

**Факультет економіки та бізнесу**  
**Кафедра менеджменту**

**СИЛАБУС**

**з навчальної дисципліни**  
**«УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ»**

<http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=383>

Викладач (і) к.е.н., доц. Шевчук Олена Юріївна  
<http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/shevchuk-olena-yuriyivna/>

Кількість кредитів 4  
Загальна кількість годин 120

**Загальний опис навчальної дисципліни**

**Анотація курсу.** Дисципліна «Управління змінами» спрямована на формування у здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти загальних та фахових компетентностей щодо управління змінами, необхідних для прийняття ефективних стратегічних управлінських рішень на підставі сформованої релевантної інформації. Дисципліна зорієнтована на вивчення таких питань, як: принципів побудови та функціонування систем управління змінами; формування системного мислення та комплексу системних знань і вмінь щодо розуміння необхідності змін та управління змінами у стратегічному розвитку сучасних організацій, принципів та методів управління опором змінам; забезпечення знань щодо стилів та моделей поведінки менеджерів з управління змінами у підприємстві; опанування практичними навичками управління індивідуальними, груповими та організаційними змінами; вміння проводити моніторинг та аналіз стану внутрішніх ресурсів фірми та розробляти рекомендації щодо управління структурними змінами, зниження опору змінам; опанування принципами успішних змін корпоративної культури та підходів до управління змінами щодо діяльності підприємств із використанням інструментарію інформаційних технологій та практичних методів реалізації моделей організаційних змін.

**Метою** викладання дисципліни «Управління змінами» є формування у майбутніх магістрів сучасного системного мислення та комплексу спеціальних вмінь, практичних знань і навичок у галузі організації процесу управління змінами.

**Завдання** дисципліни полягає у формування у студентів системи знань з теорії та методології управління змінами; вивченні інструментарію управління змінами та набутті практичних навичок у вирішенні управлінських завдань для реалізації бізнес-стратегії підприємства в умовах динамічного ринкового середовища.

## Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які студент набуде в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	Результати навчання (РН)
073 «Менеджмент»	ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.	ФК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; ФК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани; ФК 3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту ФК 12. Здатність використовувати технології та методи управління змінами в організаціях; ФК 13. Здатність оцінювати конкурентоспроможність підприємств, виявляти фактори й формування, визначати конкурентні певаги організації.	РН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтувати методи їх вирішення. РН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність. РН 8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією. РН 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач. РН 12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом).

### Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Природа, джерела та необхідність проведення змін
2. Класифікація організаційних змін
3. Лідерство та керівництво в управлінні змінами
4. Моделі управління змінами
5. Підготовка до змін та їх планування
6. Механізм реалізації змін. Контроль
7. Управління опором змінам
8. Традиційні та сучасні методи управління змінами
9. Організаційний розвиток
10. Реінжиніринг бізнес-процесів
11. Зміни у стратегії підприємства

## Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Комплексний аналіз діяльності компанії. Мозковий штурм: Коли потрібні зміни в організації?
2. Основні класифікаційні ознаки та види організаційних змін
3. Визначення оптимального стиля управління керівника
4. Стратегічні зміни бізнес-середовища і напрямів розвитку підприємств
5. Оцінка ефективності стратегії підприємства (ОЕСП)
6. Розробка робочого листа для підготовки змін (за Бейтлером М.).
7. Практичні приклади протидії перетворенням і використовувані способи подолання опору змінам.
8. Аналіз поля сил за моделлю Левіна К. та побудова картографії відомої компанії (за вибором студента)
9. Розроблення проекту змін
10. Ситуаційний аналіз: Концепція процесу внутрішніх інновацій в компанії
11. Ефективність здійснення інновацій

## Політика курсу

- ✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університету.
- ✓ Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проекті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.
- ✓ Списування під час виконання контрольних заходів, диференційованого заліку та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.
- ✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).
- ✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

## Рекомендована література

1. Ансофф И., Макдоннел Эдвард Дж. Новая корпоративная стратегия / Пер. с англ. - СПб.: ПитерКом, 2002. [https://moodle.kstu.ru/pluginfile.php/118037/mod\\_resource/content/1/Ansoff I. N ovaya korporativnaya strategiya.pdf](https://moodle.kstu.ru/pluginfile.php/118037/mod_resource/content/1/Ansoff_I_Novaya_korporativnaya_strategiya.pdf)
2. Боумэн Клифф. Основы стратегического менеджмента / Пер. с англ. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008. — 175 с. <https://docplayer.ru/65765765-Kliff-boumen-osnovy-strategicheskogo-menedzhmenta.html>
3. Виханский О. С. Стратегическое управление: Учебник. — М.: МГУ, 2005. <http://www.al24.ru/wp-content/uploads/2012/.pdf>

[Kliff-boumen-osnovy-strategicheskogo-menedzhmenta.html](http://www.al24.ru/wp-content/uploads/2012/.pdf)

3. Виханский О. С. Стратегическое управление: Учебник. — М.: МГУ, 2005. <http://www.al24.ru/wp-content/uploads/2012/.pdf>

4. Дойл П. Менеджмент: стратегия и тактика / Пер. с англ. под. ред. Ю.Н. Каптуревского. — СПб.: Питер, 2009. <https://www.coursehero.com/file/p8omtp/19->

5. Карлофф Б. Деловая стратегия. — М.: Экономика, 2011. <https://search.rsl.ru/ru/record/01001614810>

6. Круглов М. И. Стратегическое управление корпорацией: Учебник. — М.: Русск. деловая лит., 2001. <https://litlife.club/books/133642/read?page=48>  
<https://www.twirpx.com/file/86741/>

7. Портер М. Стратегия конкуренции / Пер. з англ. — К.: Основи, 2008. <https://online.kz/wp-content/uploads/2012/.pdf>

8. Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник / Пер. с англ. — М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 2002. Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник / Пер. с англ. — М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 2012. [https://www.studmed.ru/tompson-aa-striklend-adzh-strategicheskij-menedzhment-iskusstvo-razrabotki-i-realizacii-strategii\\_494fc13d181.html](https://www.studmed.ru/tompson-aa-striklend-adzh-strategicheskij-menedzhment-iskusstvo-razrabotki-i-realizacii-strategii_494fc13d181.html)

— Шершньова З. Є., Оборська С. В. Стратегічне управління: Навч. посібник. К.: КНЕУ, 2010. [https://www.studmed.ru/shershnova-z-ye-strategchne-pravlennya\\_62819b4d960.html](https://www.studmed.ru/shershnova-z-ye-strategchne-pravlennya_62819b4d960.html)

Гарант освітньої програми



Світлана НЕСТЕРЕНКО