

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ТАВРІЙСЬКИЙ
ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

Кафедра економіки і бізнесу

ПОГОДЖЕНО

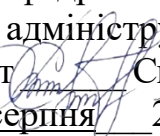
Гарант ОПП «Підприємництво та
бізнес-технології»

к.е.н, доцент Лариса БОЛТЯНСЬКА

« 19 » серпня 2025 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри «Менеджменту та
публічного адміністрування»

к.е.н., доцент  Світлана ПЛОТНІЧЕНКО

« 15 » серпня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Стратегічне управління бізнесом»

для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр»

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

за ОПП *Підприємництво та бізнес-технології*

(на основі повної загальної середньої освіти та ОПС «Фаховий молодший бакалавр»)

факультет економіки та бізнесу

2025 – 2026 н.р.

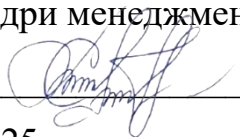
Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління бізнесом» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за ОПП Підприємництво та бізнес-технології (на основі повної загальної середньої освіти та ОПС «Фаховий молодший бакалавр»). Запоріжжя, ТДАТУ. 2025. 12 с.

Розробник: Ортіна Г.В. д.н.держ.упр, професор

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри менеджменту та публічного адміністрування

Протокол № 1 від «15» серпня 2025 року

Завідувач кафедри менеджменту та публічного адміністрування,

к.е.н., доцент  Світлана ПЛОТНІЧЕНКО

«15» серпня 2025 р.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		<u>денна форма навчання</u> (денна або заочна)	
Кількість кредитів <u>5</u>	Галузь знань <u>07 «Управління та адміністрування»</u> (шифр і назва)	<u>обов'язкова</u>	
Загальна кількість годин – <u>150 годин</u>	Спеціальність <u>076</u>	Курс	Семестр
Змістових модулів – <u>2</u>	<u>«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</u> (шифр та назва)	<u>4 (3С)</u>	<u>7(5)</u>
Тижневе навантаження: - аудиторних занять <u>4 год.</u> - самостійна робота студента <u>9 год.</u>	Ступінь вищої освіти <u>Бакалавр</u>	Вид занять	Кількість годин
		Лекції	<u>16 год.</u>
		Лабораторні заняття	-
		Практичні заняття	<u>16 год.</u>
		Семінарські заняття	-
		Самостійна робота	<u>118 год.</u>
		Форма контролю: <u>екзамен</u>	

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу – формування систематизованого комплексу знань та практичних навичок у підготовці та здійсненні стратегічного управління у системі управління підприємством.

Завдання курсу полягає у засвоєнні сутності та особливостей стратегічного управління в організації, вивченні інструментарію стратегічного управління та набутті практичних навичок у вирішенні управлінських завдань для реалізації бізнес-стратегії підприємства в умовах динамічного ринкового середовища.

Результати навчання (з урахуванням soft skills)

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов

Загальні компетентності:

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

Спеціальні компетентності:

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур.

СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких та торговельних структур.

СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємництва та торгівлі.

СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.

СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків.

Програмні результати навчання:

РН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності.

РН 9. Використовувати знання форм і методів суб'єктів ринкових відносин для забезпечення ефективної діяльності підприємницьких та торговельних структур.

РН 10. Аналізувати ефективність функціонування підприємницьких та торговельних структур із застосуванням нових методів.

РН 17. Використовувати професійні засади в організації діяльності торговельно-

посередницьких структур і розв'язуванні проблем у взаємовідносинах із партнерами, клієнтами та внутрішнім оточенням.

Soft skills:

- **комунікативні навички:** письмове, вербальне й невербальне спілкування; уміння грамотно спілкуватися по e-mail; вести суперечки і відстоювати свою позицію, спілкування в конфліктній ситуації; навички створення, керування й побудови відносин у команді.
- **уміння виступати привселюдно:** навички, необхідні для виступів на публіці; проводити презентації.
- **керування часом:** уміння справлятися із завданнями вчасно.
- **гнучкість і адаптивність:** гнучкість, адаптивність і здатність мінятися; уміння аналізувати ситуацію, орієнтування на вирішення проблем.
- **лідерські якості:** уміння спокійно працювати в напруженому середовищі; уміння ухвалювати рішення; уміння встановлювати мету, планувати.
- **особисті якості:** креативне й критичне мислення; етичність, чесність, терпіння, повага до навколишніх.

Міждисциплінарні зв'язки з урахуванням структурно-логічної схеми ОПП Підприємництво та бізнес-технології.

Перелік навчальних дисциплін, знання з яких потрібні для вивчення освітньої компоненти Стратегічне управління бізнесом: «Соціальне підприємництво та соціальна відповідальність», «ERP системі в бізнесі», «Менеджмент».

Перелік навчальних дисциплін, вивчення яких у подальшому базується на матеріалі освітньої компоненти Стратегічне управління бізнесом: «Виробнича практика за професійним спрямуванням».

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. ГОСПОДАРСЬКА СПРЯМОВАНІСТЬ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ

Тема 1. Концептуальні основи стратегічного управління бізнесом у процесі вироблення та використання управлінських продуктів, послуг, процесів [1,2,3,4,5]

У цій темі розглядаються фундаментальні поняття, пов'язані з організацією стратегічного управління в бізнесі. Система стратегічного управління розглядається як сукупність цілей, методів, інструментів і механізмів, що забезпечують довгостроковий розвиток підприємства відповідно до внутрішніх можливостей і викликів зовнішнього середовища. Вивчаються основні елементи системи, включно з місією бізнесу, баченням, стратегічними цілями та механізмами реалізації.

Окрему увагу приділено еволюції стратегічного управління: від класичних моделей, що базуються на довгостроковому плануванні, до сучасних підходів — адаптивних, гнучких, цифрових. Аналізуються ключові етапи розвитку стратегічної науки та практика її застосування в управлінні бізнесом. Розглядаються різні види стратегічного управління, зокрема підприємницьке, кризове та інноваційне, залежно від типу бізнесу та умов функціонування.

Тема 2. Бізнес-стратегії організації для адаптації та дії в нових умовах [1,2,3,4,5]

Друга тема присвячена формуванню ефективних бізнес-стратегій, які дозволяють підприємству адаптуватися до змін середовища, зберігаючи або навіть посилюючи свою конкурентну позицію. Розкривається сутність стратегічного рішення як складного процесу, що потребує глибокого аналізу як внутрішніх, так і зовнішніх чинників.

Особлива увага приділяється класифікації бізнес-стратегій: за рівнем управління, характером зростання, ступенем ризику та сферами реалізації. Вивчаються стратегії зростання, стабілізації, скорочення, а також стратегії диференціації, лідерства за витратами, фокусування тощо. Розглядається поняття стратегічного набору організації як системи взаємопов'язаних стратегій різних рівнів — корпоративного, бізнесового та функціонального. Наголошується на необхідності узгодження стратегічних рішень у межах єдиної логіки розвитку бізнесу.

Тема 3. Стратегічне бізнес-планування в організації [1,2,3,4,5]

Ця тема розкриває сутність процесу стратегічного планування в бізнесі як способу забезпечення узгодженого розвитку підприємства. Планування стратегії ґрунтується на ретельному аналізі зовнішнього середовища та внутрішнього потенціалу бізнесу. Розглядаються ключові підходи до стратегічного планування — раціональний, інкрементальний, адаптивний — та визначальні фактори, що впливають на вибір стратегії: ресурси, ринок, конкуренція, інноваційність.

Також детально розглядаються цілі стратегічного планування, його базові принципи (гнучкість, системність, досягнення конкурентної переваги) та типові моделі, які застосовуються у практиці бізнесу. Вивчаються аналітичні інструменти стратегічного планування, зокрема SWOT-аналіз, PEST-аналіз, модель п'яти сил Портера, BCG-матриця та інші. Пояснюється, як саме ці моделі допомагають приймати обґрунтовані стратегічні рішення.

Тема 4. Стратегічне управління конкурентоспроможністю бізнесу [1,2,3,4,5]

У четвертій темі мова йде про те, як бізнес може досягати та утримувати конкурентні переваги. Стратегічне управління конкурентоспроможністю розглядається як процес виявлення і впровадження унікальних рішень, які дозволяють підприємству виділятися серед конкурентів.

Окрему увагу приділено формуванню конкурентної стратегії, аналізу ринку, позиціонуванню продукту, ролі інновацій та цифрових технологій у забезпеченні тривалої конкурентної переваги. Розглядаються приклади практичного використання стратегій диференціації, цінового лідерства, нішування та створення доданої вартості. Згадується й роль бренду, репутації та клієнтського досвіду у формуванні сталих переваг у бізнесі.

Змістовий модуль 2. РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ

Тема 5. Системи пошуку, оброблення та аналізу стратегічної інформації в бізнесі [1,2,3,4,5]

Ця тема присвячена інформаційній основі стратегічного управління бізнесом. Розкривається поняття стратегічної інформації як ресурсу, що має вирішальне значення для обґрунтованого прийняття управлінських рішень. Розглядаються джерела стратегічної інформації: внутрішні (фінансова звітність, дані маркетингу, операційна ефективність) та зовнішні (ринок, конкуренти, регуляторне середовище).

Обговорюється роль інформаційно-аналітичного забезпечення, зокрема сучасних цифрових систем Business Intelligence та CRM, у прийнятті стратегічних рішень. Деталізується структура інформаційної системи стратегічного управління бізнесом, принципи її побудови та функціонування.

Тема 6. Організаційне забезпечення стратегічного управління бізнесом та міжособистісної взаємодії [1,2,3,4,5]

У цій темі аналізується організаційний аспект реалізації стратегії в бізнесі. Підсистеми організаційного забезпечення — управлінська, комунікаційна, кадрова, фінансова — розглядаються як інструменти підтримки реалізації стратегічних цілей.

Окрема увага приділяється вибору організаційної структури, яка найбільше відповідає обраній стратегії. Порівнюються централізовані, децентралізовані, матричні структури, а також сучасні гнучкі моделі. Важливим є також розуміння взаємозв'язку між типом стратегії та типом організаційної побудови, що особливо актуально в умовах цифрової трансформації бізнесу.

Тема 7. Управління реалізацією стратегії бізнесу [1,2,3,4,5]

Ця тема присвячена найважливішому етапу стратегічного управління — практичній реалізації обраної стратегії. Вивчається роль керівництва у забезпеченні виконання стратегічних планів, а також методи координації дій між підрозділами компанії.

Розглядаються основні завдання менеджменту на цьому етапі: мобілізація ресурсів, забезпечення внутрішньої мотивації, моніторинг результатів. Також аналізуються типові перешкоди у реалізації стратегій: спротив змінам, нерозуміння стратегії співробітниками, конфлікти між підрозділами. Окремо розглядається необхідність адаптації стратегії у відповідь на зміну зовнішніх умов.

Тема 8. Оцінювання результативності стратегічного управління бізнесом [1,2,3,4,5]

Завершальна тема курсу зосереджена на питаннях оцінки ефективності реалізованої стратегії. Розглядаються як фінансові (рентабельність, ROI, EVA), так і нефінансові (інноваційність, лояльність клієнтів, брендова капіталізація) показники результативності.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Номер тижня	Вид заняття	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість			
			годин			балів
			Л	П	СРС	
Змістовий модуль 1. ГОСПОДАРСЬКА СПРЯМОВАНІСТЬ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ						
1	Лекція 1	Концептуальні основи стратегічного управління у процесі вироблення та використання управлінських продуктів, послуг, процесів	2			
	Практичне заняття 1	Характеристика стратегічного управління у процесі вироблення та використання управлінських продуктів, послуг, процесів		2	5	6
	Самостійна робота	Опрацювання матеріалів лекції, робота на освітньому порталі			5	3
2	Лекція 2	Бізнес-стратегії організації для адаптації та дії в нових умовах	2			
	Практичне заняття 2	Бізнес-стратегії організації для адаптації та дії в нових умовах		2	10	6
	Самостійна робота	Опрацювання матеріалів за темою «Фінансово-математичні основи інвестування», робота на освітньому порталі			10	3
3	Лекція 3	Стратегічне бізнес-планування в організації	2			
	Практичне заняття 3	Стратегічне бізнес-планування в організації		2	5	6
	Самостійна робота	Опрацювання матеріалів лекції, робота на освітньому порталі			5	2
4	Лекція 4	Стратегічне управління конкурентоспроможністю бізнесу	2			
	Практичне заняття 4	Стратегічне управління конкурентоспроможністю бізнесу		2		7
	Самостійна робота	Опрацювання матеріалів теми, робота на освітньому порталі			9	2
5-6	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК 1			10	
	ПМК 1	Підсумковий контроль за модуль 1				10
Всього за змістовий модуль 1			8	8	59	35
Змістовий модуль 2. РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ						
7	Лекція 5	Системи пошуку, оброблення та аналізу стратегічної інформації в бізнесі	2			
	Практичне заняття 5	Системи пошуку, оброблення та аналізу стратегічної інформації в бізнесі		2		6

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість			
			годин			балів
			Л	П	СРС	
	Самостійна робота	Опрацювання матеріалів за темою робота на освітньому порталі			10	3
8	Лекція 6	Організаційне забезпечення стратегічного управління бізнесом та міжособистісної взаємодії	2			
	Практичне заняття 6	Організаційне забезпечення стратегічного управління бізнесом та міжособистісної взаємодії		2		6
	Самостійна робота	Опрацювання матеріалів лекції, робота на освітньому порталі			20	3
9	Лекція 7	Оцінювання результативності стратегічного управління бізнесом	2			
	Практичне заняття 7	Оцінювання результативності стратегічного управління бізнесом		2		6
	Самостійна робота	Опрацювання матеріалів лекції, робота на освітньому порталі			10	2
10	Лекція 8	Оцінювання результативності стратегічного управління бізнесом	2			
	Практичне заняття 8	Оцінювання результативності стратегічного управління бізнесом		2		7
	Самостійна робота	Опрацювання матеріалів за темою робота на освітньому порталі			9	2
11-12	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК 2			10	
	ПМК 2	Підсумковий контроль за модуль 2				10
Всього за змістовний модуль 2			8	8	59	35
Екзамен						30
Разом			16	16	118	100

5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ №1

«Господарська спрямованість стратегічного управління бізнесом»

1. Що таке стратегічне управління бізнесом і яка його мета?
2. Назвіть основні елементи системи стратегічного управління бізнесом.
3. У чому полягає відмінність між місією та баченням компанії?
4. Які історичні етапи розвитку стратегічного управління вам відомі?
5. Що таке стратегічне мислення і чим воно відрізняється від оперативного?
6. Поясніть різницю між стратегічним та тактичним управлінням.
7. Які основні види стратегічного управління застосовуються у бізнесі?
8. У чому полягає особливість підприємницького типу стратегічного управління?

9. Що таке стратегічне рішення у контексті бізнес-діяльності?
10. Які чинники впливають на ухвалення стратегічних рішень у бізнесі?
11. Наведіть приклади корпоративної, бізнесової та функціональної стратегії.
12. Що таке стратегічний набір організації?
13. Яким чином формуються стратегії в умовах конкурентного середовища?
14. Як відбувається процес формування стратегії на підприємстві?
15. Які методи стратегічного аналізу ви знаєте?
16. Поясніть сутність SWOT-аналізу та його роль у плануванні.
17. У чому полягає цінність PEST-аналізу для бізнесу?
18. Як використовується модель п'яти сил Портера у стратегічному управлінні?
19. Що таке стратегічне планування бізнесу?
20. Які етапи включає процес стратегічного бізнес-планування?
21. Назвіть ключові принципи стратегічного планування.
22. Що таке модель BCG-матриці та як вона використовується в бізнесі?
23. Яку роль відіграє ресурсний підхід у стратегічному плануванні?
24. Як визначити стратегічні цілі підприємства?
25. Що таке конкурентна перевага і як її досягти?
26. Які бувають види конкурентних стратегій?
27. У чому полягає стратегія диференціації?
28. Як інновації впливають на конкурентоспроможність бізнесу?
29. Яке значення має брендинг у стратегічному управлінні?
30. У чому полягає роль цифрових технологій у сучасному стратегуванні бізнесу?

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 2

«Реалізація стратегічного управління бізнесом»

1. Що таке стратегічна інформація в контексті управління бізнесом?
2. Які джерела стратегічної інформації використовують у бізнесі?
3. Що таке інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління?
4. Які характеристики повинна мати якісна стратегічна інформація?
5. Як побудована інформаційна система стратегічного управління?
6. Які інструменти бізнес-аналітики використовуються для обробки інформації?
7. У чому полягає роль CRM і BI-систем у підтримці стратегічних рішень?
8. Що таке організаційне забезпечення стратегічного управління?
9. Які підсистеми входять до організаційного забезпечення?
10. Які типи організаційних структур існують у бізнесі?
11. У чому полягають переваги та недоліки матричної структури управління?
12. Як стратегія впливає на вибір організаційної структури?
13. Як забезпечується комунікація між підрозділами під час реалізації стратегії?
14. Що таке управління реалізацією стратегії?
15. Які функції виконує керівництво на етапі реалізації стратегії?
16. Які ресурси необхідні для реалізації стратегії бізнесу?
17. Як здійснюється моніторинг реалізації стратегії?
18. Які труднощі можуть виникати під час реалізації стратегічних планів?
19. Як можна подолати опір змінам у процесі впровадження стратегії?

20. Що таке стратегічний контроль і які його функції?
21. Які показники ефективності реалізації стратегії використовують у бізнесі?
22. У чому полягає суть системи збалансованих показників (BSC)?
23. Які фінансові показники використовуються для оцінки результатів стратегії?
24. Назвіть нефінансові індикатори стратегічного успіху.
25. Що таке КРІ і як їх застосовують у стратегічному управлінні?
26. У чому полягає стратегічний аудит?
27. Як часто слід переглядати стратегію компанії?
28. Що таке стратегічна адаптація і навіщо вона потрібна?
29. Яку роль відіграє корпоративна культура в реалізації стратегії?
30. Яке значення має лідерство у впровадженні стратегічних змін?

6. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Методи навчання, які використовуються в процесі вивчення навчальної дисципліни: лекції з використанням мультимедійних презентацій, дискусії, співбесіда, практичні заняття, робота з навчально-методичною літературою, відео метод у сполучення з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні, дистанційні тощо), самостійна робота.

7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Гевко О.Б., Шведа Н.М. Стратегічне управління: Навчальний посібник. Для студентів усіх форм навчання напряму 6.030601 «Менеджмент» / О.Б. Гевко, Н.М. Шведа – Тернопіль : ФОП Паляниця В. А., 2021. – 152 с.
2. Бруй О. Стратегічне управління в українських бібліотеках: результати опитування [Текст] /О. Бруй // Вісник книжкової палати : науково-практичний журнал. - 2020. - № 3. - С. 37-41
3. Порохня В.М., Безземельна Т.О., Кравченко Т.А. Стратегічне управління [Ел.ресурс] : навч. посібник : рекомендовано МОН України / В. М. Порохня, Т. О. Безземельна, Т.А. Кравченко. - Електрон. текстові дані. - К. : Центр учбової літератури, 2022. - 1 файл ; 224с.
4. Стратегічне управління [Ел. ресурс] : навч. посібник / О. М. Тищенко [та ін.]. - Електрон. текстові дані. - Х. : ХНАДУ, 2022. - 1 файл ; 252 с.
5. Дикань В. Л. Стратегічне управління: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2023. 272 с.

Допоміжна

1. Бабій Л. Конкуренція у міжнародному бізнесі: навчальний посібник. К.: Університет економіки та права «КРОК», 2015. 152 с.
2. Куденко Н.В. Стратегічний маркетинг: підручник. К.: КНЕУ, 2021. 523 с.
3. Мармаза О. І. Стратегічний менеджмент. Х.: ТОВ «Планета-принт», 2017. 103 с.
4. Стратегічне управління: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Уклад.: , В.О. Могилко, І.А. Дмитрієв, Р.В. Сагайдак-Нікітюк, І.Ю. Шевченко, О.А. Ященко. Х.: ХНАДУ, 2022. 252 с.
5. Кайлюк Є. М., Андрєєва В. М., Гриненко В. В. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. ; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Х.: ХНАМГ, 2020. 279 с. URL:

http://eprints.kname.edu.ua/17117/1/Навч_пос_п_35Н_2020.pdf

6. Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент: підручник. Київ: Каравела, 2020. 464 с.
7. Кіндрацька Г. І. Стратегічний менеджмент: навч. посібник. 2-ге вид., перероб. і доповн. Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2020. 406 с.
8. Сучасний менеджмент : моделі, стратегії, технології : матеріали XVIII Всеукр. щоріч. студент. наук.-практ. конф. за міжнарод. участю. 27 квітня 2017 року. Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2017. 352 с.
9. Назарчук Т. В. Менеджмент організацій : навчальний посібник. К.: «Центр учбової літератури», 2023. 560 с. URL: http://pdf.lib.vntu.edu.ua/books/2023/menedzhment_org.pdf

8. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Освітній портал <https://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=432>
2. Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>
3. Сайт кафедри економіки і бізнесу <http://www.tsatu.edu.ua/ep/>
5. Internet.