

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

	<p>ЗАТВЕРДЖУЮ</p> <p>Декан факультету економіки та бізнесу, д.е.н., професор</p> <p>_____ Анна Ортіна</p> <p>« ____ » _____ 2022р.</p>
---	--

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
ПО ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ПРОВЕДЕННЮ
КОМПЛЕКСНОГО ДЕРЖАВНОГО КВАЛІФІКАЦІЙНОГО
ЕКЗАМЕНУ
НА ЗДОБУТТЯ РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ «БАКАЛАВР»
ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 242 «ТУРИЗМ»

Мелітополь, 2022

УДК 371.27:378.22:33(07)

Методичні вказівки по організації та проведенню комплексного державного кваліфікаційного екзамену на здобуття рівня вищої освіти «Бакалавр» за спеціальністю 242 «Туризм» - Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, 2022. – 25 с. – 1,1 у.д.а.

Розробники: к.е.н., викл. Валентина Демко
д.е.н., професор Ірина Колокольчикова

Рецензент: д.е.н., професор Олег Сокіл

Розглянуто та рекомендовано до затвердження на засіданні кафедри «Бізнес-консалтингу та міжнародного туризму» «___» _____
_____2022р., протокол № ____.

В.о. зав. кафедри БКМТ, д.е.н., професор _____ Ірина Колокольчикова

Затверджено методичною комісією факультету економіки та бізнесу __
_____, протокол № ____ .

Голова методичної комісії ФЕБ, к.е.н., доцент _____ Анна Костякова

ЗМІСТ

Загальні положення	4
1. Вимоги до оформлення письмової частини екзамену	6
2. Питання теоретичної частини іспиту	7
Практичні задачі та ситуаційні завдання	9
3. Розподіл балів та критерії оцінювання	19
Список рекомендованої літератури	22

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Дані Методичні вказівки розроблені на підставі Положення про атестацію здобувачів вищої освіти у Таврійському державному агротехнологічному університеті імені Дмитра Моторного, затвердженого вченою радою університету 23 грудня 2020 року, протокол № 4.

Метою методичних вказівок є конкретизація вимог до проведення державної атестації здобувачів вищої освіти за бакалаврським рівнем за спеціальністю 242 «Туризм»

Державна атестація передбачає встановлення відповідності засвоєних здобувачами вищої освіти «Бакалавр» рівня та обсягу знань, умінь, інших компетентностей вимогам державного стандарту.

Державна атестація здійснюється екзаменаційною комісією, до складу якої входять науково-педагогічні співробітники кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму, а також представники роботодавців та їх об'єднань. Головою екзаменаційної комісії може призначатись науково-педагогічний працівник за відповідною спеціальністю, який не є працівником ТДАТУ. Кількість членів екзаменаційної комісії повинна становити чотири особи. Екзаменаційна комісія дає оцінку відповідності рівня підготовки здобувачів вимогам стандарту вищої освіти і виносить рішення про присудження ступеню вищої освіти «Бакалавр» та присвоєння відповідної кваліфікації, а також про видачу диплому звичайного зразку або з відзнакою.

До складання комплексних державних кваліфікаційних екзаменів допускаються здобувачі вищої освіти, які виконали всі вимоги навчального плану та освітньої програми за спеціальністю 242 «Туризм». Допуском здобувачів вищої освіти до комплексного державного кваліфікаційного екзамену є наказ ректора університету за поданням декану факультету.

Складання комплексних державних кваліфікаційних екзаменів проводиться на відкритому засіданні екзаменаційної комісії за участю не менше половини її складу за обов'язкової присутності голови (заступника голови) екзаменаційної комісії. Проведення державного кваліфікаційного екзамену передбачає письмову відповідь здобувача на питання екзаменаційного білету (тривалість підготовки - не більше трьох навчальних годин) та усну відповідь на питання екзаменаційної комісії (тривалістю не більше 30 хвилин на одного здобувача). Екзаменаційний білет містить 5 завдань: 1 теоретичне питання, 2 практичні задачі з профільних дисциплін, комплексне кваліфікаційне завдання та усне представлення індивідуального завдання комплексної виробничої практики з професійної підготовки.

Рішення екзаменаційної комісії про оцінку результатів складання комплексного державного кваліфікаційного екзамену, видачу випускникам дипломів (дипломів з відзнакою), отримання рівня вищої освіти «Бакалавр» та здобуття певної кваліфікації приймається на закритому

засіданні екзаменаційної комісії відкритим голосуванням звичайною більшістю голосів членів екзаменаційної комісії, які брали участь в її засіданні. При однаковій кількості голосів голова екзаменаційної комісії має вирішальний голос. Оцінки виставляє кожен член екзаменаційної комісії, а голова підсумовує їх результати по кожному здобувачу вищої освіти. За теоретичну і практичну частини екзамену виставляється загальна оцінка в межах 100 балів.

Здобувачам вищої освіти, які успішно склали комплексний державний кваліфікаційний екзамен, рішенням екзаменаційної комісії присвоюються освітній рівень і кваліфікація «Бакалавр з туризму». На підставі цих рішень вищим навчальним закладом видається наказ ректора університету.

Повторне складання (перескладання) комплексного державного кваліфікаційного екзамену з метою підвищення оцінки не дозволяється.

Здобувач вищої освіти, який при складанні комплексного державного кваліфікаційного екзамену отримав незадовільну оцінку, про що відзначається у протоколі засідання комісії, відраховується з вищого навчального закладу і йому видається академічна довідка встановленого зразка.

Неявка на засідання екзаменаційної комісії для складання комплексного державного кваліфікаційного екзамену без поважних причин, означає, що здобувач є не атестованим, про що вноситься запис у протокол засідання комісії. Така особа може бути допущена до повторного складання екзамену на компенсаційній основі протягом трьох років після закінчення університету.

Здобувачам вищої освіти, які не склали державний екзамен з поважної, документально підтвердженої причини, дозволяється проходження атестації в наступний термін роботи екзаменаційної комісії з даної спеціальності, в тому числі з іншої форми навчання.

Результати комплексного державного кваліфікаційного екзамену оголошуються головою екзаменаційної комісії в день його складання після оформлення протоколу закритого засідання державної комісії та визначаються оцінками «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно».

1. ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ПИСЬМОВОЇ ЧАСТИНИ ЕКЗАМЕНУ

Для виконання письмової частини іспиту використовуються аркуші паперу формату А4 з печаткою деканату та ручки з пастою синього або чорного кольору (уся робота виконується пастою одного кольору). Використання пасти інших кольорів не допускається.

На першому аркуші на лицевому боці нижче за печатку по центру заповнюється титул наступного зразка:

Державний кваліфікаційний екзамен
на здобуття рівня вищої освіти «Бакалавр»
за спеціальністю 242 «Туризм»

(прізвище, ім'я та по-батькові здобувача у родовому відмінку)

Група _____

Білет № ____

Далі наводиться зміст кожного питання та відповідь на нього.

Писати можна як на лицевому, так і на зворотному боці аркушів. На усіх наступних аркушах (крім першого) на лицевому боці (з печаткою вгорі) зазначається у правому верхньому куті прізвище та ініціали здобувача.

Робота повинна мати охайний вигляд. При допущенні помилки її слід акуратно закреслити і далі навести правильне написання (користуватися коректором забороняється).

Письмова частина іспиту виконується українською мовою. При усній відповіді здобувач використовує українську мову.

За бажанням здобувача письмову відповідь на теоретичні питання можна представляти у вигляді розгорнутої схеми або ментальної карти. При цьому, основні категорії мають бути розкриті повністю на початку відповіді.

При розв'язанні практичних задач слід спочатку навести формулу обрахунку та з нового рядка розшифрувати усі її елементи. Далі наводиться повністю підстановка цифр у формулу та зазначається результат обрахунку. Після виконання усіх необхідних розрахунків дається висновок про отримані результати.

Після завершенні письмової відповіді на останньому аркуші ставиться особистий підпис здобувача.

2. ПИТАННЯ ТЕОРЕТИЧНОЇ ЧАСТИНИ ІСПИТУ

Теми з дисципліни «Основи туристичної діяльності»

1. Туризм: основні поняття, класифікація, функції.
2. Туристична індустрія, як сукупність суб'єктів туристичної діяльності.
3. Ринок туристичних послуг. Туристичний продукт.
4. Технологічні процеси туристичної діяльності.
5. Тур, як основний продукт туроператора.
6. Технологічний процес виробництва і реалізації туристичного продукту.
7. Програмний туризм.
8. Реклама в туризмі.

Теми з дисципліни «Організація екскурсійної та анімаційної діяльності»

1. Теорія екскурсійної справи.
2. Організація екскурсійної роботи.
3. Методика та техніка проведення екскурсій.
4. Особливості проведення різних видів екскурсій.
5. Процес розробки нової екскурсій.
6. Професійна майстерність екскурсовода.
7. Теоретичні основи організації анімаційних послуг в туризмі.
8. Управління анімаційною діяльністю.
9. Організація анімаційних послуг у готелях і туристичних комплексах.
10. Організація дитячої анімації.
11. Організація анімаційних шоу програм.

Теми з дисципліни «Туроперейтинг»

1. Основи туроперейтингу.
2. Формування збутової мережі туроператора.
3. Організація взаємодії між туроператором і турагентом.
4. Планування і проектування турпродукту.
5. Участь у виставкових заходах як основа просування турпродукту.
6. Програма туристичного обслуговування.
7. Організація туристичних подорожей туроператором.

Теми з дисципліни «Створення туристичного продукту»

1. Організаційні аспекти створення та функціонування туристичного підприємства.
2. Технологія створення туристичного продукту, формування його асортименту та вартості.
3. Програмне обслуговування в туризмі. Формування програми перебування туристів.
4. Формування програм туристичного обслуговування.
5. Технологія збуту туристичного продукту.
6. Організація транспортних подорожей та перевезень.
7. Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік та розрахунок.

Теми з дисципліни «Сільський зелений туризм»

1. Сільський та зелений туризм в Україні та його місце в системі загального туризму.

2. Інфраструктура та передумови для розвитку сільського зеленого туризму.
3. Екологічний туризм в Україні: стан та можливості розвитку.
4. Економіка сільського зеленого туризму.
5. Якість у сільському зеленому туризмі.
6. Менеджмент і маркетинг в сільському зеленому туризмі.
7. Основи сільської Гостинності.

Практичні задачі та ситуаційні завдання

Задача з прикладом рішення

Собівартість турпакету фірми «Ігрек» дорівнює 30500 євро (9днів/8 ночей; перевезення здійснюється автобусом еврокласу). Непрямі податки на окремі компоненти турпродукту слід враховувати додатково – 4800 євро. Тур розрахований на 30 осіб. З групою подорожуючих відправляються 3 супроводжуючих. Фірма планує отримати з кожного туриста чистий прибуток у розмірі 100 євро. Турагентам передбачені комісійні у розмірі 15% (надбавка до ціни турпакета). На даний тур знижок немає внаслідок популярності напряму.

Знайти ціну турпакету на одного туриста.

Методичні вказівки до виконання завдання

Ціна турпакету на одного туриста визначається по формулі:

$$Ц = (I + П + Пр - З - К) : (O + Ч), \quad (1)$$

де I – собівартість послуг, що входить турпакет, складений туроператором, гр.од.

П – непрямі податки по окремих видах послуг туризму, гр.од.

Пр – прибуток туроператора, гр.од.

З – знижки, що надаються туроператором туризму з ціни окремих видів послуг, що входять в турпакет, гр.од.

К – комісійні нагороди турагенства, що реалізує турпакет (знак «+» означає надбавку до ціни турпакета, знак «-» означає знижки з ціни туроператора в користь турагента, гр.од.

O – кількість туристів в групі, осіб

Ч – кількість супроводжуючих, осіб.

Рішення

$$Ц = (30500 + 4800 + 100 \text{ євро} * 30 + 15\% \text{ від виручки агенству}) : (30 + 3) =$$

$$= ((30500 + 4800 + 3000) * 1,15) : 33 = 1334,70 \text{ (євро)}$$

Задача 1

Собівартість турпаketу фірми «Мандри» дорівнює 32957 євро (9 днів/8 ночей; перевезення здійснюється автобусом єврокласу). Непрямі податки на окремі компоненти турпродукту слід враховувати додатково – 4500 євро. Тур розрахований на 28 осіб. З групою подорожуючих відправляються 2 супроводжуючих. Фірма планує отримати з кожного туриста чистий прибуток у розмірі 180 євро. Турагентам передбачені комісійні у розмірі 5% (надбавка до ціни турпаketу). На даний тур знижок немає внаслідок популярності напряму.

Знайти ціну турпаketу на одного туриста.

Задача 2

Собівартість турпаketу фірми «Мої мрії» дорівнює 33309 євро (9 днів/8 ночей; перевезення здійснюється автобусом єврокласу). Непрямі податки на окремі компоненти турпродукту слід враховувати додатково – 4550 євро. Тур розрахований на 25 осіб. З групою подорожуючих відправляються 3 супроводжуючих. Фірма планує отримати з кожного туриста чистий прибуток у розмірі 195 євро. Турагентам передбачені комісійні у розмірі 6% (надбавка до ціни турпаketу). На даний тур знижок немає внаслідок популярності напряму.

Знайти ціну турпаketу на одного туриста.

Задача 3

Собівартість турпаketу фірми «Крок-Тур» дорівнює 34060 євро (9 днів/8 ночей; перевезення здійснюється автобусом єврокласу). Непрямі податки на окремі компоненти турпродукту слід враховувати додатково – 4600 євро. Тур розрахований на 33 осіб. З групою подорожуючих відправляються 4 супроводжуючих. Фірма планує отримати з кожного туриста чистий прибуток у розмірі 240 євро. Турагентам передбачені комісійні у розмірі 7% (надбавка до ціни турпаketу). На даний тур знижок немає внаслідок популярності напряму.

Знайти ціну турпаketу на одного туриста.

Задача 4

Собівартість турпаketу фірми «Айсберг» дорівнює 35241 євро (9 днів/8 ночей; перевезення здійснюється автобусом єврокласу). Непрямі податки на окремі компоненти турпродукту слід враховувати додатково – 4720 євро. Тур розрахований на 32 осіб. З групою подорожуючих відправляються 5 супроводжуючих. Фірма планує отримати з кожного туриста чистий прибуток у розмірі 210 євро. Турагентам передбачені комісійні у розмірі 9% (надбавка до ціни турпаketу). На даний тур знижок немає внаслідок популярності напряму.

Знайти ціну турпаketу на одного туриста.

Задача 5

Собівартість турпаketу фірми «Канікули» дорівнює 36832 євро (10 днів/9 ночей; перевезення здійснюється автобусом єврокласу). Непрямі податки на окремі компоненти турпродукту слід враховувати додатково – 5200 євро. Тур розрахований на 30 осіб. З групою подорожуючих відправляються 2 супроводжуючих. Фірма планує отримати з кожного туриста чистий прибуток у розмірі 105 євро. Турагентам передбачені комісійні у розмірі 9% (надбавка до ціни турпаketу). На даний тур знижок немає внаслідок популярності напряму.

Знайти ціну турпаketу на одного туриста.

Задача 6

Собівартість турпаketу фірми «Відпочинок» дорівнює 31854 євро (9 днів/8 ночей; перевезення здійснюється автобусом єврокласу). Непрямі податки на окремі компоненти турпродукту слід враховувати додатково – 4370 євро. Тур розрахований на 38 осіб. З групою подорожуючих відправляються 3 супроводжуючих. Фірма планує отримати з кожного туриста чистий прибуток у розмірі 155 євро. Турагентам передбачені комісійні у розмірі 10% (надбавка до ціни турпаketу). На даний тур знижок немає внаслідок популярності напряму.

Знайти ціну турпаketу на одного туриста.

Задача 7

Собівартість турпаketу фірми «Веселка» дорівнює 30522 євро (8 днів/7 ночей; перевезення здійснюється автобусом єврокласу). Непрямі податки на окремі компоненти турпродукту слід враховувати додатково – 4250 євро. Тур розрахований на 27 осіб. З групою подорожуючих відправляються 4 супроводжуючих. Фірма планує отримати з кожного туриста чистий прибуток у розмірі 135 євро. Турагентам передбачені комісійні у розмірі 4% (надбавка до ціни турпаketу). На даний тур знижок немає внаслідок популярності напряму.

Знайти ціну турпаketу на одного туриста.

Задача 8

Собівартість турпаketу фірми «Сяйво» дорівнює 29986 євро (7 днів/6 ночей; перевезення здійснюється автобусом єврокласу). Непрямі податки на окремі компоненти турпродукту слід враховувати додатково – 4440 євро. Тур розрахований на 36 осіб. З групою подорожуючих відправляються 5 супроводжуючих. Фірма планує отримати з кожного туриста чистий прибуток у розмірі 215 євро. Турагентам передбачені

комісійні у розмірі 6% (надбавка до ціни турпакета). На даний тур знижок немає внаслідок популярності напряму.

Знайти ціну турпакету на одного туриста.

Задача 9

Собівартість турпакету фірми «Зірка» дорівнює 37217 євро (9 днів/8 ночей; перевезення здійснюється автобусом єврокласу). Непрямі податки на окремі компоненти турпродукту слід враховувати додатково – 6150 євро. Тур розрахований на 20 осіб. З групою подорожуючих відправляються 2 супроводжуючих. Фірма планує отримати з кожного туриста чистий прибуток у розмірі 230 євро. Турагентам передбачені комісійні у розмірі 8% (надбавка до ціни турпакета). На даний тур знижок немає внаслідок популярності напряму.

Знайти ціну турпакету на одного туриста.

Задача 10

Собівартість турпакету фірми «Мрія» дорівнює 28306 євро (6 днів/5 ночей; перевезення здійснюється автобусом єврокласу). Непрямі податки на окремі компоненти турпродукту слід враховувати додатково – 5000 євро. Тур розрахований на 22 осіб. З групою подорожуючих відправляється 1 супроводжуючий. Фірма планує отримати з кожного туриста чистий прибуток у розмірі 165 євро. Турагентам передбачені комісійні у розмірі 7% (надбавка до ціни турпакета). На даний тур знижок немає внаслідок популярності напряму.

Знайти ціну турпакету на одного туриста.

Задача 11

Група студентів разом з куратором збирається відвідати екскурсійний маршрут не користуючись послугами туристичної компанії. Відстань до туристичного об'єкта 120 км. Розрахувати загальний бюджет поїздки по основним витратам та визначити витрати на 1 людину. Визначити вартість поїздки для куратора групи, якщо відомо, що до музею козацтва та на шоу козаків куратор мав вільний вхід. Запропонувати максимально цікавий варіант поїздки. Запропонувати максимально бюджетний варіант поїздки

Вид послуги	Ціна (грн)
Заказ автобуса (18 місць)	2500
Відвідування та екскурсія на Дніпро ГЕС, з 1 люд	150
Відвідування музею козацтва, Хортиця, з 1 люд	50
Групова послуга екскурсовода	250
Відвідування шоу козаків, Хортиця, з 1 люд	100
Катання на коні, з 1 люд	50

Стрільба з лука, з 1 люд	50
Прогулянка на річному трамвайчику навколо острова Хортиця, з 1 люд	180
Відвідування Василівського зоопарку, з 1 люд	70

Задача 12

Сім'я з 5 чоловік планують поїхати на Weekend (2 ночі) до Франції і відвідати Disneyland. Розрахувати основний пакет послуг і запропонувати 3 додаткові послуги до цієї подорожі. Сформувати тур і виписати рахунок до сплати:

1. Максимально бюджетний варіант .
2. Максимально цікавий варіант для кожного члена сім'ї.
3. Розрахувати програму відпочинку для всієї сім'ї, якщо бюджет родини 1200 євро

Склад сім'ї: тато, мама, 2 хлопчики 6 та 9 років і одна дівчинка 3 роки.

Таблиця 2

Вид основних послуг	Ціна (євро)	Вид додаткової послуги	Ціна(євро)
Авіа переліт (в дві сторони /люд.) Дорослий Дитячий	80 65	Прокат авто на час Weekend (з дитячим кріслом)	160
		Надання візочка на дні перебування на час Weekend	10
Трансфер з аеропорту (в одну сторону на сім'ю)	20	Відвідування розважального парку Ла-Виллет (з 1 людини)	7,5
Розміщення в готелі за добу в номері FR	75	Оглядова екскурсія містом	
		Дорослий Дитячий	20 10
Диснейленд на сім'ю (1 день)	320	Вечеря на Ейфелевій вежі для всієї сім'ї	190
Страховий платіж	15 10	Групова екскурсія до Версалю	75

Задача 13

Група студентів з 15 чоловік планують поїхати на вихідні (1 ночі) до Одеси.

Розрахувати основний пакет послуг і запропонувати 3 додаткові послуги до цієї подорожі. Сформувати тур і виписати рахунок до сплати:

1. Максимально бюджетний варіант .

2. Максимально цікавий груповий варіант відпочинку.

Склад групи: 7 хлопців і 8 дівчат.

Таблиця 3

Вид основних послуг	Ціна (грн)	Вид додаткової послуги	Ціна(грн)
Транспорт в одну сторону: потяг автобус	277	Оглядова екскурсія містом (за групу)	600
	350	Екскурсія в музей контрабанди (1 особу)	40
Громадський транспорт (грн./добу)	50	Екскурсія в Одеські катакомби (1 особу)	50
Розміщення в хостелі (грн./добу) за 1 особу	175	Прогулянка морським поромом за 1 особу	120
Сніданок + вечеря в хостелі за 1 особу	150	Вечірні розваги (нічний клуб Ібіцца) 1 особу	350
Груповий страховий платіж	540	Екскурсія в Одеську кіностудію імені Довженко (за групу)	500

Задача 14

Група студентів з 14 чоловік планують поїхати до Львову на тиждень (7 днів та 6 ночей).

Розрахувати основний пакет послуг і запропонувати 5 додаткові послуги до цієї подорожі. Сформувати тур і виписати рахунок до сплати:

1. Максимально бюджетний варіант .
2. Максимально оптимальний варіант для групи студентів враховуючи особливості групи (культурний і активний туризм).

Склад студентської групи: 10 дівчат та 4 хлопця.

Вид основних послуги	Ціна в грн з 1 люд	Вид додаткової послуги	Ціна в грн з 1 люд
Білеті на ж/д Купе Плацкарт	220 175	Поїздка до о.Синівір	350
Сформований туристичний пакет*відвідування Львову	3000	Вечірня прогулянка містом	150
Страховий полюс	130	Майстер-клас, Дегустація вин в старовинному замку	70
		Майстер-клас гончарне ремесло, кераміка своїми руками	80

		Відвідування концерту Океан-Ельзи	500
		Відвідування вистави Львівського драматичного театру	270
		Похід до тематичного нічного розважального закладу	100

* Вартість туру до Львова на 6 і 7 днів включає: 2 пішохідні та 3 автобусні екскурсії (по Львову, замках і Карпатам), за бажанням оригінальна дод. екскурсія, трансфер від вокзалу до готелів в день прибуття, розміщення в готелі зі сніданком, послуги гіда-екскурсовода

Задача 15

На основі даних таблиці про місця розміщення, загального харчування і туристичних об'єктів визначити:

- 1) забезпеченість туристів інфраструктурними і туристичними об'єктами в регіонах;
- 2) який з регіонів є більш розвинутим інфраструктурно (висновок).

Таблиця 6

Забезпеченість туристів інфраструктурними та туристичними об'єктами в регіонах

Рок и	Загальна кількість туристів в на рік, чол.	Загальна кількість місць розміщенн я, од.	Загальна кількість місць харчуванн я, од.	Кількість туристичн их об'єктів, од.	Забезпеченість туристів об'єктами, на 100 чол.		
					розміщен ня	харчуван ня	розваг и
Регіон 1							
1	9350	310	290	150			
2	9550	330	295	155			
3	9870	370	300	158			
Регіон 2							
1	12300	200	280	146			
2	11300	300	285	148			
3	12000	340	295	150			
Висновок:							

Задача 16

Сім'я з 4 чоловік планують поїхати на Weekend (3 ночі) до Венеції
Розрахувати основний пакет послуг і запропонувати 3 додаткові послуги

до цієї подорожі. Сформувати тур і виписати рахунок до сплати: Максимально цікавий варіант з бюджетом подорожі 700 євро .

Максимально цікавий варіант для кожного члена сім'ї.

Склад сім'ї: тато, мама, 2 хлопчики 6 та 4 роки.

Таблиця 7

Вид основних послуг	Ціна (євро)	Вид додаткової послуги	Ціна(євро)
Авіа переліт (в дві сторони /люд.) Дорослий Дитячий	40 35	Прокат авто на час Weekend (з дитячим кріслом)	70
		Прокат човна на добу	40
Трансфер	20	Відвідування розважального парку (з 1 людини)	7,5
Розміщення в готелі за добу в номері FR	35	Оглядова екскурсія містом	
		Дорослий Дитячий	15 10
Харчування по системі НВ (1 люд/доба.)	30	Тематичний обід в місцевому ресторані	250
Страховий платіж Дорослий Дитячий	15 10	Екскурсія «Дивовижні паласи » (з 1 людини)	10

Задача 16

Скласти туристичну пропозицію для групи туристів, з 24 чоловік: 10 жінок та 14 чоловіків, які планують відвідати міський тур вихідного дня до міста Мелітополь-Харків-Мелітополь на автобусі без розміщення але з харчуванням (обід). Розрахувати основний пакет послуг і запропонувати 2 додаткові екскурсії. Сформувати тур і виписати рахунок до сплати.

Задача 17

Скласти туристичну пропозицію для групи туристів, яка складається з 14 чоловік: 10 дівчат та 8 хлопців. Вони планують поїхати до Львову на тиждень (7 днів та 6 ночей). Розрахувати основний пакет послуг і запропонувати 5 додаткових послуг до цієї подорожі. Сформувати тур і виписати рахунок до сплати.

Задача 18

Турист розмістився у курортний готель в попередньо заброньований одномісний номер з тарифом ВВ о 10 – 30 01 жовтня 2018 року, виселився о 12 – 30 14 жовтня 2018 року. Вартість номера – 1500 грн, вартість сніданку -100 грн, вартість додаткових послуг – 800 грн. Обрахуйте вартість проживання гостя у готелі.

Задача 19

Готель «Альбатрос» - це новий великий готель в центрі курорт Шарм-Ель-Шейх, затока Нели-Бей, Єгипет, поблизу від історичного Старого міста. В готелі 18 поверхів, 10 конференц-залів, 8 ресторанів, 5 оглядових майданчиків, SPA, 5 видів саун, казино, розважальний центр, аква-парк, розширена анімаційна програма. У кожному номері — сучасні меблі і сантехніка, кондиціонер, міні-бар, wi-fi, супутникове ТБ. Автостоянка, що охороняється. Розміщення DBL, all inclusive на 7 ночей коштує 855€ за 2 гостей. За корпоративним договором, по попередньому бронюванню сільськогосподарська компанія «Vilagro» забронювала для 26 своїх співробітників туристичні путівки з проведенням 3 денної конференції, отримавши 15% знижки від готелю. Витрати по проведенню конференції склали: 120€ в день – проведення конференції, 50 € з 1 учасника для організації кави-брейку та заключного банкету. Розрахувати загальні витрати для сільськогосподарської компанії «Vilagro».

Задача 20

Сімейна пара заселилася у курортний готель, у попередньо заброньований DBL номер з тарифом ВВ о 11 – 30 05.11.2019 року, виселився о 13 – 30 19.11.2019 року. Вартість розміщення 76€ на добу. Пара замовила собі додатково: вечерю за 15€ на добу, відвідування SPA процедур 4 рази, за весь період перебування та жіночка мала можливість скористуватися послугою шоколадного обгортання за спеціальною ціною 54€. Обрахуйте вартість проживання гостей у готелі

Задача 21

Службовець приїхав у 5* готель в попередньо заброньований Люкс номер з тарифом ВВ о 12 – 20 01 липня 022 року, виселився о 10 – 00 10 липня 2022 року. Вартість номера – 2500 грн, вартість вечері - 500 грн, загальна вартість додаткових послуг – 900 грн. Розрахуйте вартість проживання

гостя у готелі.

Задача 22

Скласти програму проведення рухливої гри на спортивному майданчику для відпочиваючих курортного комплексу. Навести список потрібного інвентарю, допоміжних матеріалів. Написати правила гри та етапи її проведення.

Задача 23

Скласти програму анімаційної діяльності для відпочиваючих в Турецькому 5* готелі на добу по годинно.

Задача 24

Скласти програму спортивної анімаційної діяльності для відпочиваючих в Турецькому 3* готелі на тиждень фокусуючи увагу те що більшість відпочиваючих мають похилий вік від 50 до 75 років. Навести список потрібного інвентарю, допоміжних матеріалів. Написати правила гри та етапи її проведення.

Задача 25

Сформулювати основні питання, які менеджер туристичної фірми повинен поставити клієнту для визначення його основних потреб у відпочинку та для формування якісної пропозиції у вигляді туристичного продукту.

3. РОЗПОДІЛ БАЛІВ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Письмова частина іспиту	Теоретичне завдання 1	20 балів
	Теоретичне питання 2	20 балів
	Теоретичне питання 3	20 балів
	Практичне завдання (ситуаційна задача) 4	30 балів
Усна відповідь на питання екзаменаційної комісії		10 балів
Разом		100 балів

Критерії оцінювання відповіді на теоретичних питань 1-3:

23-30 балів – «відмінно» - відповідь повна, логічна, з виділенням основних категорій та сучасним аналізом ситуації;

16-22 балів – «добре» - основна суть питання розкрита, однак відповідь недостатньо повна або без аналізу сучасної ситуації;

9-15 балів – «задовільно» - розкриті лише основні категорії питання

0-8 бали – «незадовільно» - наведений матеріал не стосується даного питання або невірно трактує основні категорії

Критерії оцінювання комплексного кваліфікаційного завдання 4:

- наведення формул та розшифровка її елементів – 5 бали;

- правильна підстановка даних – 5 бали;

- вірно порахований кінцевий результат – 2 бал.

- повне та правильне обґрунтування – 5 балів;

- стисле обґрунтування – 3-4 бали;

- частково невірний висновок – 1-2 бали;

- невірний висновок або відсутність обґрунтування – 0 балів.

Критерії оцінювання усного представлення індивідуального завдання:

I. Відповідь оцінюється у 15-20 балів, якщо вона за змістом:

1) виконана на високому методичному рівні;

2) свідчить про ґрунтовне знання сучасних методів аналізу планування, прогнозування та економічного обґрунтування та досконале володіння обчислювальною технікою;

3) містить елементи самостійного дослідження окремих прикладних питань;

4) демонструє відмінне знання практики роботи досліджуваного підприємства та його проблем;

5) має практичне значення для поліпшення результатів діяльності та рівня економічної роботи підприємства.

Крім того, здобувач вищої освіти дав кваліфіковані відповіді на поставлені запитання і навів істотні аргументи на захист поданих пропозицій і рекомендацій.

II. Відповідь на питання оцінюється у 10-15 балів, якщо вона за змістом:

- 1) виконана на високому методичному рівні;
- 2) задовольняє не менше ніж трьом вимогам пп.І.

Крім того, здобувач вищої освіти у відповідях на запитання членів комісії припустився окремих неточностей, але загалом має тверді знання.

III. Відповідь на питання оцінюється у 5-10 балів, якщо вона за змістом:

- 1) виконана на задовільному методичному рівні;
- 2) свідчить про поверхневе знання сучасних методів аналізу планування, прогнозування та економічного обґрунтування та недосконале володіння обчислювальною технікою;
- 3) демонструє задовільні знання практики роботи досліджуваного підприємства та його проблем;
- 4) не має практичного значення для поліпшення результатів діяльності та рівня економічної роботи підприємства.

Відповідаючи на запитання членів комісії здобувач вищої освіти почувався невпевнено, збивався, припускався помилок, виявив поверхневі знання.

IV. Відповідь на питання оцінюється у 0-5 балів, якщо вона за змістом:

- 1) не відповідає методичним вимогам її виконання;
- 2) свідчить про дуже слабке знання сучасних методів аналізу планування, прогнозування та економічного обґрунтування (або їх відсутність) та посереднє володіння обчислювальною технікою;
- 3) демонструє поверхневі знання практики роботи досліджуваного підприємства та його проблем;
- 4) не має практичного значення для поліпшення результатів діяльності та рівня економічної роботи підприємства.

На запитання членів комісії здобувач вищої освіти не зміг дати задовільних відповідей (або зовсім не зміг відповісти).

Критерії оцінювання усної відповіді:

9-10 балів – «відмінно» - правильна розгорнута відповідь на усі питання членів екзаменаційної комісії;

7-8 балів – «добре» - в цілому правильна відповідь на переважну більшість заданих питань;

4-6 балів – «задовільно» - неповна, неточна або часткова невірна відповідь на питання;

0-3 бали – «незадовільно» - невірна відповідь на питання або її відсутність.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	
67-74	D	
60-66	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з без права повторного складання

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Основна:

1. Алексеєнко Л. М., Божук Т. І., Брич В. Я. Організація туризму. Тернопіль: ТНЕУ, 2017, 448 с.
2. Баєв В. В. Основи туроперейтингу: навч. посіб. / В. В. Баєв. — К.: ДП “Вид. дім “Персонал”, 2016. — 156 с.
3. Кіптенко В. К. Організація екскурсійних послуг : підручник / В. К. Кіптенко, О. Ю. Малиновська. – Херсон : Олдіплюс, 2018. – 518 с.
4. Кифяк В. Ф. Організація туризму: навчальний посібник / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги – ХХІ, 2008. – 344 с.
5. Литовченко І. В. Організація туризму (Організація екскурсійної діяльності) : навч.-метод. посібник / І. В. Литовченко. – Полтава : ПУЕТ, 2017. – 48 с.
6. Нездоймінов С. Г. Організація екскурсійних послуг: навчально-методичний посібник / С. Г. Нездоймінов. – Одеса : Астропринт, 2011. – 216 с
7. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності : підручник / Т. Г. Сокол ; за заг. ред. В. Ф. Орлова. - Київ : Грамота, 2006. - 264 с
8. Рутинський М.Й., Зінько Ю.В. Сільський туризм: Навчальний посібник. - К.: Знання, 2008. - 271 с.
9. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія / Ткаченко Т.І. – К.: Київський національний торговельно-економічний університет, 2006. – 537 с.
10. Фарйон О.О. Сільський зелений туризм: поняття, функції й тенденції розвитку в Україні та світі [Електронний ресурс] / О.О. Фарйон // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. - 2013. - Вип. 9(2). - 151-156 с.

11. Федотова Ю. В. Анімаційна діяльність : сутність, особливості та соціальноекономічна ефективність / Ю. В. Федотова, О. М. Кравець // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2016. – № 11. 530–534 с.

Додаткова:

1. Закон України «Про туризм» (15 вересня 1995р.). - К., 1995.
2. Закон України «Про порядок виїзду з України і в'їзду в Україну громадян України» від 21.01.1994 р. №3858-12-ВР
3. Закон України "Про страхування": Збірник нормативно-правових актів. - Т 2. - Ужгород, 1999
4. Туристично-екскурсійне обслуговування. Туристичні послуги. Загальні вимоги: ДСТУ 28681.2 – 95. – Київ : Юрінкомінтер. – 30 с.