

ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Факультет економіки та бізнесу Кафедра економіки і бізнесу

СИЛАБУС з навчальної дисципліни

«ЕКОНОМІКА і ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ» (<http://op.tsatu.edu.ua>)

Викладач (і)	к.е.н., доц. Болтянська Лариса Олексіївна http://www.tsatu.edu.ua/et/people/boltjanska-larysa-oleksijivna/
Кількість кредитів	3
Загальна кількість годин	90

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. Дисципліна «Економіка і організація торгівлі» спрямована на формування у здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти загальних та фахових компетентностей щодо організації діяльності торговельного підприємства та використання його економічних ресурсів.

Дисципліна зорієнтована на вивчення сутності ринку товарів і послуг, ролі та значення торгівлі в національній економіці, окремих видів та форм торговельної діяльності, її організаційної структури, розкриваються особливості формування товарообороту підприємств оптової і роздрібною торгівлі, механізм формування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності торговельного підприємства; методичні підходи щодо оцінювання економічних ресурсів торговельного підприємства, витрат та результатів ефективності його діяльності.

Мета курсу: сформувати уявлення про економічні засади функціонування торговельного підприємства, оцінювання організації діяльності, його економічних ресурсів, результатів та ефективності функціонування.

Завдання курсу: формування знань щодо сутності ринку товарів і послуг, ролі і значення торгівлі в національній економіці; особливостей організації діяльності торговельного підприємства та формування його економічних ресурсів; оволодіння методичними підходами до оцінювання економічних ресурсів торговельного підприємства, витрат, результатів та ефективності його діяльності.

Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які студент набуде в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	Результати навчання (РН)
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних	ФК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких,	РН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

	<p>ситуаціях. ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 7. Здатність працювати в команді. ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.</p>	<p>торговельних і біржових структур. ФК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин. ФК 4. Здатність застосувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. ФК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності. ФК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p>	<p>РН 5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. РН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. РН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. РН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. РН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. РН 14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. РН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів. РН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів. РН 21. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефаківців у сфері підприємницької діяльності. РН 22. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.</p>
--	--	--	---

Орієнтовний перелік тем лекцій

Тема 1. Ринок товарів, значення, сутність та функції торгівлі.

Тема 2. Організація структури торгівлі, види форм суб'єктів торгової діяльності.

Тема 3. Економічна характеристика роздрібно – торговельних підприємств.

Тема 4. Економічна характеристика оптової торгівлі.

Тема 5. Посередницька діяльність торгівлі

Тема 6. Товарооборот торговельних підприємств.

Тема 7. Характеристика товарних запасів та їх нормування

Тема 8. Персонал торгових підприємств, організація оплати праці в торгівлі.

Тема 9. Витрати торговельного підприємства

Тема 10. Фінансові результати діяльності торговельних підприємств.

Орієнтовний перелік тем практичних та семінарських занять

1. Ринок товарів, значення, сутність та функції торгівлі.
2. Організація структури торгівлі, види форм суб'єктів торгової діяльності.
3. Економічна характеристика роздрібно – торговельних підприємств.
4. Економічна характеристика оптової торгівлі.
5. Посередницька діяльність торгівлі
6. Товарооборот торговельних підприємств.
7. Характеристика товарних запасів та їх нормування
8. Персонал торгових підприємств, організація оплати праці в торгівлі.
9. Витрати торговельного підприємства
10. Фінансові результати діяльності торговельних підприємств.

Політика курсу

✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університету.

✓ Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проекті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.

✓ Списування під час виконання контрольних заходів, диференційованого заліку та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.

✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).

✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

Рекомендована література

1. Андрєєва Л.О., Болтянська Л.О., Лисак О.І. Практикум з економіки підприємства: електр. навч. посіб. – 2018. – 244 с.
2. Болтянська Л.О. Економіка та організація торгівлі: курс лекцій / Л.О. Болтянська, Ю.О.Прус, М.А.Терещенко – Мелітополь: Люкс, 2021. – 162 с.
3. Лисак О.І., Андрєєва Л.О., Болтянська Л.О. Економіка підприємства: навчальний посібник / О.І. Лисак, Л.О. Андрєєва, Л.О.Болтянська .- Мелітополь: Люкс, 2020. – 272 с.
4. Марцин В.С. Економіка торгівлі: Підручник. – 2-ге видання. Випр. і доп. – К.: Знання, 2008.- 603 с

Гарант освітньої програми



Галина ГРИЦАЄНКО