

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Факультет економіки та бізнесу
Кафедра менеджменту

СИЛАБУС

з навчальної дисципліни
«МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ»

<http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=422>

Викладач (і) к.е.н., доц. Шевчук Олена Юріївна

<http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/shevchuk-olena-yuriyivna/>

Кількість кредитів 6

Загальна кількість годин 180

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. Дисципліна «Менеджмент організацій» спрямована на формування у здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти загальних та фахових компетентностей щодо менеджменту організацій, необхідних для прийняття ефективних управлінських рішень на підставі сформованої релевантної інформації. Дисципліна зорієнтована на вивчення таких питань, як: розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; планування розвитку організації та її конкурентоспроможності; вибору і здійснення раціональних форм організації управління за всіма функціональними напрямками організації; використання сучасних ефективних методів роботи з персоналом; впровадження ефективних систем мотивації та оплати праці; здійснювання контролю виконання рішень та підтримання виконавської дисципліни, в тому числі з питань оперативного контролю, контролю охорони праці та техніки безпеки; здійснювання контролю з питань екологічної безпеки організації тощо.

Метою вивчення дисципліни є формування систематизованого комплексу знань та практичних навичок з питань сучасного управлінського мислення у менеджерів як основи для прийняття обґрунтованих управлінських рішень у системі управління підприємством на підставі передового зарубіжного досвіду.

Завдання дисципліни - це інтегрована сукупність управлінських відносин у підсистемах організації, її стосунки із зовнішнім середовищем; механізми планування розвитку організації та її конкурентоспроможності; втілення нових ідей та результативних стратегій в діяльність організацій.

Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які студент набуде в результаті вивчення дисципліни

| Спеціальність | Загальні компетентності (ЗК) | Спеціальні (фахові) компетентності (ФК) | Результати навчання (РН) |
|---------------------|---|---|--|
| 073 «Менеджмент» | <p>ЗК 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ЗК 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.</p> <p>ЗК 10. Показувати обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.</p> <p>ЗК 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.</p> | <p>ФК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.</p> <p>ФК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.</p> <p>ФК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.</p> <p>ФК 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.</p> <p>ФК 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.</p> <p>ФК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p> <p>ФК 19. Здатність аналізувати та оцінювати результати діяльності, економічний потенціал та динаміку розвитку організації.</p> | <p>РН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.</p> <p>РН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.</p> |

Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Основні поняття менеджменту організації
2. Підприємство як суб'єкт господарювання
3. Управління підприємствами різних організаційно-правових форм
4. Організаційний інжиніринг
5. Організаційний дизайн
6. Характеристика основних підсистем менеджменту організації
7. Стратегічний менеджмент в системі організації
8. Кадровий менеджмент
9. Управління конкурентоспроможністю організації
10. Ефективність управління організацією
11. Діагностика якості менеджменту організації

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Використання категорій наукового менеджменту у реаліях сучасного бізнес-середовища
2. Підготовка альтернатив управлінського рішення та їх документального оформлення
3. Розроблення бізнес-плану для власної підприємницької ідеї

4. Вибір стратегії бізнесу (типові стратегії за М. Портером). БКГ, McKinsey-аналізи
5. Використання методу «дерева рішень» . Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства (за вибором студента). SWOT, SNW, SPASE – аналізи
6. Побудова організаційних структур управління зі складанням посадових інструкцій для працівників різних функціональних служб
7. Розробка заходів щодо ризикозахищеності підприємства
8. Розроблення схеми організаційної структури управління із вказівками адміністративних зв'язків підпорядкованості
9. Логістика постачання із використанням ABC – XYZ – аналізу. Операційна підсистема.
10. Організація маркетингової діяльності підприємства.
11. Вибір оптимальної конкурентної стратегії для підприємства
12. Визначення чисельності апарату управління. Розробка штатного розкладу
13. Оцінка рівня конкурентоспроможності підприємства на основі показників його господарсько-фінансової діяльності
14. Ефективність управління маркетингом. Ефективність управління інноваціями
15. Оцінка ефективності удосконалення бізнес-процесів на підприємстві

Політика курсу

- ✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університеті.
- ✓ Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проєкті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.
- ✓ Списування під час виконання контрольних заходів, диференційованого заліку та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.
- ✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).
- ✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

Рекомендована література

Основна

1. Андрійчук В.Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу: підручник / В.Г. Андрійчук.. – К. : КНЕУ, 2013. – 779 с.

2. Дафт Р. Л. Менеджмент / Дафт Р. Л. : [пер. с англ.] – СПб. : Питер, 2000. – 832 с. <https://www.twirpx.com/file/187116/>
<http://alleng.org/d/manag/man378.htm>
3. Клименко С.М. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: Навчальний посібник. / С.М. Клименко, О.С. Дуброва. – К. : КНЕУ, 2005. – 252 с.
4. Котлер Ф. Маркетинговий менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. - К. : Хімджест, 2008. – 720 с.
5. Кредісов А.І. Менеджмент для керівників / Кредісов А.І., Панченко Є.Г., Кредісов В. А. – К. : Знання, 1999. – 556 с.
6. Немцов В.Д. Менеджмент організацій: навч. посібник / В.Д. Немцов, Л.Є. Довгаль, Г.Ф. Сініок – К.: ТОВ „УВПК „Екс об”, 2002. - 392 с.
7. Осовська Г.В. Менеджмент організацій : підручник / Г.В. Осовська, Л. Ц. Масловська, О.А. Осовський. – К.: КондорВидавництво, 2014. – 366 с.
http://lib.khnu.km.ua/fond/NOV/new09_2016/452852.pdf

Допоміжна

1. Портер М. Конкуренція: Пер. с англ. / Майкл Портер. – М.: Издат. дом «Вільямс», 2005. – 608 с. <https://online.kz/wp-content/uploads/2012/.pdf>
2. Реінжиніринг бізнес-процесів: зміст та основна характеристика [Електронний ресурс]. – Режим доступу – <http://library.if.ua/book/28/1898.html>

Гарант освітньої програми _____



Наталія БОЧАРОВА

(підпис)