

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ТАВРІЙСЬКИЙ
ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

Факультет економіки та бізнесу

Кафедра економіки та бізнесу

СИЛАБУС

з навчальної дисципліни

«ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»

(<http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=1134>)

Викладач (і)	к.е.н., доц. Лисак Оксана Іванівна http://www.tsatu.edu.ua/et/people/lysak-oksana-ivanivna/
Кількість кредитів	5
Загальна кількість годин	150

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. Дисципліна «Торговельне підприємництво» спрямована на формування у здобувачів першого (бакалаврського) освітньо-професійного рівня вищої освіти загальних та фахових компетентностей щодо набуття системних знань і навичок з метою забезпечення ефективного ведення підприємницької діяльності в сфері торгівлі. В умовах ринкової економіки в системі господарювання на перший план виходить торговельне підприємництво, як самостійна ланка господарської діяльності, що створюється для реалізації товарів та надання відповідних послуг з метою задоволення потреб споживачів й отримання прибутку. Визначення ролі торговельного підприємництва в розвитку економічної системи країни базується на теоретико-методологічних та організаційно- управлінських положеннях розгляду, розкритті особливостей функціонування й безпеки ведення відповідного бізнесу на ринку товарів і послуг, рахування виходу з ризикованих ситуацій та забезпечення економічної безпеки в торговельному підприємстві.

Метою вивчення дисципліни є: формування системи знань, вмінь і навичок у майбутніх фахівців з організації підприємництва в сфері обігу товарів та послуг.

Завдання дисципліни полягає у формуванні основ наукового світогляду на торговельне підприємництво та проблеми бізнесу, засвоєнні основних термінів та понять торговельного підприємництва на рівні їх відтворення і тлумачення; здобутті навичок та елементарних умінь застосовувати їх у практичній діяльності для підвищення конкурентоспроможності фахівця у торговельній сфері.

Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які студент набуде в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (СК)	Результати навчання (РН)
076 «Підприємництво та торгівля»	ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. ЗК8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. ЗК10. Здатність діяти відповідально та свідомо. ЗК11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	СК1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької та торговельної діяльності. СК2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур. СК5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності. СК6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємництва та торгівлі. СК7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур. СК9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких і торговельних структур.	РН1. Використовувати базові знання з підприємництва та торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. РН2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності. РН11. Мати концептуальні наукові та практичні знання у сфері підприємництва і торгівлі, необхідні для подальшого використання на практиці. РН12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур. РН15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій та торговельній діяльності за допомогою сучасних методів. РН16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур і застосовувати його на практиці. РН17. Вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

Орієнтовний перелік тем лекцій

- Тема 1. Сутність, роль підприємництва та його особливості в сфері торгівлі
- Тема 2. Умови, чинники і принципи розвитку торговельного підприємництва
- Тема 3. Етична та соціальна відповідальність торговельного підприємництва
- Тема 4. Державне регулювання підприємницької діяльності та самоорганізація суб'єктів торговельного підприємництва
- Тема 5. Стратегії торговельного підприємництва. Основи бізнес-планування
- Тема 6. Організаційно-правові форми торговельного підприємництва.
- Тема 7. Підприємницька діяльність у сфері роздрібної торгівлі
- Тема 8. Підприємницька діяльність у сфері оптової торгівлі.
- Тема 9. Підприємницька діяльність у сфері зовнішньої торгівлі.
- Тема 10. Підприємницька діяльність у сфері ресторанного господарства.

Орієнтовний перелік тем практичних занять

- 1. Сутність, роль підприємництва та його особливості в сфері торгівлі
- 2. Умови, чинники і принципи розвитку торговельного підприємництва
- 3. Етична та соціальна відповідальність торговельного підприємництва
- 4. Державне регулювання підприємницької діяльності та самоорганізація суб'єктів торговельного підприємництва
- 5. Стратегії торговельного підприємництва. Основи бізнес-планування
- 6. Організаційно-правові форми торговельного підприємництва.
- 7. Підприємницька діяльність у сфері роздрібної торгівлі
- 8. Підприємницька діяльність у сфері оптової торгівлі.
- 9. Підприємницька діяльність у сфері зовнішньої торгівлі.
- 10. Підприємницька діяльність у сфері ресторанного господарства.

Політика курсу

✓ Відвідування онлайн-занять у Zoom є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти може бути неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані шляхом виконання додаткових завдань або за допомогою матеріалів Освітнього порталу університету.

✓ Заняття проводяться у дистанційному режимі з використанням Zoom та Освітнього порталу (Moodle). За погодженням із викладачем можуть застосовуватись й інші інформаційно-комунікаційні технології (Google Meet, MS Teams, електронна пошта, месенжери тощо).

✓ Академічна доброчесність є обов'язковою вимогою. Списування, використання сторонніх підказок чи мобільних гаджетів під час тестів, контрольних заходів, диференційованого заліку та екзамену заборонені.

✓ Презентації, виступи та інші індивідуальні чи групові роботи мають бути авторськими (оригінальними). Використання інструментів штучного інтелекту (ChatGPT, Canva AI тощо) допускається лише як допоміжний ресурс із належним посиланням.

✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність,

відповідальність, поважати права інших учасників освітнього процесу, коректно взаємодіяти під час онлайн-занять та дотримуватись графіка освітнього процесу.

✓ Для успішної участі у дистанційному навчанні здобувач зобов'язаний мати базове технічне забезпечення: стабільне підключення до інтернету, робочий комп'ютер або мобільний пристрій, мікрофон та (за можливості) вебкамеру. Використання камери під час занять рекомендується для кращої комунікації.

Рекомендована література

1. Мазур Н.А., Семенець І.В., Лопашук І.А.. Економіка торговельного підприємства : навч. Посібник. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2020. 192 с.
2. Семикіна М.В., Запирченко Л.Д., Журило І.В. Торговельне підприємництво: курс лекцій з практичними кейсами та дискусіями. Навч. посібник / за наук. ред. д-ра екон. наук, проф.Семикіної М.В. Кропивницький: КОД, 2025. 204 с.
3. Торговельне підприємництво [Електронний ресурс] : навч. посіб./ Д. В. Головань, О. О. Воляк. – Харків : Нац. аерокосм. ун-тим. М. Є. Жуковського «Харків. авіац. ін-т», 2019. – 75 с.
4. Торговельне підприємництво. Київ : Університет "Україна", 2022. 110 с.
5. Юрко І. В. Торговельне підприємництво: навч. посібник. К.: Центр навч. л-ри, 2017. 232 с.

Гарант освітньої програми



Лариса БОЛТЯНСЬКА