

# Як YouTube може допомогти бізнесу



Підготувала:  
Булгакова Т.О.  
22 ЕМ-К



**На сьогоднішній день кожен бізнес намагається розвиватися паралельно у двох напрямках – офлайн і онлайн. Але не кожен бізнесмен замислюється над тим наскільки вигідним і доцільним може бути вести свої сторінки у соціальних мережах, вкладати кошти у співпрацю з лідерами думок, а також просувати свій товар за допомогою соціальних мереж і відео платформ.**



Одним з найпопулярніших методів просування і розкрутки товару або бренду є відеомаркетинг.

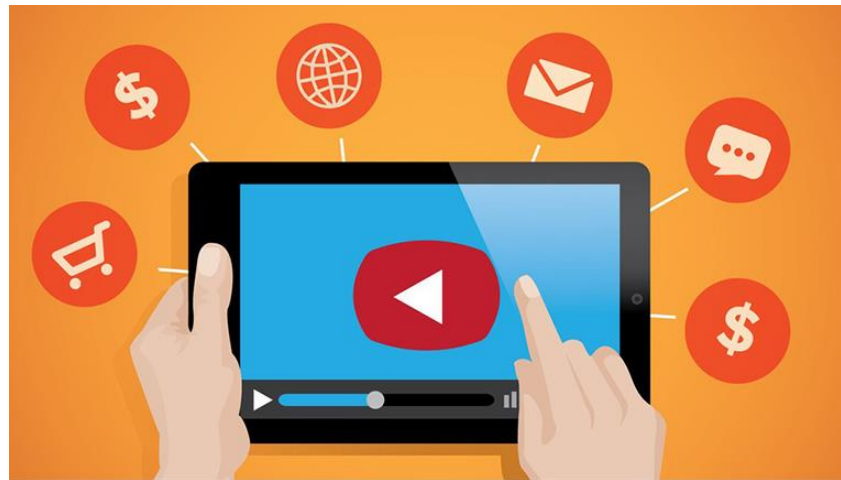
Відеомаркетинг є одним з найбільш швидко зростаючих форматів інтернет-реклами.

**Відеомаркетинг** (лат. video — бачу + англ. marketing — продаж, торгівля на ринку) — діяльність по впливу на споживчий попит у сфері продажу товарів і послуг. Включає набір підходів, прийомів і заходів для просування товарів і послуг на основі використання відеоматеріалів.



## Статистика і факти:

- кількість користувачів YouTube становить понад мільярд людей у всьому світі;
- кожну хвилину на цю площадку завантажується більше 300 годин відео;
- 26% українських інтернет-користувачів дивляться відео на YouTube частіше, ніж телебачення;
- половина всіх переглядів відео в світі, припадає на смартфони та планшети;
- Україна входить в Топ-10 країн Європи за кількістю годин, проведених користувачами на цьому відеохостингу;
- 70% користувачів у віці 16-24 років дивляться відео на YouTube щодня;
- сайт цього відеохостингу займає третє місце в рейтингу найбільш популярних ресурсів Уанету;
- після Google, це друга за величиною пошукова система в світі;
- 57% користувачів YouTube перед тим як зробити чергову покупку, дивилися відеоогляд продукту на одному з відеоканалів.

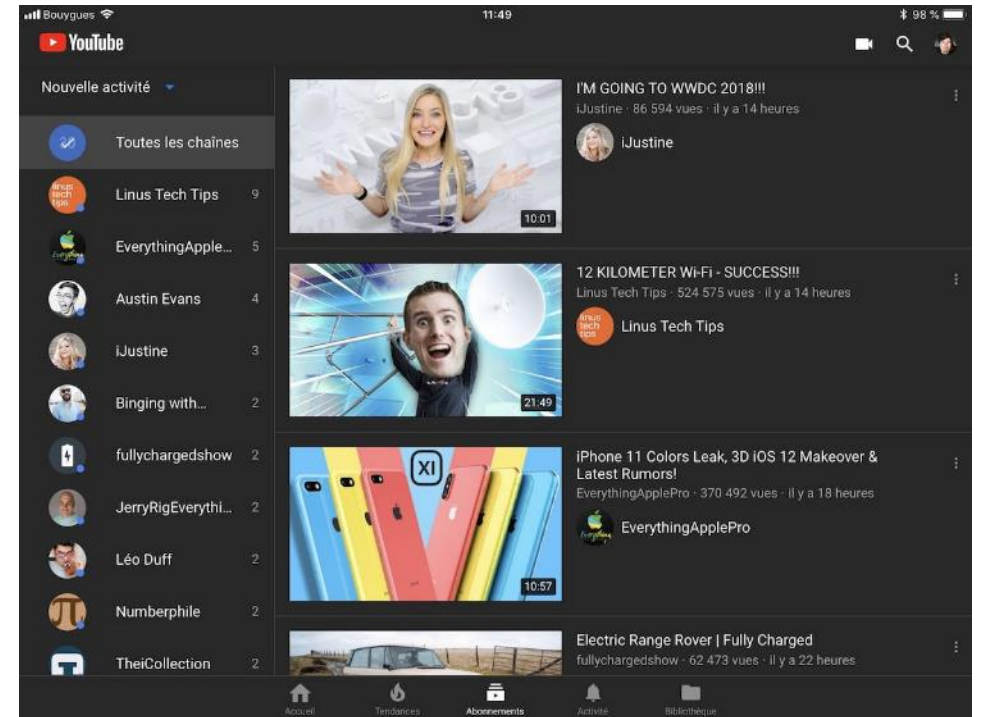


Два факти які вже роблять YouTube ідеальним місцем для просування бренду.

- функціонал YouTube перегукується з функціоналом звичних нам соціальних мереж, що означає те що і механізми в них діють схожі. Отже в разі успішного попадання зі своїм відео в інтереси цільових аудиторій, можна на власному досвіді відчувати всі переваги вірусного розповсюдження контенту.



- це частково соціальна мережа



# У чому переваги YouTube?

1. Велике охоплення аудиторії .



## 2. Збільшення видимості в пошуку.

The image shows a Google search results page for the query "обзор блендерів". The browser's address bar shows the search URL. The search bar contains the text "обзор блендерів". Below the search bar, there are navigation tabs for "Все", "Видео", "Новости", "Картинки", "Книги", "Ещё", "Настройки", and "Инструменты". The search results section shows approximately 3,020,000 results in 0.54 seconds. A sponsored advertisement for a Polaris PHV 1467AL blender is displayed, followed by a "Видео" section with three video thumbnails. A "Показать все" button is located at the bottom of the video section.

Google обзор блендерів

Результатов: примерно 3 020 000 (0,54 сек.)

**Реклама** · www.polaris.company/polaris/phb-1467al ▾  
**Блендер Polaris PHV 1467AL - Из нержавеющей стали**  
Технология 4 в 1: подходит для измельчения, взбивания, смешивания, приготовления пюре. Скоростной режим ТУРБО. Низкий уровень шума. Плавная регулировка скорости с подсветкой. Мощность 1500 Вт. Ножи 4 PRO TITAN. 2 года гарантии.

▶ Видео

Какой блендер купить? Обзор блендеров 2019  
RAWMID  
YouTube - 17 мая 2019 г.

Обзор ручного блендера Philips HR1676  
Philips  
YouTube - 28 мая 2018 г.

Как выбрать блендер | Обзор от онлайн-гипермаркета 21 век  
Онлайн-гипермаркет 21  
YouTube - 14 нояб. 2018 г.

→ Показать все

### 3. Кросплатформеність.

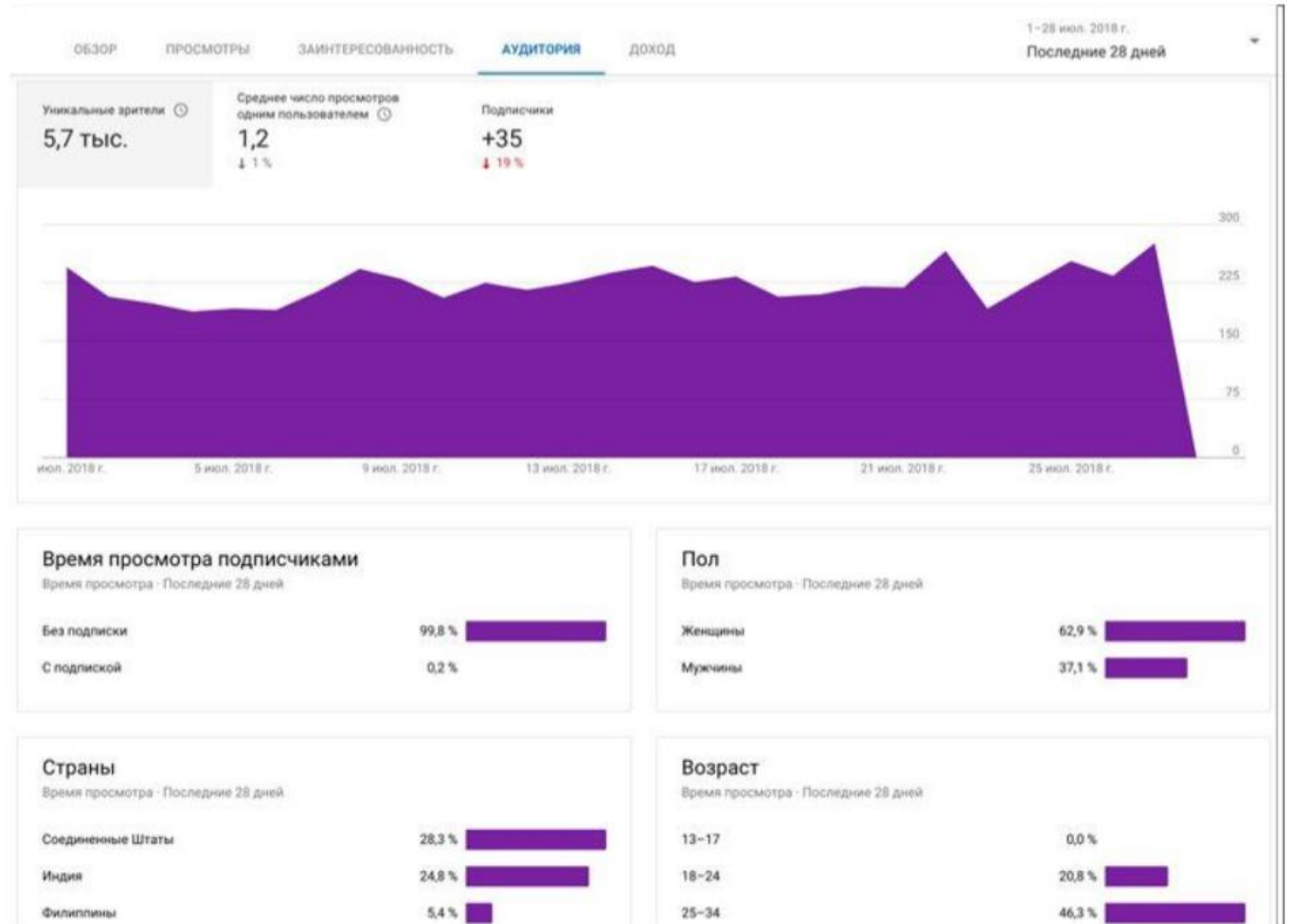




#### 4. Це безкоштовно.



#### 5. Відмінна внутрішньо-платформна аналітика.

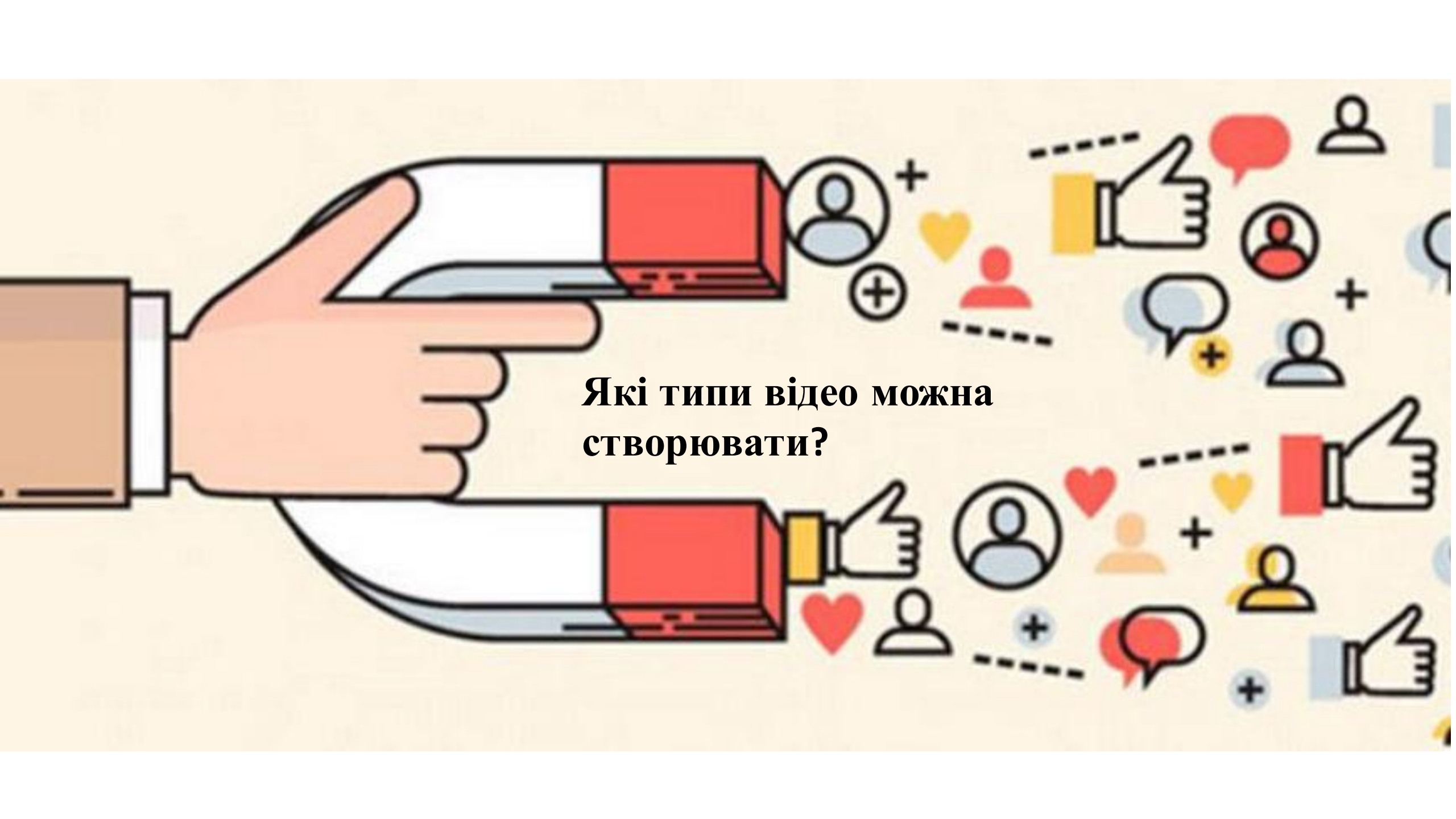


## 6. Формування спільноти.



## 7. Відсторонення від конкурентів.



An illustration of a hand holding a video camera. The camera is red and white, with a lens on the right side. From the lens, a stream of social media icons is flying out. The icons include hearts, thumbs up, speech bubbles, and user profile icons, some with plus signs. The background is a light beige color.

**Які типи відео можна створювати?**

## - Демонстрація продукту в дії



Google

як працює дрель

Все Видео Покупки Картинки Книги Ещё Настройки Инструменты

Результатов: примерно 77 500 (0,43 сек.)

Видео

4:57 Принцип работы ударной дрели Рапогата. ua YouTube - 9 авг. 2012 г.

2:58 Ударная дрель. Принцип работы powertooldp YouTube - 10 мар. 2013 г.

Показать все

ru.wikipedia.org › wiki › Дрель

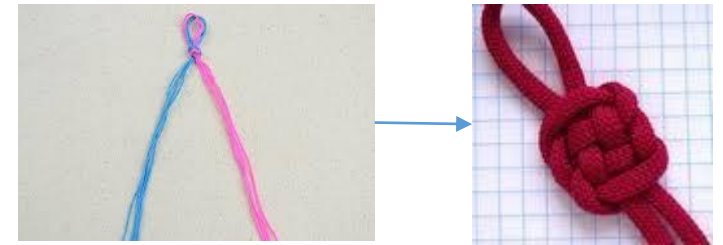
## - Огляди та порівняння



- Внутрішня праця



-Просто про складне



- Відгуки клієнтів



-Поради використання і догляду



- Відео в форматі “How To”



- Звіти за результатами роботи



## Додаткова допомога

YouTube може бути корисним не лише в плані маркетингового просування, а ще й для пошуку інформації про споживачів, сучасні тренди, а також відео поради, курси для підвищення кваліфікації і перемання досвіду від вже відомих у своїй сфері бізнесменів.



**Отже, як висновок можна сказати, що просування в ютубі один із явних трендів, який продовжує набирати обороти. Це хороше доповнення до загальної маркетингової стратегії, за допомогою якого можна підвищити впізнаваність бренду в середовищі цільової аудиторії, а також отримати додаткові продажі, створити собі гарну репутацію та підтримувати зв'язок з клієнтами.**



**Дякую за увагу!**

