

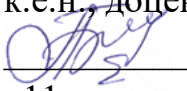
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Кафедра економіки і бізнесу

ПОГОДЖЕНО

Гарант ОПП «Підприємництво та
тбізнес-технології»
доц. Лариса БОЛТЯНСЬКА
«11» серпня 2025 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри,
к.е.н. доцент
 Лариса БОЛТЯНСЬКА
«11» серпня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Соціальне підприємництво та соціальна відповідальність»

для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр»
зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»
за ОПП «Підприємництво та бізнес-технології»
(на основі повної загальної середньої освіти)
факультет економіки та бізнесу

2025-2026 н.р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Соціальне підприємництво та соціальна відповідальність» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» за ОПП «Підприємництво та бізнес-технології» (на основі повної загальної середньої освіти). Факультет економіки і бізнесу - Запоріжжя, ТДАТУ. 2025. - 14 с.

Розробник: Ганна Завадських, к.е.н., доцент

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки і бізнесу
Протокол № 1 від «11» серпня 2025 року
Завідувач кафедри економіки і бізнесу

 Лариса БОЛТЯНСЬКА

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів – 4	Галузь знань <u>07“Управління та адміністрування”</u> (шифр, назва)	Обов’язкова	
Загальна кількість годин – 120	Спеціальності: 076 «Підприємництво та торгівля»	Курс	Семестр
Змістових модулів – 2		2-й	4-й
Тижневе навантаження: аудиторних занять – 4 год. самостійна робота студента – 5,7 год.	Ступінь вищої освіти: <u>«Бакалавр»</u>	Вид занять	Кількість годин
		Лекції	20 год.
		Лабораторні Заняття	-
		Практичні заняття	20 год.
		Семінарські заняття	-
		Самостійна робота	80 год.
		Форма контролю: екзамен	

3 МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Завдання курсу – формування основ наукового світогляду на соціальне підприємництво та проблеми суспільства, засвоєння основних термінів та понять соціального підприємництва на рівні їх відтворення і тлумачення; здобуття навичок та елементарних умінь застосовувати їх практичній діяльності для підвищення конкурентоспроможності фахівця у підприємницькій сфері, а також вивчення теоретичних положень і практики взаємодії держави, бізнесу, суспільства та людини у сфері корпоративної соціальної відповідальності як умови стійкого розвитку суспільства.

Результати навчання (з урахуванням soft skills)

Інтегральна компетентність. ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальних компетентностей:

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК7. Здатність працювати в команді

ЗК8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість

ЗК10. Здатність діяти відповідально та свідомо.

ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та бід яких інших проявів недоброчесності

Спеціальних (фахових) компетентностей:

ФК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької та торговельної діяльності.

ФК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур.

ФК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

ФК4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких та торговельних структур

ФК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємництва та торгівлі.

ФК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.

ФК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків.

Програмних результатів навчання:

РН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

РН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності.

РН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

РН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

РН 10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.

РН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур.

РН 16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур і застосовувати його на практиці

РН 17. Вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів

РН 21. Застосовувати набуті знання для запобігання корупції та будь-яким проявам недоброчесності в підприємницькій та торговельній діяльності.

РН 23. Демонструвати вміння застосовувати креативний підхід та критичне мислення у процесі здійснення досліджень та навички використання цифрових технологій для створення презентаційних матеріалів за результатами досліджень.

РН 24. Демонструвати вміння обґрунтовувати вибір способів застосування сучасних бізнес-технологій з урахуванням умов ведення бізнесу.

Soft skills:

- **комунікативні навички:** письмове, вербальне й невербальне спілкування; - уміння спілкуватися по e-mail; вести суперечки і відстоювати свою позицію, спілкування в конфліктній ситуації; навички створення, керування й побудови відносин у команді.

- **уміння виступати привселюдно:** навички, необхідні для виступів на публіці; проводити презентації.

- **керування часом** - уміння справлятися із завданнями вчасно.

- **гнучкість і адаптивність:** гнучкість, адаптивність і здатність мінятися; уміння аналізувати ситуацію, орієнтування на вирішення проблем.

- **лідерські якості:** уміння спокійно працювати в напруженому середовищі; уміння ухвалювати рішення; уміння встановлювати мету, планувати.

- **особисті якості:** креативне й критичне мислення; етичність, чесність, терпіння, повага до навколишніх.

Міждисциплінарні зв'язки з урахуванням структурно-логічної схеми ОПП «Підприємництво та бізнес-технології».

Перелік навчальних дисциплін, знання з яких потрібні для вивчення освітньої компоненти Соціальне підприємництво та соціальна відповідальність: Основи підприємництва. Перелік навчальних дисциплін, вивчення яких у подальшому базується на матеріалі освітньої компоненти Соціальне підприємництво та соціальна відповідальність: Торгівельне підприємництво, Навчальна практика з основ підприємництва.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. «Основні принципи, складові та інструменти соціального підприємництва»

Тема 1. Соціальне підприємництво: сутність, визначення і розуміння соціального підприємництва

[2],[4],[5],[7],[9]

Підходи до визначення поняття «соціальне підприємництво»: широкий, комбінований (комерційно-соціальний), інноваційний і проблемно орієнтований підходи. Історичні віхи розвитку соціального підприємництва. Підходи до класифікації соціальних підприємств. Значення інновації у соціальному підприємстві. Сфера соціального підприємництва. Характерні риси соціального підприємництва. Можливості залучення ресурсів для старту та розвитку соціальних підприємств. Види соціального підприємництва, передумови виникнення та ефективного функціонування соціального підприємництва. Функціональний зв'язок соціального підприємництва з іншими типами підприємництва.

Тема 2. Законодавство та соціальне підприємництво

[1],[3],[5],[6]

Законодавство і соціальний бізнес в країнах Європи. Досвід України щодо питання легалізації соціального бізнесу. Чинна нормативно-правова база України щодо регулювання соціального підприємництва. Українське правове середовище для розвитку соціального підприємництва. Основні чинники обрання певної юридичної форми соціального підприємства. Підходи до вирішення проблеми правового забезпечення СП. Міжнародна практика законодавчого регулювання діяльності соціальних підприємств. Актуальні можливості законодавчого регулювання соціального підприємництва в Україні та в інших країнах

Тема 3. Стан та внесок соціального бізнесу в Україні [3],[6],[5],[8],[10]

Соціальне підприємництво як інструмент вирішення соціальних проблем. Соціальне підприємництво як спосіб соціальної підтримки певних груп населення. Соціальне підприємництво як інститут соціального захисту населення. Соціальне підприємництво як механізм сприяння економічному розвитку, підтримки підприємництва. Динаміка кількості СП в Україні. Географія розповсюдження СП. Зайнятість в СП. Економічна і соціальна діяльність СП. Основні види діяльності СП в Україні. Місія СП і показники досягнення соціального ефекту.

Тема 4. Бізнес-модель соціального підприємства [3],[6],[5],[8]

Сутність бізнес-моделювання. Види бізнес-моделей – генерування прибутку, інноваційна модель, змішана модель, працевлаштування представників вразливи категорій населення, надання соціальних послуг.. Каркаси бізнес-моделей. Каркас «Social Enterprise Canvas».

Тема 5. Бізнес-планування в соціальному підприємстві [4],[10]

Бізнес-план, бізнес-планування, бізнес-складова, візія, місія, бізнес-процеси, донори, зовнішній і внутрішній аналіз. Характеристика і зміст основних розділів бізнес-плану соціального підприємства: анотація бізнес-плану, опис підприємства, соціальна цінність, оцінка ринку, команда, фандрейзинг, стратегія маркетингу, фінансовий план, цілі та завдання, управління ризиками

Змістовий модуль 2. Соціальна відповідальність як базова стратегія взаємодії держави, суспільства, бізнесу та людини

Тема 6. Сутність та види соціальної відповідальності [3], [4], [5],[7], [9]

Поняття відповідальності в системі суспільних взаємовідносин. Піраміда А. Керолла. Групи мотивів щодо відповідальності індивіда та суспільної спільноти. Усвідомлення відповідальності. Соціальна відповідальність бізнесу: сутність, значення та складові елементи. Позиції щодо розуміння соціальної відповідальності різними суспільними групами. Рівні соціальної відповідальності.

Тема 7. Соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку [2], [4], [6], [7], [10]

Формування концепції стійкого розвитку. Поняття та сутність стійкого розвитку організацій. Інструментарій реалізації концепції стійкого розвитку організацій. Декларація про охорону навколишнього середовища. Система сталого розвитку. Система сталого розвитку. Правило "золотого мільярда". Основні принципи концепції сталого розвитку.

Тема 8. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності

[1], [3], [6], [8], [10]

Стан соціального партнерства в Україні та основні напрями його розвитку. Правові засади та механізм соціального партнерства. Перспективи розвитку системи соціального партнерства в Україні. Соціальний облік та нефінансова звітність як інструмент формування соціальної відповідальності. Держава як суб'єкт соціального партнерства. Інтереси сторін соціального партнерства. Предмет соціального партнерства. Принципи соціального партнерства. Професійні спілки. Рівні соціального партнерства.

Тема 9. Моніторинг соціальної відповідальності

[1], [3], [4],[6], [8]

Напрями впровадження системи корпоративної соціальної відповідальності в практику українських підприємств. Модель соціалізації фінансів під впливом парадигми сталого розвитку. Аналіз корпоративної соціальної відповідальності. Міжнародний досвід державного регулювання корпоративної соціальної відповідальності. Аналіз корпоративної соціальної відповідальності.

Тема 10. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні

[2], [3],[4],[6], [8]

Формування та розвиток соціальної відповідальності. Місце та роль соціальних інвестицій в системі соціальної відповідальності в Україні. Напрями розвитку СВ. Місце та роль соціальних інвестицій в системі соціальної відповідальності в Україні. Регламентація державних настанов щодо формування та реалізації соціальної. Джерела формування інвестиційних ресурсів.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Номер тижня	Вид заняття	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				балів
			Годин				
			лк.	лаб.	пр.	СРС	
Змістовий модуль 1 «Основні принципи, складові та інструменти соціального підприємництва»							
1	Лекція 1	Соціальне підприємництво: сутність, визначення і розуміння соціального підприємництва	2				
	Практична робота 1	Соціальне підприємництво: сутність, визначення і розуміння соціального підприємництва			2		3
	Самостійна робота 1	Що таке соціальне підприємництво? / онлайн-курс «Соціальне підприємництво»				7	2
2	Лекція 2	Законодавство та соціальне підприємництво	2				
	Практична робота 2	Законодавство та соціальне підприємництво			2		3
	Самостійна робота 2	Організація соціального підприємства/ онлайн-курс «Соціальне підприємництво»				7	2
3	Лекція 3	Стан та внесок соціального бізнесу в Україні	2				
	Практична робота 3	Стан та внесок соціального бізнесу в Україні			2		3
	Самостійна робота 3	Планування соціального підприємства/ онлайн-курс «Соціальне підприємництво»				7	2
4	Лекція 4	Бізнес-модель соціального підприємства	2				
	Практична робота 4	Бізнес-модель соціального підприємства			2		3
	Самостійна робота 4	Оцінювання результатів діяльності та подальший розвиток / онлайн-курс «Соціальне підприємництво»				7	2
5	Лекція 5	Бізнес-планування в соціальному підприємстві	2				
	Практична робота 5	Бізнес-планування в соціальному підприємстві			2		3
	Самостійна робота 5	Пошук фінансування для соціального підприємства та маркетинг/ онлайн-курс «Соціальне підприємництво»				7	2
6,7	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК I				5	
	ПМК I	Підсумковий контроль за змістовий модуль I					10
Всього за змістовий модуль 1 – 58 год.			10	-	10	40	35
Змістовий модуль 2. «Соціальна відповідальність як базова стратегія взаємодії							

держави, суспільства, бізнесу та людини»							
8	Лекція 6	Сутність та види соціальної відповідальності	2				
	Практичне заняття 6	Сутність та види соціальної відповідальності			2		3
	Самостійна робота	Робота на ОП				7	2
9	Лекція 7	Соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку	2				
	Практичне заняття 7	Соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку			2		3
	Самостійна робота	Робота на ОП				7	2
10	Лекція 8	Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності	2				
	Практичне заняття 8	Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності			2		3
	Самостійна робота	Робота на ОП				7	2
11	Лекція 9	Моніторинг соціальної відповідальності	2				
	Практичне заняття 9	Моніторинг соціальної відповідальності			2		3
	Самостійна робота 10	Робота на ОП				7	2
12	Лекція 10	Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні	2				
	Практичне заняття 10	Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні			2		3
	Самостійна робота	Робота на ОП				7	2
13,14	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК II				5	
	ПМК II	Підсумковий контроль за модуль II					10
Всього за змістовий модуль 2 – 62 год.			10	-	10	40	35
Екзамен							30
Всього з навчальної дисципліни – 120 год.							100

5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ №1

1. Сутність понять «соціальне підприємництво», «соціальне підприємство», «соціальний підприємець».
2. Основні принципи соціального підприємництва.
3. Зміст понять «соціальна інновація», «підприємницький спосіб мислення», «дизайн-мислення» та їхні можливості для вирішення соціальних проблем.
4. Законодавче підґрунтя для створення і функціонування соціальних підприємств в Україні.
5. Основні складові процесу створення й розвитку соціального підприємства
6. Соціальні проблеми і шляхи їхнього вирішення із застосуванням інноваційних підходів.
7. Стратегії та підходи соціального підприємництва, які доцільно застосовувати для вирішення різних соціальних проблем.
8. Спільні та відмінні характеристики соціального підприємництва і соціальної відповідальності.
9. Основні функції соціального підприємництва.
10. Підходи до розуміння соціального підприємства.
11. Основні етапи виникнення соціального підприємництва.
12. Види соціальних підприємств.
13. Відмінності соціального підприємства від інших видів бізнесу.
14. Цілі сталого розвитку ООН та їхній зв'язок із соціальним підприємництвом.
15. Українське правове середовище для розвитку соціального підприємництва.
16. Критерії вдалої візії та місії соціального підприємства.
17. Інвестиції від неприбуткових організацій та інвестиції від комерційних організацій.
18. Типи інвесторів для соціального підприємства.
19. Соціальне підприємництво як особливий тип ведення бізнесу.
20. Особливість теми інвестування для соціального бізнесу.
21. Стратегія розвитку соціального підприємства і стратегія розвитку традиційного бізнесу.
22. Складові середовища діяльності соціального підприємства.
23. Моделі розвитку соціального бізнесу.
24. Сталість розвитку соціального підприємства.
25. Екосистема соціального підприємництва.
26. Соціальне підприємництво – бізнес із людським обличчям.
27. Модель ринково-орієнтованого соціального підприємства.
28. Значення контексту «Прибуток – Люди – Планета» («PPP»).
29. Наявні в Україні можливості для розвитку соціального підприємства.
30. Соціальний розподіл прибутку СП.

**ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ
НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ №2**

1. Сутність і значення консолідованої відповідальності як умови збалансованого суспільного розвитку
2. Сутність і складові соціальної відповідальності людини
3. Ключові аспекти та форми соціальної відповідальності інститутів громадянського суспільства
4. Значення, особливості та складові соціальної відповідальності держави
5. Роль держави у створенні соціально відповідального суспільства
6. Напрями активізації індивідуальної соціальної відповідальності
7. Консолідована соціальна відповідальність соціальних партнерів
8. Класифікація громадських організацій, які працюють в Україні
9. Соціальна відповідальність інститутів громадянського суспільства
10. Перешкоди, що стоять на заваді ефективній діяльності інститутів громадянського суспільства в Україні
1. 11. Ознаки соціальної держави
11. Сутність і особливості діяльності соціальної держави
12. Етапи розвитку соціальної відповідальності
13. Система соціальної відповідальності
14. Моделі соціальної відповідальності
15. Національні особливості застосування теорії соціальної відповідальності
16. Принципи соціального захисту
17. Інструментарій реалізації концепції стійкого розвитку організацій
18. Поняття та сутність стійкого розвитку організацій
19. Формування концепції стійкого розвитку
20. Концепція сталого розвитку людства
21. Стан соціального партнерства в Україні та основні напрями його розвитку
22. Правові засади та механізм соціального партнерства
23. Перспективи розвитку системи соціального партнерства в Україні
24. Соціальний облік та нефінансова звітність як інструмент формування соціальної відповідальності
2. соціальної відповідальності
25. Наймані працівники як суб'єкт соціального партнерства
26. Суб'єкти соціального партнерства
27. Форми соціального партнерства
28. Функції держави в системі соціального партнерства
31. Напрями формування ефективної системи соціального партнерства в Україні

6. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Методи навчання, які використовуються в процесі вивчення навчальної дисципліни: лекції з використанням мультимедійних презентацій, дискусії, співбесіда, практичні заняття, робота з навчально-методичною літературою, відео метод у сполучення з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні, дистанційні тощо), самостійна робота.

7. НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА

З курсу «Соціальне підприємництво» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» за ОПП «Підприємництво та бізнес-технології» (на основі повної загальної середньої освіти) для забезпечення можливості неформальної освіти передбачено проходження онлайн-курсу «Соціальне підприємництво».

Пройдений онлайн-курс «Соціальне підприємництво» на платформі Prometheus дозволяє викладачу зарахувати такі теми самостійної роботи (до ПМК 1):

- ✓ Соціальне підприємництво: сутність, визначення і розуміння соціального підприємництва
- ✓ Законодавство та соціальне підприємництво
- ✓ Стан та внесок соціального бізнесу в Україні
- ✓ Тенденції розвитку СП в Україні і світі
- ✓ Перешкоди і труднощі в розвитку соціального підприємництва

Покликання на курс: https://apps.prometheus.org.ua/learning/course/course-v1:WNISEF+SE101+2017_T4/home

8. ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Гарбар Ж.В., Мазур К.В., Мостенська Т.Г. Корпоративне управління та соціальна відповідальність. Частина 2. Корпоративна соціальна відповідальність: навч. посібник. Вінниця : ВНАУ. 2020. 228 с.
2. Гусєва О.Ю., Воскобоева О.В., Хлевицька Т.Б. Соціальна відповідальність бізнесу: навчальний посібник. Київ. Державний університет телекомунікацій, 2020. 222 с.
3. Завадських Г. М., Тебенко В. М. Практичні аспекти становлення соціального підприємництва в Україні. БІЗНЕС ІНФОРМ, 2020. - №11.- С. 177–185
4. Завадських Г. М., Тебенко В.М. Інноваційний потенціал соціального підприємництва в контексті воєнного стану та сталого розвитку. Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки) №2 (55), 2025. С. 131-140
5. Завадських Г.М., Лисак О.І., Тебенко В.М. Корпоративна соціальна відповідальність: формування та реалізація в Україні. Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки), 2023. №2. С.130-139.

Допоміжна:

6. Другова О. С. Соціальне підприємництво: шлях до сталого розвитку бізнесу та суспільства. Суспільство та національні інтереси. 2024. № 4(4). С. 945 – 959.
7. Завадських Г.М Вплив соціально відповідального бізнесу на економіку країни. Форсайт розбудови України: стратегічні імпульси сталого розвитку в економіці, менеджменті, маркетингу та публічному управлінні: матеріали III

міжнародної науково-практичної конференції (ТДАТУ, 27 травня 2025 р.). С. 122-124

8. Завадських Г. М., Тебенко В. М., Демко В. С. Соціальне підприємництво та соціальна відповідальність бізнесу: курс лекцій. Запоріжжя: ТДАТУ, 2024. 156 с.

9. Лаготюк В.О. Бізнес-ангели як основа розвитку власної справи [Електронний ресурс] Режим доступу: http://www.bsfa.edu.ua/PDF7/lahotyuk_hromyk_tezy.pdf.

10. 10.Соціальне підприємництво: онлайн-курс. URL: https://courses.prometheus.org.ua/courses/coursev1:WNISEF+SE101+2017_T2/about

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Освітній портал ТДАТУ <https://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=2602>
2. Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>