

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Факультет економіки та бізнесу
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Силабус
Дисципліни «Електронна комерція»

Викладач	к.е.н., доц. О.І. Лисак
Кількість кредитів ЄКТС	5
Загальна кількість годин	150

Загальний опис навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх спеціалістів теоретичних знань і практичних навичок щодо виконання ділових операцій та угод із використанням електронних засобів обробки інформації та всесвітньої мережі Інтернет для забезпечення більшої ефективності майбутньої професійної діяльності.

Завдання дисципліни полягає у теоретичній та практичній підготовці студентів з питань визначення економічної природи електронної комерції, принципів та сфер її застосування; сучасних видів електронного бізнесу та сфер їх застосування; механізмів функціонування електронних платіжних систем у корпоративному та споживчому секторах економіки; планування маркетингової стратегії підприємства з використанням Інтернет-реклами та сайтопромоутингу; оцінювання ефективності прийомів електронної комерції у бізнес середовищі.

Дисципліна спрямована на вивчення таких питань: законодавча та нормативна база щодо ведення електронної комерції на підприємствах; теоретичні основи електронної комерції (основні переваги ведення бізнесу за допомогою Internet; основні стратегії розвитку електронної комерції; основні моделі систем електронної комерції); моделі бізнес-процесів електронної комерції та сучасні інформаційні технології для їх реалізації; принципи та засоби проведення розрахунків: пластикові картки, цифрові гроші; типи електронних платежів і платіжних систем; безпека та захист інформації в електронній комерції; принципи функціонування віртуальних крамниць, віртуальних підприємств і віртуальних продуктів; практичні навички з бізнесу в сучасних системах інформаційних телекомунікацій.

Політика курсу. Для забезпечення високої якості знань необхідно виконувати наступні умови: не пропускати навчальні заняття й не спізнюватися на них; систематично брати активну участь у освітньому процесі; чітко й вчасно виконувати навчальні завдання; брати активну участь у науково-дослідній роботі студентів; виключати мобільний

телефон під час занять і під час контролю знань; вчасно виконувати і здавати завдання для самостійної роботи; відпрацьовувати пропущені заняття; дотримуватись академічної доброчесності.

Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Основи електронного бізнесу
2. Види електронного бізнесу
3. Системи електронної комерції у корпоративному секторі B2B
4. Системи електронної комерції B2C Business-to-consumer.
5. Системи електронної комерції G2C та G2B
6. Електронні платіжні системи. Internet-трейдинг
7. Internet-маркетинг
8. Пошукова оптимізація. SEO оптимізація
9. Internet-реклама
10. Показники вимірювання ефективності в електронній торгівлі

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Знайомство з можливостями ведення бізнесу в інтернеті
2. Робота з електронною поштою.
3. Форми internet - торгівлі. Internet - аукціони..
4. Інформаційні послуги. Дистанційне навчання.
5. Визначення цільової аудиторії електронного бізнесу.
6. Створення автоматизованих email-кампаній для інтернет-магазину.
7. Інструменти для відстеження тенденцій в електронній комерції.
8. Технологія роботи інтернет-магазину.
9. Організація надання послуг в електронній комерції.
10. Створення інтернет-магазину на prom.ua.
11. Інструменти визначення сезонних коливань.

Перелік рекомендованої літератури

1. Бойчук І. В. Інтернет в маркетингу: Підручник. / І. В. Бойчук, О. М. Музика. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 512 с.
2. Від ідеї до власної справи: Навч. посібник. /А.С. Коноваленко, Л.О. Болтянська, Д.М. Трачова та інш. - Мелітополь.: Видавничо-поліграфічний центр «Люкс», 2017 – 278с.
3. Лисак О.І. Перспективи розвитку електронної комерції в Україні / О.І. Лисак / Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки) – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». – 2017. – №3 (35). – С. 46-55.
4. Лисак О.І., Андрєєва Л.О., Тебенко В.М. Електронна комерція: курс лекцій/ О.І. Лисак, Л.О. Андрєєва., В.М. Тебенко – Мелітополь: Люкс, 2020. – 225 с.
5. Тардаскіна Т. М. Електронна комерція: навчальний посібник / Тардаскіна Т. М., Стрельчук Є. М., Терешко Ю. В. – Одеса: ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2011. – 244 с.
6. Шалева О.І. Електронна комерція : Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2011. - 216. с.