

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

**Кафедра економіки і бізнесу**

**ПОГОДЖЕНО**

Гарант  
ОПП Підприємництво, торгівля  
та біржова діяльність  
доц. Лариса БОЛТЯНСЬКА  
«11» серпня 2025 р.

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Завідувач кафедри економіки і бізнесу

доц., к.е.н.  Лариса БОЛТЯНСЬКА  
«11» серпня 2025 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«Бізнес-планування»**

для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр»  
зі спеціальності **076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**  
за ОПП *Підприємництво та бізнес-технології*  
(на основі повної загальної середньої освіти та ОПС «Фаховий молодший  
бакалавр»)

факультет економіки та бізнесу

2025– 2026 н.р.

Робоча програма дисципліни «Бізнес-планування» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за ОПП Підприємництво та бізнес-технології (на основі повної загальної середньої освіти та ОПС «Фаховий молодший бакалавр») Запоріжжя, ТДАТУ. 14 с.

Розробник: Болтянська Л.О., к.е.н., доцент

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіка і бізнесу  
Протокол від «11» серпня 2025 року № 1  
Завідувач кафедри економіки і бізнесу

  
Лариса БОЛТЯНСЬКА  
«11» серпня 2025р.

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| Найменування показників                                                                                           | Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти                                                 | Характеристика навчальної дисципліни                                             |                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
|                                                                                                                   |                                                                                                   | <b><u>денна форма навчання</u></b><br>(денна або заочна)                         |                        |
| Кількість кредитів <b><u>4</u></b>                                                                                | Галузь знань <b><u>07 «Управління та адміністрування»</u></b><br>(шифр і назва)                   | <b><u>Обов'язкова</u></b>                                                        |                        |
| Загальна кількість годин – <b><u>120 години</u></b>                                                               | Спеціальність <b><u>076 «Підприємство, торгівля та біржова діяльність»</u></b><br>(шифр та назва) | Курс                                                                             | Семестр                |
| Змістових модулів – <b><u>2</u></b>                                                                               |                                                                                                   | <b><u>4</u></b>                                                                  | <b><u>8</u></b>        |
| Тижневе навантаження: аудиторних занять <b><u>4 год.</u></b><br>самостійна робота студента <b><u>5,8 год.</u></b> | Ступінь вищої освіти <b><u>Бакалавр</u></b>                                                       | <b>Вид занять</b>                                                                | <b>Кількість годин</b> |
|                                                                                                                   |                                                                                                   | Лекції                                                                           | <b><u>16 год.</u></b>  |
|                                                                                                                   |                                                                                                   | Лабораторні заняття                                                              | -                      |
|                                                                                                                   |                                                                                                   | Практичні заняття                                                                | <b><u>16 год.</u></b>  |
|                                                                                                                   |                                                                                                   | Семінарські заняття                                                              | -                      |
|                                                                                                                   |                                                                                                   | Самостійна робота                                                                | <b><u>88 год.</u></b>  |
|                                                                                                                   |                                                                                                   | Форма контролю:<br><b><u>екзамен</u></b><br>(екзамен або диференційований залік) |                        |

## **2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

В умовах кардинальної трансформації економічного середовища гостро постає проблема обґрунтування управлінських рішень, у тому числі проектних. Це потребує нового методологічного підходу, відповідного інструментарію, які дозволяють уникнути похибок при підготовці проекту. Тому цілком природним є включення до складу обов'язкових дисциплін при підготовці бакалаврів з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності курсу «Бізнес-планування»

**Мета навчальної дисципліни** – формування системи знань щодо розробки бізнес-проектів, аналізу їхньої ефективності в умовах ринкових відносин.

**Завданнями дисципліни є:**

- зрозуміти роль бізнес-планування в розвитку підприємства;
- зрозуміти взаємозв'язок бізнес-планування і аналізу діяльності підприємства;
- з'ясувати критерії та показники оцінки ефективності проектів та фактори, що її визначають;
- з'ясувати суть та навчитися проводити оцінку життєздатності проекту;
- вивчити і набути навички здійснення оцінки чутливості проектів;
- навчитися здійснювати оцінку конкретних проектів в підприємстві.

**Результати навчання (з урахуванням soft skills) Інтегральна компетентність**

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

**Загальні компетентності:**

- ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.
- ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК 7. Здатність працювати в команді.
- ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

**Фахові компетентності:**

- СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.
- СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.
- СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
- СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.
- СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур

СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.

СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з урахуванням ризиків.

**Програмні результати навчання:**

РН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

РН 5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

РН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

РН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

РН 8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

РН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

РН 14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

РН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.

РН 19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.

РН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

РН 21. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері підприємницької діяльності.

РН 22. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

РН 23. Вміти готувати презентаційні матеріали за результатами досліджень.

**Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та Soft skills:**

- **комунікативні навички:** письмове, вербальне й невербальне спілкування; уміння грамотно спілкуватися по e-mail; вести суперечки і відстоювати свою позицію, спілкування в конфліктній ситуації; навички створення, керування й побудови відносин у команді.

- **уміння виступати привселюдно:** навички, необхідні для виступів на

публіці; проводити презентації.

- **керування часом:** уміння справлятися із завданнями вчасно.
- **гнучкість і адаптивність:** гнучкість, адаптивність і здатність мінятися; уміння аналізувати ситуацію, орієнтування на вирішення проблем.
- **лідерські якості:** уміння спокійно працювати в напруженому середовищі; уміння ухвалювати рішення; уміння встановлювати мету, планувати.
- **особисті якості:** креативне й критичне мислення; етичність, чесність, терпіння, повага до навколишніх.

***Міждисциплінарні зв'язки з урахуванням структурно-логічної схеми ОПП Підприємництво та бізнес-технології.***

Перелік навчальних дисциплін, знання з яких потрібні для вивчення освітньої компоненти Бізнес-планування: «Економіка підприємства» «Інвестування», «Економіка і організація інноваційної діяльності».

### **3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

#### **Змістовий модуль 1. Загальні положення та методика бізнес-планування**

**Тема 1. Теоретичні основи бізнес-планування Технологія бізнес-планування [1, 2, 3,4,5]**

Сутнісна характеристика бізнес-планування. Функції бізнес-плану, зовнішні та внутрішні групи користувачів. Цілі та завдання укладання бізнес-плану. Чинники, що сприяють успішності бізнес-плану з огляду на інтереси зацікавлених осіб. Класифікація бізнес-планів.

Характеристика інформаційного поля бізнес-плану. Етапи бізнес-планування. Зміст та завдання початкової стадії бізнес-планування. Характеристика та завдання підготовчої стадії бізнес-планування. Завдання та характеристика основної стадії бізнес-планування. Структура бізнес-плану, зміст основних розділів. Стиль написання бізнес-плану та вимоги до його оформлення.

#### **Тема 2. Підготовчий етап бізнес-планування [1, 2, 3, 8]**

Зміст та завдання стратегічного планування на підготовчому етапі бізнес-планування. Оцінка загального стану підприємства. Аналіз ринкових можливостей та загроз, що формує зовнішнє середовище підприємства. Аналіз сильних та слабких сторін підприємства. Завдання та методика здійснення SWOT-аналізу. Визначення місії та мети організації. Підходи до здійснення аналізу стратегічних альтернатив і вибір стратегії подальшого розвитку організації.

#### **Тема 3. Продукт та ринок [1, 2, 6, 7]**

Характеристика галузі, діяльності підприємств та його ринкової позиції. Підходи до визначення ключових характеристик його продукції. Методика здійснення дослідження ринку, на якому функціонує підприємство.

#### **Тема 4. План маркетингу [1, 2, 5, 8]**

Мета розробки маркетингового розділу бізнес-плану. Цілі та стратегії маркетингової діяльності підприємства, та чинники які впливають на вибір стратегії. Комплекс маркетингу та характеристика його ключових елементів. Підходи до формування товарної, збутової, комунікаційної політики. Методи ціноутворення. Підходи до формування бюджету маркетингу. Основні аспекти прогнозування обсягів продажу.

### **Змістовий модуль 2. Практичні аспекти бізнес-планування**

#### **Тема 5. Виробничий план [1, 2, 4, 7]**

Мета, ключові завдання та логіка укладання виробничого розділу бізнес-плану. Зміст та структура виробничого плану. Поняття схеми виробничих потоків. Інформаційне наповнення виробничого плану. Найзручніші способи викладання змісту виробничого плану. Методи контролю критичних факторів виробничого процесу.

#### **Тема 6. Організаційний план [1, 2, 3, 6, 7]**

Цілі та структура організаційного розділу бізнес-плану. Характеристика основних розділів організаційного плану та послідовність його опрацювання. Основні чинники, що впливають на вибір організаційно-правової форми бізнесу. Принципи визначення потреб організації у персоналі. Підходи до викладення інформації про власників і ключових менеджерів організації у бізнес-плані.

#### **Тема 7. Фінансовий план [1, 2, 3, 4, 6]**

Призначення, зміст та технологія розробки фінансового розділу бізнес-плану. Підходи до вибору стратегії фінансування розробленої програми. Підходи до формування плану доходів та видатків, необхідних для реалізації бізнес-плану. Призначення та методика здійснення аналізу критичних точок бізнес-проекту. Розробка плану грошових надходжень та виплат, пов'язаних з програмою бізнес-проекту. Поняття та призначення планового балансу. Формування системи очікуваних фінансових показників та коефіцієнтів. Підходи до здійснення оцінки ефективності інвестицій.

#### **Тема 8. Оцінка ризиків та страхування Презентація та експертиза бізнес-плану [2,3, 4, 6,7,8]**

Зміст та характеристика ризиків бізнес-плану. Класифікація ризиків. Підходи до прогнозування можливості виникнення потенційних ризиків. Концепція управління ризиками в процесі бізнес-планування. Заходи для нейтралізації або мінімізації негативних наслідків можливих ризиків.

Цілі та завдання презентації бізнес-плану. Організація проведення презентації бізнес-плану, принципи пітчінгу. Способи підвищення ефективності презентації бізнес-плану. Методологічні основи експертизи бізнес-планів. Критерії оцінки якості обґрунтування бізнес-плану та його розділів.

#### 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| Номер тижня                                                          | Вид занять          | Тема заняття або завдання на самостійну роботу                     | Кількість |   |     |       |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------|---|-----|-------|
|                                                                      |                     |                                                                    | годин     |   |     | балів |
|                                                                      |                     |                                                                    | Л         | П | СРС |       |
| Змістовий модуль 1. Загальні положення та методика бізнес-планування |                     |                                                                    |           |   |     |       |
| 1                                                                    | Лекція 1            | Теоретичні основи бізнес-планування. Технологія бізнес-планування. | 2         |   |     |       |
|                                                                      | Практичне заняття 1 | Теоретичні основи бізнес-планування. Технологія бізнес-планування. |           | 2 |     | 3     |
|                                                                      | Самостійна робота 1 | Опрацювання матеріалів лекції, робота на освітньому порталі        |           |   | 9   | 3     |
| 2                                                                    | Лекція 2            | Підготовчий етап бізнес-планування                                 | 2         |   |     |       |
|                                                                      | Практичне заняття 2 | Підготовчий етап бізнес-планування                                 |           | 2 |     | 4     |
|                                                                      | Самостійна робота 2 | Опрацювання матеріалів лекції, робота на освітньому порталі        |           |   | 9   | 3     |
| 3                                                                    | Лекція 3            | Продукт та ринок                                                   | 2         |   |     |       |
|                                                                      | Практичне заняття 3 | Продукт та ринок                                                   |           | 2 |     | 4     |
|                                                                      | Самостійна робота 3 | Опрацювання матеріалів лекції, робота на освітньому порталі        |           |   | 9   | 2     |
| 4                                                                    | Лекція 4            | План маркетингу                                                    | 2         |   |     |       |
|                                                                      | Практичне заняття 4 | План маркетингу                                                    |           | 2 |     | 4     |
|                                                                      | Самостійна робота 4 | Опрацювання матеріалів лекції, робота на освітньому порталі        |           |   | 9   | 2     |
| 5-6                                                                  | Самостійна робота   | Підготовка до написання ПМК I                                      |           |   | 8   |       |
|                                                                      | ПМК I               | Підсумковий контроль за модуль I                                   |           |   |     | 10    |
| Всього за змістовий модуль 1                                         |                     |                                                                    | 8         | 8 | 44  | 35    |
| Змістовий модуль 2. Практичні аспекти бізнес-планування              |                     |                                                                    |           |   |     |       |
| 7                                                                    | Лекція 5            | Виробничий план.                                                   | 2         |   |     |       |
|                                                                      | Практичне заняття 5 | Виробничий план                                                    |           | 2 |     | 4     |
|                                                                      | Самостійна робота 5 | Опрацювання матеріалів лекції, робота на освітньому порталі        |           |   | 9   | 2     |
| 8                                                                    | Лекція 6            | Організаційний план                                                | 2         |   |     |       |
|                                                                      | Практичне заняття 6 | Організаційний план                                                |           | 2 |     | 3     |
|                                                                      | Самостійна робота 6 | Опрацювання матеріалів лекції, робота на освітньому порталі        |           |   | 9   | 2     |
| 9                                                                    | Лекція 7            | Фінансовий план                                                    | 2         |   |     |       |
|                                                                      | Практичне заняття 7 | Фінансовий план                                                    |           | 2 |     | 4     |



| Номер тижня                            | Вид заняття         | Тема заняття або завдання на самостійну роботу                        | Кількість |           |           |            |
|----------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|
|                                        |                     |                                                                       | годин     |           |           | балів      |
|                                        |                     |                                                                       | Л         | П         | СРС       |            |
|                                        | Самостійна робота 7 | Опрацювання матеріалів лекції, робота на освітньому порталі           |           |           | 9         | 3          |
| 10                                     | Лекція 8            | Оцінка ризиків та страхування. Презентація та експертиза бізнес-плану | 2         |           |           |            |
|                                        | Практичне заняття 8 | Оцінка ризиків та страхування. Презентація та експертиза бізнес-плану |           | 2         |           | 4          |
|                                        | Самостійна робота 8 | Опрацювання матеріалів лекції, робота на освітньому порталі           |           |           | 9         | 3          |
| 11-12                                  | Самостійна робота   | Підготовка до написання ПМК II                                        |           |           | 8         |            |
|                                        | ПМК II              | Підсумковий контроль за модуль II                                     |           |           |           | 10         |
| <b>Всього за змістовний модуль 2 .</b> |                     |                                                                       | <b>8</b>  | <b>8</b>  | <b>44</b> | <b>35</b>  |
| <b>Екзамен</b>                         |                     |                                                                       |           |           |           | <b>30</b>  |
| <b>Разом</b>                           |                     |                                                                       | <b>16</b> | <b>16</b> | <b>88</b> | <b>100</b> |

## 5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ №1

1. Цілі укладання бізнес-плану
2. Види бізнес-планів
3. Інформаційне поле бізнес-плану
4. Початкова стадія бізнес-планування.
5. Підготовча стадія бізнес-планування.
6. Основна стадія бізнес-планування.
7. Структура бізнес-плану
8. Стил написання бізнес-плану
9. Аналіз ринкових можливостей та загроз
10. Аналіз сильних та слабких сторін підприємства
11. Методика здійснення SWOT-аналіз
12. Визначення місії та мети фірми
13. Аналіз стратегічних альтернатив і вибір стратегії
14. Галузь, підприємство та його продукція
15. Методика дослідження ринку
16. Мета розробки маркетинг-плану
17. Цілі та стратегії маркетингу
18. Комплекс маркетингу
19. Бюджет маркетингу
20. Підходи до прогнозування обсягів продажу

## ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ №2

1. Головне завдання та складові виробничого плану

2. Зміст виробничого плану
3. Цілі та структура організаційного плану
4. Зміст основних розділів організаційного плану
5. Значення, зміст і технологія розробки фінансового плану
6. Стратегія фінансування
7. План доходів і видатків
8. Аналіз критичних точок бізнес-проекту
9. План грошових надходжень і виплат
10. Плановий баланс
11. Очікувані фінансові коефіцієнти
12. Оцінка ефективності інвестицій
13. Види можливих ризиків
14. Концепція управління ризиками
15. Заходи з нейтралізації (мінімізації) негативних наслідків ризиків
16. Цілі та завдання презентації бізнес-плану
17. Організація проведення презентації бізнес-плану
18. Способи підвищення ефективності презентації бізнес-плану
19. Методологічні основи експертизи бізнес-планів
20. Критерії оцінки якості обґрунтування бізнес-плану та його розділів

## **6. МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

Методи навчання, які використовуються в процесі проведення лекційних та практичних занять з навчальної дисципліни «Бізнес-планування»:

- лекції з ілюстрацією презентаційних матеріалів;
- мотиваційно-стимулююча бесіда;
- практичні методи з вирішення проблемних завдань;
- проблемно-пошукові методи у індивідуальній роботі над проектом;
- групова робота з кейсами, дискусії;
- самостійний перегляд додаткових навчальних телепередач, кінофільмів;
- спостереження та систематизація фактів шляхом аналізу інформації щодо проблемних питань у науковій літературі та у відкритих джерелах інформації.

## **7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

### **Базова.**

1. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с. URL: [https://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/2020\\_Biznes-planuvannja\\_pidprijemnickoji\\_dijalnosti.pdf](https://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/2020_Biznes-planuvannja_pidprijemnickoji_dijalnosti.pdf)
2. Європейські стандарти бізнес-планування: навч. посібник / О. В. Димченко, О. О. Рудаченко, В. М. Прасол, О. Д. Панова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. – 143 с. <https://surl.li/mhwzzn>
3. Організація проектної діяльності: навч. посіб. / Л. В. Шинкарук, В. П. Биховченко, Т. О. Власенко, Ю. Г. Власенко. Київ: НУБіП України, 2021. 341 с. URL: [https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u317/2021\\_np\\_opd\\_shin\\_bih\\_vlas\\_vlas.pdf](https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u317/2021_np_opd_shin_bih_vlas_vlas.pdf)

4. Організація проектної діяльності: навч. посіб. / Л. В. Шинкарук, В. П. Биховченко, Т. О. Власенко, Ю. Г. Власенко. Київ: НУБіП України, 2021. 341 с. URL: [https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u317/2021\\_np\\_opd\\_shin\\_bih\\_vlas\\_vlas.pdf](https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u317/2021_np_opd_shin_bih_vlas_vlas.pdf).

5. Основи економічної грамотності та підприємництва: навчальний посібник /Алексеева С. В., Базиль Л. О., Байдулін В. Б., Гриценко І. А., Єршова Л. М., Закатнов Д. О., Орлов В. Ф., Сохацька Г. В. – Житомир: "Полісся", 2021. – 248 с <https://surli.cc/gsubwu>

6. Пан М. П., Коненко В. В. Проектний аналіз: конспект лекцій (для студентів денної та заочної форм навчання зі спеціальності 051 – Економіка). Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. 95 с. <https://surl.li/enjxrg>

7. Проектний аналіз: практикум: навч. посіб. для здобувачів ступеня бакалавра за освітньо-професійними програмами «Економіка і бізнес», спец. 051 Економіка галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки / уклад. А. Ю. Погребняк. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2025. 78 с. URL: <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/80fae39d-5772-4954-971a-fa70e08ecb95/content>.

8. Яковенко О. І. Управління проектами та ризиками: навч. посіб. Ніжин: Видавець ПП Лисенко М. М., 2019. 196 с. URL: <https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi83/0062658.pdf>.

#### **Додаткова**

9. Андрєєва Л. О., Болтянська Л. О., Лисак О. І. Практикум з економіки підприємства: електрон. навч. посіб. 2018. 244 с. URL: <http://elar.tsatu.edu.ua/handle/123456789/9926>.

10. Бізнес-планування в підприємстві: навчально-методичний посібник для студентів ОР «Бакалавр» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»/Васильченко С.М. – Івано-Франківськ : ВДВ ЦІТ Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника, 2020. – 57 с.

11. Болтянська Л.О., Болтянський Б.В. Розведення перепелів – родинний бізнес. Тваринництво сьогодні, 2018. №5. С. 37-45.

12. Болтянська Л.О., Тебенко В.М. Від вибору бізнес-ідеї до її реалізації. Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки). Мелітополь, 2017. С. 20-27.

13. Від ідеї до власної справи: Навч. посібник. / А.С.Коноваленко, Л.О. Болтянська, Д.М. Трачова та ін. Мелітополь.: Видавничо-поліграфічний центр «Люкс», 2017. 278 с.

### **8. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

1. Освітній портал ТДАТУ <https://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=415>

2. Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>

3. Сайт кафедри економіки і бізнесу <http://www.tsatu.edu.ua/et/>

5. Internet.