

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ТАВРІЙСЬКИЙ
ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

**Факультет економіки та бізнесу
Кафедра економіки і бізнесу**

**СИЛАБУС
з навчальної дисципліни
«БІЗНЕС-ПРОЕКТУВАННЯ»
(<http://op.tsatu.edu.ua>)**

Викладач: к.е.н., доц. Лариса БОЛТЯНСЬКА

<http://www.tsatu.edu.ua/et/people/boltjanska-larysa-oleksijivna/>

Кількість кредитів - 3

Загальна кількість годин - 90

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. В умовах кардинальної трансформації економічного середовища гостро постає проблема обґрунтування управлінських рішень, у тому числі проектних. Це потребує нового методологічного підходу, відповідного інструментарію, які дозволяють уникнути похибок при підготовці проекту. Тому цілком природним є включення до складу обов'язкових дисциплін при підготовці бакалаврів з менеджменту курсу «Бізнес- проектування»

Мета навчальної дисципліни – формування системи знань щодо розробки бізнес-проектів та прийняття ефективних управлінських рішень на основі аналізу їхньої ефективності в умовах ринкових відносин.

Завданнями дисципліни є:

- зрозуміти роль бізнес-проекткування в розвитку підприємства;
- зрозуміти взаємозв'язок бізнес-проекткування і аналізу діяльності підприємства;
- з'ясувати критерії та показники оцінки ефективності проектів та фактори, що її визначають;
- з'ясувати суть та навчитися проводити оцінку життєздатності проекту;
- вивчити і набути навички здійснення оцінки чутливості проектів;
- навчитися здійснювати оцінку проектів та приймати управлінські рішення.

Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які здобувач вищої освіти набуде в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	Результати навчання (РН)
073 «Менеджмент»	ЗК 8. Навички використання інформаційних комунікаційних технологій.	ФК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації. ФК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. ФК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації. ФК 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації. ФК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення. ФК 17. Здатність планувати і організовувати діяльність підприємства (підрозділу) відповідно до визначених стратегічних орієнтирів.	РН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. РН 7. Виявляти навички організаційного проектування.

Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Основні положення бізнес-проектування
2. Комерційний (маркетинговий) аналіз бізнес-проекту
3. Технічний аналіз бізнес-проекту
4. Екологічний аналіз бізнес-проекту
5. Інституційний аналіз бізнес-проекту
6. Соціальний аналіз бізнес-проекту
7. Фінансовий аналіз бізнес-проекту
8. Економічний аналіз бізнес-проекту

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Основні положення бізнес-проектування
2. Комерційний (маркетинговий) аналіз бізнес-проекту
3. Технічний аналіз бізнес-проекту

4. Екологічний аналіз бізнес-проекту
5. Інституційний аналіз бізнес-проекту
6. Соціальний аналіз бізнес-проекту
7. Фінансовий аналіз бізнес-проекту
8. Економічний аналіз бізнес-проекту

Політика курсу

- ✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університеті.
- ✓ Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проекті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.
- ✓ Списування під час виконання контрольних заходів, диференційованого заліку та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.
- ✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).
- ✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

Рекомендована література

1. Бізнес-планування та управління проектами: навчальний посібник / П. Г. Ільчук, Р. В. Фещур, А. І. Якимів, І. В. Когут, Г. Й. Лучко, Д. І. Скворцов, С. В. Шишковський; за ред. П. Г. Ільчука. Львів, 2020. 215 с.
2. Верба В. А., Загородніх О. А. Проектний аналіз: підручник. К.: КНЕУ, 2000. 322 с.
3. Від ідеї до власної справи: Навч. посібник. / А.С. Коноваленко, Л.О. Болтянська, Д.М. Трачова та інш. Мелітополь: Видавничо-поліграфічний центр «Люкс», 2017. 278 с.
4. Шевченко-Перепелкина Р., Басюркина Н., Горбаченко С. Проектний аналіз: навчальний посібник. К.: Кондор, 2019. 324 с.

Гарант освітньої програми



Ірина АГЄЄВА