

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

Кафедра економіки і бізнесу

ПОГОДЖЕНО

Гарант

ОПП Підприємництво та бізнес-технології

доц. Лариса БОЛТЯНСЬКА

«11» серпня 2025 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри економіки і бізнесу

доц., к.е.н.



Лариса БОЛТЯНСЬКА

«11» серпня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Економіка підприємства»

для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр»
зі спеціальності **076 «Підприємництво та торгівля»**
за ОПП *Підприємництво та бізнес технології*
(на основі повної загальної середньої освіти)

факультет економіки та бізнесу

2025– 2026 н.р.

Робоча програма дисципліни «Економіка підприємства» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» за ОПП Підприємництво та бізнес-технології (на основі повної загальної середньої освіти).
Запоріжжя, ТДАТУ. 12 с.

Розробник: Болтянська Л.О., к.е.н., доцент

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіка і бізнесу
Протокол від «11» серпня 2025 року № 1
Завідувач кафедри економіки і бізнесу



Лариса БОЛТЯНСЬКА

«11» серпня 2025р.

1. ОПИС ПРЕДМЕТА ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів 4	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» (шифр і назва)	Обов'язкова	
Загальна кількість годин – 120 годин	Спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»	Курс	Семестр
Змістових модулів - 2		2-й	4-й
Тижневе навантаження: аудиторних занять - 4 год. самостійна робота студента – 5,0 год.	Ступінь вищої освіти «Бакалавр»	Вид занять	Кількість годин
		Лекції	20 год.
		Лабораторні заняття	-
		Практичні заняття	20 год.
		Семінарські заняття	-
		Самостійна робота	80 год.
		Форма контролю: екзамен	

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу: сформувати уявлення про економічні засади формування та функціонування підприємств в сучасних умовах та результативності господарювання.

Завдання курсу: засвоїти основні поняття та категорії курсу економіка підприємства; оволодіти навичками дослідження взаємовідносин підприємства з іншими суб'єктами господарської діяльності, державою та ринком; сформувати уміння ефективного використання ресурсного та виробничо-господарського потенціалу, засвоїти механізм розрахунків показників процесу діяльності підприємства; зорієнтувати здобувачів до вибору важливих напрямків розвитку підприємств в сучасних умовах.

Освітня компонента забезпечує набуття здобувачами ВО:

Інтегральна компетентність. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької та торговельної діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

- *Загальних компетентностей:*

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК 7. Здатність працювати в команді.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.

ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

- *Спеціальних (фахових) компетентностей:*

СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької та торговельної діяльності.

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур.

СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємництва та торгівлі.

СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.

СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких і торговельних структур.

СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків.

- *Програмних результатів навчання:*

РН 1. Використовувати базові знання з підприємництва та торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

РН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності.

РН 9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.

РН 11. Мати концептуальні наукові та практичні знання у сфері підприємництва і торгівлі, необхідні для подальшого використання на практиці.

РН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур.

РН 17. Вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

РН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких і торговельних структур з урахуванням ризиків.

- *soft skills* здатність об'єктивно оцінювати механізм діяльності підприємства в сучасних умовах, уміння визначати та аналізувати показники забезпеченості та ефективності використання наявних ресурсів, результатів діяльності підприємства, відповідально та об'єктивно

оцінювати ситуацію, вміння подання інформації.

Міждисциплінарні зв'язки з урахуванням структурно-логічної схеми ОПП Підприємництво та бізнес-технології.

Перелік навчальних дисциплін, знання з яких потрібні для вивчення освітньої компоненти Економіка підприємства: «Статистика», «Регіональна економіка», «Дослідження ринку».

Перелік навчальних дисциплін, вивчення яких у подальшому базується на матеріалі освітньої компоненти Економіка підприємства: «Бухгалтерський облік», «Економіка і організація сфери послуг», «Комп'ютерні інформаційні системи в бізнесі», «економік і організація торгівлі»

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи підприємства та підприємницької діяльності, товарна і цінова політика, результативність діяльності підприємства.

Тема 1. Основи підприємництва, види і організаційно-правові форми підприємств[1,2,3,4]

Підприємництво як особливий вид діяльності, стиль і тип господарської поведінки. Суб'єкти та об'єкти підприємництва. Індивідуальна і колективна форми підприємництва. Класична та інноваційна моделі підприємництва. Основні типи (види) та відповідні сфери підприємницької діяльності: виробнича; комерційна; фінансова; консультаційна. Мале підприємництво в ринковій економіці. Поняття категорій "мале підприємництво", "малий бізнес", "мале підприємство", "громадянин-підприємець". Особливості малого підприємництва, його переваги й недоліки. Юридичні аспекти, що слугують законодавчою базою функціонування підприємства (організації) та об'єднання підприємств. Практичне значення класифікації підприємств за організаційно-правовими характеристиками. Виокремлення підприємств за окремими ознаками. Види та головні напрями діяльності підприємств: вивчення ринку товарів (ситуаційно-методичний аналіз); інноваційна, виробнича, комерційна, сервісна, зовнішньоекономічна, економічна, соціальна.

Тема 2. Виробнича програма підприємства [1,2,3,4]

Виробнича програма, її сутність. Основні завдання виробничої програми, її елементи. Основні показники виробничої програми: номенклатура, асортимент, товарна, валова, реалізована і чиста продукція. Методика визначення вартісних показників виробничої програми. Поняття оптимальної виробничої програми, її мета. Поняття виробнича потужність. Методика визначення виробничої потужності в залежності від типу виробництва.

Тема 3. Витрати на виробництво і реалізацію продукції [1,2,3,4].

Витрати як процес формування і використання ресурсів. Різновиди витрат: операційні, інвестиційні та фінансові витрати. Класифікація витрат за об'єктами. Поняття собівартості виготовленої продукції. Види собівартості. Методика складання кошторисів. Калькулювання і його роль в управлінні витратами. Собівартість окремих видів продукції за повними і неповними. Планування та аналіз собівартості виготовляємої продукції.

Тема 4. Фінансово – економічні результати діяльності підприємства [1,2,3,4].

Фінансова діяльність, основні джерела фінансування діяльності підприємств і обчислення їх вартості використання. Джерела формування доходу і прибутку підприємства. Система показників фінансово – економічної результативності діяльності підприємства. Методика визначення показників результативності підприємства: валовий дохід, чистий дохід, дохід за сферами діяльності, маржинальний дохід, валовий прибуток, оподатковуваний прибуток, чистий прибуток, реінвестований прибуток тощо. Методика обчислення рентабельності: продукції, продажу, виробничих фондів (виробництва); сукупних активів; власного (акціонерного) капіталу.

Тема 5. Товарна та цінова політика підприємства [1,2,3,4]

Особливості товарної політики на підприємствах різних напрямків діяльності. Функції ціни. Складові елементи ціни продукції (послуг). Основні види цін і товарів за окремими класифікаційними ознаками. Класифікація цін в залежності від обслуговування галузей економіки, від території дії, ступеня свободи, ступеня новизни товару, тривалості реалізації товару та інших класифікаційних ознак. Цінова політика в системі маркетингу. Види, цілі та завдання цінової політики.. Типи маркетингової політики. Методичний підхід до визначення структури та рівня ціни в процесі формування цінової політики та цінова політика підприємства.

Змістовий модуль 2. Ресурсне забезпечення, інвестиційна та інноваційна діяльність підприємства та ефективність його функціонування.

Тема 6. Персонал підприємства, мотивація і оплата праці [1,2,3,4].

Поняття трудові ресурси, кадри, персонал, трудовий потенціал. Поділ персоналу за професіями, спеціальністю та кваліфікацією. Визначення чисельності працівників управління, спеціалістів і службовців для підприємств різних форм власності та сфер діяльності. Продуктивність праці як економічна категорія. Показники рівня продуктивності праці. Метод прогнозування рівня продуктивності персоналу. Кадрова політика підприємства. Основні завдання і різновиди кадрової політики. Джерела набору кадрів.

Класифікація методів мотивації. Фактори і види мотивації праці. Поняття оплати праці. Основна заробітна плата і додаткова оплата праці. Основні функції заробітної плати (відтворювальна, стимулююча, регулююча, соціальна) та їх реалізація. Тарифно-посадова система (тарифно-кваліфікаційні довідки; кваліфікаційні довідники посад керівників, спеціалістів і службовців; тарифні сітки; схеми посадових окладів або єдина тарифна сітка). Форми заробітної плати та основні системи оплати праці.

Тема 7. Основні фонди підприємства [1,2,3,4]

Види і класифікація основного капіталу за функціональною ознакою, за характером обслуговування окремих видів діяльності, та участі у виробничому процесі за характером володіння. Джерела формування капіталу. Характеристика структури та стадій кругообігу основного капіталу. Визначення та особливості розрахунку первісної, залишкової, відновної, балансової, ліквідаційної та середньорічної вартості основного капіталу.

Форми простого та розширеного відтворення матеріальних необоротних активів. Сутність процесу амортизації. Особливості нарахування амортизації у відповідності із законодавством України. Характеристика та алгоритм розрахунку коефіцієнтів зносу, придатності, оновлення та вибуття, швидкості оновлення основного капіталу; фондівдачі, фондомісткості, фондоозброєності та рентабельності основного капіталу.

Тема 8. Оборотні кошти підприємства [1,2,3,4]

Сутність оборотного капіталу. Класифікація оборотного капіталу. Чинники, що впливають на обсяг, структуру та ефективність використання оборотного капіталу. Етапи обороту оборотного капіталу. Нормування витрат і розрахунки необхідного обсягу оборотних активів підприємства. Методи розрахунку нормативів оборотних активів. Визначення нормативів оборотних активів за окремими елементами. Джерела фінансування оборотного капіталу. Показники ефективності використання оборотного капіталу. Джерела та шляхи підвищення ефективності використання оборотного капіталу.

Тема 9. Інвестиційна та інноваційна діяльність [1,2,3,4]

Економічна сутність інвестицій та їх структури. Класифікація інвестицій. Характеристика складових елементів власних, позикових і залучених джерел формування інвестиційних ресурсів на підприємстві. Економічна сутність та алгоритм розрахунку показників ефективності реальних інвестицій: чистого приведенного доходу, індексу рентабельності інвестицій, терміну окупності інвестицій та внутрішньої норми доходності. Загальна характеристика форм фінансового інвестування. Поняття і змістова характеристика інноваційних процесів. Класифікація інновацій, суб'єкти та об'єкти інноваційної діяльності. Науково – технічний та організаційний прогрес як узагальнене явище використання організаційних, економічних, соціальних і юридичних нововведень. Економічна ефективність технічних та організаційних нововведень. Техніко – економічне обґрунтування та вибір найкращого варіанта.

Тема 10. Ефективність діяльності підприємства та його конкурентоспроможність [1,2,3,4].

Суть та значення ефективності діяльності підприємств. Поняття ефективності, сутність «результат», або «ефект діяльності». Підходи до формування показників ефективності діяльності підприємства. Класифікація результативності виробництва. Критерії і показники системи вимірювання ефективності діяльності підприємств. Методика визначення показників результативності виробництва склад резервів підвищення ефективності виробництва.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість			
			годин			балів
			Лк.	Пр.	СРС	
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи підприємства та підприємницької діяльності, товарна і цінова політика, результативність діяльності підприємства.						
1	Лекція 1	Основи підприємництва, види і організаційно правові форми підприємств.	2			
	Практичне заняття 1	Основи підприємництва, види і організаційно правові форми підприємств.		4		3
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі			8	2
2	Лекція 2	Виробнича програма підприємства.	2			
	Практичне заняття 2	Виробнича програма підприємства.		2		3
	Самостійна робота	Виконання практичних завдань, робота на освітньому порталі			8	2
3	Лекція 3	Витрати на виробництво і реалізацію продукції.	2			
	Практичне заняття 3	Витрати на виробництво і реалізацію продукції.		4		3
	Самостійна робота	Виконання практичних завдань, робота на освітньому порталі			8	2
4	Лекція 4	Фінансово – економічні результати діяльності підприємства.	2			
	Практичне заняття 4	Фінансово – економічні результати діяльності підприємства.		2		3
	Самостійна робота	Виконання практичних завдань, робота на освітньому порталі			8	2
5	Лекція 5	Товарна та цінова політика підприємства	2			
	Практичне заняття 5	Товарна та цінова політика підприємства		4		3
	Самостійна робота	Виконання практичних завдань, робота на освітньому порталі			8	2
6-7	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК I			10	
	ПМК I	Підсумковий контроль за змістовий модуль I				10
Всього за змістовий модуль 1			10	16	50	35

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість			
			годин			балів
			Лк.	Пр.	СРС	
Змістовий модуль 2. Ресурсне забезпечення, інвестиційна та інноваційна діяльність підприємства та ефективність його функціонування						
8	Лекція 6	Персонал підприємства, мотивація і оплата праці	2			
	Практичне заняття 6	Персонал підприємства, мотивація і оплата праці		2		3
	Самостійна робота	Виконання практичних завдань, робота на освітньому порталі			8	2
9	Лекція 7	Основний капітал підприємства	2			
	Практичне заняття 7	Основний капітал підприємства		4		3
	Самостійна робота	Виконання практичних завдань, робота на освітньому порталі			8	2
10	Лекція 8	Оборотні кошти підприємства	2			
	Практичне заняття 8	Оборотні кошти підприємства		2		3
	Самостійна робота	Виконання практичних завдань, робота на освітньому порталі			8	2
11	Лекція 9	Інвестиційна та інноваційна діяльність	2			
	Практичне заняття 9	Інвестиційна та інноваційна діяльність		4		3
	Самостійна робота	Виконання практичних завдань, робота на освітньому порталі			8	2
12	Лекція 10	Ефективність діяльності підприємства та його конкурентоспроможність	2			
	Практичне заняття	Ефективність діяльності підприємства та його конкурентоспроможність		2		3
	Самостійна робота 10	Виконання практичних завдань, робота на освітньому порталі			8	2
13-14	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК II			10	
	ПМК II	Підсумковий контроль за модуль II				10
Всього за змістовний модуль 2			10	14	50	35
Разом ПМК1 та ПМК2			20	30	100	70
Екзамен						30
Разом						100

5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 1

1. Сутність підприємництва як особливого виду діяльності та його роль у ринковій економіці.
2. Принципи, суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності.
3. Основні типи (види) підприємницької діяльності: виробнича, комерційна, фінансова, консультаційна.
4. Індивідуальна та колективна форми підприємництва. Класична та інноваційна моделі.
5. Мале підприємництво: поняття, особливості, переваги та недоліки.
6. Організаційно-правові форми підприємств. Класифікація за різними ознаками.
7. Юридичні аспекти, що регулюють функціонування підприємства в Україні.
8. Сутність та завдання виробничої програми підприємства.
9. Основні показники виробничої програми: номенклатура, асортимент, обсяг.
10. Поняття та методика розрахунку валової, товарної, реалізованої та чистої продукції.
11. Визначення та значення поняття «виробнича потужність підприємства».
12. Методика розрахунку виробничої потужності. Вплив типу виробництва на її визначення.
13. Оптимальна виробнича програма: її мета та умови формування.
14. Економічна сутність витрат підприємства. Класифікація витрат за різними ознаками.
15. Поняття собівартості продукції. Її роль у системі показників ефективності.
16. Класифікація витрат за статтями калькуляції та елементами.
17. Види собівартості: цехова, виробнича, повна. Їхня структура та призначення.
18. Калькулювання як інструмент управління витратами. Методи калькулювання.
19. Методика складання кошторису витрат на виробництво.
20. Планування та аналіз собівартості: основні завдання та методи.
21. Джерела формування доходу та прибутку підприємства.
22. Система показників фінансово-економічної результативності діяльності.
23. Поняття «валовий дохід», «чистий дохід» та «маржинальний дохід». Методика їх розрахунку.
24. Види прибутку: валовий, операційний, чистий, реінвестований. Їх розрахунок.
25. Економічна сутність та види рентабельності.
26. Методика розрахунку рентабельності продукції, продажу, виробничих фондів.
27. Аналіз рентабельності власного (акціонерного) капіталу та сукупних активів.
28. Товарна політика підприємства: сутність, завдання та етапи формування.
29. Ціна та її функції в ринковій економіці. Класифікація цін.
30. Цінова політика як елемент маркетингової стратегії. Види, цілі та завдання.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 2

1. Дайте визначення поняттям «трудові ресурси», «персонал», «трудовий потенціал». У чому полягає їхня відмінність?
2. Які існують види поділу персоналу за професіями, спеціальністю та кваліфікацією? Наведіть приклади.
3. Охарактеризуйте основні методи визначення чисельності працівників на підприємстві.

4. Продуктивність праці як економічна категорія. Які показники використовуються для її вимірювання?
5. Що таке кадрова політика підприємства, її основні завдання та різновиди?
6. Поясніть сутність мотивації праці. Які фактори та види мотивації існують?
7. Розкрийте основні функції заробітної плати: відтворювальна, стимулююча, регулююча, соціальна.
8. Опишіть основні елементи тарифної системи оплати праці.
9. Які форми та системи оплати праці ви знаєте? Наведіть приклади їх застосування.
10. Основні фонди: сутність та класифікація за різними ознаками.
11. Охарактеризуйте структуру та стадії кругообігу основного капіталу.
12. Дайте визначення первісній, відновній, залишковій, ліквідаційній та балансовій вартості основних фондів. Як вони розраховуються?
13. Сутність та значення амортизації. Поясніть методи нарахування амортизації, передбачені законодавством України.
14. Охарактеризуйте систему показників стану основних фондів: коефіцієнти зносу, придатності, оновлення, вибуття.
15. Показники ефективності використання основних фондів: фондівіддача, фондомісткість, фондоозброєність та рентабельність. Наведіть формули розрахунків.
16. Сутність та класифікація оборотного капіталу (оборотних коштів).
17. Розкрийте етапи обороту оборотного капіталу та чинники, що впливають на обсяг і структуру.
18. Поясніть сутність нормування оборотних активів. Назвіть методи розрахунку нормативів.
19. Джерела фінансування оборотного капіталу.
20. Охарактеризуйте показники ефективності використання оборотного капіталу: коефіцієнт оборотності, тривалість одного обороту.
21. Назвіть джерела та шляхи підвищення ефективності використання оборотних коштів.
22. Дайте визначення інвестиціям. Охарактеризуйте їх класифікацію.
23. Опишіть джерела формування інвестиційних ресурсів на підприємстві (власні, позикові, залучені).
24. Поясніть сутність та алгоритм розрахунку показників ефективності реальних інвестицій: чистого приведенного доходу (NPV), терміну окупності (PP), індексу рентабельності (PI), внутрішньої норми доходності (IRR).
25. Інноваційні процеси: поняття, змістова характеристика та класифікація інновацій.
26. Охарактеризуйте суб'єктів та об'єктів інноваційної діяльності.
27. Економічна ефективність технічних та організаційних нововведень. Методика техніко-економічного обґрунтування.
28. Сутність та значення ефективності діяльності підприємства. У чому різниця між поняттями «результат» та «ефект»?
29. Охарактеризуйте критерії і показники системи вимірювання ефективності діяльності підприємств.
30. Які існують резерви підвищення ефективності виробництва? Назвіть основні напрями їх пошуку та використання.

6. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Методи навчання, які використовуються в процесі вивчення навчальної дисципліни: лекції з використанням мультимедійних презентацій, дискусії, співбесіда, практичні заняття, робота з навчально- методичною літературою, відео метод у сполучення з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні, дистанційні тощо), самостійна робота.

7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Андрєєва Л. О., Болтянська Л. О., Лисак О. І. Практикум з економіки підприємства: електрон. навч. посіб. 2018. 244 с. URL: <http://feb.tsatu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/Lisak-O.I.-Andryeyeva-L.O.-Boltyanska-L.O.-Ekonomika-pidpriyemstva-Navchalnij-posibnik.pdf>.
2. Болтянська Л. О. Економіка підприємства: курс лекцій для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр». Мелітополь, 2020. 163 с.
3. Економіка підприємства: навч. посіб. / уклад. Н. В. Романченко, Т. В. Кожемякіна, К. В. Пічик. Київ: НаУКМА, 2018. 343 с.
4. Лисак О. І., Андрєєва Л. О., Болтянська Л. О. Економіка підприємства: навч. посіб. Мелітополь: Люкс, 2020. 272 с. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/553651051.pdf>.

Допоміжна

5. Болтянська Л. О., Андрєєва Л. О., Лисак О. І. Економіка підприємства: навч. посіб. Херсон: ОЛДІПЛЮС, 2015. 668 с. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/553644142.pdf>.
6. Економіка підприємства: навч. посіб. / О. М. Бандурка, Є. В. Ковальов, М. А. Садиков, О. С. Маковоз; за заг. ред. О. М. Бандурки. Харків: ХНУВС, 2017. 192 с. URL: <https://dspace.univd.edu.ua/server/api/core/bitstreams/22b205f7-5daa-4796-a0ce-b3c090557cff/content>.
7. Тебенко В. М. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч. посіб. Мелітополь: Видав.-поліграф. центр «Люкс», 2014. 302 с.
8. Шандова Н. В., Мешкова-Кравченко С. А., Латкіна Н. В. Економіка підприємства: навч. посіб. Херсон: ФОП Вишемирський В. С., 2021. 336 с. URL: <https://eir.kntu.net.ua/jspui/handle/123456789/1015>.

8. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Освітній портал ТДАТУ <https://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=1114>
2. Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>
3. Сайт кафедри економіки і бізнесу <http://www.tsatu.edu.ua/et/>
5. Internet.