

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Факультет економіки та бізнесу

Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

ПОГОДЖЕНО

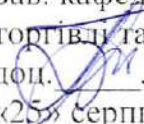
Гарант ОПП

д.н. держ упр., проф.  Ганна ОРТИНА

«25» серпня 2020 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри підприємництва,
торгівлі та біржової діяльності

к.е.н., доц.  Лариса БОЛТЯНСЬКА

«25» серпня 2020 р.

ПРОГРАМА НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВО - СИЛАБУС

з дисципліни *«Економіка та бізнес»* (за вибором здобувача)
(найменування та статус компоненти: обов'язкова або за вибором здобувача)

для спеціальності **281 «Публічне управління та адміністрування»** за ОПП
«Публічне управління та адміністрування»
(шифр, найменування спеціальності, освітньої програми)

форма навчання *денна*

Кількість кредитів – *4*

Курс – *М2*

Семестр – *3*

Змістових модулів (підсумкових модульних контролів) – *2*

СРС – *88 годин*

Форма контролю – *екзамен*

(екзамен або диференційований залік)

Загальна кількість годин – *120 годин*

2020-2021 н.р.

«Економіка та бізнес» Силабус для здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» факультету економіки та бізнесу, спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування» – Мелітополь: ТДАТУ, 2020. – 9 с.

Силабус складений на підставі «Положення про програму навчання здобувачів вищої освіти – силабус» Мелітополь: ТДАТУ, 2019. – 16с.

Розробник(и): Болтянська Л.О., к.е.н., доцент

Рецензент: Андрєєва Л.О., к.е.н., доцент

Силабус затверджений на засіданні кафедри «Підприємництва, торгівлі та біржової діяльності»

Протокол № 1 від «25» серпня 2020 року

Завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

к.е.н, доцент  Лариса БОЛТЯНСЬКА

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу зі спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування» ступеня вищої освіти «Магістр»

Протокол № 2 від «23» вересня 2020 року

Голова, доц.  Анна КОСТЯКОВА

1. Анотація курсу та Веб-сайт його розміщення

Курс включає вивчення процесу економічних відносин функціонування підприємства, його управління та організації на підставі сучасних методів стратегічного та фінансового менеджменту, маркетингового інструментарію з метою оптимального формування і використання основних факторів виробництва і економічних ресурсів підприємства.

Веб-сайт курсу <http://op.tsatu.edu.ua>
(доступ через особистий логін і пароль для освітнього порталу ТДАТУ)

2. Мета викладання дисципліни

Формування у здобувачів вищої освіти системи знань та вміння приймати зважені управлінські рішення, виходячи з об'єктивної інформації щодо розвитку бізнес процесів на підприємстві.

3. Завдання вивчення дисципліни

Завданнями вивчення дисципліни є:

- ✓ оволодіння навичками дослідження взаємовідносин підприємства з іншими суб'єктами господарської діяльності, державою та ринком;
- ✓ формування уміння в здійсненні розрахунків показників діяльності підприємства;
- ✓ набуття вмінь щодо комплексного дослідження фінансово-господарської діяльності підприємств в умовах ринку;
- ✓ розробка та реалізації маркетингової стратегії розвитку суб'єктів господарської діяльності;
- ✓ прийняття на основі результатів дослідження зважених управлінських рішень, спрямованих на позитивну динаміку розвитку діяльності підприємств та організацій.

4. Результати навчання – компетентності (з урахуванням soft skills)

Програмні результати, досягнення яких забезпечує навчальна дисципліна:

- знання**
- сутності, функцій та структури ринку, складу та характеристики виробничої програми підприємства, ресурсний потенціал підприємства та показники ефективності їх використання;
 - завдання та поняття менеджменту та управління, їх функції та загальні принципи;
 - поняття системи маркетингу, його функції системи; методи збору інформації, результативність маркетингової діяльності підприємства;
 - сутності, напрямів та етапів маркетингового дослідження;
 - загальна характеристику бізнес-плану, алгоритм його розробки;
 - поняття та сутності бухгалтерського обліку, його функції, вимірники, види податків і податкових платежів та їх класифікація;

| | |
|--------------------|---|
| Уміння | <ul style="list-style-type: none"> - систему показників фінансово – економічної результативності діяльності підприємства. - знати теоретичні та прикладні засади основ та технологій прийняття управлінських рішень (PH01); - використовувати сучасні статистичні методи для розв’язання складних задач публічного управління та адміністрування(PH04); - використовувати методологію та інструментарій управління: інноваціями, ресурсами, ризиками, проектами, змінами, якістю (PH6). |
| комунікація | донесення до фахівців і нефахівців інформації про місце і значення економічних засад функціонування підприємств в сучасних умовах та прийняття ефективних управлінських рішень. |
| soft skills | здатність об’єктивно оцінювати механізм діяльності підприємства в сучасних умовах, уміння визначати та аналізувати показники забезпеченості та ефективності використання наявних ресурсів, результатів діяльності підприємства, відповідально та об’єктивно оцінювати ситуацію, вміння подання інформації. |

5. Пререквізити

**Дисципліни, що передують
вивченню даної дисципліни**

6. Постреквізити

**Дисципліни, які спираються
на вивчення даної
дисципліни**

7. Інформація про викладача

| | |
|-------------------------|--|
| Викладач (-і) | Болтянська Лариса Олексіївна, к.е.н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/boltyanska-larisa-oleksiyivna// |
| E-mail викладача | larysa.boltianska@tsatu.edu.ua |

8. Структура курсу

| Номер тижня | Вид занять | Тема заняття або завдання на самостійну роботу | Кількість | | | |
|--|---------------------|--|-----------|----------|-----------|-----------|
| | | | годин | | | балів |
| | | | Лк. | Пр. | СРС | |
| Змістовий модуль 1. Економіка та управління підприємством | | | | | | |
| 1 | Лекція 1 | Тема 1. Економіка підприємства | 2 | | | 2 |
| | Практична робота 1 | Тема 1. Економіка підприємства | | 2 | | 2 |
| | Самостійна робота 1 | Робота на навчально-інформаційному порталі | | | 9 | 4 |
| 2 | Лекція 2 | Тема 2. Загальний менеджмент: функції та методи управління | 2 | | | 2 |
| | Практична робота 2 | Тема 2. Загальний менеджмент: функції та методи управління | | 2 | | 1 |
| | Самостійна робота 2 | Робота на навчально-інформаційному порталі | | | 9 | 2 |
| 3 | Лекція 3 | Тема 2. Маркетинг: система маркетингу на підприємстві, методи дослідження та їх результативність | 2 | | | 2 |
| | Практична робота 3 | Тема 2. Маркетинг: система маркетингу на підприємстві, методи дослідження та їх результативність | | 2 | | 2 |
| | Самостійна робота 3 | Виконання практичних завдань, робота на навчально-інформаційному порталі | | | 9 | 2 |
| 4 | Лекція 4 | Тема 4. Управління підприємствами | 2 | | | 2 |
| | Практична робота 4 | Тема 4. Управління підприємствами | | 2 | | 2 |
| | Самостійна робота 4 | Виконання практичних завдань, робота на навчально-інформаційному порталі | | | 9 | |
| 5-6 | Самостійна робота | Підготовка до написання ПМК I | | | 8 | 2 |
| | ПМК I | Підсумковий контроль за змістовий модуль I | | | | 10 |
| Всього за змістовий модуль 1 | | | 8 | 8 | 44 | 35 |

| Змістовий модуль 2. Бізнес-планування та обліково – аналітична діяльність підприємства | | | | | | |
|---|---------------------|--|-----------|-----------|-----------|------------|
| 7-8 | Лекція 5 | Тема 5. Бізнес планування: розробка бізнес-плану, джерела інвестицій | 4 | | | 3 |
| | Практична робота 5 | Тема 5. Бізнес планування: розробка бізнес-плану, джерела інвестицій | | 4 | | 2 |
| | Самостійна робота 5 | Виконання практичних завдань, робота на навчально-інформаційному порталі | | | 15 | 4 |
| 9 | Лекція 6 | Тема 6. Бухгалтерський облік і оподаткування | 2 | | | 3 |
| | Практична робота 6 | Тема 6. Бухгалтерський облік і оподаткування | | 2 | | 2 |
| | Самостійна робота 6 | Виконання практичних завдань, робота на навчально-інформаційному порталі | | | 9 | 3 |
| 10 | Лекція 6 | Тема 6. Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства | 2 | | | 3 |
| | Практична робота 6 | Тема 6. Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства | | 2 | | 2 |
| | Самостійна робота 6 | Виконання практичних завдань, робота на навчально-інформаційному порталі | | | 13 | |
| 11-12 | Самостійна робота | Підготовка до написання ПМК II | | | 7 | 3 |
| | ПМК I | Підсумковий контроль за змістовий модуль I | | | | 10 |
| Всього за змістовний модуль 2 | | | 8 | 8 | 44 | 35 |
| Разом ПМК1 та ПМК2 | | | 16 | 16 | 88 | 70 |
| Екзамен | | | | | | 30 |
| Разом | | | | | | 100 |

9. Методи та форми навчання

Форми навчання:

✓ за рівнем взаємодії здобувача вищої освіти з викладачем: індивідуальне, групове, колективне;

✓ за місцем проведення занять: аудиторне, поза аудиторне (дистанційне)

Методи навчання:

- за організацією пізнавальної діяльності: словесні (лекції, дискусії), наочні (презентації), практичні (вправи, виконання завдань по заповненню звітності під час занять);

- за видами занять: лекції (лекція-візуалізація, лекція – бесіда); практичні заняття (індивідуальні та групові вправи, тематична дискусія, робота в малих групах);

✓ за мотивацією навчально-пізнавальної діяльності (ситуація звернення до життєвого досвіду студентів, заохочення);

✓ за контролем ефективності навчально-пізнавальної діяльності (самоконтроль через виконання тестів на навчально-інформаційному порталі, індивідуальне опитування, фронтальне опитування, ПМК, екзамен);

✓ за формою стимулювання пошукової та дослідницької діяльності (тематичні дискусії, завдання щодо використання мережі Інтернет, публічні промови і презентації, групові та/або індивідуальні проєкти, моделі різних форматів професійних ситуацій).

10. Політика курсу

✓ Відвідування занять є важливою складовою навчання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде не атестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані.

✓ Дозволяється вільне відвідування лекцій здобувачам за індивідуальним графіком навчання.

✓ Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.

✓ Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

✓ Під час виконання письмових тестових завдань не допустимо порушення академічної доброчесності.

✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).

✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників навчального процесу, дотримуватися дисципліни, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік навчального процесу.

11. Форма контролю знань

Щотижнево – бали за роботу на практичних заняттях; в межах кожної теми – бали за самостійну роботу; по завершенню змістового модуля – бали за ПМК; по завершенню семестру – підсумкові бали, у вигляді екзамену.

12. Шкала оцінювання

Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання знань студентів ТДАТУ» за 100-бальною шкалою:

| Шкала рейтингу ТДАТУ | Оцінка за шкалою ЄКТС | Оцінка за національною шкалою |
|----------------------|-----------------------|--|
| | | Екзамен або диференційований залік |
| 90-100 | A | 5 (відмінно) |
| 82-89 | B | 4 (добре) |
| 75-81 | C | |
| 67-74 | D | 3 (задовільно) |
| 60-66 | | |
| 35-59 | FX | 2 (незадовільно) (з можливістю повторного перескладання) |
| 0-34 | F | 2 (незадовільно) (з обов'язковим повторним вивченням курсу) |

Критерії оцінювання

| | |
|---|---|
| Практичні заняття | Частка вірно виконаних завдань |
| Самостійна робота (СРС) | Студент опрацьовує питання, що призначені для самостійного вивчення і для контролю проходить тестування на НІП ТДАТУ (дві спроби – середній результат) Відбувається у вигляді тестових завдань та письмових робіт в кінці вивчення змістових модулів |
| Підсумково-модульний контроль (ПМК I, II) | Під час модульного контролю оцінюються такі компоненти: ✓ Повнота розкриття питання (вірні відповіді) ✓ Якість інформації ✓ Самостійність |
| Екзамен | Підсумковою формою контролю є екзамен, який проводиться виключно у письмовій формі. Максимальна кількість балів – 30. Структура білету включає 2 завдання. Правильна відповідь за категоріальний апарат – 20 балів, практична частина (вирішення 2 задач) – 10 балів. |

13. Рекомендована література та інформаційні ресурси

Рекомендована література

1. Болтянська Л.О. Від вибору бізнес-ідеї до її реалізації / В.М. Тебенко, Л.О. Болтянська / Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки) – За ред. Л.В. Синяєвої – Мелітополь. - 2017. - №3 (35). – С. 20-27.
2. Василенко В.А. Теорія і практика розробки управлінських рішень [текст]: Навчальний посібник/ В.А. Василенко.- К.: ЦУЛ, 2013. – 420 с.
3. Від ідеї до власної справи: Навч. посібник. /А.С.Коноваленко, Л.О.Болтянська, Д.М. Трачова та інш. - Мелітополь.: Видавничо-поліграфічний центр «Люкс», 2017 – 278с.

4. Економіка підприємства: Навчальний посібник. / Л.О. Болтянська, Л.О. Андреева, О.І. Лисак. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. – 668 с.
5. Економіка підприємства: Навчальний посібник. / О.І. Лисак, Л.О. Андреева., Л.О. Болтянська – Мелітополь: Люкс, 2020.-272с.
6. Менеджмент: Навчальний посібник/ С.І. Михайлов, Т.І. Балановська, О.В. Новак, О.П. Гоголя та ін. / За ред. С.І. Михайлова. – К.: НУБіП України, 2013. – 536 с.
7. Практикум з економіки підприємства: електр. навч. посіб./ Л.О. Андреева, Л.О.Болтянська, О.І Лисак. // – 2018. – 244 с.

Інформаційні ресурси

- 1.. Методичний кабінет кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
- 2.. Сайт кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності <http://feb.tsatu.edu.ua/faculty/department-of-business/>
3. Internet.

14. Паке́т дисципліни

Освітній портал ТДАТУ <http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=937>
Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>