

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО
Факультет економіки та бізнесу
Кафедра менеджменту

СИЛАБУС

з навчальної дисципліни

«Стратегічне управління підприємством»

Для спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»

<http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=714>

Викладач	д.е.н., доц. Нехай Вікторія Василівна http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/nehaj-viktoriya-vasilivna/
Кількість кредитів	4
Загальна кількість годин	120

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. Дисципліна «Стратегічне управління підприємствами» спрямована на формування у здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» загальних та фахових компетентностей щодо стратегічного управління підприємством, що необхідно для прийняття ефективних стратегічних управлінських рішень на основі дослідницької та планової діяльності в сфері управління готельно-ресторанним бізнесом. Дисципліна зорієнтована на вивчення таких питань: предмет та об'єкт стратегічного управління, його принципи та функцій; детермінанти стратегічного управління в організації; концептуальні основи стратегічного управління у процесі вироблення та використання управлінських продуктів, послуг, процесів; елементи системи стратегічного управління; стадії процесу стратегічного управління; стратегії організації для адаптації та дії в новій ситуації; поняття стратегії організації та стратегічного рішення; класифікація стратегій організації; стратегічне планування в організації; основи розроблення стратегії; розроблення корпоративної (загальної стратегії), розроблення ділової (бізнес-) стратегії; інформаційно-аналітичне забезпечення управлінських процесів; дослідницька та пошукова діяльність в сфері публічного управління та адміністрування.

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх спеціалістів систематизованого комплексу знань та практичних навичок у підготовці та здійсненні стратегічного управління у системі управління підприємством.

Завдання дисципліни полягає у засвоєнні сутності та особливостей стратегічного управління підприємством, вивченні інструментарію

стратегічного управління та набутті практичних навичок у вирішенні управлінських завдань для реалізації бізнес-стратегії підприємства в умовах динамічного ринкового середовища.

Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які студент набуде в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	Результати навчання (РН)
<p>ОК32 «Стратегічне управління підприємством»</p>	<p>ЗК 2. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо, реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянсько вільного демократичного суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 3. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК 5. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 9. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу</p> <p>ЗК 10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p>	<p>ФК 1. Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності.</p> <p>ФК 3. Здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства в сфері готельного та ресторанного бізнесу та відстежувати зміни.</p> <p>ФК 4. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.</p> <p>ФК 8. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів.</p> <p>ФК 12. Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу</p> <p>ФК 13. Здатність здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.</p>	<p>РН 4. Аналізувати сучасні тенденції розвитку гостинності та рекреаційного господарства.</p> <p>РН 5. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.</p> <p>РН 6. Аналізувати, інтерпретувати і моделювати на основі існуючих наукових концепцій сервісні, виробничі та організаційні процеси готельного та ресторанного бізнесу.</p> <p>РН 13. Визначати та формувати організаційну структуру підрозділів, координувати їх діяльність, визначати їх завдання та штатний розклад, вимоги до кваліфікації персоналу.</p> <p>РН 15. Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.</p> <p>РН 16. Виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми,</p>

			<p>застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї професійної діяльності.</p> <p>PH17. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань при організації ефективних комунікацій зі споживачами та суб'єктами готельного та ресторанного бізнесу.</p>
--	--	--	--

Орієнтовний перелік тем лекцій

- Тема 1. Концептуальні основи стратегічного управління у процесі вироблення та використання управлінських продуктів, послуг, процесів
- Тема 2. Стратегії організації для адаптації та дії в новій ситуації
- Тема 3. Стратегічне планування в організації.
- Тема 4. Системи пошуку, оброблення та аналізу інформації.
- Тема 5. Організаційне забезпечення стратегічного управління та міжособистісної взаємодії
- Тема 6. Управління реалізацією стратегії

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Характеристика стратегічного управління у процесі вироблення та використання управлінських продуктів, послуг, процесів
2. Модель п'яти конкурентних сил М. Портера при оцінюванні конкурентного середовища підприємства. Коефіцієнт загального впливу конкурентного середовища на діяльність підприємства.
3. Методи стратегічного планування в готельно-ресторанному бізнесі
4. Методи пошуку, оброблення та аналізу інформації.
5. Організаційне забезпечення стратегічного управління та міжособистісної взаємодії
6. Управління реалізацією стратегії

Політика курсу

✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде

неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університеті.

✓ Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проєкті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.

✓ Під час виконання письмових тестових завдань не допустимо порушення академічної доброчесності.

✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).

✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

Рекомендована література

1. Гевко О.Б., Шведа Н.М. Стратегічне управління: Навчальний посібник. Для студентів усіх форм навчання напряму 6.030601 «Менеджмент» / О.Б. Гевко, Н.М. Шведа – Тернопіль : ФОП Паляниця В. А., 2016. – 152 с.

2. Бруй О. Стратегічне управління в українських бібліотеках: результати опитування [Текст] / О. Бруй // Вісник книжкової палати : науково-практичний журнал. - 2017. - № 3. - С. 37-41

3. Порохня В.М., Безземельна Т.О., Кравченко Т.А. Стратегічне управління [Електронний ресурс] : навч. посібник : рекомендовано МОН України / В. М. Порохня, Т. О. Безземельна, Т. А. Кравченко. - Електрон. текстові дані. - К. : Центр учбової літератури, 2012. - 1 файл ; 224 с.

4. Стратегічне управління [Електронний ресурс] : навч. посібник / О. М. Тищенко [та ін.]. - Електрон. текстові дані. - Х. : ХНАДУ, 2016. - 1 файл ; 252 с.

Гарант освітньої програми



Олеся ПРИСС