

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Факультет економіки та бізнесу
Кафедра маркетингу

Силабус

Дисципліни «Бренд-менеджмент»

<http://www.tsatu.edu.ua/tpzpsg/dyscypliny-harchovi-tehnolohiji-mahistr-opp-2021/>

<i>Викладач</i>	к.е.н., доцент Сокіл Яна Сергіївна http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/sokil-yana-sergiyivna/
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	5
<i>Загальна кількість годин</i>	150

Загальний опис навчальної дисципліни

Метою викладання дисципліни «Брендинг» є отримання здобувачами необхідних теоретичних знань та набуття практичних навичок про місце брендів в комерційній та некомерційній діяльності, основні етапи створення та управління брендом, місце бренду в системі соціокультурних і маркетингових комунікацій.

Політика курсу. Для забезпечення високої якості знань необхідно виконувати наступні умови: не пропускати навчальні заняття й не спізнюватися на них; систематично брати активну участь у освітньому процесі; чітко й вчасно виконувати навчальні завдання; брати активну участь у науково-дослідній роботі студентів; виключати мобільний телефон під час занять і під час контролю знань; вчасно виконувати і здавати завдання для самостійної роботи; відпрацьовувати пропущені заняття; дотримуватись академічної доброчесності.

Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Поняття бренду і історія його виникнення.
2. Побудова брендингових стратегій.
3. Розробка платформи бренду.
4. Основні елементи створення бренду.
5. Комунікативні інструменти брендингу.
6. Формування капіталу бренду

Орієнтовний перелік тем лабораторних занять

1. Бренд як окрема маркетингова категорія.
2. Основні типи брендів.

3. Модель планування ідентичності бренду.
4. Побудова піраміди бренду.
5. Принципи бренд-комунікаційного планування.
6. Аудит бренду.
7. Правові аспекти брендингу.
8. Оцінка вартості бренду.

Перелік рекомендованої літератури

1. Цивільний кодекс України: №435-IV від 16.01.2003 (зі змінами та доповненнями) [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text>
2. Закон України «Про авторське право і суміжні права» № 3792-ХІІ від 23.12.1993 (зі змінами та доповненнями) [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3792-12#Text>.