

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

Кафедра економіки і бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. зав. кафедри к.е.н., доц.



Лариса БОЛТЯНСЬКА

«31» серпня 2022р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Економіка і організація торгівлі»

для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр»
зі спеціальності **076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**
за *ОПП Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*
(на основі повної загальної середньої освіти)

факультет економіки та бізнесу

2022– 2023 н.р.

Робоча програма дисципліни «Економіка і організація торгівлі» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за ОПП Підприємництво, торгівля та біржова діяльність (на основі повної загальної середньої освіти) – Запоріжжя, ТДАТУ. 2022 - 13 с.

Розробник: Болтянська Л.О., к.е.н., доцент

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри «Економіка і бізнес»
Протокол від «31» серпня 2022 року № 1
В.о. зав. кафедри економіки і бізнесу



Лариса БОЛТЯНСЬКА

«31» серпня 2021р.

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за ОПП Підприємництво, торгівля та біржова діяльність (на основі повної загальної середньої освіти)»
Протокол від « 02» вересня 2022 року № 1



Голова, доц.

Анна КОСТЯКОВА

« 02» вересня 2022 року

1. ОПИС ПРЕДМЕТА ДИСЦИПЛІНИ

| Найменування показників | Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти | Характеристика навчальної дисципліни | |
|---|--|--------------------------------------|------------------------|
| | | денна форма навчання | |
| Кількість кредитів 3 | Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» (шифр і назва) | Обов'язкова | |
| Загальна кількість годин – 90 годин | Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» | Курс | Семестр |
| Змістових модулів - 2 | | 3-й | 5-й |
| Тижневе навантаження: аудиторних занять - 4 год. самостійна робота студента – 3,5 год. | Ступінь вищої освіти «Бакалавр» | Вид занять | Кількість годин |
| | | Лекції | 20 год. |
| | | Лабораторні заняття | - |
| | | Практичні заняття | 20 год. |
| | | Семінарські заняття | . |
| | | Самостійна робота | 50 год. |
| | | Форма контролю: екзамен | |

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу: сформувати уявлення про економічні засади функціонування торговельного підприємства, оцінювання організації діяльності, його економічних ресурсів, результатів та ефективності функціонування.

Завдання курсу: формування знань щодо сутності ринку товарів і послуг, ролі і значення торгівлі в національній економіці; особливостей організації діяльності торговельного підприємства та формування його економічних ресурсів; оволодіння методичними підходами до оцінювання економічних ресурсів торговельного підприємства, витрат, результатів та ефективності його діяльності.

Предмет: є економічний механізм організації та функціонування торговельного підприємства, використання його ресурсного потенціалу з метою оптимізації економічних результатів торговельної діяльності.

Освітня компонента забезпечує набуття здобувачами ВО:

- *Загальних компетентностей:*

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК 7. Здатність працювати в команді.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.

- *Спеціальних (фахових) компетентностей:*

ФК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

ФК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ФК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

ФК 8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

- *Програмних результатів навчання:*

РН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

РН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

РН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

РН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

- *soft skills* здатність об'єктивно оцінювати механізм діяльності торговельного підприємства в сучасних умовах, уміння визначати та аналізувати показники забезпеченості та ефективності використання наявних ресурсів, показників результативності діяльності, відповідально та об'єктивно оцінювати ситуацію, вміння подання інформації.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1.

Економіка і організація торгівлі, як вид економічної діяльності, товарооборот торговельного підприємства

Тема 1. Ринок товарів, значення, сутність та функції торгівлі.

Ринок: сутність, функції, форми і структура ринку, оцінка потенціалу і місткості ринку, сутність торговельного підприємництва, його суб'єкти та функції, система та механізм функціонування торговельного підприємництва.

[17,19,20,22,26,27,31,32,34,35,36,37,38,40,41,42,43,45,47,49,51,60]

Тема 2. Організація структури торгівлі, види форм суб'єктів торгової діяльності.

Основні елементи та організаційна структура торгівлі, організаційні моделі в сфері торгівлі, функції та класифікація торгових підприємств, суб'єкти сфери роздрібно та оптової торгівлі, види організаційно-правових форм суб'єктів торгової діяльності, методи і форми державного регулювання торгівлі.

[20,22,26,27,31,36,37,38, 41,42,43,45,47,49,60]

Тема 3. Економічна характеристика роздрібно – торговельних підприємств.

Сутність, зміст та особливості роздрібно торгівлі, види та класифікація торгових об'єктів, комерційні стратегії торгової мережі роздрібно торгівлі та спеціалізація торгової мережі.

[17,19,20,22, 31,32,34,35,36,37,43,45,47,49,51,60]

Тема 4. Економічна характеристика оптової торгівлі.

Сутність та різновиди оптової торгівлі, структура оптової торгівлі та її функції, види оптових підприємств їх класифікація, організаційні основи підприємництва в оптовій торгівлі: організація закупівлі товарів та організація збуту.

[17,19,20,26,27,31,32,34,35,36,37,41,42,43,45,47, 60]

Тема 5. Посередницька діяльність торгівлі

Посередництво як вид підприємницької діяльності, функції посередницьких структур, функції та класифікація оптових посередників, види посередників, особливості здійснення операції щодо продажу товарів за участю посередників, організатори оптового обороту, їх роль та функції у формуванні оптового ринку.

[22,26,27,31,32,34,40,41,42,43,45,47]

Тема 6. Товарооборот торговельних підприємств.

Сутність, види та характеристики товарообороту торговельних підприємств, товарооборот оптових торговельних підприємств, товарооборот роздрібних торговельних підприємств, показники роздрібно товарообороту та їх планування, товарооборот в системі показників ефективності комерційної діяльності торговельного підприємства.

[22,26,27,31,32,34,35,36, 41,42,43,45, 51,60]

Змістовий модуль 2. Формування та використання ресурсів, витрати та результативність діяльності торговельного підприємства

Тема 7. Характеристика товарних запасів та їх нормування

Сутність та склад товарних запасів торгового підприємства, показники, що характеризують стан товарних запасів торгового підприємства, фактори, що визначають розмір та швидкість обороту товарних запасів, механізм та методи нормування товарних запасів.

[17,20,22,26,27,31,32,34,38,40,41,42, 47,49,60]

Тема 8. Персонал торгових підприємств, організація оплати праці в торгівлі.

Характеристика персоналу торгового підприємства, продуктивність праці працівників торгового підприємства: система показників, методика їх визначення, оплата праці працівникам торгового підприємства, планування фонду заробітної плати.

[20,22,26,32,34,35,38,40,41,42,43,45,47,49,51,60]

Тема 9. Витрати торговельного підприємства

Поняття, сутність та класифікація витрат торговельного підприємства, номенклатура витрат обігу торгового підприємства, планування витрат обігу торгового підприємства, показники економічності господарської діяльності торговельного підприємства.

[17,19,20,22,26,27,31, 37,38,40,41,42,43,45,47]

Тема 10. Фінансові результати діяльності торговельних підприємств.

Економічний зміст прибутку торгового підприємства, джерела його утворення, рентабельність та показники, що її характеризують, механізм формування та чинники, що формують прибутки та рентабельність торгового підприємства,

[26,27,31,32,34,35,36,37, 42,43,45,47,49,51,60]

4 СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| Номер тижня | Вид занять | Тема заняття або завдання на самостійну роботу | Кількість | | | |
|--|-----------------------|--|-----------|-----|------|--------|
| | | | годин | | | бали в |
| | | | Лк. | Пр. | СР С | |
| Змістовий модуль 1. Економіка і організація торгівлі, як вид економічної діяльності, товарооборот торговельного підприємства | | | | | | |
| 1 | Лекція 1 | Ринок товарів, значення, сутність та функції торгівлі. | 2 | | | 2 |
| | Семінарське заняття 1 | Ринок товарів, значення, сутність та функції торгівлі. | | 2 | | 1 |
| | Самостійна робота 1 | Робота на освітньому порталі | | | 3 | 2 |
| 2 | Лекція 2 | Організація структури торгівлі, види форм суб'єктів торгової діяльності. | 2 | | | 2 |
| | Практична робота 2 | Організація структури торгівлі, види форм суб'єктів торгової діяльності. | | 2 | | 1 |

| Номер тижня | Вид занять | Тема заняття або завдання на самостійну роботу | Кількість | | | |
|--|---------------------|--|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | | годин | | | бали в |
| | | | Лк. | Пр. | СР С | |
| | Самостійна робота 2 | Виконання практичних завдань, робота на освітньому порталі | | | 3 | 2 |
| 3 | Лекція 3 | Економічна характеристика роздрібно – торговельних підприємств | 2 | | | 2 |
| | Практична робота 3 | Економічна характеристика роздрібно – торговельних підприємств | | 2 | | 1 |
| | Самостійна робота 3 | Виконання практичних завдань, робота на освітньому порталі | | | 3 | 2 |
| 4 | Лекція 4 | Економічна характеристика оптової торгівлі. | 2 | | | 2 |
| | Практична робота 4 | Економічна характеристика оптової торгівлі. | | 2 | | 1 |
| | Самостійна робота 4 | Виконання практичних завдань, робота на освітньому порталі | | | 3 | 2 |
| 5 | Лекція 5 | Посередницька діяльність торгівлі | 2 | | | 2 |
| | Практична робота 5 | Посередницька діяльність торгівлі | | 2 | | 1 |
| | Самостійна робота 5 | Виконання практичних завдань, робота на освітньому порталі | | | 3 | 2 |
| 6-7 | Самостійна робота | Підготовка до написання ПМК I | | | 10 | |
| | ПМК I | Підсумковий контроль за змістовий модуль I | | | | 10 |
| Всього за змістовий модуль 1 | | | 10 | 10 | 25 | 35 |
| Змістовий модуль 2. Формування та використання ресурсів, витрати та результативність діяльності | | | | | | |
| 8 | Лекція 6 | Товарооборот торговельних підприємств. | 2 | | | 2 |
| | Практична робота 6 | Товарооборот торговельних підприємств. | | 2 | | 1 |
| | Самостійна робота 6 | Виконання практичного завдання та робота на освітньому порталі | | | 3 | 2 |
| 9 | Лекція 7 | Характеристика товарних запасів та їх нормування | 2 | | | 2 |

| Номер тижня | Вид занять | Тема заняття або завдання на самостійну роботу | Кількість | | | |
|--------------------------------------|----------------------|---|-----------|-----------|-----------|------------|
| | | | годин | | | бали в |
| | | | Лк. | Пр. | СР С | |
| | Практична робота 7 | Характеристика товарних запасів та їх нормування | | 2 | | 1 |
| | Самостійна робота 7 | Виконання практичного завдання та робота на освітньому порталі | | | 3 | 2 |
| | | | | | | |
| 10 | Лекція 8 | Персонал торгових підприємств, організація оплати праці в торгівлі. | 2 | | | 2 |
| | Практична робота 8 | Персонал торгових підприємств, організація оплати праці в торгівлі. | | 2 | | 1 |
| | Самостійна робота 8 | Виконання практичного завдання та робота на освітньому порталі | | | 3 | 2 |
| 11 | Лекція 9 | Витрати торговельного підприємства | 2 | | | 2 |
| | Практична робота 9 | Витрати торговельного підприємства | | 2 | | 1 |
| | Самостійна робота 9 | Виконання практичних завдань, робота на освітньому порталі | | | 3 | 2 |
| 12 | Лекція 10 | Фінансові результати діяльності торговельних підприємств. | 2 | | | 2 |
| | Практична робота 10 | Фінансові результати діяльності торговельних підприємств. | | 2 | | 1 |
| | Самостійна робота 10 | Виконання практичних завдань, робота на освітньому порталі | | | 3 | 2 |
| 13-14 | Самостійна робота | Підготовка до написання ПМК II | | | 10 | |
| | ПМК II | Підсумковий контроль за змістовий модуль I | | | | 10 |
| Всього за змістовний модуль 2 | | | 10 | 10 | 25 | 35 |
| Разом ПМК1 та ПМК2 | | | 20 | 20 | 50 | 70 |
| Екзамен | | | | | | 30 |
| Разом | | | | | | 100 |

5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 1

1. Ринок: сутність, функції, форми і структура ринку.
2. Оцінка потенціалу і місткості ринку.
3. Сутність торговельного підприємництва.

4. Суб'єкти та функції торговельного підприємництва.
5. Система та механізм функціонування торговельного підприємництва.
6. Основні елементи та організаційна структура торгівлі.
7. Організаційні моделі в сфері торгівлі.
8. Функції та класифікація торгових підприємств.
9. Суб'єкти сфери роздрібно́ї та оптової торгівлі.
10. Види організаційно-правових форм суб'єктів торгової діяльності.
11. Методи і форми державного регулювання торгівлі.
12. Сутність та зміст роздрібно́ї торгівлі
13. Особливості роздрібно́ї торгівлі.
14. Види та класифікація торгових об'єктів.
15. Комерційні стратегії торгової мережі роздрібно́ї торгівлі.
16. Спеціалізація торгової мережі.
17. Сутність та різновиди оптової торгівлі.
18. Структура оптової торгівлі.
19. Функції оптової торгівлі.
20. Види оптових підприємств їх класифікація.
21. Організаційні основи підприємництва в оптовій торгівлі.
22. Організація закупівлі товарів.
23. Організація збуту товарів.
24. Посередництво як вид підприємницької діяльності.
25. Функції посередницьких структур.
26. Функції та класифікація оптових посередників.
27. Види посередників.
28. Особливості здійснення операції щодо продажу товарів за участю посередників.
29. Організатори оптового обороту.
30. Функції у формуванні оптового ринку.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 2

1. Сутність товарообороту торговельних підприємств.
2. Види та характеристики товарообороту торговельних підприємств.
3. Товарооборот оптових торговельних підприємств.
4. Товарооборот роздрібних торговельних підприємств.
5. Показники роздрібно́го товарообороту.
6. Планування товарообороту.
7. Товарооборот в системі показників ефективності комерційної діяльності торговельного підприємства.
8. Сутність та склад товарних запасів торгового підприємства.
9. Показники, що характеризують стан товарних запасів торгового підприємства.
10. Фактори, що визначають розмір та швидкість обороту товарних запасів.
11. Механізм та методи нормування товарних запасів.
12. Характеристика персоналу торгового підприємства.
13. Продуктивність праці працівників торгового підприємства: система показників, методика їх визначення.
14. Оплата праці працівникам торгового підприємства.
15. Планування фонду заробітної плати.

16. Поняття, сутність та класифікація витрат торговельного підприємства.
17. Номенклатура витрат обігу торгового підприємства.
18. Планування витрат обігу торгового підприємства.
19. Показники економічності господарської діяльності торговельного підприємства.
20. Економічний зміст прибутку торгового підприємства.
21. Джерела утворення прибутку.
22. Рентабельність та показники, що її характеризують.
23. Механізм формування та чинники, що формують прибутки та рентабельність торгового підприємства.

6. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Конституція України: [Текст]: офіц. текст: [прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 р. із змінами, внесеними Законом України від 8 грудня 2004 р.: станом на 1 січ. 2006 р.]. – К.: Мін-во Юстиції України, 2006. – 124 с. – ISBN 966-7630-14-5.
2. Господарський кодекс України [Текст]: офіц. текст: за станом на 20 січ. 2007 р. – Х.: Одиссей, 2007. – 240с. – ISBN 966-633-516-6.
3. Про акціонерні товариства [Текст]: Закон України від 17 вер. 2008 р. №514-VI // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2008, N 50-51, ст. 384.
4. Про господарські товариства: Закон України від 19 вересня 1991р., зі змін. і доп.// посібник з реформування сільськогосподарства та переробних підприємств. - [2-ге вид., доп.]. – К.: ІАЕ УААН, 2000. – С. 204-249
5. Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом: Закон України // Урядовий кур'єр. - 2012.-12 лютого. – №20
6. Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців [Текст]: Закон України від 15 трав. 2003 р. №755-IV // Відомості Верховної Ради (ВВР). – 2003, N 31-32, ст. 263.
7. Про холдингові компанії в Україні: Закон України// Відомості Верховної Ради України .- 2001.- № 47. – С513-523
8. Про внесення змін до Закону України «Про якість та безпеку харчових продуктів та продовольчої сировини»: Закон України // Урядовий кур'єр. _ 2005.-26жовтня.-№203
9. Про інноваційну діяльність: Закон України від 25.03.2005 № 2505/IV [Електронний ресурс].- Режим доступу www.rada.gov.ua.
10. Про захист економічної конкуренції: Закон України // Урядовий кур'єр .- 2011.- 21 березня. - №50
11. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні [Текст]: Закон України від 22 березня 2012 р. № 4618-VI // Голос України. – 2012 – 18 квітня, N 70.
12. Про інвестиційну діяльність: Закон України від 25.03.2005 №2505/IV[Електронний ресурс]. – Режим доступу www.rada.gov.ua.
13. Про оплату праці: Закон України// Закони України. - К.: Ін-т законодавства, 1997. – Т.8.-С.210-218
14. Про стандартизацію: Закон України від травня 2011 р. // Закони України . – Т.10 – С.150-161.
15. Податковий кодекс України від 02.12.2010р. №2755-VI : за станом на 01.01.2017р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http:// zakon2.rada.gov.ua](http://zakon2.rada.gov.ua).
16. Апопій В. В., Міщук І. П., Ребицький В. М. та ін. Організація торгівлі: підручник / І. П. Міщук, В. М. Ребицький та ін.; За ред. В. В. Апопія. - 2- ге вид. – Київ: ЦНЛ, 2005. - 615 с.
17. Апопій В. В.Комерційна діяльність: підруч. / За ред. В. В. Апопія. – 2-ге вид., перероб. і допов. – К.: Знання, 2008. – 558 с.
18. Балджи М.Д. Економіка і організація торгівлі: навчальний посібник// М.Д.Балджи, І.А.Допіра, В.О. Однолько. – Київ: Кондор-видавництво, 2017.-368с.
19. Болтянська Л.О. Економіка та організація торгівлі: курс лекцій / Л.О. Болтянська, Ю.О.Прус, М.А.Терещенко – Мелітополь: Люкс, 2021. – 162 с.

20. Власова Н.О. Економіка торгівлі: навч. посіб. / Н.О. Власова, М.В. Чорна, В.А. Гросул та ін. – Х.: ТОВ «Видавництво «СВІТ КНИГ», 2014. – 520 с.
21. Герасимчук З. В. Організація та технологія торгівлі: навч. посіб. / Мін. освіти і науки України. Луцький держ. техн. ун-т / З. В. Герасимчук, Л. Л. Ковальська, І. М. Вахович. – Луцьк: «Надстир'я», 2005. – 324 с.
22. Економіка підприємства: Навчальний посібник. / Л.О. Болтянська, Л.О. Андреева, О.І. Лисак. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. – 668 с.
23. Економіка та організація інноваційної діяльності: Навч. посібн. - 1 вид. / В.М. Тебенко / Вид-во: Видавничо-поліграфічний центр «Люкс». 2014. – 302 с.
24. Економіка торговельного підприємства : курс лекцій / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. підпр. і торгівлі ; С.В. Волошина. – Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2017. – 93 с.
25. Лігоненко Л.О. Економіка торгівлі (у рисунках, схемах та таблицях): навч.посіб. / Л.О. Лігоненко, А.М. Носуліч, Н.М. Новікова. - К.: КНЕУ, 2014. - 228с.
26. Мазаракі А.А. Економіка торговельного підприємства / А.А. Мазаракі, Л.О. Логіненко, Н.Н. Ушакова ; під ред. Н.М. Ушакової. - К.: Хрещатик, 2008 . - 650 с.
27. Марцин В.С. Економіка торгівлі: Підручник. – 2-ге видання. Випр. і доп. – К.: Знання, 2008.- 603 с
28. Мерчандайзинг: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А.А. Мазаракі, Н.Б. Ільченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 292 с.
29. Практикум з економіки підприємства: електр. навч. посіб./ Л.О. Андреева, Л.О.Болтянська, О.І Лисак. // – 2018. – 244 с.
30. Статистика: навчальний посібник / Г. П. Педченко. — Мелітополь: Колор Принт, 2018. — 266 с.
31. Ткачук С.В. Торговельне підприємництво [Електронний ресурс]: конспект лекцій для студ. напряму підготовки 6.030510 "Товарознавство і торговельне підприємництво" денної форми навч. / С.В. Ткачук, І.В. Ніколаєнко. - К.: НУХТ, 2014. - 129 с.
32. Яковлев Ю.П. Економіка торгівлі з використанням інформаційних технологій: навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 376 с.
33. Яковлев Ю.П. Економіка торгівлі: Навчальний посібник. – Херсон: Олдіплюс, 2009. – 356 с.

Допоміжна

1. Андреева Л.О. Ефективність торговельної діяльності аграрних підприємств/ Л.О. Андреева, О.І. Лисак // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки) – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». – 2017. – № 1-2 (33-34). – С. 69-80.
2. Андреева Л.О. Методичні аспекти формування товарної політики підприємства/ Л.О. Андреева //Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки) – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». – 2017. – № 3-4 (35-36).
3. Болтянська Л.О. Від вибору бізнес-ідеї до її реалізації //Л.О.Болтянська, В.М. Тебенко //Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки) / За ред. Л.В. Синяєвої.- Мелітополь 2017. С. 20-27
4. Болтянська Л.О. Проблеми та тенденції розвитку внутрішньої торгівлі Запорізької області [Електронний ресурс] / Л.О. Болтянська, В.М. Тебенко / Глобальні та національні проблеми економіки. – 2017. - №17. Режим доступу до статті: <http://global-national.in.ua/issue - c.525-530>

5. Болтянська Л.О. Сучасні тенденції розвитку підприємництва в Україні / О.І. Лисак, Л.О. Андреева, Л.О. Болтянська / ADVANCES OF SCIENCE. Proceedings of articles the international scientific conference Czech Republic, Karlovy Vary – Ukraine, Kyiv, 28 September 2018. – С. 1357-1366.
6. Від ідеї до власної справи: Навч. посібник. /А.С.Коноваленко, Л.О.Болтянська, Д.М. Трачова та інш. - Мелітополь.: Видавничо-поліграфічний центр «Люкс», 2017 – 278с.
7. Лисак О.І. Перспективи розвитку електронної комерції в Україні / О.І. Лисак / Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки) – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». – 2017. – №3 (35). – С. 46-55.

7. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Освітній портал ТДАТУ <http://op.tsatu.edu.ua>
2. Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>
3. Методичний кабінет кафедри економіки і бізнесу.
4. Сайт кафедри економіки і бізнесу <http://feb.tsatu.edu.ua/faculty/departement-of-business/>
5. Internet.