

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

**Факультет економіки та бізнесу**  
**Кафедра маркетингу**

**Силабус**  
**Дисципліни «Цифровий маркетинг в дії»**

*Викладач*

к.е.н., доц. [Я.С.Сокіл](http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/sokil-yana-sergiyivna/)

<http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/sokil-yana-sergiyivna/>

*Кількість кредитів ЄКТС*

**5**

*Загальна кількість годин*

**150**

**Загальний опис навчальної дисципліни**

**Мета курсу:** забезпечення розуміння студентами основних понять, категорій, систем та алгоритмів цифрового маркетингу в різних галузях, опанування компетентностями з вибору ефективних каналів та інструментів цифрової маркетингової комунікації, інтеграції онлайн та офлайн-маркетингу, оволодіння необхідними навичками роботи з базами даних, програмами, спеціалізованими інформаційними технологіями та системами цифрового маркетингу для підвищення ефективності маркетингових заходів та діяльності підприємства загалом в сучасних умовах господарювання.

**Завдання курсу:** вивчення різноманітних та динамічних підходів до цифрового маркетингу, зокрема мобільного та багатоканального маркетингу, атрибуція та моделювання маркетинг-міксу у мережі Інтернет; опанування сучасних технологій digital-маркетингу; набуття здатностей до розроблення SEO та SEM стратегій, зокрема веб-аналітики, пошукової оптимізації; оволодіння навичками сегментування цільової аудиторії, концепції життєвої цінності клієнта, програм лояльності; набуття практичних навичок розроблення екосистеми Інтернет-реклами спільно з аналізом соціальних медіа / соціальних мереж та великих масивів даних для прийняття ефективних маркетингових рішень.

**Політика курсу.** Для забезпечення високої якості знань необхідно виконувати наступні умови: не пропускати навчальні заняття й не спізнюватися на них; систематично брати активну участь у освітньому процесі; чітко й вчасно виконувати навчальні завдання; брати активну участь у науково-дослідній роботі студентів; виключати мобільний телефон під час занять і під час контролю знань; вчасно виконувати і здавати завдання для самостійної роботи; відпрацьовувати пропущені заняття; дотримуватись академічної доброчесності.

**Орієнтовний перелік тем лекцій**

1. Вступ до цифрового та соціального медіа маркетингу
2. Аудит цифрового маркетингу
3. Види та стратегії цифрового маркетингу

4. Маркетинг пошукових систем: SEM, SEO, контент-маркетинг.  
Цифровий маркетинг в соціальних мережах
5. Брендинг та антибрендинг в цифровому середовищі
6. Сторітелінг та вірусний маркетинг
7. Перспективи цифрового маркетингу

### **Орієнтовний перелік тем практичних занять**

1. Вступ до цифрового та соціального медіа маркетингу
2. Аудит цифрового маркетингу
3. Види та стратегії цифрового маркетингу
4. Маркетинг пошукових систем: SEM, SEO, контент-маркетинг.
5. Цифровий маркетинг в соціальних мережах
6. Брендинг та антибрендинг в цифровому середовищі
7. Сторітелінг та вірусний маркетинг
8. Перспективи цифрового маркетингу

### **Перелік рекомендованої літератури**

1. Вілер А. Ідентичність бренду. Базові рекомендації щодо створення фірмового стилю. Вид-во: КМ-БУКС. 2020. 336 с.
2. Годин С. Пурпурова королева. Як створити незабутній продукт. Київ: Вид-во «Наш формат». 2018. 168 с.
3. Дахігг, Ч. Сила звички [Текст] / Ч. Дахігг. – Харків: Клуб сімейного дозвілля, 2016. 430 с.
4. Маркетингові війни: Ел Райс і Джек Траут ; [пер. з англ. В. Стельмаха]. - Харків : Фабула: Ранок, 2019. 237 с.
5. Роулз Д. Цифровий брендинг. Вид-во: Фабула. 2020. 256 с.
6. Keller K., Swaminathan V. Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity, Global Edition, 5th Edition. Pearson Education Limited. 2020. 624 p.
7. Kotler Ph., Kaller K. Marketing management. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, 2015. 816 p.
8. Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan. Marketing 5.0: Technology for Humanity 1st Edition, 2021. 208p.
9. Kingsnorth S. Digital Marketing Strategy– An Integrated Approach to Online marketing [https://books.google.lt/books?hl=lt&lr=&id=yO2ODwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=digital+marketing&ots=jr-MJCT0xG&sig=OpqkQ-GyNYb1D6cI-RZsqu-ZaQ4&redir\\_esc=y#v=onepage&q=digital%20marketing&f=false](https://books.google.lt/books?hl=lt&lr=&id=yO2ODwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=digital+marketing&ots=jr-MJCT0xG&sig=OpqkQ-GyNYb1D6cI-RZsqu-ZaQ4&redir_esc=y#v=onepage&q=digital%20marketing&f=false)