

KhmelnyskyPolytechnic Proffessional College
by Lviv Polytechnic National University (Ukraine)
Lviv Polytechnic Natioanl University (Ukraine)
Maria Curie-Skłodowska University (Polska)

**ACTUAL PROBLEMS OF MODERN SCIENCE,
TECHNOLOGIES DEVELOPMENT
AND MANAGEMENT**

Thesis of
III International scientific and practical conference

Khmelnyskyi, 24th of November 2022

Khmelnyskyi
2023

Хмельницький політехнічний фаховий коледж
Національного університету «Львівська політехніка» (Україна)
Національний університет «Львівська політехніка» (Україна)
Університет Марії Кюрі-Склодовської (Республіка Польща)

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ НАУКИ,
РОЗВИТКУ ТЕХНОЛОГІЙ
ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**

Тези доповідей
III Міжнародної науково-практичної конференції

Хмельницький, 24 листопада 2022 р.

Хмельницький
2023

*Затверджено та рекомендовано до друку на засіданні
Вченої ради Хмельницького політехнічного фахового коледжу
Національного університету «Львівська політехніка»
(протокол № 2 від 20.01.2023 р.).*

Актуальні проблеми сучасної науки, розвитку технологій та менеджменту: збірник тези доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції; за заг. наук. ред. д.-ра екон. наук, доц. А. В. Савіцького – Хмельницький, 2023. – 247 с.

Викладено матеріали, розглянуті на конференції, у яких з урахуванням умов військового стану в Україні висвітлено особливості новітніх теоретичних і прикладних проблем сучасної науки, розвитку технологій та менеджменту в діяльності вітчизняних та закордонних підприємств. Узагальнено та систематизовано результати науково-прикладних досліджень учених, практиків і викладачів вищих навчальних закладів з питань розвитку сучасних тенденцій економіки, менеджменту, приладобудування, технологічного забезпечення, альтернативних джерел енергії, автоматизації та механізації виробничих процесів, використання інформаційних технологій, освіти та бізнесу. Матеріали становлять інтерес і можуть бути корисними для широкої наукової громадськості, керівників виробництв та державних установ, викладачів і слухачів системи підвищення кваліфікації, студентів вищих навчальних закладів, волонтерів та усіх тих, хто ПРАЦЮЄ НА ПЕРЕМОГУ!!!

Матеріали подано в авторській редакції

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА ТА КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ

Bujak Adam RACHUNKOWOŚĆ AKTYWÓW PERSONALNYCH – PRZESŁANKI STOSOWANIA I POTENCJALNE PROBLEMY	9
Алба В. Є., Лисак О. І. ВІРУСНИЙ МАРКЕТИНГ	16
Анур'єв В. О., Іжевський П. Г. СПОСОБИ РЕАЛІЗАЦІЇ ВИХОДУ ФІРМИ НА МІЖНАРОДНІ РИНКИ.....	18
Біла М. М., Власюк Ю. О. ПРИНЦИПИ TQM ТА ЇХ ЗАСТОСУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	21
Валявіна О. Т., Шулякова О. В. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ (МСБ) В УМОВАХ ВІЙНИ.....	24
Василенко К. В. РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ, АНАЛІЗ, ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ.....	26
Веремюк А. І., Нікольчук Ю. М. РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВНИЙ ПОКАЗНИК ЕФЕКТИВНОСТІ ЙОГО ДІЯЛЬНОСТІ.....	30
Власюк Ю. О. ПРОБЛЕМИ ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДІВ І ІНСТРУМЕНТІВ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ	32
Власюк Ю. О., Собчук Ж. А. СУТНІСТЬ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	35
Вовк С. В. НОВІ ТРЕНДИ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.....	37
Живоглазова А. І., Болтянська Л. О. ПОЛІТИКА ЦІНОУТВОРЕННЯ В УПРАВЛІННІ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	40
Живоглазова А. І., Лисак О. І. ОРГАНІЗАЦІЯ СПІВПРАЦІ З БЛОГЕРАМИ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ СПОСІБ ПРОСУВАННЯ БІЗНЕСУ.....	42
Завадських Г. М. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ФІЛОСОФІЯ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	45
Завадських Г. М., Іванченко А. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ДОМОГОСПОДАРСТВ В УКРАЇНИ.....	47
Завадських Г. М., Каминін В. МАЛЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ.....	50
Завадських Г. М., Крикунова А. ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ І ПОЛІТИКА РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ.....	52

Завадських Г. М., Крикунова А. ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ І ПОЛІТИКА РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ.....	55
Завадських Г. М., Соломахіна К. ТЕНДЕНЦІЇ НА БІРЖОВОМУ РИНКУ УКРАЇНИ.....	57
Іжевський П. Г., Величко У. В. ПРОЦЕС ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.....	59
Казаков Є. А., Лисак О. І. ВОРОНКА ПРОДАЖІВ ЯК СПОСІБ ЗБІЛЬШЕННЯ ПРИБУТКУ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ.....	61
Казаков Є. А., Лисак О. І. ВОРОНКА ПРОДАЖІВ ЯК СПОСІБ ЗБІЛЬШЕННЯ ПРИБУТКУ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ.....	64
Козловська А.О., Власюк Ю. О. РОЛЬ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	67
Кравчук К. О., Власюк Ю. О. РОЛЬ КЕРІВНИКА У ВИРІШЕННІ КОНФЛІКТІВ.....	69
Лиса Д. В., Павлова М. Б. МОТИВАЦІЯ ТА СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ ЯК ЗАСІБ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ ПІДПРИЄМСТВА.....	72
Лисак Г. Є., Лисак О. І. ВПЛИВ ЯКОСТІ КОМУНІКАЦІЇ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ.....	74
Лопатовська О. О., Мельникова А. А. ПРИБУТОК ПІДПРИЄМСТВА: ЙОГО РОЛЬ, ФОРМУВАННЯ ТА РЕЗЕРВИ ЗБІЛЬШЕННЯ В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	77
Лопатовська О. О., Пономарьова К. В. ДО ПИТАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СУТНОСТІ ЛІКВІДНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	79
Мазур В. О., Нестер П. І. РИЗИКИ ПРИ ПЛАНУВАННІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	82
Михаленко К. В., Власюк Ю. О. РОЛЬ ОСОБИСТОСТІ КЕРІВНИКА У ЕФЕКТИВНОСТІ ЙОГО УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	84
Муха В. М., Лисак О. І. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В СФЕРІ КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІНТЕРНЕТ ОБСЛУГОВУВАННЯ....	86
Овесков О. В., Демко В. С. БІЗНЕС-ПІДХОДИ В УПРАВЛІННІ ЯКІСТЮ ТУРИСТИЧНИХ КОМПАНІЙ..	89
Полінкевич О. М. ЕКОЛОГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	92
Розумейко А. А., Болтянська Л. О. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	94
Савіцький А. В. ВІДНОВЛЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ОБОРОННО- ПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ В АКТИВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ УКРАЇНИ.....	97
Савіцький А. В., Поха К. В. КРИЗОВІ ЯВИЩА ВІТЧИЗНЯНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ЇХ ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	104

Овесков О. В.

ст. І магістерського курсу спеціальності «Туризм»

Науковий керівник: Демко В. С.

к. е. н.

Таврійського державного агротехнологічного університету

ім. Дмитра Моторного

БІЗНЕС-ПІДХОДИ В УПРАВЛІННІ ЯКІСТЮ ТУРИСТИЧНИХ КОМПАНІЙ

Питання якості є дуже важливим та актуальним питанням теорії управління. Безсумнівно, керівники та менеджери провідних туристичних організацій дбають про якість послуг. Вони розуміють основний взаємозв'язок між конкурентною перевагою та здатністю створювати якісні продукти та надавати бездоганний сервіс своїм клієнтам. Загальне управління якістю (TQM) є комплексним підходом до постійного поліпшення якості всієї організації. Воно не лише орієнтоване на потреби та інтереси споживачів, але також наголошує на важливості участі співробітників у всіх стадіях покращення якості.

Якість як характеристика не тільки продукції, а й усього процесу господарської діяльності є передумовою тривалості безперервних інновацій. Ігноруючи якість зобов'язань стратегічного управління, майбутнє суб'єкта бізнесу перебуває під загрозою. Якість стає домінуючим підходом в стратегії розвитку туристичного бізнесу. Необхідність продовження погодження операцій та гармонізації управлінської діяльності обумовлена викликами, що походять від навколишнього середовища, та зусиллями щодо вирішення цих викликів як шансом на відповідь.

Культурно-історичні реалії як виразні туристичні ресурси, а також їх середовище виступають як два основні фактори успіху туристичних дестинацій. Розпорядчий підхід розглядає якість як фактор, який необхідно «створити», щоб отримати максимальну стратегічну перевагу. Сучасний підхід досі немає однозначного погляду на це питання. Що характерно для нього, так це наголос на людських ресурсах у туризмі, які є важко передбачуваними факторами великого значення, оскільки від них залежить успішність досягнення цілей, зокрема цілей стратегії якості. Це має підтвердити необхідність для компаній створити тісний кореляційний зв'язок між своїми ресурсами, їх експлуатацією в процесі, якістю продукції та навколишнім середовищем.

З огляду на цю специфіку розпорядчий підхід більш опрацьований і представлений у науковій літературі, але буде

доведено, що рішення є оптимальним, якщо досягається вдале поєднання обох підходів. При поєднанні методів дослідження будуть отримані адекватні результати, а ключові фактори успіху будуть визначені на основі якості домінуючого підходу до сучасного менеджменту.

Бенчмаркінг забезпечує безперервний процес порівняння організації з іншими, спрямований на пошук та застосування найкращих практик для забезпечення довгострокової конкурентної переваги [2].

Якісна революція чи етап історії управління, іменованій загальним управлінням якістю (TQM), ґрунтується на кількох важливих припущеннях: позначення споживача і покупця товару, тобто користувачів послуг, як основного партнера бізнес-ланцюжка; орієнтація на постійне вдосконалення бізнесу, продуктів, послуг та ставлення до роботи; активну участь персоналу в потоках створення вартості та використання сучасних методів вимірювання бізнес-результатів.

TQM – це особливий підхід до організації бізнесу, що базується на управлінні якістю [3]. TQM допомагає сконцентруватися на тому, що ми робимо неправильно, і знайти шляхи для покращення, але завжди дивимося на те, що і як роблять інші, що спрямоване на встановлення максимальних цілей, які мають бути досягнуті. Таким чином, TQM, що має переважно внутрішній характер, отримує від бенчмаркінгу порівнянну складову. З цього випливає, що бенчмаркінг є невід'ємним елементом філософії загального управління якістю та постійного вдосконалення ділової культури.

Прийняття загального управління якістю (TQM) несе в собі припущення його застосування на трьох рівнях: організаційному рівні, рівні процесу та бізнес-рівні (виконавчому).

Прийняття концепції повної якості допомагає компаніям:

- чітко орієнтуватися на потреби своїх ринків;
- постійно досліджувати всі процеси для усунення непродуктивної діяльності та втрат;
- засвідчити необхідні вдосконалення та розробити оцінку ефективності;
- розуміти в цілому та в деталях свою конкурентоспроможність і розробляти ефективні конкурентні стратегії;
- розвинути командний підхід до вирішення проблем, розвинути хорошу комунікацію та процедури для покращення або підтвердження хорошої роботи;
- безперервний аналіз процесів для розробки стратегії постійного вдосконалення – бенчмаркінг.

Якість як різновид результату є, по суті, синтезом безлічі синхронізованих дій бізнес-процесу.

Висновки. Досягнення загальної якості є стратегічним рішенням, до якого залучається вся організація. Управління якістю перестає бути спеціальною функцією, оскільки стає невід'ємною частиною процесу, так що структура і організація в цілому беруть на себе відповідальність за свою якість. Масштаби можливих змін повинні бути проаналізовані і опрацьовані для того, щоб мати можливість підготуватися і зайняти позицію в стратегічних орієнтирах, що виходять за межі факту змін, що відбуваються.

Якість, безумовно, виконує ефект відображення і таким чином впливає на отримання конкурентних переваг і створення додаткової вартості. Планування якості слід розглядати як безперервний процес і як частину системного підходу в компанії, що функціонує як організаційна система. Для управління в туристичній галузі вважається, що проектний підхід буде придатним, зважаючи на те, що незалежно від того, що така спадщина становить єдине ціле, вона повинна розглядатися індивідуально, оскільки акт унікальності, яку має і стверджує кожна культурно-історична цінність, є неповторною.

Список використаних джерел:

1. Глебова А. О., Карчевський Б. О. Системи управління якістю на підприємстві в умовах євроінтеграційних процесів. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2015. № 8. С. 52–356.
2. Демко В. Застосування інноваційних інтелектуальних систем прийняття рішень в туризмі. *Вісник ЧНУ ім. Б. Хмельницького. Серія «Економічні науки»*. 2022. В. 26. Т. 1–2. С. 104–113.
3. Джуричич З., Йованович К., Джуричич Р., Бенчмаркінг як інструмент сучасного менеджменту. Міжнародна наукова конференція з менеджменту 2010. Крушевац. С. 138.
4. Папп В. В., Бошота Н. В. Організаційний механізм управління якістю послуг на туристичних підприємствах. *Економіка і суспільство*. 2018. № 15. С. 437–443.
5. Trusova, N., Krasnodied, T., Demko, V., Morozova, O., Katsemir, Y. Guarantee of safe innovative development of the tourist industry of ukraine. *Geojournal of Tourism and Geosites* this link is disabled, 2022, 41(2), 422–432.