

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Факультет економіки та бізнесу
Кафедра маркетингу

СИЛАБУС

з навчальної дисципліни

«ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ»

<http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=1407>

Викладач (і)	к.е.н., доц. Куліш Тетяна Володимирівна http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/kulich-tetyana-volodimirivna/
Кількість кредитів	4
Загальна кількість годин	120

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. Дисципліна «Інфраструктура товарного ринку» спрямована на формування у здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти загальних та фахових компетентностей щодо економічної діяльності суб'єктів інфраструктурного комплексу товарного ринку та забезпечення ефективного товарного обігу. Дисципліна зорієнтована на вивчення таких питань, як: сутність та значення інфраструктури товарного ринку в ринковій економіці, елементи ІТР, маркетингові концепції розвитку ІТР, характеристики основних видів оптової торгівлі. Студенти в результаті вивчення дисципліни повинні вміти: здійснювати комплексну оцінку стану та розвитку інфраструктурного комплексу товарного ринку, його відповідність вимогам сучасної ринкової економіки, системно оцінювати техніко-економічні показники діяльності суб'єктів інфраструктурного комплексу; формувати раціональні комерційні зв'язки з оптової закупівлі та продажу товарів; розробляти концепції та рекомендації з комплексного розвитку інфраструктури товарного ринку.

Метою дисципліни є надання студентам ґрунтовних і достатніх практичних навичок з аналізу, планування та забезпечення ефективності господарювання, а також сформувати підґрунтя компетентного підходу до розв'язання повсякденних господарсько-торговельних та організаційних проблем діяльності суб'єктів інфраструктури.

Завдання дисципліни полягає у формуванні у студентів стійких знань з теорії розвитку інфраструктури товарного ринку та її ролі в ринковій економіці; - зорієнтувати студентів на пошук найкращих умов здійснення ефективної діяльності суб'єктами інфраструктури товарного ринку; оволодінні вмінням та навичками самостійного визначення та застосування методів раціональної організації та планування діяльності інфраструктурного комплексу.

Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Сутність, завдання та проблеми розвитку інфраструктури товарного ринку
2. Макроорганізація оптової торгівлі
3. Підприємства оптової торгівлі
4. Послуги підприємств оптової торгівлі
5. Торгово-підприємницька діяльність на товарному ринку
6. Комерційне посередництво на товарному ринку
7. Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність
8. Роздрібна торгівля
9. Товарні біржі
10. Брокерська діяльність
11. Лізинг.
12. Економічні основи лізингу
13. Персональний продаж

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Сутність, завдання та проблеми розвитку інфраструктури товарного ринку
2. Макроорганізація оптової торгівлі
3. Підприємства оптової торгівлі
4. Послуги підприємств оптової торгівлі
5. Торгово-підприємницька діяльність на товарному ринку
6. Комерційне посередництво на товарному ринку
7. Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність
8. Роздрібна торгівля
9. Товарні біржі
10. Брокерська діяльність
11. Лізинг.
12. Економічні основи лізингу
13. Персональний продаж

Політика курсу

- ✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університету.
- ✓ Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проекті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.
- ✓ Списування під час виконання контрольних заходів, диференційованого заліку та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.
- ✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).

✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

Рекомендована література

1. Белявцев М.І. Інфраструктура товарного ринку: Навч. посібник для студ. вищих навч. закладів/ М.І. Белевцев, Л.В. Шестопалова - К.: Центр навчальної літератури, 2005.-416 с.
2. Савощенко А. С. Інфраструктура товарного ринку: Навчальний посібник./ А. С. Савощенко - К.: КНЕУ, 2005. - 340 с.
3. Шканова О.М. Інфраструктура товарного ринку: Навчальний посібник / О.М. Шканова. - К.:МАУП, 2004. -254с.
4. Виноградська А. М. Комерційне підприємство : сучасний стан, стратегії розвитку Монографія / А. М. Виноградська К:Центр навч. літ-ри, 2004 - 807с.
5. Єрмошенко М.І. Комерційна діяльність посередницьких організацій: Навчальний посібник / М.І. Єрмошенко. -К.: НАУ, 2003.
6. Жук М.В. Комерційні відносини України: Підручник для студ. вищих навч. Закладів / М.В. Жук-Чернівці: Рута, 2003.-576 с
7. Цивільний кодекс України. Офіційне видання . – К.: Атіка, 2003. – 416с.