційної діяльності підприємства

3.1. Особливості виробничого та організаційного плану при збільшенні асортименту продукції

3.2. Планування інвестиційної діяльності підприємства

Висновки

Список використаної літератури

Додатки

Тема 22. Планування інноваційної діяльності підприємства

Розділ 1 Наукові основи планування інноваційної діяльності підприємства

1.1. Економічний зміст інноваційної діяльності підприємства

1.2. Обґрунтування інновацій підприємства обсягами та структурою господарської діяльності

Розділ 2 Аналіз інноваційної діяльності підприємства

- 2.1. Природно-економічна характеристика підприємства
- 2.2. Аналіз інноваційної діяльності підприємства
- 2.3. Аналіз собівартості продукції
- 2.4. Економічна ефективність інноваційної діяльності підприємства

Розділ 3 Планування інноваційної діяльності підприємства

- 3.1. Особливості виробничого та організаційного плану при збільшенні асортименту продукції
- 3.2. Планування інноваційної діяльності підприємства
- Висновки
- Список використаної літератури
- Додатки

Тема 23. Планування потреби підприємства у трудових ресурсах

Розділ 1 Наукові основи планування потреби підприємства в персоналі

- 1.1. Економічний зміст трудових ресурсів підприємства
- 1.2. Обґрунтування методики оцінки потреби підприємств в персоналі

Розділ 2 Аналіз потреби підприємства в персоналі

- 2.1. Природно-економічна характеристика підприємства
- 2.2. Аналіз забезпеченості підприємства персоналом
- 2.3. Економічна ефективність використання трудових ресурсів підприємства

Розділ 3 Планування потреби підприємства в персоналі

- 3.1. Планування норм праці
- 3.2. Планування потреби у трудових ресурсах.
- 3.3. Планування продуктивності праці працівників та трудомісткості виробництва.
- Висновки
- Список використаної літератури
- Додатки

Тема 24. Планування фонду оплати праці підприємства

Розділ 1 Наукові основи планування фонду оплати праці підприємства

- 1.1. Економічний зміст та структура фонду оплати праці підприємства
- 1.2. Обґрунтування функціонального забезпечення оплати праці

Розділ 2 Аналіз фонду оплати праці підприємства

- 2.1. Природно-економічна характеристика підприємства
- 2.2. Аналіз фонду основної оплати праці та його формування на підприємстві
- 2.3. Аналіз фонду додаткового стимулювання та його формування на підприємстві

Розділ 3 Планування фонду оплати праці підприємства

- 3.1. Оптимізація видів, форм і систем оплати праці працівників структурного підрозділу
- 3.2. Обґрунтування нормування праці на підприємстві
- 3.3. Планування фонду оплати праці

Висновки

Список використаної літератури

Додатки

Тема 25. Планування продуктивності праці працівників підприємства

Розділ 1 Наукові основи планування продуктивності праці на підприємстві

1.1. Економічний зміст продуктивності праці на підприємстві

1.2. Методика розрахунку середньооблікової чисельності працівників та трудомісткості господарської діяльності

Розділ 2 Аналіз продуктивності праці на підприємстві

2.1. Природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Аналіз забезпеченості підприємства персоналом

2.3. Економічна ефективність використання трудових ресурсів підприємства

Розділ 3 Планування продуктивності праці на підприємстві

3.1. Планування норм праці

3.2. Планування потреби у трудових ресурсах.

3.3. Планування продуктивності праці працівників та трудомісткості виробництва.

Висновки

Список використаної літератури

Додатки

ДОДАТКИ

Додаток А. Рекомендовані таблиці до розділу 2

Таблиця 2.1

Основні економічні показники господарської діяльності підприємства

Показники	Роки			Відхилення 20__ рік до 20__ року	
	20__	20__	20__	+, -	%
1. Чистий дохід (виручка), тис. грн.					
2. Валовий прибуток, тис. грн.					
3. Операційний прибуток, тис. грн.					
4. Чистий прибуток, тис. грн.					
5. Середньооблікова чисельність працівників, чол.					
6. Середньорічна вартість тис. грн.					
-основних засобів					
·оборотних активів					
7. Фондовіддача					
8. Фондомісткість					
9. Фондоозброєність, тис. грн./люд.					
10. Коефіцієнт зносу основних засобів					
__. Коефіцієнт оборотності оборотних активів					
__. Продуктивність праці, тис. грн./чол.					
__. Середньомісячна заробітна плата одного працівника, грн.					
14. Рентабельність господарської діяльності, %					x

Таблиця 2.2

Розрахунок відносних показників рентабельності

№ з/п	Показники	Роки			Відхилення 20__р. від 20__р. (+,-)
		20__	20__	20__	
1	2	5	6	7	8
1.	Рентабельність продукції				
2.	Рентабельність господарської діяльності				
3.	Рентабельність підприємства				
4.	Рентабельність власного капіталу				
5.	Рентабельність залученого капіталу				
6.	Рентабельність необоротних активів				
7.	Рентабельність оборотних активів				

Таблиця 2.3

Показники оцінки ліквідності

№ з/п	Показники	Норма- тивне значення	Роки			Відхилення 20__р. від 20__р.	
			20__	20__	20__	+,-	%
1.	Коефіцієнт покриття (загальний коефіцієнт ліквідності)	> 1					
2.	Коефіцієнт швидкої ліквідності	> 0,5					
3.	Коефіцієнт абсолютної ліквідності	> 0,2					

Таблиця 2.4

Оцінка показників фінансової стійкості

№ з/п	Показники	Нормативне значення	Роки			Відхилення 20__р. від 20__р.	
			20__	20__	20__	+,-	%
1.	Коефіцієнт автономії	>0,5					
2.	Коефіцієнт фінансової стабільності	>1					
3.	Коефіцієнт співвідношення залученого власного капіталу і	<0,5					
4.	Коефіцієнт фінансування	<1					
5.	Коефіцієнт забезпечення власними оборотними засобами	>0,1					

Таблиця 2.6

Основні показники оцінки ділової активності підприємства

№ з/п	Показники	Роки			Відхилення 20__р. від 20__р.	
		20__	20__	20__	+,-	%
1	2	4	5	6	7	8
1.	Коефіцієнт оборотності активів					
2.	Тривалість обороту активів (дні)					
3.	Коефіцієнт оборотності оборотних активів					
4.	Тривалість обороту оборотних активів (дні)					
5.	Коефіцієнт оборотності запасів					
6.	Тривалість обороту запасів (дні)					

Таблиця 2.7

Контроль виконання плану за досягнутим рівнем основних економічних показників господарської діяльності підприємства

Показники	Роки					
	20__ план	20__ факт	% виконання планового завдання	20__ план	20__ факт	% виконання планового завдання
1. Обсяг виробництва продукції, тис. грн.						
2. Чистий дохід (виручка), тис. грн.						
3. Собівартість реалізованої продукції, тис. грн.						
4. Валовий прибуток, тис. грн.						
5. Коефіцієнт зносу о.з.						
6. Коефіцієнт придатності о.з.						
7. Коефіцієнт використання виробничої потужності						
8. Середньооблікова чисельність працівників, чол.						
9. Продуктивність праці, тис. грн./чол.						
10. Рентабельність господарської діяльності, %						

Додаток В. Рекомендовані таблиці до розділу 3

Таблиця 3.1

Виробнича програма підприємства

Найменування виробу	Виробнича програма, шт.	Розбивка по кварталам, шт			
А					
Б					
В					
Г					

Таблиця 3.2

Розрахунок витрат основних матеріалів на випуск продукції

Найменування виробу	Найменування матеріалу	Норма видатку, кг/шт.	Виробнича програма, шт.	Витрати, т

Таблиця 3.3

Розрахунок вартості основних матеріалів на випуск продукції

Найменування матеріалу	Витрати, т	Ціна, грн./т.	Вартість, тис. грн.	Вартість відходів		Вартість матеріалів за виключенням відходів, тис. грн.
				%	Тис. грн.	
Всього основні матеріали						
Всього допоміжні матеріали						

Таблиця 3.4

Трудомісткість виробничої програми

Найменування виробу	Виробнича програма, шт	Норма трудомісткості, нормо-год./шт	Середня година на ставку, грн./год	Трудомісткість виробничої програми, нормо-год.	Нормова на заробітну плату на програму, тис. грн.	Нормова на заробітну плату на 1 виріб, грн./шт.
Разом						

Таблиця 3.5

Зведений розрахунок фонду оплати праці

№	Елементи ФОП	Основні робітники	Допоміжні робітники	Керівники і спеціалісти
1.	Нормована заробітна плата (по тарифу)			
2.	Доплати і надбавки до нормованої заробітної плати			
3.	Всього основна заробітна плата			
4.	Премії за положеннями, %			
5.	Премії за положеннями, тис. грн.			
6.	Грошові виплати та заохочення, тис. грн.			
7.	Всього додаткової заробітної плати, тис. грн.			
8.	Всього фонд оплати праці, тис. грн.			
9.	Чисельність персоналу, чол.			
10.	Середня заробітна плата, грн.			

Таблиця 3.6

Калькуляція собівартості та визначення ціни виробу, грн

Найменування статей калькуляції	Сума по виробках			
	А	Б	В	Г
Основні матеріали за виключенням				

вiдходiв				
Нормована заробiтна плата				
Доплати i надбавки до нормованої заробiтної плати				
Вiдрахування на соціальнi заходи				
Витрати на обслуговування виробництва				
Витрати на управлiння виробництвом				
Всього виробнича собiвартiсть				
Розрахунковi адмiнiстративнi витрати та витрати на збут				
Всього розрахунковi витрати				
Планова норма рентабельностi продукцiї, %				
Вiдпускна цiна пiдприємства				

Таблиця 3.7

Формування доходу вiд реалiзацiї продукцiї

Найменування показника	Найменування виробiв			
	А	Б	В	Г
План постачання продукцiї, одиниць				
Вiдпускна цiна пiдприємства, грн.				
Реалiзована продукцiя, тис. грн.				
ПДВ, тис. грн.				
Чистий дохiд пiдприємства, тис. грн.				
Собiвартiсть реалiзованої продукцiї, тис. грн.				
Валовий прибуток, тис. грн.				
Рентабельностi продажiв, %				

Література

1. Аскеров А.Б., Брынских Ю.И., Оглоблин А.А., Долганова Р.А., Томских А.Г. Практическое пособие по планированию и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) для работников экономических, финансовых и бухгалтерских служб промышленных предприятий и фирм / Акционерное общество открытого типа "Научно-исследовательский ин-т организации производства и экономики" АООТ "НИИОргпром". – Екатеринбург: Издательство АМБ, 2001. – 177с.
2. Бардаш С.В., Дерій В.А., Петренко Н.І. Контроль та ревізія: Практикум: Навчальний посібник. – Ж.: Рута, 2000. – 384с
3. Бельтюков Е. А. Планирование деятельности предприятия : учеб. пособ. / Бельтюков Е. А., Бревнов А. А., Парсяк В. Н. – Харьков : Одиссей, 2006. – 384 с.
4. Белов М.А., Євдокімова Н.М., Москалюк В.Є., Оберемчук О.П., Степанов О.П. Планування діяльності підприємства: Навчально-методичний посібник / За ред. В.Є. Москалюка. – К.: КНЕУ, 2002. – 252с.
5. Бутинець Ф.Ф., Бондар В.П., Виговська Н.Г., Петренко Н.І. Контроль і ревізія: Підручник / За ред. Ф.Ф. Бутиця. – 4-те вид., доп. і перероб. – Ж.: Рута, 2006. – 560с.
6. Бутинець Ф.Ф., Виговська Н.Г., Малуго Н.М., Петренко Н.І. Контроль і ревізія: Підручник / За ред. Ф.Ф. Бутиця. – 3-є вид., доп. і перероб. – Ж.: Рута, 2002. – 544с.
7. Виговська Н.Г. Господарський контроль в соціально орієнтованій економіці: проблеми теорії і методології: Монографія. – Ж.: ЖДТУ, 2006. – 288с.
8. Дікань Л.В. Контроль і ревізія: Навчальний посібник. – К.: ЦНЛ, 2004. – 245с.
9. Зінь Е. А. Планування діяльності підприємства : підручн. / Е. А. Зінь Е. А., М. О. Турченко. – К. : ВД «Професіонал», 2004. – 320 с.
10. Іванова В. В. Планування діяльності підприємства : навч. посібн. / В. В. Іванова. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 472 с.
11. Іванова В.В. Планування діяльності підприємства: Навч. посібник. – К.: ЦНЛ, 2006. – 472с.
12. Котлер Филип. Маркетинг менеджмент. Анализ, планирование, внедрение, контроль / В. Усманов (гл.ред.), М. Бугаев (пер.с англ.). – 2.изд. испр. рус.- 9.изд., междунар. – СПб.: Питер, 1999. – 887с.: ил. – (Теория и практика менеджмента). – На тит. л. м. изд.: Санкт-Петербург, Москва, Харьков, Минск.
13. Максименко Н.В. Внутрифирменное планирование : учебн. пособие / Максименко Н.В. – Минск "Высшая школа", 2008. – 398 с.
14. Мостенська Т. Л. Менеджмент : підручн. / [Мостенська Т. Л., Новак В. О., Луцький М. Г., Міненко М. А.]. – К. : Сузір'я, 2007. – 690 с.
15. Мурашко В.М., Сторожук Т.М., Мурашко О.В. Контроль і ревізія діяльності підприємств промисловості України: Навч. посібник / За ред. П.В. Мельника. – 2-е вид., перероб. і доп. – К.: ЦУЛ, 2003. – 3__с.

16. Нападовська Л.В. Внутрішньогосподарський контроль в ринковій економіці:Монографія .-Дніпропетровськ:Наука і освіта,2000 .-224с.
- 17.Науменко В.І., Пансюк Б.Я. Впровадження методів прогнозування і планування в умовах ринкової економіки. – К.: Глобус, 1995. – 198с.
18. Орлов О.О. Планування діяльності промислового підприємства:Підручник .-К.:Скарби,2002 .-336 с.
19. Пасічник В.Г., Акіліна О.В. Планування діяльності підприємства:Навч. посібник .-К.:ЦНЛ,2005 .-256с.
20. Петров А. Н. Теория планирования : первое приближение : монография / А. Н. Петров. – СПб. : ИВЭСЭП, Знание, 2007. – 144 с.
21. Планирование на предприятии : практ. пособие / [Лапыгин Ю. Н. и др.] ; под ред. Ю. Н. Лапыгина. – М. : Издательство "Омега-Л". 2009. – 304 с.
22. Планування і контроль на підприємстві : Навч. посіб. / За ред. М.О. Данилюка. – Львів: "Магнолія 2006", 2009. - 531 с.
23. Планування та прогнозування в умовах ринку : навч. посібн. / [під ред. д.ф.н., проф. В. Г. Воронкової]. – К. : ВД «Професіонал», 2006. – 608 с.
- 24.Рубинштейн Теодор Борисович. Планирование и расчеты денежных средств фирм и компаний. – М.: Ось-89, 2001. – 608с.
- 25.Русаков В. Ф. Стратегическое планирование на фирме: Учеб. пособие для студ. спец. 0608.00, 0605.00 и 0606.00 / Московский гос. ун-т леса. – М.: Издательство Московского гос. ун-та леса, 2000. – 193с.: рис.
26. Свінцицька О.М. Планування діяльності підприємства:Навч. посібник .-К.:Вид-во Європ. ун-ту,2004 .-226с.
27. Скворцов І. Б.Планування діяльності підприємства із застосуванням гомеостатичного регулювання і динамічного програмування / І. Б. Скворцов, О. Я. Загорецька, О. І. Гудзь // Актуальні проблеми економіки : наук. екон. журн. / ВНЗ "Нац. акад. упр.". – К., 20__ - № __, (149) – С. 255-262.
28. Стрельников Р.М., Свірідова Т.М. Контроль і ревізія. Практикум:Навч. посібник .-К.:ЦУЛ,2007 .-336с.
29. Тарасюк Г. М. Бізнес-план : розробка, обґрунтування та аналіз : навч. посібн. [для студ. вищ. навч. закл.] / Г. М.Тарасюк. – Житомир: ЖДТУ, 2006. – 420 с.
30. Тарасюк Г. М. Контроль процесу планування та оцінка якості планів суб'єктів господарювання: зб. наук. праць Всеукраїнськ. наук. - практ. конф. [«Комплексна статистична оцінка управлінської та господарської діяльності»], (Хмельницький, 24 травня 2006р.) / М-во освіти і науки України, Хмельницький ун-т управління і права. – Хмельницький : Хмельницький університет управління і права, 2006. – С. 51 – 54.
31. Тарасюк Г. М. Оцінка якості планів підприємства / Г. М. Тарасюк // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – К. : НУХТ, 2007. – №22. – С. 151 – 154.
32. Тарасюк Г. М. Планова діяльність як системний процес управління підприємством : монографія / Г. М. Тарасюк. – Житомир : ЖДТУ, 2006. – 469 с.
33. Тарасюк Г.М., Шваб Л.І. Планування діяльності підприємства:Навчальний посібник,Ч.1 .-Ж.:ЖДТУ,2003 .-580с.

34. Тарасюк Г.М., Шваб Л.І. Планування діяльності підприємства: Навчальний посібник, Ч.2.-Ж.:ЖДТУ, 2003.-203с.
35. Тарасюк Г. М. Планування діяльності підприємства : навч. посібн. з грифом МОНУ [для студ. вищ. навч. закл.] (5-е видання)./ Г. М. Тарасюк, Л. І. Шваб. – К. : Каравела, 20__ . – 368 с.
36. Тарасюк Г.М. Управління плануванням діяльності підприємства: теоретичні та прикладні аспекти: монографія / Г. М. Тарасюк. – Житомир: ЖДТУ, 2010. – 295 с.
37. Тарасюк Г.М. Деякі методичні підходи в плануванні діяльності підприємства в сучасних умовах господарювання / Г. М. Тарасюк // Вісник Хмельницького національного університету. – Хмельницький, 20__ . – №4, Том 1(178). – С. 71 – 75.
- 38.Тян Рево Борисович. Планирование деятельности предприятия: Учеб. пособие / Межрегиональная академия управления персоналом. – К., 1998. – 156с.
39. Усач Б.Ф. Контроль і ревізія:Підручник .-4- те вид., стереотип.-К.:Знання-Прес,2002 .-253с.
40. Усач Б.Ф. Контроль і ревізія:Підручник .-5- те вид., стереотип.-К.:Знання-Прес,2004 .-253с.
41. Усач Б.Ф. Контроль і ревізія:Підручник .-К.:Знання,2007 .-263с.
- 42.Чаюн І.О., Бондар І.Ю. Планування виробничої програми підприємства та її ресурсне обґрунтування / Київський національний торговельно- економічний ун-т. – К., 2000. – __бс.
43. Швайка Л.А. Планування діяльності підприємства:Навчальний посібник .-2-ге вид.,стереотип.-Л.:Новий світ-2004 .-268с.