

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Факультет агротехнологій та екології
Кафедра менеджменту

Силабус
Дисципліни «МЕНЕДЖМЕНТ ДІЛОВОЇ РЕПУТАЦІЇ В ГОТЕЛЬНО-
РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ»

<http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=1972>

Викладач

к.е.н., доц. О.Ю. Шевчук

[\(http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/shevchuk-olena-yuriyivna/\)](http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/shevchuk-olena-yuriyivna/)

Загальний опис навчальної дисципліни

Мета курсу – формування у студентів розуміння системи цінностей, поглядів, норм поведінки ділових людей, засвоєння студентами основних теоретичних положень та вироблення необхідних практичних навичок, що дозволяють підвищити її ефективність в управлінській діяльності та формування системи сучасних репутаційних технологій, надання навиків використання комунікаційних засобів та комунікативних прийомів в корпоративному репутаційному PR.

Завдання курсу – засвоєння студентами теоретичних засад та практичних вмінь управління та формування ділової репутації, оволодіння прийомами та нормами розв'язання практичних ситуацій.

Дисципліна спрямована на вивчення таких питань: основні поняття, категорії та інструменти сучасних засобів масових комунікацій; завдання та функції управління репутацією; основні принципи управління репутаційними ризиками; переваги ділової репутації як найважливішого нематеріального активу; основні технології управління діловою репутацією; особливості репутаційних та іміджевих технологій; принципи побудови персонального бренду; основні принципи управління кар'єрою; основні типи кар'єрних стратегій.

Політика курсу:

- Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університету.
- Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проекті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.
- Списування під час виконання контрольних заходів, диференційованого заліку та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.
- Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).

- Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Поняття ділової репутації
2. Параметри ділової репутації
3. Створення інформаційної основи репутації
4. Технології управління діловою репутацією компанії
5. Технології управління діловою репутацією керівника
6. Антикризові комунікації як інструмент захисту репутації
7. Управління кар'єрою

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Складання схеми аналізу стану корпоративної репутації закладу ГРБ
2. Аналіз стану корпоративної репутації закладу ГРБ (за вибором студента)
3. Кейси «Навіщо компанії витрачатися на репутацію?»
4. Підготовка іміджевого проекту для персонального або іміджевого клієнта (за вибором студента)

Перелік рекомендованої літератури

1. *Гоулман, Д.* Емоційне лідерство: Мистецтво управління людьми на основі емоційного інтелекту / Д. Гоулман. - М: Альпіна Бізнес Букс, 2005.
2. *Даулінг, Р.* Репутація фірми. Створення, управління та оцінка ефективності / Р. Даулінг. - М: ІНФРА-М, 2003.
3. *Дойль, П.* Маркетинг, орієнтований на вартість / П. Дойль. - СПб.: Пітер, 2001.
4. *Капферер, Ж.-Н.* Торгові марки: випробування практикою. Нові реальності сучасного брендингу / Ж.-Н. Капферер. - М: ІНФРА-М, 2002.
5. *Кисмерешкин, В. Р.* Бренди і іміджі / В. Р. Кисмерешкин, І. Я. Рожков. - М.: РІП-холдинг, 2006.
6. *Матвейчев, О. А.* Вуха махають ослон. Сума політтехнологій / О. А. Матвейчев. - М: Алгоритм, 2009.
7. *Олсон, Рональд Дж.* 18 непорушних законів корпоративної репутації / Рональд Дж. Олсон. - М: Вершина, 2006.
8. *Почепцов, Р. Д.* Комунікативні технології двадцятого століття / Р. Д. Почепцов. - Київ: Рефл-бук, 2000.
9. *Сайэтл, Ф. П.* Сучасні паблік рілейшнз / Ф. П. Сайэтл. - М: ІНФРА-М, 2002.
10. *Траут, Д.* Нове позиціонування / Д. Траут. - СПб.: Пітер, 2001.