

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

**Факультет економіки та бізнесу
Кафедра економіки і бізнесу**

**СИЛАБУС
з навчальної дисципліни
«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ БІЗНЕСУ»**

Викладач (і) к.е.н., доц. Тебенко Віта Миколаївна

Кількість кредитів 4
Загальна кількість годин 120

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. Дисципліна «Конкурентоспроможність бізнесу» спрямована на формування системи теоретичних знань і практичних навичок в галузі дослідження і оцінки рівня конкурентоспроможності бізнесу. Дисципліна вивчає поведінку та механізм прийняття рішень окремими економічними суб'єктами щодо підвищення їхнього рівня конкурентоспроможності.

Мета курсу – засвоєння здобувачами теоретичних основ забезпечення конкурентоспроможності бізнесу, набуття системних знань і навичок щодо забезпечення ефективного управління бізнесом в різних сферах діяльності.

Завдання курсу – вивчити понятійний інструментарій конкурентоспроможності бізнесу; розглянути сучасні особливості конкурентоспроможності бізнесу, а також фактори, що заважають широкому впровадженню методології управління конкурентоспроможністю бізнесу в Україні; теоретично узагальнити інформацію щодо конкурентоспроможності бізнесу, методи застосування сучасних моделей управління конкурентоспроможністю бізнесу; навчити студентів професійно виявляти закони та закономірності при управлінні конкурентоспроможністю бізнесу; сформувати у студентів вміння самостійно приймати правильні рішення щодо зміцнення конкурентної позиції бізнесу.

Політика курсу

✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної

дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університеті.

✓ Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проєкті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.

✓ Списування під час виконання контрольних заходів, диференційованого заліку та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.

✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Сучасні теорії конкуренції.
2. Державне регулювання конкуренції.
3. Діагностика конкурентного середовища підприємства.
4. Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства та його складових.
5. Формування конкурентних переваг підприємства.
6. Методи забезпечення конкурентних переваг підприємства.
7. Технологія забезпечення конкурентних переваг бізнесу.
8. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства.

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Сучасні теорії конкуренції.
2. Державне регулювання конкуренції.
3. Діагностика конкурентного середовища підприємства.
4. Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства та його складових.
5. Формування конкурентних переваг підприємства.
6. Методи забезпечення конкурентних переваг підприємства.
7. Технологія забезпечення конкурентних переваг бізнесу.

8. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства.

Рекомендована література

1. Білоусько Т. Ю. Вибір матричних методів в обґрунтуванні стратегії розвитку підприємства [Електронний ресурс] / Т. Ю. Білоусько. – Режим доступу: http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?
2. Економічний механізм забезпечення конкурентоспроможності торговельного підприємства : моногр. / Я. Д. Качмарик, П. О. Куцик, Р. Л. Лупак, І. Я. Качмарик. – Львів : Літературна агенція «Піраміда», 2012. – 208 с.
3. Забезпечення конкурентоспроможності підприємств: Підручник / В.Л. Дикань, Ю.Т. Боровик, О.М. Полякова та ін. – Харків: УкрДАЗТ, 2012. – 415 с.
4. Ковтун О. І. Стратегія підприємства : підруч. / О. І. Ковтун. – Львів : Новий світ-2000, 2009. – 250 с.
5. Конспект лекцій з курсу «Потенціал підприємства: формування та оцінювання» (для студентів за спеціальністю «Економіка підприємства») / Т. О. Мамаєва, В. І. Торкатюк, Н. М. Золотова, М. П. Пан. – Х. : ХНАМГ, 2007. – 154 с.
6. Лупак Р.Л. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : Видавництво ЛКА, 2016. – 484 с.
7. Перфілова О. Є. Проблеми та особливості впровадження SWOT-аналізу в практику стратегічного управління вітчизняних підприємств [Електронний ресурс] / О. Є. Перфілова. – Режим доступу: http://vlp.com.ua/files/13_27.pdf.
8. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства : підруч. / М. Г. Саєнко. – Тернопіль : Економічна думка, 2006. – 390 с.
9. Шершньова З. Є. Стратегічне управління : підруч. / З. Є. Шершньова. – [2-е вид., перероб. і доп.]. – К. : КНЕУ, 2004. – 699 с.

В.о. завідувача кафедри

(підпис)

Лариса БОЛТЯНСЬКА