

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

**Факультет економіки та бізнесу**  
**Кафедра маркетингу**

**СИЛАБУС**

**з навчальної дисципліни**

**«ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ»**

**<http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=1407>**

Викладач (і)	к.е.н., доц. Куліш Тетяна Володимирівна <a href="http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/kulish-tetyana-volodimirivna/">http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/kulish-tetyana-volodimirivna/</a>
Кількість кредитів	5
Загальна кількість годин	150

**Загальний опис навчальної дисципліни**

**Анотація курсу.** Дисципліна «Інфраструктура товарного ринку» спрямована на формування у здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти загальних та фахових компетентностей щодо економічної діяльності суб'єктів інфраструктурного комплексу товарного ринку та забезпечення ефективного товарного обігу. Дисципліна зорієнтована на вивчення таких питань, як: сутність та значення інфраструктури товарного ринку в ринковій економіці, елементи ІТР, маркетингові концепції розвитку ІТР, характеристики основних видів оптової торгівлі. Студенти в результаті вивчення дисципліни повинні вміти: здійснювати комплексну оцінку стану та розвитку інфраструктурного комплексу товарного ринку, його відповідність вимогам сучасної ринкової економіки, системно оцінювати техніко-економічні показники діяльності суб'єктів інфраструктурного комплексу; формувати раціональні комерційні зв'язки з оптової закупівлі та продажу товарів; розробляти концепції та рекомендації з комплексного розвитку інфраструктури товарного ринку.

**Метою дисципліни є** надання студентам ґрунтовних і достатніх практичних навичок з аналізу, планування та забезпечення ефективності господарювання, а також сформувати підґрунтя компетентного підходу до розв'язання повсякденних господарсько-торговельних та організаційних проблем діяльності суб'єктів інфраструктури.

**Завдання** дисципліни полягає у формуванні у студентів стійких знань з теорії розвитку інфраструктури товарного ринку та її ролі в ринковій економіці; - зорієнтувати студентів на пошук найкращих умов здійснення ефективної діяльності суб'єктами інфраструктури товарного ринку; оволодінні вмінням та навичками самостійного визначення та застосування методів раціональної організації та планування діяльності інфраструктурного комплексу.

### **Орієнтовний перелік тем лекцій**

1. Сутність, завдання та проблеми розвитку інфраструктури товарного ринку
2. Макроорганізація оптової торгівлі
3. Підприємства оптової торгівлі
4. Послуги підприємств оптової торгівлі
5. Торгово-підприємницька діяльність на товарному ринку
6. Комерційне посередництво на товарному ринку
7. Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність
8. Роздрібна торгівля
9. Товарні біржі
10. Брокерська діяльність
11. Лізинг.
12. Економічні основи лізингу
13. Персональний продаж

### **Орієнтовний перелік тем практичних занять**

1. Сутність, завдання та проблеми розвитку інфраструктури товарного ринку
2. Макроорганізація оптової торгівлі
3. Підприємства оптової торгівлі
4. Послуги підприємств оптової торгівлі
5. Торгово-підприємницька діяльність на товарному ринку
6. Комерційне посередництво на товарному ринку
7. Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність
8. Роздрібна торгівля
9. Товарні біржі
10. Брокерська діяльність
11. Лізинг.
12. Економічні основи лізингу
13. Персональний продаж

### **Політика курсу**

- ✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університету.
- ✓ Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проекті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.
- ✓ Списування під час виконання контрольних заходів, диференційованого заліку та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.
- ✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).

✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

### **Рекомендована література**

1. Белявцев М.І. Інфраструктура товарного ринку: Навч. посібник для студ. вищих навч. закладів/ М.І. Белевцев, Л.В. Шестопалова - К.: Центр навчальної літератури, 2005.-416 с.
2. Савощенко А. С. Інфраструктура товарного ринку: Навчальний посібник./ А. С. Савощенко - К.: КНЕУ, 2005. - 340 с.
3. Шканова О.М. Інфраструктура товарного ринку: Навчальний посібник / О.М. Шканова. - К.:МАУП, 2004. -254с.
4. Виноградська А. М. Комерційне підприємство : сучасний стан, стратегії розвитку Монографія / А. М. Виноградська К:Центр навч. літ-ри, 2004 - 807с.
5. Єрмошенко М.І. Комерційна діяльність посередницьких організацій: Навчальний посібник / М.І. Єрмошенко. -К.: НАУ, 2003.
6. Жук М.В. Комерційні відносини України: Підручник для студ. вищих навч. Закладів / М.В. Жук-Чернівці: Рута, 2003.-576 с
7. Цивільний кодекс України. Офіційне видання . – К.: Атіка, 2003. – 416с.