

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Факультет економіки та бізнесу
Кафедра публічного управління, адміністрування та права

СИЛАБУС

з навчальної дисципліни
«ПАВЛІК РИЛЕЙШИНЗ»

(<http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=937>)

Викладач (і) к.е.н., доц. Плотніченко Світлана Романівна
<http://www.tsatu.edu.ua/ep/people/plotnichenko-svitlana-romanivna/>

Кількість кредитів 4
Загальна кількість годин 120

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. Паблік рилейшнз організовує, побудову та управління комунікативними потоками будь-якої структури (в т.ч. й організації), а також рішення задач комунікативної організації суспільства в цілому. Будь-яка структура для успішного функціонування повинна враховувати думки і настрої, як своїх власних співробітників, так і те зовнішнє оточення, з яким вона пов'язана численними видами залежності. Її ефективному функціонуванню сприяє система методів і прийомів, спрямована на оптимізацію комунікативних взаємодій зі значними для неї суб'єктами соціальної середовища. Для майбутніх фахівців в області менеджменту оволодіння основними технологіями і інструментарієм зв'язків з громадськістю є одним з головних умов їх успішної професійної діяльності. Цей курс знайомить студентів з історією та сучасними підходами до вивчення дисципліни «Зв'язки з громадськістю».

Метою є формування у студентів системного комплексу теоретичних знань, практичних умінь і навичок в галузі зв'язків з громадськістю. В процесі вивчення курсу у слухачів повинно скластися розуміння природи і необхідності зв'язків з громадськістю, процесів, що відбуваються в комунікативному просторі і в організації як елементі цього простору. Все це сприяє виробленню навичок підготовки і прийняття рішень, що відносяться до сфери паблік рилейшнз, та адекватного використання PR-технологій для гармонізації публічного комунікативного простору організації.

Завдання : засвоєння студентами теоретичних засад та практичних вмінь етичної ділової поведінки, оволодіння прийомами та нормами розв'язання практичних ситуацій.

Орієнтовний перелік тем лекцій

Тема 1. «Предмет, об'єкт і основні категорії паблік рилейшнз як науки. Загальна характеристика системи зв'язків з громадськістю»
Тема 2 «Система масових комунікацій у суспільстві. Стратегічні комунікації. Планування, організація та здійснення зв'язків з громадськістю»

Тема 3. " Механізм взаємодії із засобами масової інформації (ЗМІ)"

Тема 4. " Зв'язки з громадськістю в промисловості та комерційній діяльності

Тема 5. «Зв'язки з громадськістю у фінансовій сфері»

Тема 6. «Корпоративний імідж та його використання у зв'язках з громадськістю»

Тема 7 «Зв'язки з громадськістю — передумова успіху в маркетингу»

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Зв'язки з громадськістю як галузь знань
2. Поняття комунікацій Основні моделі комунікаційного процесу.
3. Паблік рилейшнз та громадська думка
4. Організація та проведення PR- заходів.
5. PR в системі маркетингових комунікацій
6. Управління кризою
7. Сучасні виборчі технології зв'язків з громадськістю

Політика курсу

✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університеті.

✓ Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проекті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.

✓ Списування під час виконання контрольних заходів, диференційованого заліку та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.

✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).

✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

Рекомендована література

- 1.Почепцов Г. Паблік рилейшнз: Навч. посіб. — К., 2019.
2. Афанасьєв І. Діловий етикет. Етика ділового спілкування. К.: «Альтерпрес», 2000. — 368 с.
3. Баранівський В. Ф. Етика бізнесу. — К.: Лицар, 2000. — 182 с.
4. Королько В.Г. Паблік рилейшнз. Наукові основи, методика, практика. Підручник, 2-е вид. доп. — К.: «Скарби», 2021. — 400 с.
5. Почепцов Г.Г. Паблік рилейшнз: Навч. посіб. - 3-тє вид., випр. і доп. — К.: Т-во «Знання», КОО, 2019. — 327 с.

(підпис)