

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

**Факультет економіки та бізнесу
Кафедра економіки і бізнесу**

**СИЛАБУС
з навчальної дисципліни
«СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ
БІЗНЕСОМ»**

Викладач д.н.держ.упр., проф. Ортіна Ганна Володимирівна
<https://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=1963>

Кількість кредитів 4
Загальна кількість годин 120

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. Дисципліна «Стратегічне управління бізнесом» спрямована на формування у здобувачів загальних та фахових компетентностей щодо стратегічного управління, що необхідно для прийняття ефективних стратегічних управлінських рішень на основі дослідницької та планової діяльності в сфері управління та адміністрування. Дисципліна зорієнтована на вивчення таких питань: предмет та об'єкт стратегічного управління, його принципи та функцій; детермінанти стратегічного управління в організації; концептуальні основи стратегічного управління у процесі вироблення та використання управлінських продуктів, послуг, процесів; елементи системи стратегічного управління; стадії процесу стратегічного управління; стратегії організації для адаптації та дії в новій ситуації; поняття стратегії організації та стратегічного рішення; класифікація стратегій організації; стратегічне планування в організації; основи розроблення стратегії; розроблення корпоративної (загальної стратегії), розроблення ділової (бізнес-) стратегії; інформаційно-аналітичне забезпечення управлінських процесів; дослідницька та пошукова діяльність в сфері публічного управління та адміністрування.

Метою вивчення дисципліни є формування систематизованого комплексу знань та практичних навичок у підготовці та здійсненні стратегічного управління у системі управління бізнесом.

Завдання дисципліни полягає у засвоєнні сутності та особливостей стратегічного управління в організації, вивченні інструментарію стратегічного управління та набутті практичних навичок у вирішенні управлінських завдань для реалізації бізнес-стратегії підприємства в умовах динамічного ринкового середовища.

Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які студент набуде в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (СК)	Результати навчання (РН)
076 «Підприємництво та торгівля»	ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.	СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур. СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур. СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків.	РН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності. РН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. РН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. РН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур. РН 17. Вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів. РН 22. Використовувати професійну аргументацію в процесі донесення та висвітлення фахової інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефаківців у сфері підприємницької діяльності. РН 24. Демонструвати вміння обґрунтовувати вибір способів застосування сучасних бізнес-технологій з урахуванням умов ведення бізнесу.

Орієнтовний перелік тем лекцій

- Тема 1. Концептуальні основи стратегічного управління бізнесом у процесі вироблення та використання управлінських продуктів, послуг, процесів
- Тема 2. Бізнес-стратегії організації для адаптації та дії в нових умовах
- Тема 3. Стратегічне бізнес-планування в організації
- Тема 4. Стратегічне управління конкурентоспроможністю бізнесу
- Тема 5. Системи пошуку, оброблення та аналізу стратегічної інформації в бізнесі
- Тема 6. Організаційне забезпечення стратегічного управління бізнесом та міжособистісної взаємодії
- Тема 7. Управління реалізацією стратегії бізнесу
- Тема 8. Оцінювання результативності стратегічного управління бізнесом

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Характеристика стратегічного управління у процесі вироблення та використання управлінських продуктів, послуг, процесів
2. Модель п'яти конкурентних сил М. Портера при оцінюванні конкурентного середовища підприємства. Коефіцієнт загального впливу конкурентного середовища на діяльність підприємства.
3. Методи стратегічного планування в організації
4. Методи пошуку, оброблення та аналізу інформації.
5. Організаційне забезпечення стратегічного управління та міжособистісної взаємодії

Політика курсу

- ✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університету.
- ✓ Навчання відбувається в online- формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.
- ✓ Під час виконання письмових тестових завдань не допустимо порушення академічної доброчесності.
- ✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).
- ✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

Рекомендована література

1. Гевко О.Б., Шведа Н.М. Стратегічне управління: Навчальний посібник. Для студентів усіх форм навчання напряму 6.030601 «Менеджмент» / О.Б. Гевко, Н.М. Шведа – Тернопіль : ФОП Паляниця В. А., 2021. – 152 с.
2. Бруй О. Стратегічне управління в українських бібліотеках: результати опитування [Текст] /О. Бруй // Вісник книжкової палати : науково-практичний журнал. -

2020. - № 3. - С. 37-41

3. Порохня В.М., Безземельна Т.О., Кравченко Т.А. Стратегічне управління [Ел.ресурс] : навч. посібник : рекомендовано МОН України / В. М. Порохня, Т. О. Безземельна, Т.А. Кравченко. - Електрон. текстові дані. - К. : Центр учбової літератури, 2022. - 1 файл ; 224с.

4. Стратегічне управління [Ел. ресурс] : навч. посібник / О. М. Тищенко [та ін.]. - Електрон. текстові дані. - Х. : ХНАДУ, 2022. - 1 файл ; 252 с.

5. Дикань В. Л. Стратегічне управління: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2023. 272 с.

Гарант освітньої програми



Лариса БОЛТЯНСЬКА