

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

**Факультет економіки та бізнесу
Кафедра економіки і бізнесу**

СИЛАБУС

з навчальної дисципліни

«Соціальне підприємництво та соціальна відповідальність»

<https://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=2602>

Викладач к.е.н., доц. Завадських Ганна Миколаївна

<http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/zavadskih-ganna-mikolayivna/>

Кількість кредитів 4

Загальна кількість годин 120

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. Курс «Соціальне підприємництво та соціальна відповідальність» є необхідною складовою підготовки фахівців до здійснення професійної діяльності на базі практичних організацій, громадських організацій та інших структур, які опікуються вирішенням соціальних проблем, соціальним розвитком громад. Він сприяє поглибленню й спеціалізації знань і вмінь слухачів щодо використання підприємницьких підходів в організації діяльності у соціальній сфері, а також соціальної роботи в громадах, що ґрунтуються на засадах соціального розвитку. Вивчення курсу допоможе здобувачам розвинути аналітичні здібності, вміння приймати рішення в умовах постійних змін, навички міжособистісного спілкування, побудову та розвиток команди, вміння вести переговори та публічні виступи, навички переконувати та аргументовано дискутувати.

Дисципліна зорієнтована на вивчення таких питань, як: сутність понять «соціальне підприємництво», «соціальне підприємство», «соціальний підприємець»; види соціальних підприємств; основні принципи соціального підприємництва; зміст понять «соціальна інновація», «підприємницький спосіб мислення», «дизайн-мислення» та їхні можливості для вирішення соціальних проблем; законодавче підґрунтя для створення і функціонування соціальних підприємств в Україні; основні складові процесу створення й розвитку соціального підприємства; основи фінансового й організаційного менеджменту соціального підприємства; сутність поняття «соціальна цінність соціального підприємництва» та підходи до її вимірювання, сутність, принципи, концепції та моделі корпоративного управління; міжнародні стандарти корпоративного управління та національні кодекси корпоративної поведінки; особливості

правового регулювання системи корпоративного управління учасників корпоративних відносин та органів корпоративного управління; особливості тактичного і стратегічного управління корпораціями; сутність та рівні корпоративної культури; сутність, принципи, концепції та моделі корпоративної соціальної відповідальності; нормативно-правові засади розвитку корпоративної соціальної відповідальності; роль стейкхолдерів та економічних агентів у формуванні соціально відповідальної економіки; сутність соціальних інвестицій як форми вияву корпоративної відповідальності роботодавців; основні правила складання соціальної (нефінансової) звітності; особливості управління соціальними програмами компаній;

Метою курсу є формування відповідних дисциплінарних компетентностей, що забезпечують реалізацію всіх етапів підприємницького циклу з метою вирішення або пом'якшення соціальних проблем суспільства на умовах самоокупності, інноваційності та стійкості, а також формування у здобувачів фундаментальних знань теорії та практики корпоративної соціальної відповідальності і відповідних професійних компетенцій

Завдання дисципліни є формування основ наукового світогляду на соціальне підприємництво та проблеми суспільства, засвоєння основних термінів та понять соціального підприємництва на рівні їх відтворення і тлумачення; здобуття навичок та елементарних умінь застосовувати їх у практичній діяльності для підвищення конкурентоспроможності фахівця у підприємницькій сфері, а також вивчення теоретичних положень і практики взаємодії держави, бізнесу, суспільства та людини у сфері корпоративної соціальної відповідальності як умови стійкого розвитку суспільства.

Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які здобувач набуде в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (СК)	Результати навчання (РН)
076 «Підприємництво та торгівля»	ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. ЗК7. Здатність працювати в команді ЗК8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість ЗК10. Здатність діяти відповідально	СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької та торговельної діяльності. СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і	РН 1. Використовувати базові знання з підприємництва та торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. РН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності. РН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

	та свідомо. ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя ЗК 13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та бід яких інших проявів недоброчесності	торговельних структур. СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин. СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких та торговельних структур. СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємництва та торгівлі. СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур. СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків.	РН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. РН 10. Діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства. РН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур. РН 16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур і застосовувати його на практиці. РН 17. Вирішувати професійні завдання організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів. РН 21. Застосовувати набуті знання для запобігання корупції та будь-яким проявам недоброчесності в підприємницькій та торговельній діяльності. РН 23. Демонструвати вміння застосовувати креативний підхід та критичне мислення у процесі здійснення досліджень та навички використання цифрових технологій для створення презентаційних матеріалів за результатами досліджень. РН 24. Демонструвати вміння обґрунтовувати вибір способів застосування сучасних бізнес-технологій з урахуванням умов ведення бізнесу.
--	--	---	--

Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Соціальне підприємництво: сутність, визначення і розуміння соціального підприємництва
2. Законодавство та соціальне підприємництво
3. Стан та внесок соціального бізнесу в Україні
4. Бізнес-модель соціального підприємства
5. Бізнес-планування в соціальному підприємстві
6. Сутність та види соціальної відповідальності
7. Соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку
8. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності
9. Моніторинг соціальної відповідальності
10. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Соціальне підприємництво: сутність, визначення і розуміння соціального підприємництва
2. Законодавство та соціальне підприємництво
3. Стан та внесок соціального бізнесу в Україні
4. Бізнес-модель соціального підприємства
5. Бізнес-планування в соціальному підприємстві
6. Сутність та види соціальної відповідальності
7. Соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку
8. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності
9. Моніторинг соціальної відповідальності
10. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні

Політика курсу

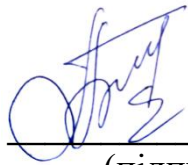
- ✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університеті.
- ✓ Навчання відбувається в online- формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.
- ✓ Списування під час виконання контрольних заходів, диференційованого заліку та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.
- ✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).
- ✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність,

дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

Рекомендована література

- 1.Гарбар Ж.В., Мазур К.В., Мостенська Т.Г. Корпоративне управління та соціальна відповідальність. Частина 2. Корпоративна соціальна відповідальність: навч. посібник. Вінниця: ВНАУ. 2020. 228 с.
- 2.Гусєва О.Ю., Воскобоєва О.В., Хлевицька Т.Б. Соціальна відповідальність бізнесу: навчальний посібник. Київ. Державний університет телекомунікацій, 2020. 222 с.
- 3.Долуда Л., Назарук В., Кірсанова Ю. Соціальне підприємництво. Бізнес-модель. Реєстрація. Оподаткування. – Київ, ТОВ «Агентство «Україна», 2017. – 92 с.
- 4.Завадських Г. М., Тебенко В. М. Практичні аспекти становлення соціального підприємництва в Україні. БІЗНЕС ІНФОРМ, 2020. - №11.- С. 177–185
- 5.Екосистема соціального підприємництва в Україні: виклики та можливості. ПАКТ. Київ (Україна), Вашингтон (США), 2018. - 38 с.

Гарант освітньої програми



(підпис)

Лариса БОЛТЯНСЬКА