

Малярєнко О. В.

*Таврїйський державний агрорехнологїчний унїверситет іменї Дмитра
Моторного, м. Запорїжжя*

Напрями підвищення економїчної ефектївностї діяльностї підприємств сфери торгївлї (на прикладї ПП «Чиста лїнія»)

malyarenko.ales@gmail.com

Вступ. Економїчна ефектївностї є базою для ухвалення рїшень та об'єктивної оцїнки господарської діяльностї, що обумовлює актуальностї обраної теми.

Мета. На прикладї підприємства ПП «Чиста лїнія» проаналїзуємо економїчну ефектївностї його діяльностї з 2019 по 2021 роки.

Результати дослідження. Види господарської діяльностї підприємства: оптова торгївля непродовольчими товарами споживчого призначення, роздрїбна торгївля косметичними та парфумерними товарами. Підприємство «Чиста лїнія» спеціалїзується на непродовольчих товарах, а саме: побутова хїмїя: засоби для прання, чистячі і миючі засоби, господарські товари, дезїнфікуючі засоби, засоби для відбїлювання та ін.; косметична і парфумерна продукція: креми, мила, шампунї, бальзами, парфуми, гелї для душу, дезодоранти та ін.; рїзноманїтнї засоби для особистої гїгїєни. Метою даного торговельного підприємства є задоволення попиту населення високоякїсними, рїзноманїтними та цїлком доступними за цїною непродовольчими товарами задля отримання максимального прибутку.

Для проведення аналізу економїчної ефектївностї діяльностї підприємства були розрахованї показники рентабельностї діяльностї ПП «Чиста лїнія» за 2018-2020 роки. В якостї представлених показникїв використовувались данї бухгалтерських балансїв та звїтїв про фїнансовий результат підприємства. Розглянемо детальнїше табл. 1.

**Аналіз показників економічної ефективності підприємства «Чиста лінія»
за 2019 – 2021 рр.**

Показник	Період		
	2019 р.	2020 р.	2021р.
Чистий прибуток, тис. грн.	24201	26790	28379
Середньорічна вартість валового капіталу, тис. грн.	59111	64470	71058
Середньорічна вартість активів, тис. грн.	82537	87682	107992
Чистий дохід, тис. грн.	76925	69742	81929
Собівартість реалізації послуг, тис. грн.	34909	37680	42678
Рентабельність валового капіталу, %	0,41	0,42	0,40
Рентабельність активів, %	0,29	0,31	0,26
Рентабельність продажів, %	2,20	1,85	1,92

Наведені дані в табл. 1 свідчать про те, що рентабельність валового капіталу незначно зменшилась в 2021 році в порівнянні з 2019 роком з 0,41% до 0,40% або на 0,01%. З 2019 по 2020 рік спостерігалась тенденція до зростання на 0,01%. Рентабельність активів в 2021 році зменшились до 0,26%, що на 0,03% менше, ніж у 2019 році. Позитивна тенденція до зростання спостерігалась з 2019 (0,29%) по 2020 роки (0,31%). Рентабельність продажів у 2021 рік склала 1,92%, що в порівнянні з 2019 роком значно зменшилась на 0,28%. Отже, бачимо, що серед представлених показників рентабельності на даному підприємстві спостерігається тенденція до зменшення.

Задля підвищення економічної ефективності пропонується для збільшення обсягу реалізованої продукції більш широко застосовувати рекламну кампанію стимулювання продажів. Передбачуваний від пропозиції ефект стосовно підвищення економічної ефективності підприємства «Чиста лінія» наведений в табл. 2.

Показники економічної ефективності підприємства «Чиста лінія»

Показник	До впровадження заходу	Після впровадження заходу	Абсолютні зміни
Чистий прибуток, тис. грн.	28379	53879	25500
Рентабельність валового капіталу, %	0,40	0,76	0,36
Рентабельність активів, %	0,26	0,50	0,24
Рентабельність продажів, %	1,92	2,52	0,60

За даними наведеними в табл. 2, заходи стосовно підвищення економічної ефективності діяльності торговельного підприємства передбачає одержання додаткового чистого прибутку у сумі 25500 грн. Результатом зростання прибутку буде збільшення рентабельності валового капіталу на 0,36% від попереднього значення, рентабельність активів зросте відповідно зросте на 0,24%, а рентабельність продажів зросте з 1,92% до 2,52% або на 0,60%.

Висновки. Запропоноване підвищення рівня ефективності торговельної діяльності підприємства за рахунок рекламної компанії дозволить розширити ринок збуту та покращити фінансовий стан підприємства ПП «Чиста лінія».

Список використаних джерел:

1. Показники економічної ефективності діяльності підприємства і методика їх визначення. URL: https://stud.com.ua/49294/ekonomika/pokazniki_ekonomichnoyi_efektivnosti_diyalnosti_pid_priyemst_va_metodika_viznachennya (дата звернення 08.10.2022).
2. Кобилецький В. Р., Рентабельність. Сутність та показники / В. Р. Кобилецький *Financial Analysis online*. URL: <https://www.finalon.com/metodyka-rozrakhunku/229-rentabelnist> (дата звернення 08.10.2022).