

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Факультет економіки та бізнесу
Кафедра економіки і бізнесу

СИЛАБУС

з навчальної дисципліни

«Діджиталізація в бізнесі»

(<http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=1574>)

Викладач (і)	д.е.н., проф. Єременко Денис Володимирович http://www.tsatu.edu.ua/et/people/jeremenko-denys-volodymyrovych/
Кількість кредитів	4
Загальна кількість годин	120

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. Дисципліна «Діджиталізація в бізнесі» спрямована на формування у здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти загальних та фахових компетентностей щодо використання інформаційних технологій та програмного забезпечення туристичної діяльності. Як навчальна дисципліна, «Діджиталізація в бізнесі» дозволяє формувати у студентів сучасне мислення про інформаційні системи та технології, яке узагальнює уяву про основні поняття інформаційного бізнесу, зміст і напрямки використання інформаційних систем в практиці туристичної діяльності підприємств; набуття студентами спеціальних знань та практичних навичок з організації і використання сучасних методів інформаційного управління туристичною діяльністю. Оволодіння знаннями та вміннями щодо застосування інформаційних систем та технологій є невід’ємним елементом підготовки висококваліфікованих спеціалістів.

Метою дисципліни є надання знань щодо сутності механізму функціонування елементів та складових цифрової економіки, її ключових технологій, продуктів і послуг, науково-теоретичних та методичних основ організації та здійснення окремих процесів цифрової економіки з використанням технологій та продуктів, що може використовуватись майбутніми фахівцями в розробці оптимальних рішень з приводу застосування необхідного інструментарію для здійснення систем управління маркетингом, продажами та системам документообігу і управління персоналом, облікових систем і безлічі інших корпоративних додатків.

Завдання полягають у вивченні загальних та фахових компетентностей щодо використання інформаційних технологій та програмного забезпечення туристичної діяльності. Вони розвивають наші уявлення про закономірності економічних процесів і сприяють формуванню способу мислення й аналізу на новому, більше високому рівні.

Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які студент набере в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	Результати навчання (РН)
242 «Туризм і рекреація»	ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності. ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі. ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.	ФК2. Здатність планувати і виконувати наукові та прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації ФК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду ФК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією ФК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку	РН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму і рекреації РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

Орієнтовний перелік тем лабораторних занять

1. Цифрова економіка: тренди та перспективи розвитку.
2. Захист інформації.
3. Фінансові технології.
4. Internet of things (IOT).
5. BIG DATA в економіці.
6. Електронний бізнес.
7. Digital marketing.
8. Управління електронним бізнесом.
9. Штучний інтелект як складова цифрового інформаційного простору.
10. Мобільність, хмари, цифрові інструменти: епоха підключеного світу.

Політика курсу

✓ Успішне опрацювання навчального курсу «Діджиталізація в бізнесі» значною мірою залежить від систематичності відвідування занять та виконання завдань на освітньому порталі ТДАТУ. Пропуски занять без поважної причини будуть причиною недопущення здобувача вищої освіти до складання підсумкового модульного контролю та екзамену. Усі пропуски занять мають бути відпрацьовані у ході консультацій з викладачем та за рахунок виконання завдань на освітньому порталі. Якщо пропуски занять спричинені об'єктивними факторами (впровадження жорсткого карантину, хвороба, участь у виїзній конференції, науковому проекті, заходах академічної мобільності тощо), то навчання може відбуватись в on-line форматі, з використанням системи Moodle на Освітньому порталі ТДАТУ або на

інших інформаційно-комунікаційних платформах за погодженням з ведучим викладачем.

✓ Презентації, виступи, письмові роботи здобувача вищої освіти мають бути авторськими. Порухення академічної доброчесності неприпустиме.

✓ В ході вивчення дисципліни здобувач вищої освіти виконує індивідуальні розрахункові завдання за варіантом, а також бере участь у груповій роботі для виконання інтерактивних завдань. Інтерактивні завдання мають на меті сформуванню у здобувачів вищої освіти компетентності колективної співпраці, вміння представляти результати власних досліджень, доносити інформацію до фахівців і нефахівців, аргументувати особисту точку зору

✓ При спілкуванні з іншими учасниками освітнього процесу слід проявляти толерантність, дотримуватись етичних і моральних норм.

✓ Результативність роботи над дисципліною оцінюється на 100-бальною шкалою, з яких 30 балів припадає на екзамен, 20 балів – за самостійну роботу (по 10 балів у кожному змістовому модулі), 20 балів - за ПМК (по 10 за кожний), 30 балів – за практичні заняття (по 15 балів у кожному змістовому модулі)

Рекомендована література

1. Антоненко В. М. Сучасні інформаційні системи і технології: управління знаннями: навч. посібник/ В. М. Антоненко, С. Д. Мамченко, Ю. В. Рогушина. – Ірпінь: Нац. університет ДПС України, 2022. – 212 с.

2. Бутинец Ф. Ф. Інформаційні системи бухгалтерського обліку. —Житомир, 2021. — 253 с.

3. Інформаційні системи в економіці: навч. посібник / Пономаренко В. С., Золотарьова І. О., Бутова Р. К. та ін. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2021. – 176 с.

4. Інформаційні системи в сучасному бізнесі: навчальний посібник / В. С. Пономаренко, І. О. Золотарьова, Р. К. Бутова та ін. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2020. – 484 с.

Гарант освітньої програми



Ірина КОЛОКОЛЬЧИКОВА