

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Факультет економіки та бізнесу
Кафедра маркетингу

Силабус
Дисципліни «Цифровий маркетинг в дії»

Викладач

к.е.н., доц. [Я.С.Сокіл](http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/sokil-yana-sergiyivna/)

<http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/sokil-yana-sergiyivna/>

Кількість кредитів ЄКТС

5

Загальна кількість годин

150

Загальний опис навчальної дисципліни

Мета курсу: забезпечення розуміння студентами основних понять, категорій, систем та алгоритмів цифрового маркетингу в різних галузях, опанування компетентностями з вибору ефективних каналів та інструментів цифрової маркетингової комунікації, інтеграції онлайн та офлайн-маркетингу, оволодіння необхідними навичками роботи з базами даних, програмами, спеціалізованими інформаційними технологіями та системами цифрового маркетингу для підвищення ефективності маркетингових заходів та діяльності підприємства загалом в сучасних умовах господарювання.

Завдання курсу: вивчення різноманітних та динамічних підходів до цифрового маркетингу, зокрема мобільного та багатоканального маркетингу, атрибуція та моделювання маркетинг-міксу у мережі Інтернет; опанування сучасних технологій digital-маркетингу; набуття здатностей до розроблення SEO та SEM стратегій, зокрема веб-аналітики, пошукової оптимізації; оволодіння навичками сегментування цільової аудиторії, концепції життєвої цінності клієнта, програм лояльності; набуття практичних навичок розроблення екосистеми Інтернет-реклами спільно з аналізом соціальних медіа / соціальних мереж та великих масивів даних для прийняття ефективних маркетингових рішень.

Політика курсу. Для забезпечення високої якості знань необхідно виконувати наступні умови: не пропускати навчальні заняття й не спізнюватися на них; систематично брати активну участь у освітньому процесі; чітко й вчасно виконувати навчальні завдання; брати активну участь у науково-дослідній роботі студентів; виключати мобільний телефон під час занять і під час контролю знань; вчасно виконувати і здавати завдання для самостійної роботи; відпрацьовувати пропущені заняття; дотримуватись академічної доброчесності.

Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Вступ до цифрового та соціального медіа маркетингу
2. Аудит цифрового маркетингу
3. Види та стратегії цифрового маркетингу

4. Маркетинг пошукових систем: SEM, SEO, контент-маркетинг.
Цифровий маркетинг в соціальних мережах
5. Брендинг та антибрендинг в цифровому середовищі
6. Сторітелінг та вірусний маркетинг
7. Перспективи цифрового маркетингу

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Вступ до цифрового та соціального медіа маркетингу
2. Аудит цифрового маркетингу
3. Види та стратегії цифрового маркетингу
4. Маркетинг пошукових систем: SEM, SEO, контент-маркетинг.
5. Цифровий маркетинг в соціальних мережах
6. Брендинг та антибрендинг в цифровому середовищі
7. Сторітелінг та вірусний маркетинг
8. Перспективи цифрового маркетингу

Перелік рекомендованої літератури

1. Вілер А. Ідентичність бренду. Базові рекомендації щодо створення фірмового стилю. Вид-во: КМ-БУКС. 2020. 336 с.
2. Годин С. Пурпутова королева. Як створити незабутній продукт. Київ: Вид-во «Наш формат». 2018. 168 с.
3. Дахігг, Ч. Сила звички [Текст] / Ч. Дахігг. – Харків: Клуб сімейного дозвілля, 2016. 430 с.
4. Маркетингові війни: Ел Райс і Джек Траут ; [пер. з англ. В. Стельмаха]. - Харків : Фабула: Ранок, 2019. 237 с.
5. Роулз Д. Цифровий брендинг. Вид-во: Фабула. 2020. 256 с.
6. Keller K., Swaminathan V. Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity, Global Edition, 5th Edition. Pearson Education Limited. 2020. 624 p.
7. Kotler Ph., Kaller K. Marketing management. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, 2015. 816 p.
8. Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan. Marketing 5.0: Technology for Humanity 1st Edition, 2021. 208p.
9. Kingsnorth S. Digital Marketing Strategy– An Integrated Approach to Online marketing https://books.google.lt/books?hl=lt&lr=&id=yO2ODwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=digital+marketing&ots=jr-MJCT0xG&sig=OpqkQ-GyNYb1D6cI-RZsqu-ZaQ4&redir_esc=y#v=onepage&q=digital%20marketing&f=false