



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ДМИТРА МОТОРНОГО

НАКАЗ

09 грудня 2020 року

м. Мелітополь

№ 1720 - С

Про затвердження тем кваліфікаційних робіт, призначення керівників і консультантів та встановлення термінів дипломування

1. Затвердити теми кваліфікаційних робіт другого (магістерського) рівня вищої освіти здобувачами факультету економіки та бізнесу, призначити керівників та встановити термін дипломування з 06.12.2021 по 01.01.2022 та з 17.01.2022 по 19.02.2022.

ОПП «Економіка»
Спеціальність 051 Економіка

№ з/п	Прізвище, ім'я та по батькові ЗВО	Шифр групи	Тема кваліфікаційної роботи	Прізвище та ініціали керівника	Вчене звання та науковий ступінь
1	2	3	4	5	6
1	АСТАНІН Ігор Євгенійович	11 МБ ЕМ	Оцінка конкурентоздатності галузевої структури економіки України	КАРМАН С. В.	к.е.н., доцент
2	ЖУКОВА Євгенія Дмитрівна	11 МБ ЕМ	Формування конкурентоспроможності фермерських господарств України	ЄРЕМЕНКО Д. В.	д.е.н., професор
3	ІВАНОВ Денис Володимирович	11 МБ ЕМ	Вплив макросередовища на результативність господарювання підприємств у сфері послуг	ПОЧЕРНІНА Н.В.	к.е.н., доцент

1	2	3	4	5	6
4	КРИВЦУН Євгеній Володимирович	11 МБ ЕМ	Соціально-економічна ефективність функціонування селянських господарств на базі обслуговуючого кооперативу	КАЛЬЧЕНКО С.В.	д.е.н., професор
5	СЕЛЕДЦОВ Віталій Віталійович	11 МБ ЕМ	Економічне обґрунтування ефективного розвитку малого підприємства	КРАСНОДЄД Т.Л.	к.е.н., доцент
6	ЧУЧМАН Юлія Юріївна	11 МБ ЕМ	Оцінка економічної ефективності функціонування торговельного підприємства на регіональному ринку	ПОПОВА Т.В.	к.е.н., доцент
7	ШЕРЕМЕТ Юлія Дмитрівна	11 МБ ЕМ	Зміцнення конкурентних позицій підприємства на ринку промислової продукції	КОЛОКОЛЬЧИКОВА І.В.	д.е.н., доцент

ОПП «Маркетинг»
Спеціальність 075 Маркетинг

№ з/п	Прізвище, ім'я та по батькові ЗВО	Шифр групи	Тема кваліфікаційної роботи	Прізвище та ініціали керівника	Вчене звання та науковий ступінь
1	2	3	4	5	6
1	КУРУОГЛУ Ольга Володимирівна	11 МБ МК	Система обслуговування споживачів у маркетинговій діяльності ТОВ Кондитерська фабрика «Фантазія»	КОНОВАЛЕНКО А.С.	д.е.н., доцент
2	КРИВЕНКО Андрій Геннадійович	11 МБ МК	Соціальний медіа маркетинг у просуванні продукції ТОВ «Борисфен Трейдінг № 20»	КОНОВАЛЕНКО А.С.	д.е.н., доцент
3	ЛЕБЕДКА Анастасія Андріївна	11 МБ МК	Диференціація продукції як спосіб проникнення ТОВ «Молочно-жировий комбінат «Південний» на ринок	КУЛІШ Т.В.	к.е.н., доцент
4	ЛАКТИОНОВ Євгеній Євгенійович	11 МБ МК	Маркетингова товарна політика франчайзингу на прикладі діяльності ФОП Зеленова О.А. «Celentanoristorante»	ШКВИРЯ Н.О.	к.е.н., доцент

2. Контроль за виконанням даного наказу покласти на проректора з НІР ЛОМЕЙКА О.П.

Підстава: подання в.о. декана факультету економіки та бізнесу Ортіної Г.В.

Ректор університету,
доктор технічних наук, професор



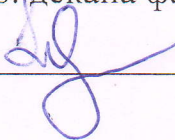
Володимир КЮРЧЕВ

Проект вносить:

Погоджено:

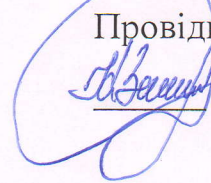
В.о. декана факультету ЕБ

Проректор з НІР


Ганна ОРТІНА


Олександр ЛОМЕЙКО

Провідний юрисконсульт


Кирило ЗІНЕНКО