

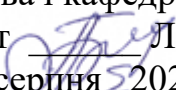
**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

Кафедра харчових технологій та готельно-ресторанної справи

ПОГОДЖЕНО

Гарант ОПП «Туризм»
професор Ірина КОЛОКОЛЬЧИКОВА
«__» _____ 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри економіки і бізнесу
доцент  Лариса БОЛТЯНСЬКА
«30» серпня 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Туризмологія»

для здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр»
зі спеціальності 242 «Туризм і рекреація» за ОПП «Туризм»
(на основі ступеня вищої освіти «Бакалавр»)
факультет економіки та бізнесу

2023 – 2024 н.р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Туризмологія» для здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» зі спеціальності 242 «Туризм і рекреація» за ОПП

«Туризм» (на основі ступеня вищої освіти «Бакалавр») факультет економіки та бізнесу. Запоріжжя, ТДАТУ – 14 с.

Розробник: Колісниченко Т.О., к.т.н., доцент

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри «Економіки та бізнесу»

Протокол № 1 від “ 21 ” серпня 2023 року

Завідувач кафедри економіки і бізнесу

к.е.н., доцент

Лариса БОЛТЯНСЬКА

« ____ » серпня 2023 року

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу для спеціальності 242 «Туризм і рекреація» ступеня вищої освіти «Магістр» за ОПП «Туризм» (на основі ступеня вищої освіти «Бакалавр»)

Протокол від №1 від 4 вересня 2023 року

Голова, доцент

Юлія ВОРОНІНА

«04» вересня 2023 року

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів 4	Галузь знань: <u>24 «Сфера обслуговування»</u> (шифр і назва)	<u>Обов'язкова</u> (обов'язкова або за вибором здобувача)	
Загальна кількість годин – 120	Спеціальність: <u>242 «Туризм і рекреація»</u>	Курс	Семестр
Змістових модулів – 2		1-й	2-й
Тижневе навантаження: Аудиторних занять – 3 год. самостійної роботи студента – 9 год.	Ступінь вищої освіти: <u>«Магістр»</u>	Вид занять	Кількість годин
		Лекції	10 год.
		Лабораторні заняття	-
		Практичні заняття	20 год.
		Семінарські заняття	-
		Самостійна робота	90 год.
		Форма контролю: <u>Екзамен</u> (екзамен або диференційований залік)	

2 МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Туризмологія» є обов'язковою компонентою ОП та вивчається згідно з навчальним планом підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 242 «Туризм і рекреація», денної форми навчання.

Навчальна дисципліна «Туризмологія» передбачає формування науково-теоретичних основ досліджень туризму, їх застосування для практики у сфері гостинності та забезпечує узагальнення знань з вивчених туристичних дисциплін, пізнання закономірностей функціонування і розвитку феномену туризму.

Метою вивчення навчальної дисципліни «Туризмологія» є: узагальнення та формування єдиної системи поглядів на основі міждисциплінарного і інституційного підходів про феномен туризму як соціального інституту, вивчаючи теоретико-методологічні основи соціально-економічних і гуманітарних наук, розв'язуючи професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму.

Завдання дисципліни – усвідомити сутність теорії туризмології як наукової соціо-економічної та гуманітарної дисципліни, дослідити генезис та еволюцію наукового туристського дискурсу, визначити зміст основних туризмологічних концепцій, осмислити структуру та функції туризмологічного знання, його системної архітекτονіки, органічної узгодженості всіх частин, виявити діалектику зв'язків між теорією та практикою туристської діяльності.

Об'єктом навчальної дисципліни є – туризм як специфічне соціальне явище, соціально-економічний і культурний феномен, як соціальний інститут, тобто система суспільних відносин, зв'язків та засобів.

Предметом навчальної дисципліни є – людина яка подорожує (homo viator), система туристських мотивацій особистості в процесі споживання туристського продукту.

Міждисциплінарні зв'язки. Дисципліна «Туризмологія» пов'язана з циклом гуманітарних дисциплін наукової та професійної підготовки магістра і ґрунтується на раніше отриманих студентами знаннях та практичних навичках підготовки і захисту бакалаврської роботи.

Результати навчання (з урахуванням soft skills)

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен оволодіти наступними компетентностями:

Інтегральна компетентність:

Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.

Загальні компетентності:

ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК 2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

Фахові компетентності

ФК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.

ФК2. Здатність планувати і виконувати наукові та прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.

ФК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

ФК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.

ФК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.

Програмні результати навчання:

РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.

РН7. Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

РН9. Розробляти та реалізовувати проєкти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.

Soft skills:

– **комунікативні навички:** письмове, вербальне й невербальне спілкування; уміння грамотно спілкуватися по e-mail; вміння доносити свою думку колегам або клієнтам зрозуміло і ввічливо, вести суперечки і відстоювати свою позицію, спілкування в конфліктній ситуації; навички створення, керування й побудови відносин у команді.

– **уміння виступати привселюдно:** навички, необхідні для виступів на публіці; проводити презентації.

– **керування часом:** уміння справлятися із завданнями вчасно.

– **гнучкість і адаптивність:** гнучкість, адаптивність і здатність мінятися; уміння аналізувати ситуацію, орієнтування на вирішення проблем.

– **лідерські якості:** уміння спокійно працювати в напруженому середовищі; уміння ухвалювати рішення; уміння встановлювати мету, планувати.

– **особисті якості:** креативне й критичне мислення; етичність, чесність, терпіння, повага до оточуючих.

3 ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. НАУКОВО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ТУРИЗМОЛОГІЇ

Тема 1. Сутність, структура, теорія, генеза та еволюція туризмології.

Об'єкт, предмет і методи дослідження туризмології, як навчальної та наукової дисципліни. Сутність і структура туризмології. Туризм як об'єкт теорії. Головні задачі туризмології на сучасному етапі. Генеза та еволюція туризмології. Періодизація історії туризму та історико-хронологічний підхід,

Тема 2. Теоретико-методологічні складники туризмології.

Філософія туризму як методологічна та концептуальна засада туризмології. Філософія, педагогіка, психологія туризму. Економіка та соціологія туризму. Етичні виміри та культурологія туризму. Туризм і політологія. Правознавство і туризм. Географія і туризм.

Тема 3. Інституціональні засади туризму.

Туризмологія: основні концепти (понятійний апарат). Структура та функції туризмологічного знання. Туризм як соціальний інститут. Туризм і сфера гостинності як соціальні інститути та прикладні туризмологічні науки. Рекреологія і туризм. Рекреологія – предмет і напрями досліджень. Екологія і туризм. Екскурсологія і методологія екскурсійної діяльності. Музеезнавство та теорія музейної справи. Інформатизація в туризмі.

Тема 4. Глобалізація сучасного світу та проблеми міжнародного туризму.

Конфліктологія туризму. Вплив політичних чинників на розвиток міжнародного туризму. Удосконалення туризму як глобального явища. Глобалізація і міжнародний туризм як суспільне явище. Широке та вузьке тлумачення поняття «глобалізація». Взаємозв'язок глобалізації та міжнародного туризму. Вплив політичних чинників на розвиток міжнародного туризму. Кореляція між політичною стабільністю та тенденціями розвитку туризму. Становлення загальнодоступного міжнародного туризму.

Тема 5. Глобальні інновації в туризмі.

Туризм в умовах глобалізації. Головні напрями розгортання глобальних інновацій в туризмології. Глобальні інноваційні тренди. Інноваційна діяльність туристичних підприємств в умовах глобальної діджиталізації.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ В ТУРИЗМОЛОГІЇ

Тема 6. Формування ресурсної політики в туризмології.

Структура бізнес-середовища туризмології. Ресурси: зміст, структура, характеристика. Ресурсна політика в туризмі. Ресурсний потенціал розвитку туристичних дестинацій.

Тема 7. Людські ресурси в туризмології.

Структура людських ресурсів: характеристика населення, цивілізаційна структура, характеристика країн за людським потенціалом. Міжнародний рух людських ресурсів: мігранти, туристи, транзитно-потенційні переміщення, віртуально-міжнародний рух. Особливості управління людськими ресурсами. Вимоги до персоналу в сфері туризму. Системи національного менеджменту.

Тема 8. Речовинні ресурси в туризмології.

Туристично-рекреаційні ресурси: історико-культурні, природні, туризм і екологія, екотуризм. Типи туристично-рекреаційних ресурсів: історико-культурні, природні, соціально-економічні. Туристичне районування світу та України. Вплив туризму на природне довкілля. Стратегія і діяльність в екотуризмі.

Тема 9. Неречовинні ресурси в туризмології.

Нематеріальні, інформаційні ресурси та інформаційні системи. Маркетингові комунікації: просування, комплекс просування, промоушн-мікс, реклама, зв'язки з громадськістю, заходи стимулювання збуту та особисті дії персоналу.

Тема 10. Фінансові та часові ресурси в туризмології.

Особливості застосування фінансових ресурсів в Україні. Формування фінансової політики в туризмі. Життєвий цикл соціально-економічних систем. Стратегічні орієнтири, тайм-менеджмент, логістика в туризмі.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття та завдання на самостійну роботу	Кількість				
			годин				ба-лів
			лк	лаб	пр	СРС	
Змістовий модуль 1. Науково-методичні основи туризмології							
1	Лекція 1	Сутність, структура, теорія, генеза та еволюція туризмології	1	–	–	–	–
	Практичне заняття 1	Туризмологія: процес формування теорії туризму	–	–	2	–	3
	Самостійна робота 1	Історичні передумови виникнення та розвитку туризмології. Робота на порталі	–	–	–	7	2
2	Лекція 2	Теоретико-методологічні складники туризмології	1	–	–	–	–
	Практичне заняття 2	Теоретико-методологічні джерела формування туризмології	–	–	2	–	3
	Самостійна робота 2	Методологічна база туризмології та її основні напрями досліджень. Робота на порталі	–	–	–	7	2

3	Лекція 3	Інституціональні засади туризму	1	–	–	–	–
	Практичне заняття 3	Понятійний апарат та інституціональні засади туризмології	–	–	2	–	3
	Самостійна робота 3	Понятійний апарат туризмології, її тезаурус. Робота на порталі	–	–	–	7	2
4	Лекція 4	Глобалізація сучасного світу та проблеми міжнародного туризму	1	–	–	–	–
	Практичне заняття 4	Процеси глобалізації у світовому туризмі, міжнародні і національні туристичні організації	–	–	2	–	3
	Самостійна робота 4	Міжнародний туристичний бізнес як феномен сучасного світу. Робота на порталі	–	–	–	7	2
5	Лекція 5	Глобальні інновації в туризмі	1	–	–	–	–
	Практичне заняття 5	Інноваційна діяльність туристичних підприємств	–	–	2	–	3
	Самостійна робота 5	Інноваційна діяльність туризму в умовах глобальної діджиталізації. Робота на порталі	–	–	–	7	2
6,7	Самостійна робота 6	Підготовка до ПМК1	–	–	–	10	–
	ПМК 1	Підсумковий контроль за змістовий модуль 1	–	–	–	–	10
Всього за змістовий модуль 1 – 60 год.			5		10	45	35
Змістовий модуль 2. Туристичні ресурси в туризмології							
8	Лекція 6	Формування ресурсної політики в туризмології	1	–	–	–	–
	Практичне заняття 6	Характеристика видів туристсько-рекреаційних ресурсів	–	–	2	–	3
	Самостійна робота 6	Туристичні та рекреаційні ресурси як основа розвитку в туризмології. Робота на порталі	–	–	–	7	2
9	Лекція 7	Людські ресурси в туризмології	1	–	–	–	–
	Практичне заняття 7	Характеристика людських ресурсів в туризмології	–	–	2	–	3
	Самостійна робота 7	Сучасні аспекти управління людськими ресурсами в туризмології. Робота на порталі	–	–	–	7	2
10	Лекція 8	Речовинні ресурси в туризмології	1	–	–	–	–
	Практичне заняття 8	Характерні особливості речовинних ресурсів в туризмології	–	–	2	–	3
	Самостійна робота 8	Характеристика типів речовинних ресурсів. Робота на порталі	–	–	–	7	2
11	Лекція 9	Неречовинні ресурси в туризмології	1	–	–	–	–
	Практичне заняття 9	Характерні особливості неречовинних ресурсів в туризмології	–	–	2	–	3
	Самостійна робота 9	Неречовинні ресурси і їх характерні особливості. Робота на порталі	–	–	–	7	2
12	Лекція 10	Фінансові та часові ресурси в туризмології	1	–	–	–	–
	Практичне	Характеристика фінансових та	–	–	2	–	3

	заняття 10	часових ресурсів в туризмології					
	Самостійна робота 10	Формування фінансових та часових ресурсів туристичних підприємств. Робота на порталі	–	–	–	7	2
13,14	Самостійна робота 11	Підготовка до ПМК2	–	–	–	10	–
	ПМК 2	Підсумковий контроль за змістовий модуль 2	–	–	–	–	10
Всього за змістовий модуль 2 – 60 год.			5		10	45	35
Всього за змістові модулі			20		20	80	70
Екзамен							30
Всього з навчальної дисципліни - 120 год.							100

5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ (ПМК 1)

1. Необхідність наукового підходу до вирішення нагальних завдань туристичної галузі, забезпечення високої економічної і соціальної ефективності туризму.
2. Характеристика основних напрямків в туризмології.
3. Теоретико-методологічні засади туризмології.
4. Кореляційне співвідношення теорії і практики туризму.
5. Виявлення зв'язків туризму з економікою, географією, культурою, соціологією, психологією тощо.
6. Основні етапи становлення туризмологічного знання.
7. Об'єкт, предмет і суб'єкт туризмології їх сутність і взаємовідношення.
8. Осмислення феномену подорожей в процесі становлення туризмологічного знання.
9. Перші узагальнення подорожей в античній філософії (Фалес, Солон, Піфагор, Платон, Анахарсіс, Прокл).
10. Осмислення феномену подорожей в процесі становлення туризмологічного знання.
11. Історико-філософська традиція філософії туризму.
12. Структура соціології туризму.
13. Мотивація туристичної діяльності та її види.
14. Основні напрями досліджень географії туризму.
15. Геосистемний підхід до предметно-об'єктної сутності туризму.
16. Розвиток і трансформація предметної сутності географічних досліджень туризму.
17. Етапи розвитку культурології туризму.
18. Функції культурології туризму.
19. Морально-психологічний компонент філософії туризму.
20. Концептуальні засади психології туризму.

21. Конфліктність туристичної сфери як методологічний принцип аналізу.
22. Типові і нетрадиційні прояви конфліктів в туризмі.
23. Педагогічні орієнтири туризму
24. Методологічні функції педагогіки туризму.
25. Глобалізація і міжнародний туризм як суспільне явище.
26. Глобалізація сучасного світу та проблеми міжнародного туризму.
27. Взаємозв'язок глобалізації та міжнародного туризму.
28. Вплив політичних чинників на розвиток міжнародного туризму.
29. Становлення загальнодоступного міжнародного туризму.
30. Становлення термінологічного апарату туризмології
31. Надати характеристику кваліфікаційних ознак за якими поширюються види туризму.
32. WTO, її характеристика та функції.
33. Розкрити головні напрямки розгортання глобальних інновацій в туризмі.
34. Розкрити на які види поділяється туризм за територіальним фактором.
35. Розкрити на які види поділяється туризм за способом пересування.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ (ПМК 2)

1. З яких елементів формується зовнішнє середовище підприємства?
2. З яких елементів формується внутрішнє середовище підприємства?
3. Спробуйте зв'язати існуючі теорії та інструменти з діагностичними процедурами бізнес-середовища підприємства.
4. Зробіть співставлення суб'єктів з рівнями середовищ системи людської життєдіяльності.
5. Які види ресурсів знаходяться у розпорядженні будь-якого підприємства?
6. На які види ресурсів підприємство має можливість впливати напряму?
7. З яких елементів складаються туристичні ресурси? 8. В чому полягає сутність туристичних ресурсів?
8. Яким чином розділяють населення з позиції соціально-трудова відносин?
9. Знайдіть основні відмінності понять міграція та туризм (мігрант та турист).
10. Що вважається віртуальним міжнародним рухом?
11. Опишіть форми міжнародного руху людських ресурсів.
12. Розкрийте сутність етапів крос-культурного менеджменту.
13. Назвіть види туристсько-рекреаційних ресурсів.
14. Розкрийте зміст елементів, що включені до поняття природні рекреаційні ресурси.

15. Наведіть приклади позитивного і негативного впливу туризму на природне довкілля.
16. Яку роль при цьому відіграє екологічний туризм?
17. Яка роль держави та місцевих органів управління в збереженні довкілля і природного середовища?
18. За яким принципом відбувається районування у світі та якими районами воно представлено?
19. За яким принципом відбувається районування в Україні та якими районами воно представлено?
20. Що відносять до не речовинних ресурсів в туризмі?
21. Опишіть склад нематеріальних активів туристичного підприємства.
22. Чим відрізняються внутрішні та зовнішні інформаційні ресурси за своїм змістом?
23. Опишіть сучасні інформаційні системи, якими користуються туристичні підприємства.
24. Розкрийте сутність сучасних методів просування туристичного продукту.
25. В чому полягають особливості застосування фінансових ресурсів в туризмі.
26. За рахунок яких джерел передбачається здійснення фінансування туристичної діяльності?
27. Яким чином відбувається формування фінансової політики в туризмі?
28. Що виступає джерелами формування фінансових ресурсів туристичних підприємств?
29. Що може виступати потенційними джерелами інвестицій у туристичну діяльність.
30. Опишіть стадії життєвого циклу підприємства.
31. Розкрийте напрями управління життєвим циклом підприємства.
32. Які стратегічні орієнтири притаманні туристичній сфері?
33. Розкрийте сутність методів тайм-менеджменту.
34. В чому полягає роль логістики в туризмі?
35. Які функціональні сфери охоплює логістика туризму на макрорівні.

6. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Методичне забезпечення

1. Туризмологія: конспект лекцій для студентів денної та заочної форм навчання другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 242 «Туризм і рекреація» ОПП «Туризм» / упор. Т.О. Колісниченко – Запоріжжя, ТДАТУ,

2023. [Електронний ресурс] режим доступу:
<http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=701>

2. Туризмологія: методичні рекомендації до практичних занять для студентів денної та заочної форм навчання другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 242 «Туризм і рекреація» ОПП «Туризм» / упор. Т.О. Колісниченко – Запоріжжя, ТДАТУ, 2023. [Електронний ресурс] режим доступу:
<http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=701>

3. Туризмологія: методичні рекомендації до самостійної роботи для студентів денної та заочної форм навчання другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 242 «Туризм і рекреація» ОПП «Туризм» / упор. Т.О. Колісниченко – Запоріжжя, ТДАТУ, 2023. [Електронний ресурс] режим доступу:
<http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=701>

Нормативно-правові документи

1. Закон України «Про туризм» [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>

Основна література:

1. Мальська М. П., Худо В. В. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму : [монографія]. К.: Центр учбової літератури, 2012. 368 с.

2. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму: монографія / В. К. Федорченко, В. С. Пазенок, О. А. Кручек, Т. А. Дьорова, О. О. Любіцева, М. П. Мальська та ін. – Київ: ВЦ Академія, 2013. – 368 с.

3. Абрамов В. В. Конспект лекцій з дисципліни «Туризмологія» (для магістрів спеціальності 8.14010301 – Туризмознавство) / В. В. Абрамов; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. - 71 с.

4. Кучерук О.А. Основи туризмології: навч. посіб. / Кучерук О.А., Соляник с.Ф., Парубець О.В., Гордієнко С.І. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. – 234 с.

5. Торяник В.М., Сардак С.Е. Джинджоян В.В. Туризмологія: підручник. За загальною редакцією доктора юридичних наук, професора В.О. Негодченка Дніпро: ДГУ, 2022. – 306 с.

Додаткова література:

1. Безкоровайна Л. Особливості генези туризму як об'єкта наукового пізнання / Л. Безкоровайна, О. Літвінова-Головань // Пед. науки: теорія, історія, інноваційні технології. – 2016. – № 7 (61). – С. 47–56.

2. Інновінг в туризмі : монографія / А.А. Мазаракі, С.В. Мельниченко, Г.І. Михайліченко, Т.І. Ткаченко та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 532 с.

3. Миронов Ю.Б. Туризмологія як напрям наукових досліджень. бірник тез III Міжнар. наук. -практ. конф.. «Наукові пошуки у III тисячолітті: соціальний, правовий, економічний та гуманітарний виміри» (м. Кропивницький, 27 квітня 2018 р.) Кропивницький: ПВНЗ КІДМУ, 2018. 315 с. С.150-153.

4. Кручек О.А. Основи туризмології: навч. посіб. / Кручек О.А., Соляник С.Ф., Парубець О.В., Гордієнко С.І. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. – 234 с.

5. Люта Д., СидорукаА., & Товстоп'ятко, Ф. Туризмологія як сучасний міждисциплінарний напрямок дослідження туризму. Економіка та суспільство, 2021. (29). URL : <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-14>

6. Салмін В.О. Туризмологія, як сучасна наука. Сучасні проблеми науки: тези доповідей XXII Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених. – Національний авіаційний університет. – Київ, 2022. С. 212-213.

7. Методологія туризмознавства: географічні аспекти : [монографія] / За заг. ред. д.геогр.н. Дудника І.М. Київ, 2023. 374 с.

Інформаційні ресурси:

1. Навчально-інформаційний портал ТДАТУ імені Дмитра Моторного <http://nip.tsatu.edu.ua>

2. Наукова бібліотека ТДАТУ імені Дмитра Моторного <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>

3. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації (UNWTO). URL: <https://www.unwto.org>.

4. UNWTO Tourism Data Dashboards. URL: <https://www.unwto.org/tourismdata/unwto-tourismdashboard>

5. UNWTO World Tourism Barometer January 2022 Overview. URL: <https://webunwto.s3.eu-west1.amazonaws.com/public/2022-01/2201-Barometersmall.pdf>

6. UNWTO World Tourism Barometer January 2022 Excerpt. URL: https://webunwto.s3.eu.com/202201/UNWTO_Barom22_01_January_Excerpt.pdf/

7. UNWTO World Tourism Barometer. URL: <https://www.unwto.org/unwtoworld-tourismbarometer-data>
6. Нова сторінка. Як війна змінить мандрівки Україною після перемоги над ворогом 12.05.2022. URL: <https://www.rbc.ua/ukr/travel/novaya-stranitsa-voyna-izmenitputeshestviya-649942226.html>

8. COVID-19 та соціальний діалог в туристичній галузі: практика ЄС та українські реалії 13.05.2022. URL: <http://eap-csf.org.ua/wpcontent/uploads/2020/12/COVID-19.pdf>

8. UNWTO Tourism Ambassadors. URL: <https://www.unwto.org/unwtotourism-ambassadors>