

ТДАТУ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

РАДА МОЛОДИХ УЧЕНИХ ТА ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

МАТЕРІАЛИ
ХІ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ
ЗА ПІДСУМКАМИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ 2023 РОКУ

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ



Запоріжжя 2024

УДК [330+336+338+351/354](043)
Т 13

ХІ Всеукраїнська науково-технічна конференція здобувачів вищої освіти ТДАТУ. Факультет економіки та бізнесу : матеріали ХІ Всеукр. наук.- техн. конф., 01-12 квітня 2024 р. Запоріжжя: ТДАТУ, 2024. 269 с.

У збірці представлено виклад тез доповідей і повідомлень, поданих на ХІ Всеукраїнську науково-технічну конференцію здобувачів вищої освіти Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного. Збірка призначена для викладачів, аспірантів, магістрантів, студентів, фахівців, що працюють за зазначеними напрямками.

Секція 1. Маркетинг

Секція 2. Економіка і бізнес

Секція 3. Фінанси, облік та оподаткування

Секція 4. Менеджмент та публічне адміністрування

Тези доповідей та повідомлень подані в авторському варіанті.

Відповідальність за представлений матеріал несуть автори та їх наукові керівники.

Матеріали для завантаження розміщені за наступними посиланнями:

<http://elar.tsatu.edu.ua/?locale=uk>

Електронний Інституційний репозитарій Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного

<http://www.tsatu.edu.ua/nauka/n/rada-molodyh-vchenyh-ta-studentiv/>

Сторінка Ради молодих учених та здобувачів вищої освіти ТДАТУ

Відповідальний за випуск: к.е.н., доцент Валентина Демко

Робоча група:

Секція 1. Кукіна Н. В., к.е.н., доцент, в.о. зав.кафедрою маркетингу ТДАТУ

Секція 2. Болтянська Л. О., к.е.н., доцент, зав.кафедрою економіки і бізнесу ТДАТУ

Секція 3. Яцух О. О., д.е.н., професор, зав.кафедрою фінансів, обліку та оподаткування ТДАТУ

Секція 4. Плотниченко С. Р., к.е.н., доцент, зав.кафедрою менеджменту та публічного адміністрування ТДАТУ

Ільчак Є. С.	Форми несумлінної конкуренції в туристичному бізнесі	75
Катюха Д. А.	Теоретичні засади конкурентоспроможності	76
Катюха О. В.	Туристичний продукт - організація та просування на ринок	79
Кітаєв В. І.	Сталий туризм як засіб соціально-економічного розвитку регіону	81
Кожухар В. С.	Основні параметри людського розвитку Запорізької області	84
Колокольчикова М. М.	Іспанія на міжнародній арені туристичного бізнесу	86
Костюк М. В.	Системний підхід до визначення змістовної складової конкурентоспроможності переробної промисловості в умовах глобалізаційних викликів	88
Лепетченко Д. М.	Шляхи післявоєнного відновлення потенціалу туристичної галузі Запорізького краю	91
Михальчук О. В.	Сутність стратегії та особливості її розробки для підприємства	93
Мітков Д. В.	Інноваційна діяльність курортних підприємств	96
Муха В. М.	Сутність і особливості розвитку соціального підприємництва в Україні	98
Наконєчна Ю. В.	Культурний обмін та сталий розвиток: синергія для успішного туризму	99
Некlesa А. І	Розробка стратегії для просування інновацій у сфері хлібопекарських підприємств	102
Нестеренко О. В.	Аналіз технічної життєздатності проєкту	103
Паришкура Ю. В.	Анімація як вид професійної діяльності	106
Петрова О. Д.	Аналіз впливу воєнного конфлікту на рівень безробіття в Україні	109
Помелова А. Д.	Застосування інноваційних технологій в процесі відновлення туристичної сфери України	111
Постой Д. В.	Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах України у 2018-2022 роках	114
Салін С. В.	Переваги блокчейну в юридичному секторі.	117
Сапроненко А. А.	Виклики та перспективи розвитку сфери гостинності	119
Сахно К. Є.	Стан та динаміка туристичних потоків в'їзного туризму в Україну	122
Сергєєва А. В.	Показники результативності експорту України у 2023 році	124
Старостенко Д. Ф.	Фінансові технології у цифровому просторі фінансово-промислових компаній	127
Степанюк Р. С.	Системні принципи та стратегічні аспекти формування стійкого потенціалу економічного розвитку сільськогосподарських підприємств	131
Танкушина К. К.	Стан вітчизняної банківської системи в умовах війни	134
Трусова А. О.	Особливості гармонізації економічних інтересів сільськогосподарських підприємств та держави	137
Яременко Є. Р.	Аграрний сектор України: від викликів до успіхів	139

Секція 3 - ФІНАНСИ, ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Алба В. Є.	Перспективи впровадження Е-гривні в Україні	142
Боркович В. В.	Програми фінансування діяльності сільськогосподарських підприємств у сучасних умовах	143

маршрутно-транспортного або маршрутно-стаціонарного.

Розробка туристичного продукту передбачає два етапи: маркетингові дослідження ринку для визначення споживчих сегментів та цільового ринку, а також оцінку власних можливостей для освоєння цього ринку. Ця розробка ґрунтується на аналізі даних, що охоплюють інформацію з урахуванням поставлених цілей та доступних ресурсів, включаючи матеріально-технічну базу та інфраструктуру, які поділяються на 3 види:

1) природні блага (клімат, акваторії морів та прісноводних водойм, ліси, гори);

2) об'єкти показу або атрактивні об'єкти (природні: національні парки, заказники, пам'ятки природи; культурно-історичні, архітектурні, археологічні, пов'язані з видатними подіями, життям та творчістю видатних людей, садово-паркові садиби, замкові та культові комплекси тощо; етнічні - національні та фольклорні свята, історичні села, заклади харчування з національною кухнею тощо);

3) об'єкти дозвілля – музеї, театри та інші заклади культури, заклади шоу-бізнесу, виставки, поточні події культурного життя (концерти видатних митців та колективів, фестивалі тощо) та класи відповідно до їх атрактивності (пам'ятки всесвітньої спадщини, регіонального значення, національні святині, визначні місця).

Матеріально-технічна база охарактеризується класом фірми, що надають гостинні послуги, таких як клас готелів та їх розрізнення за європейськими стандартами, а також цінову політику щодо номерного фонду. Інфраструктурне забезпечення включає опис зв'язків, таких як наявність транспортного сполучення, включаючи прямі та звичайні маршрути, і їх частоту, а також характеристику транспортних засобів, таких як тип, комфортність та швидкість пересування. Також важливою є інформація про вартість проїзду та різні транспортні компанії. Невід'ємною складовою інформаційного забезпечення розробки туристичного продукту є карта території, оскільки вона використовується для створення маршрутів подорожі.

Список використаних джерел

1. Болтянська Л. О., Лисак О. І. Практичні аспекти бізнес-проектування в повоєний період. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2023. № 3(49). С. 122-135.
2. Болтянська Л. О., Тебенко В. М. Оцінка інвестиційно-інноваційної діяльності підприємств Південного регіону. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2023. № 3(49). С. 135-148.
3. Гуржій Н. М., Третинко А. В. Інноваційні технології в туристичній індустрії. *Сталий розвиток економіки*. 2020. № 3(20). С. 221-224.
4. Демко В. С. Застосування інноваційних інтелектуальних систем прийняття рішень в туризмі. *Вісник ЧНУ ім. Б. Хмельницького. Серія «Економічні науки»*. 2022. Т. 26, № 1–2. С. 104-113. <https://doi.org/10.31651/2076-5843-2022-1-2-104-113>.
5. Сагалакова Н. О. Експертна система формування ціни на туристичний продукт. *Інвестиції: практика та досвід*. 2016. № 14. С. 34–40.

Науковий керівник: Болтянська Л. О., к.е.н., доцент кафедри економіки і бізнесу, Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

СТАЛИЙ ТУРИЗМ ЯК ЗАСІБ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ

Кітаєв В. І., kitaevvlad9@gmail.com

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Туризм відноситься до переліку найпотужніших індустрій світу, яка створювала у допандемічний період близько 9% світового ВВП та 7% робочих місць, а також реалізовувала

30% світового експорту послуг [1]. Ось чому можливість використання туристичної сфери для реалізації стратегій соціально-економічного розвитку є актуальним питанням як на національному, так і на регіональному рівнях.

Метою даного дослідження є виявлення шляхів розвитку сталого туризму Запорізької області з метою прискореного відновлення регіону у повоєнний період та створення умов його соціально-економічного розвитку у майбутньому.

Туристична галузь має високу здатність до відновлення втраченого під час пандемії потенціалу. За свідчення Міжнародної туристичної організації, у 2023 році міжнародний туризм відновився на 88% [2], і має високі шанси повернути у 2024 році свої показники на рівень до пандемії. Така життєздатність дуже важлива для України, яка після здобуття Перемоги над російським агресором має за короткий час відновити свою економіку та забезпечити підвищення добробуту населення, а також подолати негативні наслідки війни для екології. Для того, щоб реалізувати цю мету, необхідно розробляти плани відновлення виключно на засадах сталого розвитку.

Концепція сталого розвитку туризму пройшла тривалий шлях еволюції, основні віхи якої узагальнено на рис. 1.

Як демонструє рисунок, за період з 1988 року, коли вперше була зроблена спроба визначити сутність сталого туризму, до 2020 року, коли інституційно на рівні ООН оприлюднена Програма сталого туризму, було здійснено важливі кроки на міжнародному рівні, які забезпечили просування даної концепції «згори-донизу». І до початку війни за таким же вектором «зверху-донизу» відбувалось просування даної концепції на національному рівні, коли після оприлюднення у 2019 році Цілей сталого розвитку України на період до 2030 року починають розроблятися регіональні та галузеві стратегії розвитку уже на засадах сталості.

Однак, за сучасних реалій, в яких функціонує Україна, центр відповідальності змістився значною мірою на регіональний рівень. Саме в межах конкретного регіону визначається в умовах війни, якими шляхами може йти відновлення бізнесу, створення робочих місць, надання соціальної підтримки, ліквідація наслідків екологічного лиха тощо. Це пов'язано з тим, що регіони України в умовах часткової окупації території та масштабної вимушеної міграції населення стали багато в чому особливими. І ці особливості слід враховувати при дослідженні перспективних напрямів відновлення регіону.

Для Запорізької області, яка повною мірою відчула на собі руйнівний вплив російського вторгнення, сталий туризм може стати одним із каталізаторів позитивних змін. За умов втрати значної частини промислових потужностей внаслідок часткової окупації, за умов значного терміну часу, необхідного для розмінування сільськогосподарських угідь та поступового відновлення будівельної галузі, туризм може забезпечити створення доданої вартості зразу після деокупації території. Рекреаційний потенціал регіону може сприяти задоволенню попиту населення на відпочинок. На початковому етапі не дуже великі фінансові ресурси зможуть стимулювати внутрішній туризм, запропонувавши відвідувачам хоча б мінімальні комфортні умови для проживання на морському узбережжі всією родиною, для здійснення екскурсій по місцям бойової слави, для розвитку зелених садиб, для піших прогулянок вихідного дня тощо.

Як один із перспективних напрямів розвитку сталого туризму у Запорізькій області пропонуємо розглядати MICE-туризм. Цей термін позначає діловий туризм, пов'язаний з організацією та проведенням корпоративних заходів. Його акронім утворився як аббревіатура таких англійських слів: Meetings — корпоративні зустрічі; Incentives — мотиваційні тури для співробітників; Conferences — ділові конференції, форуми, семінари; Events — виїзні корпоративні свята.

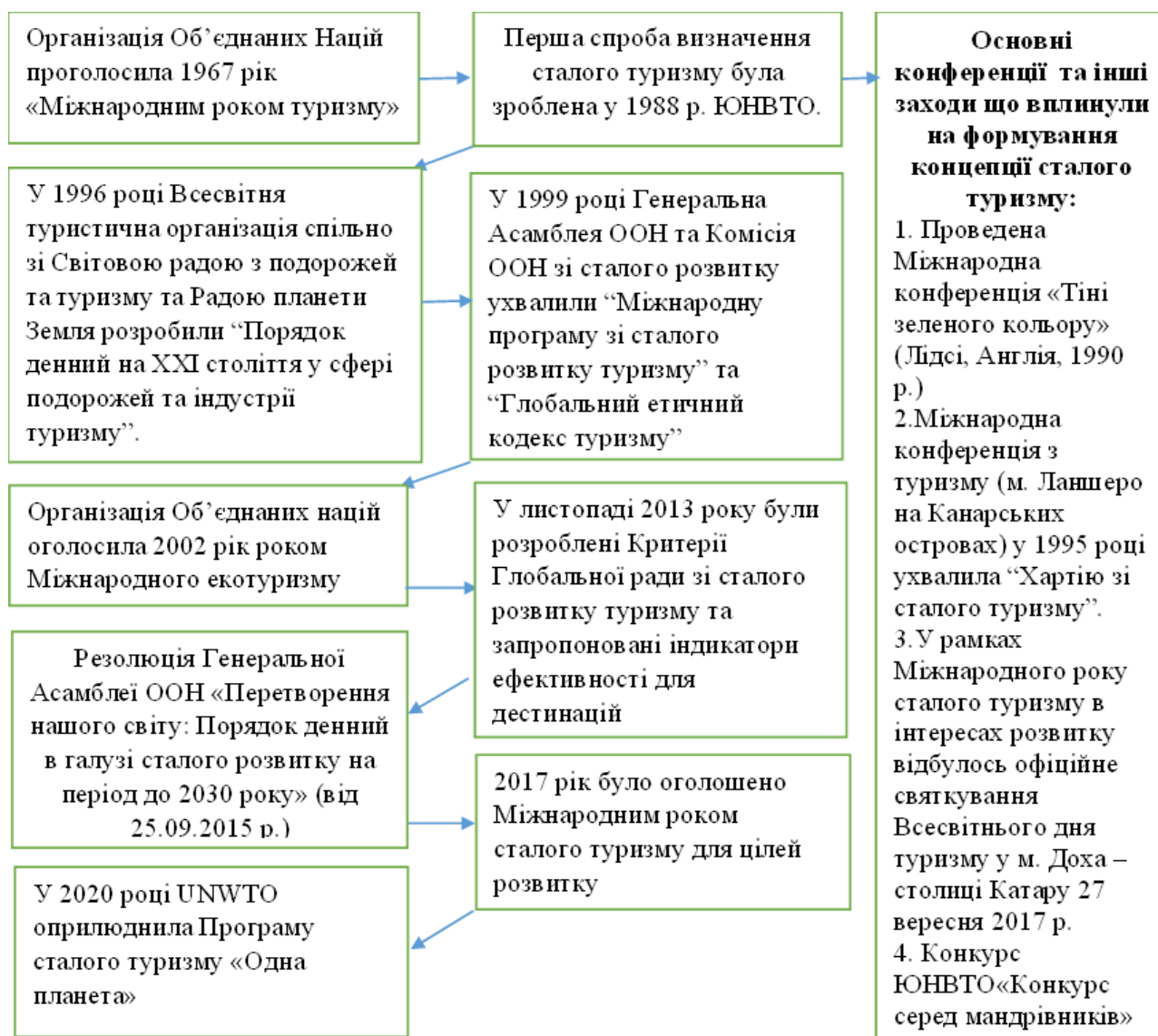


Рис.1. Історичні віхи формування концепції сталого туризму

У довоєнний період цей напрям туризму не розглядався в регіоні як пріоритетний, поступаючись історико-культурному та рекреаційно-курортному туризму [3, С. 61]. Однак, вважаємо, що у повоєнний період розвиток цього напрямку сприятиме соціальній згуртованості громади, брендингу території, а також реалізації програми підвищення екологічної свідомості.

Список використаних джерел

1. Туризм. URL: <https://sd4ua.org/golovni-temi-stalogo-rozvitku/turizm/> (дата звернення 12.03.2024).
2. Туристичний барометр ООН. URL: <https://www.unwto.org/un-tourism-world-tourism-barometer-data> (дата звернення 12. 03.2024).
3. Стратегія регіонального розвитку Запорізької області на період до 2027 року URL: <https://www.zoda.gov.ua/news/48277/strategiya-regionalnogo-rozvitku-na-period-do-2027-roku.html> (дата звернення 12.03.2024).

Науковий керівник: Почерніна Н. В., к.е.н., доцент кафедри економіки і бізнесу, Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного