

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Факультет економіки та бізнесу
Кафедра економіки і бізнесу

СИЛАБУС

з навчальної дисципліни
«СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ»
(<http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=937>)

Викладач (і) д.е.н., проф. Колокольчикова Ірина Володимирівна
<http://www.tsatu.edu.ua/et/people/kolokolchykova-iryna-volodymyrivna/>

Кількість кредитів 8
Загальна кількість годин 240

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. Дисципліна «Стратегічне управління бізнесом» спрямована на формування у здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти загальних та фахових компетентностей щодо застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів, розробки сценаріїв та стратегій розвитку соціально-економічних систем.

Дисципліна зорієнтована на вивчення таких питань, як: стратегічне управління: сутність, передумови виникнення, реалізація цільового підходу; сутність і місце мети у стратегічному управлінні розвитком суб'єктів господарювання; стратегічний набір підприємства; загальні та загально конкурентні стратегії; продуктово – товарні стратегії; ресурсні та функціональні стратегії розвитку соціально-економічних систем; соціально – психологічне забезпечення стратегічного управління та формування стратегічної поведінки персоналу; організаційне забезпечення стратегічного управління і зміни до організаційних структур управління суб'єктів господарювання; інформаційно – аналітичне забезпечення стратегічного управління

Метою вивчення дисципліни є формування систематизованого комплексу знань та практичних навичок щодо оцінки середовища стратегічного аналізу, формування та реалізації стратегічного управління бізнесом.

Завдання дисципліни полягає у засвоєнні сутності та особливостей стратегічного аналізу, визначення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання, побудови дерева цілей та прогнозування розвитку суб'єктів господарювання за невизначених умов.

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Стратегічний аналіз: середовище суб'єкту господарської діяльності.
2. Визначення конкурентоспроможності суб'єкту господарської діяльності.
3. Дерево цілей підприємства
4. Методи аналізу розвитку середовища організації
5. Прогнозування в системі стратегічного управління

6. Методи сучасного прогнозування.
7. Моделі стратегічного планування.
8. Сценарії розвитку стратегій розвитку суб'єктів господарювання. Економічні ризики та бар'єри.

Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які студент набуде в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	Результати навчання (РН)
242 «Туризм»	<p>ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.</p> <p>ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.</p> <p>ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.</p> <p>ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p>	<p>ФК2. Здатність планувати і виконувати наукові та прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації</p> <p>ФК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях</p> <p>ФК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду</p> <p>ФК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.</p> <p>ФК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації</p> <p>ФК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку</p>	<p>РН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму і рекреації</p> <p>РН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.</p> <p>РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.</p> <p>РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.</p> <p>РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.</p>

Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Стратегічне управління: сутність, передумови виникнення, реалізація цільового підходу.
2. Сутність і місце мети у стратегічному управлінні розвитком суб'єктів господарювання
3. «Стратегічний набір» підприємства. Загальні та загально конкурентні стратегії.
4. Продуктово – товарні стратегії розвитку соціально-економічних систем

5. Ресурсні та функціональні стратегії розвитку соціально-економічних систем
6. Соціально – психологічне забезпечення стратегічного управління та формування стратегічної поведінки персоналу
7. Організаційне забезпечення стратегічного управління і зміни до організаційних структур управління суб'єктів господарювання.
8. Інформаційно – аналітичне забезпечення стратегічного управління

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Стратегічний аналіз: середовище суб'єкту господарської діяльності.
2. Визначення конкурентоспроможності суб'єкту господарської діяльності.
3. Дерево цілей підприємства
4. Методи аналізу розвитку середовища організації
5. Прогнозування в системі стратегічного управління
6. Методи сучасного прогнозування.
7. Моделі стратегічного планування.
8. Сценарії розвитку стратегій розвитку суб'єктів господарювання. Економічні ризики та бар'єри.

Політика курсу


- ✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університету.
- ✓ Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проекті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.
- ✓ Списування під час виконання контрольних заходів, диференційованого заліку та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.
- ✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).
- ✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

Рекомендована література

1. Балабанова, Л. В. Стратегічний маркетинг [Текст] : підручник : затверджено МОН України / Л. В. Балабанова, В. В. Холод, І. В. Балабанова. - К. : Центр учбової літератури, 2014. - 612 с.
4. Піжук О. І. Стратегія підприємства : навч. посіб. / О. І. Піжук ; Державна фіскальна служба України, Університет ДФС України, [та ін.]. – Ірпінь, 2018. – 390 с. http://ir.nusta.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/5911/1/6125_IR.pdf

2. Стратегічне управління [Електронний ресурс] : навч. посібник / О. М. Тищенко [та ін.]. - Електрон. текстові дані. - Х. : ХНАДУ, 2016. - 1 файл ; 252 с.
3. Малюта Л.Я. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства : навчальний посібник / Л.Я.Малюта. – Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2016. – 232 с.
<https://core.ac.uk/download/pdf/60850216.pdf>
5. Тертичка В.В. Стратегічне управління : підручник / Валерій Тертичка. - Київ : “К.І.С.”, 2017. - 932 с <http://stratcom.nuou.org.ua/wp-content/uploads/2020/08/StrategicManagment.pdf>
1. Шершньова, З. Є. Стратегічне управління [Текст] : підручник : затверджено МОН України / З. Є. Шершньова ; КНЕУ. - 2-ге вид., переробл. і допов. - К. : КНЕУ, 2004. - 699 с.

Гарант освітньої програми



(підпис)

Ірина КОЛОКОЛЬЧИКОВА