

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ТАВРІЙСЬКИЙ
ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

**Факультет економіки та бізнесу
Кафедра економіки і бізнесу**

**СИЛАБУС
з навчальної дисципліни
«БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ»
(<http://op.tsatu.edu.ua>)**

Викладач: к.е.н., доц. Лариса БОЛТЯНСЬКА

<http://www.tsatu.edu.ua/et/people/boltjanska-larysa-oleksijivna/>

Кількість кредитів - 4

Загальна кількість годин - 120

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. В умовах кардинальної трансформації економічного середовища гостро постає проблема обґрунтування управлінських рішень, у тому числі проектних. Це потребує нового методологічного підходу, відповідного інструментарію, які дозволяють уникнути похибок при підготовці проекту. Тому цілком природним є включення до складу обов'язкових дисциплін при підготовці бакалаврів з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності курсу «Бізнес-проектування»

Мета навчальної дисципліни – формування системи знань щодо розробки бізнес-проектів, аналізу їхньої ефективності в умовах ринкових відносин.

Завданнями дисципліни є:

- зрозуміти роль бізнес-проектування в розвитку підприємства;
- зрозуміти взаємозв'язок бізнес-проектування і аналізу діяльності підприємства;
- з'ясувати критерії та показники оцінки ефективності проектів та фактори, що її визначають;
- з'ясувати суть та навчитися проводити оцінку життєздатності проекту;
- вивчити і набути навички здійснення оцінки чутливості проектів;
- навчитися здійснювати оцінку конкретних проектів в підприємстві.

Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які здобувач вищої освіти набуде в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (СК)	Результати навчання (РН)
076 «Підприємництво та торгівля»	ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 7. Здатність працювати в команді. ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища. ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо. ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької та торговельної діяльності. СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур. СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких та торговельних структур. СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємництва та торгівлі. СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур. СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких і торговельних структур. СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків.	РН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності. РН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. РН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. РН 8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких та торговельних структур. РН 9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави. РН 11. Мати концептуальні наукові та практичні знання у сфері підприємництва і торгівлі, необхідні для подальшого використання на практиці. РН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур. РН 14. Застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій та торговельній діяльності. РН 17. Вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів. РН 19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких та торговельних структур з

			урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм. РН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких і торговельних структур з урахуванням ризиків. РН 22. Використовувати професійну аргументацію в процесі донесення та висвітлення фахової інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері підприємницької діяльності. РН 23. Демонструвати вміння застосовувати креативний підхід та критичне мислення у процесі здійснення досліджень та навички використання цифрових технологій для створення презентаційних матеріалів за результатами досліджень. РН 24. Демонструвати вміння обґрунтовувати вибір способів застосування сучасних бізнес-технологій з урахуванням умов ведення бізнесу.
--	--	--	--

Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Основні положення бізнес-планування
2. Комерційний (маркетинговий) аналіз бізнес-плану
3. Технічний аналіз бізнес-плану
4. Екологічний аналіз бізнес-плану
5. Інституційний аналіз бізнес-плану
6. Соціальний аналіз бізнес-плану
7. Фінансовий аналіз бізнес-плану
8. Економічний аналіз бізнес-плану

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Основні положення бізнес-планування
2. Комерційний (маркетинговий) аналіз бізнес-плану
3. Технічний аналіз бізнес-плану
4. Екологічний аналіз бізнес-плану
5. Інституційний аналіз бізнес-плану
6. Соціальний аналіз бізнес-плану
7. Фінансовий аналіз бізнес-плану
8. Економічний аналіз бізнес-плану

Політика курсу

- ✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університеті.
- ✓ Навчання відбувається в online- формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.
- ✓ Списування під час виконання контрольних заходів, диференційованого заліку та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.
- ✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).
- ✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

Рекомендована література

1. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с. URL: https://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/2020_Biznes-planuvannja_pidprijemnickoji_dijalnosti.pdf
2. Організація проектної діяльності: навч. посіб. / Л. В. Шинкарук, В. П. Биховченко, Т. О. Власенко, Ю. Г. Власенко. Київ: НУБіП України, 2021. 341 с. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u317/2021_np_opd_shin_bih_vlas_vlas.pdf.
3. Пан М. П., Коненко В. В. Проектний аналіз: конспект лекцій (для студентів денної та заочної форм навчання зі спеціальності 051 – Економіка). Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. 95 с.
4. Проектний аналіз: практикум: навч. посіб. для здобувачів ступеня бакалавра за освітньо-професійними програмами «Економіка і бізнес», спец. 051 Економіка галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки / уклад. А. Ю. Погребняк. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2025. 78 с. URL: <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/80fae39d-5772-4954-971a-fa70e08ecb95/content>.
5. Яковенко О. І. Управління проектами та ризиками: навч. посіб. Ніжин: Видавець ПП Лисенко М. М., 2019. 196 с. URL: <https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi83/0062658.pdf>.

Гарант освітньої програми



Лариса БОЛТЯНСЬКА