

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

**Факультет економіки та бізнесу
Кафедра менеджменту та публічного адміністрування**

**СИЛАБУС
з навчальної дисципліни
«ДІЛОВА РЕПУТАЦІЯ»
(<http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=937>)**

Викладач (і)	к.е.н., доц. Плотніченко Світлана Романівна http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/plotnichenko-svitlana-romanivna/
Кількість кредитів	5
Загальна кількість годин	150

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. Курс є стратегічним активом компанії необхідно формувати цей актив у відповідності не лише до зовнішніх, а і до внутрішніх умов господарювання вона формується під впливом цілого комплексу параметрів: ефективності менеджменту, етики ведення бізнесу, успішності бізнес-розвитку, якості послуг, операційних і фінансових показників, інформаційної активності, кадрового потенціалу, соціальної відповідальності тощо. сукупність документально підтвердженої інформації про особу, що дає можливість зробити висновок про відповідність її господарської та/або професійної діяльності вимогам законодавства, а для фізичної особи - також про належний рівень професійних здібностей та управлінського досвіду, а також відсутність в особи судимості за корисливі злочини і за злочини у сфері господарської діяльності, не знятої або не погашеної в установленому законом порядку.

Метою Навчальна дисципліна спрямована на формування системи загальнотеоретичних і прикладних знань у сфері репутаційного менеджменту. Сьогодні все частіше можна спостерігати випадки репутаційних ризиків як компаній так і публічних осіб, що призводить до економічних збитків, втрати конкурентних переваг, цільової аудиторії, а іноді і втрата ринку. Життєво важливою умовою процвітання компанії стає необхідність постійно формувати і направляти цільовим аудиторіям потрібні інформаційні потоки. Позитивна ділова репутація стає сьогодні найважливішим конкурентним перевагою. Розгляд такого поняття, як репутаційний менеджмент, що складається з набору певних управлінських,

маркетингових і комунікаційних технологій, дозволяє зрозуміти, як ділова репутація здатна капіталізувати бізнес.

Завдання засвоєння здобувачами теоретичних засад та практичних вмінь етичної ділової поведінки, оволодіння прийомами та нормами розв'язання практичних ситуацій

Орієнтовний перелік тем лекцій

Тема 1. Управління діловою репутацією

Тема 2 Параметри ділової репутації

Тема 3. Створення інформаційної основи репутації

Тема 4. Технологія управління діловою репутацією підприємства

Тема 5. Технологія управління діловою репутацією керівника

Тема 6. Антикризові комунікації як інструмент захисту

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Діловий протокол
2. Організація телефонних переговорів
3. Ділові переговори
4. Організація зустрічі делегації
5. Розміщення учасників
6. Прийоми з розміщенням
7. Діловий одяг

Політика курсу

✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університету.

✓ Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проєкті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.

✓ Списування під час виконання контрольних заходів, диференційованого заліку та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.

✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).

✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

Рекомендована література

1.Кравченко Т. С. Ділова репутація суб'єктів господарювання та об'єкти інтелектуальної власності: співвідношення і зв'язок. Матеріали міжнародної

науково-практичної конференції «Одеські юридичні читання». Одеса: «Гельветика», 2018. С. 51-53.

2.Можаровська К. В. До питання про зміст поняття «ділова репутація» в контексті дифмацій них відносин. Юридичний науковий електронний журнал. URL: Isej.org.ua/5_2015/17.pdf.

3.Корнійчук А. Гудвіл як інноваційна складова ділової репутації підприємства / А.Корнійчук, Р. Шимчик // Матеріали П'ятої Всеукраїнської науково-практичної конференції «Інноваційні засади управління підприємствами в умовах сталого розвитку», 25 березня 2016 року – Тернопіль : ТНТУ, 2016 – С. 54-55.

4.Корнійчук А. Гудвіл як інноваційна компонента інтелектуальної складової забезпечення економічної безпеки підприємства / Л.Малюта, А. Корнійчук // Матеріали XX Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації»: Зб. наук. праць. – Переяслав-Хмельницький, 2016. – Вип. 20. – 233 с. – С.64-66.

5.Чмут Т.К. Етика ділового спілкування / Т.К. Чмут , Г.Л. Чайка //Навч.посіб. 3-те вид., стер., - К.: Вікар, 2003.