

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

Кафедра економіки і бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. зав. кафедрою к.е.н., доц.



Лариса БОЛТЯНСЬКА

підпис

«31» серпня 2023р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Стратегічний управління бізнесом»

для здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр»

зі спеціальності 242 «Туризм і рекреація»

за *ОПП Туризм*

(на основі ступеня вищої освіти «Бакалавр»)

факультет економіки та бізнесу

2023 – 2024 н.р.

Робоча програма дисципліни «Стратегічний управління бізнесом» для здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» зі спеціальності 242 «Туризм і рекреація» за ОПП Туризм (на основі ступеня вищої освіти «Бакалавр») - Запоріжжя, ТДАТУ. 2023. 17 с.

Розробник: Колокольчикова І.В., д.е.н., доцент, професор кафедри економіки і бізнесу

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри «Економіка і бізнес»
Протокол від «31» серпня 2023 року № 1
Завідувач кафедри економіки і бізнесу

—  — Лариса БОЛТЯНСЬКА
підпис

«31» серпня 2023р.

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу для спеціальності 242 «Туризм і рекреація» ступеня вищої освіти «Магістр» за ОПП «Туризм» (на основі ступеня вищої освіти «Бакалавр»)

Протокол від №1 від 4 вересня 2023 року

Голова, доцент  Юлія ВОРОНІНА

«04» вересня 2023 року

1. ОПИС ПРЕДМЕТА ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів - 5	Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування» (шифр і назва)	Обов'язкова	
Загальна кількість годин – 150 годин	Спеціальність: 242 «Туризм і рекреація» (шифр і назва)	Курс	Семестр
Змістових модулів – 2		M1	1-й
Тижневе навантаження: аудиторних занять – 6 год. самостійна робота здобувача вищої освіти – 19 год.	Ступінь вищої освіти: «Магістр»	Вид занять	Кількість годин
		Лекції	20 год.
		Лабораторні заняття	-
		Практичні заняття	30
		Семінарські заняття	
		Самостійна робота	100 год.
		Форма контролю: екзамен	

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу - формування систематизованого комплексу знань та практичних навичок щодо оцінки середовища стратегічного аналізу, формування та реалізації стратегічного управління розвитком суб'єктів господарювання.

Завдання курсу – набуття студентами знань щодо сутності та особливостей стратегічного аналізу, визначення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання, побудови дерева цілей та прогнозування розвитку суб'єктів господарювання за невизначених умов.

Предмет курсу – господарська діяльність суб'єктів господарювання

Освітня компонента забезпечує набуття здобувачами ВО:

- *Загальних компетентностей:*

ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

ЗК 6.Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

- *Спеціальних (фахових) компетентностей:*

ФК2. Здатність планувати і виконувати наукові та прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації

ФК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях

ФК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду

ФК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.

ФК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації

ФК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку

- *Програмних результатів навчання:*

РН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму і рекреації

РН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.

РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.

РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

soft skills

Показувати навички оцінки результатів власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміти управляти персоналом і працювати в команді. Оцінювати вплив макроекономічного регулювання та макроекономічних факторів на розвиток суб'єктів господарювання та застосовувати творчий підхід до проведення інституціонального аналізу сучасних соціально – економічних процесів

3 ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовний модуль 1.

Стратегічне управління: сутність, аналіз, стратегії

Тема 1. Стратегічне управління: сутність, передумови виникнення, реалізація цільового підходу.

Необхідність формування стратегічного мислення в управлінні розвитком суб'єктів господарювання. Цільовий підхід в управлінні. Стратегічне управління — сучасний варіант реалізації цільового підходу. Вітчизняний та закордонний досвід стратегічного управління. Основні підходи до розуміння середовища господарської організації. Зовнішнє середовище організації. Проміжне середовище (середовище завдань) організації. Внутрішнє середовище організації.

[1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [11]; [23]; [26].

Тема 2. Сутність і місце мети у стратегічному управлінні розвитком суб'єктів господарювання

Роль, значення, сутність і місце мети у стратегічному управлінні. Місія, генеральна мета підприємства. Класифікація цілей. Сутність категорії конкурентоспроможність». Конкурентоспроможність продукту. Конкурентоспроможність підприємства. Стратегічні групи конкурентів. . Зміст і структура стратегічного плану. Стратегічні плани, проекти та програми. Система стратегічних, поточних та оперативних планів організації. Забезпечення виконання стратегічних планів, проектів та програм.

[1]; [2]; [3]; [4]; [6]; [9]; [13]; [26].

Тема 3. Стратегічний набір» підприємства. Загальні та загально конкурентні стратегії

Сутність стратегії. «Стратегічний набір». Коригування стратегічного набору підприємства. Процес побудови стратегічного набору. Склад і ієрархія стратегічного набору підприємства. Стратегічна прогалина. Загальні та загальноконкурентні стратегії. Зв'язок загальних стратегій з «життєвим циклом» підприємства. Контрольний список головних загальних стратегічних альтернатив. Основні фактори, що впливають на зміст загальної стратегії підприємства. Дерево цілей підприємства.

[1]; [6]; [3]; [4]; [5]; [15]

Тема 4. *Продуктово – товарні стратегії розвитку соціально-економічних систем*
Акценти у діяльності організацій при орієнтації на виробництво, збут та ринок. Ринкові характеристики продуктово – товарних стратегій. Чинники, що визначають стратегічну зону господарювання (СГЗ). Портфель підприємства. Методи аналізу розвитку середовища суб'єкту господарської діяльності. Складання стратегічного балансу та сутність SWOT-аналізу.

[1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [6]; [27]; [28].

Змістовий модуль 2.

Підсистеми забезпечення стратегічного управління розвитком суб'єктами господарювання

Тема 5 Ресурсні та функціональні стратегії розвитку соціально-економічних систем

Завдання ресурсного забезпечення стратегічної діяльності суб'єктів господарювання. Зона стратегічних ресурсів підприємства. Ресурсна стратегія. Основні елементи, які потрібно враховувати під час розробки ресурсних стратегій. Характеристика ресурсних стратегій. Ресурсні стратегії: потрібний обсяг, джерела, склад і рух ресурсів. Прогнозування в системі стратегічного управління розвитком суб'єктів господарювання.

[1]; [2]; [3]; [4]; [6]; [20]; [24]; [30].

Тема 6. Соціально – психологічне забезпечення стратегічного управління та формування стратегічної поведінки персоналу

Характеристика системи соціально-психологічного упровадження стратегічних змін. Аналіз «поля сил» як основа для забезпечення стратегічного організаційного розвитку. Управління стратегічними змінами в організації. Система мотивації в стратегічному управлінні та формування стратегічної поведінки. Методи сучасного прогнозування.

[1]; [2]; [3]; [4]; [6]; [11]; [33]; [34].

Тема 7. Організаційне забезпечення стратегічного управління і зміни до організаційних структур управління суб'єктів господарювання

Основні характеристики організаційного забезпечення стратегічного управління (ОЗ СУ). Стратегія і структура: характеристика взаємозв'язку. Характеристика ОСУ стратегічного типу. Концептуальні основи формування ОСУ стратегічного типу. Етапи формування ОСУ стратегічного типу. Моделі стратегічного планування.

[1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [11]; [23]; [26].

Тема 8. Інформаційно – аналітичне забезпечення стратегічного управління

Сутність стратегічної інформації. Інформаційна система стратегічного управління. Залежність між інформаційним вмістом продукції та рівнем доданої вартості. Облік і контроль у системі стратегічного управління. Аналіз у системі стратегічного управління. Сценарії стратегій розвитку суб'єктів господарювання. Економічні ризики та бар'єри.

[1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [11]; [23]; [26].

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Номер тижня (теми)	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість годин				Бали
			лек	сем	прак	срс	
<i>Змістовий модуль 1 Стратегічне управління: сутність, аналіз, стратегії</i>							
1	Лекція 1	Тема 1. Стратегічне управління: сутність, передумови виникнення, реалізація цільового підходу	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 1	Стратегічний аналіз: середовище суб'єкту господарської діяльності.	-	-	4	-	
	Самостійна робота	Робота на порталі, підготовка до участі у виконанні інтерактивних завдань	-	-	-	10	5
2	Лекція 2	Тема 2. Сутність і місце мети у стратегічному управлінні розвитком суб'єктів господарювання	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 2	Визначення конкурентоспроможності суб'єкту господарської діяльності.	-	-	4	-	
	Самостійна робота	Робота на порталі, підготовка до участі у виконанні інтерактивних завдань				10	5
3-4	Лекція 3	Тема 3. «Стратегічний набір» підприємства. Загальні та загально конкурентні стратегії.	4	-	-	-	-
	Практичне заняття 3	Дерево цілей підприємства	-	-	4	-	
	Самостійна робота	Робота на порталі, підготовка до участі у виконанні	-	-	-	10	5

		інтерактивних завдань					
5	Лекція 4	Тема 4. Продуктово – товарні стратегії розвитку соціально-економічних систем	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 4	Методи аналізу розвитку середовища організації	-	-	4	-	
	Самостійна робота	Робота на порталі, підготовка до участі у виконанні інтерактивних завдань	-	-	-	15	10
6-7	Самостійна робота	Підготовка до ПМК 1				3	
	ПМК 1	Теми 1- 4				2	10
Всього за змістовий модуль 1 – 120 год.			10	-	16	50	35
			Σ				
Змістовий модуль 2 Підсистеми забезпечення стратегічного управління розвитком суб'єктами господарювання							
8-9	Лекція 5	Тема 5. Ресурсні та функціональні стратегії розвитку соціально-економічних систем	4	-	-	-	-
	Практичне заняття 5	Прогнозування в системі стратегічного управління	-	-	4	-	
	Самостійна робота	Робота на порталі, підготовка до участі у виконанні інтерактивних завдань	-	-	-	10	5
10	Лекція 6	Тема 6. Соціально – психологічне забезпечення стратегічного управління та формування стратегічної поведінки персоналу	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 6	Методи сучасного прогнозування	-	-	4	-	
	Самостійна	Робота на порталі,	-	-	-	20	5

	робота	підготовка до участі у виконанні інтерактивних завдань					
11	Лекція 7	Тема 7. Організаційне забезпечення стратегічного управління і зміни до організаційних структур управління суб'єктів господарювання	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 7	Моделі стратегічного планування.	-	-	4	-	
	Самостійна робота	Робота на порталі, підготовка до участі у виконанні інтерактивних завдань	-	-	-	10	5
12	Лекція 8	Тема 8. Інформаційно – аналітичне забезпечення стратегічного управління	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 8	Сценарії розвитку стратегій розвитку суб'єктів господарювання. Економічні ризики та бар'єри.	-	-	2	-	
	Самостійна робота	Робота на порталі, підготовка до участі у виконанні інтерактивних завдань	-	-	-	10	10
13 - 14	Самостійна робота	Підготовка до ПМК 2				3	
	ПМК 2	Теми 5 - 8				2	10
Всього за змістовий модуль 2 - 120 год.			10		14	50	35
Екзамен			20		30	100	30
Всього з навчальної дисципліни 240 год.							100

5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 1

1. Що таке наукове передбачення? Від чого залежить ступінь передбачуваності розвитку явищ та процесів?
2. Як впливають ступінь структурованості та рівень невизначеності ситуації на вибір методів обґрунтування управлінських рішень?
3. Чим пояснюється перехід від «управління за відхиленнями» до стратегічного управління? Визначте умови, за яких різні типи управління були доцільними (див. табл. 1.2).
4. Чим можна пояснити ускладнення процесу управління на підприємстві?
5. Які обмеження стратегічного управління є, на ваш погляд, найбільш істотними та чому все ж його доцільно застосовувати на ринково-орієнтованих підприємствах?
6. Чи є відмінність між адаптацією та керованим розвитком підприємства? Які концепції управління найбільш прийнятні для великих і середніх організацій?
7. Від чого залежать перелік і зміст етапів стратегічного управління?
8. Сформулюйте причини переходу від ставлення до підприємства як до «закритої» системи до розуміння його як системи «відкритої». Чому у визначеній концепції підприємства, яка застосовується у стратегічному управлінні, воно розглядається як «відкрита» матеріально-речовинна та соціально-економічна система?
9. Наведіть спільні та специфічні характеристики ринково-орієнтованих підприємств. Як ураховуються загальні та специфічні особливості окремих організацій під час вибору систем управління ними?
10. Що таке стратегічне мислення? Які властивості відрізняють стратегічне мислення від інших типів мислення? Чому важливо формувати стратегічне мислення не тільки в керівників, а й в усього персоналу організації?
11. Що таке «стратегічний рівень» підприємства та чим він характеризується? Чи може бути стратегічний рівень від'ємного значення і чому?
12. Сформулюйте переваги стратегічно-орієнтованих підприємств. Як створити стратегічно-орієнтоване підприємство?
13. Дайте характеристику принципів засад стратегічної діяльності. Як їх можна врахувати в побудові системи стратегічного управління на конкретному підприємстві?
14. Охарактеризуйте моделі зовнішнього, проміжного та внутрішнього середовища, що застосовуються у стратегічному управлінні.
15. У чому відмінність між зовнішнім і проміжним середовищами (середовищем опосередкованого впливу та безпосереднім оточенням)?
16. Визначте механізм впливу факторів середовища на діяльність організації.
17. Наведіть основні характеристики макро- і мікросередовища вітчизняних підприємств.
18. Охарактеризуйте методи дослідження зовнішнього середовища. Які з них, на ваш погляд, найбільш прийнятні для українських підприємств?
19. Опишіть варіанти впливу окремих елементів безпосереднього оточення (проміжного середовища) на підприємство, з діяльністю якого ви обізнані.
20. Яка політика є найбільш прийнятною в побудові стосунків між найважливішими конкурентами, постачальниками та споживачами?
21. У чому полягають переваги розгляду внутрішнього середовища організації в категоріях виробничого потенціалу?

22. Опишіть сильні та слабкі сторони підприємства.
23. Визначте місце категорії «конкуренція» в системі стратегічних досліджень. Які види конкуренції існують?
24. Хто є суб'єктами конкурентної боротьби?
25. Прокоментуйте складові моделі «детермінанти національного ромба» М. Портера.
26. Що таке «конкурентні переваги»? Як їх треба вивчати, формувати та використовувати?
27. Для чого застосовується SPACE-аналіз? Які переваги він має під час визначення конкурентоспроможності підприємства?
28. Охарактеризуйте методи визначення конкурентоспроможності товару. Що є спільного та відмінного між категоріями «якість» і «конкурентоспроможність» товарів?
29. Наведіть фактори, які можуть застосовуватись для формування «стратегічних груп». Схарактеризуйте «стратегічну групу» університету (коледжу, ліцею), де ви навчаєтесь.
30. Як визначаються «сильні» та «слабкі» сторони організації?
31. Що таке «стратегічний баланс»? Яке місце під час його складання належить моделям PEST, SPACE- та SWOT-аналізу?
32. Як результати SWOT-аналізу впливають на зміст процесу стратегічного управління?
33. Визначте роль прогнозування у стратегічному управлінні. Які передумови необхідні для його впровадження? До яких наслідків призводить відсутність прогнозування на макро- та мікрорівні?
34. Охарактеризуйте функції прогнозування на підприємствах.
35. Які методи прогнозування, застосовувані під час встановлення майбутніх необхідних параметрів зовнішнього і внутрішнього середовища ви знаєте?
36. Чи потрібно формувати сценарії оптимістичного та песимістичного розвитку подій? Для чого вони застосовуються?
37. Чи можна здійснювати управлінську діяльність, нехтуючи цілями? У чому полягає різниця між категоріями «цільовий» і «спонтанний» підхід до управління?
38. За якими ознаками можна віднести «управління за завданнями» до переліку методів і форм реалізації цільового підходу до управління?
39. Здійсніть критичний аналіз (визначте переваги та недоліки) різних форм реалізації цільового підходу до управління («управління за цілями», «управління за результатами» та ін.).
40. Від чого залежать перелік і зміст етапів стратегічного управління?

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 2

1. На які сторони стратегічного управління зацентровано увагу в розглянутих І. Ансоффом підходах: «управління на основі ранжування стратегічних завдань»; «управління стратегічними можливостями»; «управління за допомогою вибору стратегічних позицій»; «управління «за слабкими сигналами»; «управління в умовах стратегічних несподіванок»?

2. Здійсніть критичний аналіз «ключових гіпотез стратегічного управління на XXI століття».
3. Визначте сутність стратегії як множинної категорії. Здійсніть критичний аналіз відомих визначень стратегії.
4. Сформулюйте вимоги до стратегій. Чим пояснюється недоліки в обґрунтуванні стратегій?
5. Визначте сутність «стратегічного набору» підприємства та його призначення. Сформулюйте критерії формування «стратегічного набору». Які ознаки має обґрунтований «стратегічний набір»?
6. Який порядок розробки «стратегічного набору», найбільш прийнятний і чому?
7. Чи є обмеження в побудові стратегій і «стратегічного набору»?
8. Як пов'язані цілі та стратегії управління? Яке місце займає «стратегічна прогалина» в обґрунтуванні стратегій розвитку організації?
9. Охарактеризуйте взаємозв'язок і співвідношення продуктово-товарних, функціональних і ресурсних стратегій підприємства.
10. Визначте основні фактори, що впливають на вибір продуктово-товарних стратегій.
11. Які ви знаєте моделі та методи аналізу та балансування СЗГ? Оцініть співвідношення СЗГ під час обрання різних загальноконкурентних стратегій.
12. Що таке «портфель» підприємства? В яких умовах існує необхідність аналізу та планування «портфеля»?
13. Які варіанти диверсифікації існують? Вкажіть їх умови, переваги та недоліки. Чому конгломератна диверсифікація не завжди ефективна?
14. Які моделі та методи використовуються для «портфельного» аналізу й планування? Охарактеризуйте їх переваги і недоліки.
15. Що таке «стратегічний фокус» та чи треба (якщо так, то за яких умов) його формувати?
16. Яке місце та роль мають «забезпечувальні» стратегії у «стратегічному наборі»? Що впливає на їхній зміст і методи розробки (коригування)?
17. Сформулюйте загальні вимоги до побудови ресурсних стратегій. Які моделі та методи використовуються для їх розробки?
18. Що таке функція управління? Поясніть природу функцій як об'єкта управління.
19. Сформулюйте загальні вимоги до побудови функціональних стратегій. Які моделі та методи використовуються для їх розробки?
20. Які інструменти виконання функціональних стратегій використовуються на підприємствах?
21. Визначте зв'язок між ресурсними та функціональними стратегіями. Чи можна функціональну підсистему розвивати стратегічно без обґрунтування ресурсних стратегій?
22. Що таке комплексні функції та комплексні стратегії? Наведіть приклади та визначте необхідність їх існування на підприємствах.
23. Обґрунтуйте вплив ресурсних і функціональних стратегій на зміст комплексної стратегії «розвиток загального управління».
24. Які з найвідоміших у світовій практиці методів побудови стратегій можна застосувати в умовах діяльності українських підприємств?

25. Охарактеризуйте принципи стратегічного планування. До чого може призвести невідповідність їм створеної на підприємстві системи стратегічного планування?
26. Охарактеризуйте зміст етапів процесу стратегічного планування. Від чого залежить їх перелік та організація перебігу?
27. Чим пояснюється наявність бар'єрів стратегічного планування на підприємствах України? Наведіть відповідні приклади.
28. Які способи подолання бар'єрів щодо впровадження стратегічного планування ви вважаєте доцільними для українських підприємств?
29. Охарактеризуйте сутність моделей, які використовуються як найпоширеніші підходи до організації процесу стратегічного планування.
30. У чому полягає філософія стратегічного планування?

6. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Балабанова, Л. В. Стратегічний маркетинг [Текст] : підручник : затверджено МОН України / Л. В. Балабанова, В. В. Холод, І. В. Балабанова. - К. : Центр учбової літератури, 2014. - 612 с.
2. Піжук О. І. Стратегія підприємства : навч. посіб. / О. І. Піжук ; Державна фіскальна служба України, Університет ДФС України, [та ін.]. – Ірпінь, 2018. – 390 с. http://ir.nusta.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/59111/1/6125_IR.pdf
3. Стратегічне управління [Електронний ресурс] : навч. посібник / О. М. Тищенко [та ін.]. - Електрон. текстові дані. - Х. : ХНАДУ, 2016. - 1 файл ; 252 с.
4. Малюта Л.Я. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства : навчальний посібник / Л.Я.Малюта. – Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2016. – 232 с. <https://core.ac.uk/download/pdf/60850216.pdf>
5. Тертичка В.В. Стратегічне управління: підручник / Валерій Тертичка. - Київ: "К.І.С.", 2017. - 932 с <http://stratcom.nuou.org.ua/wp-content/uploads/2020/08/StrategicManagment.pdf>
6. Шершньова, З. Є. Стратегічне управління [Текст]: підручник: затверджено МОН України / З. Є. Шершньова; КНЕУ. - 2-ге вид., переробл. і допов. - К. : КНЕУ, 2004. - 699 с.

Допоміжна

7. Бутко М.П., Дітковська М.Ю, Задоржна С.М та ін. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М.П. К.: «Центр учбової літератури», 2016. 376 с. URL: https://shron1.chtyvo.org.ua/Butko_Mykola/Stratehichnyi_menedzhment.pdf
8. Гевко О.Б., Шведа Н.М. Стратегічне управління: Навчальний посібник. Для студентів усіх форм навчання напряму 6.030601 «Менеджмент» Тернопіль ФОП Паляниця В. А., 2016. 152 с
9. Державна економічна політика регіонального розвитку: монографія / [М.А. Латинін, С.В. Майстро, Н.В. Статівка та ін.]; за заг. ред. д.держ.упр., проф. М.А. Латиніна. Харків: Вид-во ХарПІ НАДУ "Магістр", 2017. 329 с.
10. Дикань В.Л. Стратегічне управління: навч.посіб. / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко, О.В. Маковоз, І.В. окмакова, О.В. Шраменко – К.: «Центр навчальної літератури» - 2019. – 272 с.
11. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент: підручник. К.: Каравела, 2019. 464 с

12. Економіка: макро- та мікроекономічні аспекти : навч. посіб. / Баула О. В. [та ін.] ; Луц. нац. техн. ун-т. — Луцьк : Луц. НТУ, 2018. — 278 с. : іл., табл. ; Бібліогр.: с. 274—277

13. Комплексний пакет загальнодержавних антикризових заходів подолання наслідків пандемії та створення передумов до сталого соціально-економічного зростання. Науково-дослідний центр індустріальних проблем розвитку НАН України. Харків. 2020. — 65 с. Джерело доступу: <https://ndc-ipr.org/developments/post/antikrizovi-zahodi-podolannya-naslidkiv-pandemiyi->

14. Комплементарність інформаційно-цифрових і соціально-економічних перетворень як умова стабільного розвитку суспільства : монографія / за ред. чл.-кор. НАН України А.А. Гриценка ; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозів. НАН України». — К., 2021. — 400 с. : табл., рис.

15. Конкурентні стратегії безпеки розвитку України у глобальному середовищі : монографія / ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України»; за заг. ред. А. І. Мокія. — Львів, 2019. — 872 с.

16. Кульчій І.О. Антикризове управління: навчальний посібник. Полтава: ПолтНТУ, 2016. — 120с.

17. Національна економічна стратегія 2030. [Електронний ресурс]. — Джерело доступу: https://nes2030.org.ua/?fbclid=IwAR2n7HwFWa2nptw7alD_IIf6j8neTGLRaMJOXyV1OQcmCf34NHsjAXiw9YM#rec246061582

18. Пріоритетні напрями розвитку національної економіки України в контексті глобалізаційних викликів : монографія / [І. Ф. Прокопенко та ін.] ; за заг. ред. І. Ф. Прокопенка ; Харків. нац. пед. ун-т ім. Г. С. Сковороди. Харків : Іванченко І. С., 2018. 195 с.

19. Соціально-економічні аспекти стійкого розвитку економіки України: монографія. / під ред. д.е.н., проф. О.О. Непочатенко. Умань : Видавець «Сочінський М.М.», 2016. С.61–70.

20. Стратегічне управління: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. / В.О. Могилко І.А. Дмитрієв, Р.В. Сагайдак-Нікітюк, І.Ю. Шевченко, О.А. Яценко. — Х.: ХНАДУ, 2016.- 252с.

21. Стратегічний менеджмент / М.П. Бутка, М.Ю. Дітковська, С.М. Задорона та ін. — К.: «Центр учбової літератури». 2016. — 376 с.

22. Стратегічне управління (навчально – методичний посібник) / В.С. Толуб'як, Ю.Г. Корольок, О.П. Дудкіна, Т.М. Попович. — Тернопіль: ТНЕУ, 2018. — 213 с.

23. Український ринок праці: імперативи та можливості змін : колективна монографія / за наук. ред. д.е.н., проф. І.Л. Петрової, к.е.н. В.В. Близнюк ; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозів. НАН України». — Електрон. дані. — К., 2018. — 356 с. — Режим доступу : <http://ief.org.ua/docs/mg/306.pdf>

24. Цілі сталого розвитку: Україна 2020. Моніторинговий звіт. Державна служба статистики України. 92 с. Режим доступу: <https://www.unicef.org/ukraine/media/11481/file/SDG%20Ukraine%20Monitoring%20Report%202020%20ukr.pdf>

25. Якимова Н.С. Поведінкові моделі суб'єктів ринку праці в новій економіці: Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.07 – демографія, економіка праці, соціальна економіка і

політика. – Донецький національний університет імені Василя Стуса, Вінниця, 2021.

26. Makarenko Petro, Piliavskui Volodymyr, Berezina Liudmyla, Khorishko Katerina, Kolokolchikova Iryna. Assessment of logistic risks with the purpose of strategic management. *Academy of strategic management journal*. 2019. Volume 18. Issue 3. p. 1 – 7.

27. Колокольчикова І.В. Інтереси суб'єктів ринку плодово – ягідної продукції Півдня України. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні наук)*. 2019. № 1 (39). С. 244 – 252.

28. Колокольчикова І.В. Модель поведінки споживача на ринку плодово – ягідної продукції: фактор сільської місцевості. *Держава та регіони*. 2020. В. 2 (113). С.50-54 (0,50 друк. арк.) (*Index Copernicus*).

29. Колокольчикова І.В. Конкурентні стратегії на ринку туристичних послуг України. *Вісник Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького*. 2020. №3. С. 143 -150

30. Колокольчикова І.В. Стратегічне управління та формування позитивного іміджу суб'єктів господарювання. *Інфраструктура ринку*. 2021. № 56. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/56-2021>

31. Ляшенко В. І., Петрова І. П. Стратегування в системі державного управління: виклики сьогодення та науково-експертні платформи. *Вісник економічної науки України*. 2020. № 1 (38). С. 86-96. doi: [https://doi.org/10.37405/1729-7206.2020.1\(38\).86-96](https://doi.org/10.37405/1729-7206.2020.1(38).86-96)

32. Таранич А. В. Стратегії економічного зростання країн в контексті глобальних викликів розвитку світового господарства. *Вісник економічної науки України*. 2020. № 1 (38). С. 52-57. doi: [https://doi.org/10.37405/1729-7206.2020.1\(38\).52-57](https://doi.org/10.37405/1729-7206.2020.1(38).52-57)

33. Цілі сталого розвитку: Україна. Національна доповідь 2017 / Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. 176 с. URL: http://www.un.org.ua/images/SDGs_NationalReportUA_Web_1.pdf

34. Чуницька І. І. Методологічні джерела формування стратегічних пріоритетів розвитку фінансового ринку та його інфраструктурного забезпечення. *Проблеми економіки*. 2020. №2. С. 374–381. <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2020-2-374-381>

35. Чухлата Ж.Г. Особливості стратегічного управління підприємством в сучасних умовах. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2018. № 62. с. 362 - 367

36. Щербак А.В. Національна конкурентна політика – шлях до ефективної економіки України. *Економіка та прогнозування*. 2020; 1:32-46 <https://doi.org/10.15407/eip2020.01.032>

37. Яковенко О.І. Дослідження деяких аспектів дефініції «стратегія» та особливостей їх застосування вітчизняними підприємствами в умовах глобалізації. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія «Економіка і управління». Т.30(69) №5, Ч.2. 2019. С.91—96. URL

7. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Сайт Національного банку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.bank.gov.ua>
2. Сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Сайт Міністерства економічного розвитку та торгівлі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/>
4. Сайт Міністерства фінансів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.minfin.gov.ua>
5. Сайт державної фіскальної служби України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sta-sumy.gov.ua>
6. Офіційне інтернет-представництво Президента України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.president.gov.ua/>.
7. Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.kiev.ua> .
8. Кабінет Міністрів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua/>.
9. Інформаційно-пошукова правова система «Нормативні акти України (НАУ)» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: - <http://www.nau.ua>
10. Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку [Електронний ресурс]//Офіційний сайт.–Режим доступу : <http://www.nssmc.gov.ua/activities/annual>.
11. Освітній портал ТДАТУ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=94>
12. Сайт кафедри економіки і бізнесу <http://feb.tsatu.edu.ua/faculty/department-of-business/>