

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Факультет економіки та бізнесу
Кафедра менеджменту
Силабус
Дисципліни «Менеджмент в туризмі»

Викладач **к.є.н., доц. І.В.Агеєва**
[\(http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/ageyeva-irina-viktorivna/\)](http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/ageyeva-irina-viktorivna/)

Загальний опис навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх спеціалістів сучасної системи поглядів і спеціальних знань щодо планування, організації, координації, мотивації та управління туристичними підприємствами в умовах ринкової економіки та забезпечення ефективної їх діяльності.

Завдання дисципліни є вивчення основних понять, систем і алгоритмів організації управління процесом ведення туристичного бізнесу; засвоєння узагальнених в теорії і практиці менеджменту туризму знань з урахуванням специфіки туристичного бізнесу; формування вмій творчого пошуку резервів удосконалення менеджменту туризму.

Дисципліна спрямована на вивчення таких питань: визначення особистісних цінностей та цілей менеджера; управління саморозвитком особистості; розвинення навичок ефективного керівництва; організації управлінської діяльності менеджерів різних рівнів; застосування сучасних принципів та напрямів наукової організації діяльності менеджера; використання часу як ресурсу.

Політика курсу. Для забезпечення високої якості знань необхідно виконувати наступні умови: не пропускати навчальні заняття й не спізнюватися на них; систематично брати активну участь у освітньому процесі; чітко й вчасно виконувати навчальні завдання; брати активну участь у науково-дослідній роботі студентів; виключати мобільний телефон під час занять і під час контролю знань; вчасно виконувати і здавати завдання для самостійної роботи; відпрацьовувати пропущені заняття; дотримуватись академічної доброчесності.

Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Сутність, значення та особливості розвитку менеджменту.
2. Функції і методи менеджменту туризму.
3. Організація в туризмі як об'єкт управління.
4. Організаційні структури управління в туризмі
5. Зовнішнє та внутрішнє середовище туристичної організації.
6. Влада, лідерство та організаційна культура в менеджменті туризму.
7. Планування та організування як загальні функції менеджменту.
8. Мотивація та контроль в системі управління туристичним

підприємством.

9. Моделі і методи прийняття управлінських рішень в менеджменті туризму.
10. Управління конфліктами і стресами.

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Методологічні підходи до самоменеджменту.
2. Самоаналіз особистості.
3. Нормування управлінської праці.
4. Планування особистої роботи менеджера.
5. Організування діяльності менеджера.
6. Планування ділової кар'єри менеджера.
7. Самомотивування та самоконтроль менеджера .
8. Організація та проведення нарад, засідань і зборів.
9. Формування якостей ефективного менеджера.
10. Розвиток менеджерського потенціалу.

Перелік рекомендованої літератури

1. Орликовський М. О., Осовська Г. В., Ткачук В. І. Самоменеджмент. Практикум: терміни, тести, практичні завдання та ситуації. Київ: Кондор-Видавництво, 2012. 410 с.
2. Чайка Г. Л. Самоменеджмент менеджера: навч. посіб. Київ: Знання, 2014. 422 с.
3. Чкан А. С. Самоменеджмент: навчальний посібник. Запоріжжя: ЗНУ, 2014. 84 с.