


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО
Кафедра економіки і бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. завідувача кафедри к.е.н., доцент

 Лариса БОЛТЯНСЬКА

«31» серпня 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Інноваційні технології в туризмі»


для здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» зі спеціальності
242 «Туризм» за ОПП Туризм
(на основі ступеня вищої освіти «Бакалавр»)


факультет економіки та бізнесу

2022-2023

Робоча програма навчальної дисципліни «Інноваційні технології в туризмі» для здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» зі спеціальності 242 «Туризм» за ОПП *Туризм* (на основі ступеня вищої освіти «Бакалавр») – Запоріжжя, ТДАТУ. - 18 с.

Розробник: к.е.н., доцент Тебенко В.М.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки і бізнесу
Протокол від «31» серпня 2022 року № 1
В.о. завідувача кафедри економіки і бізнесу
к.е.н., доц.  Лариса БОЛТЯНСЬКА

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу зі спеціальності 242 «Туризм» за ОПП *Туризм* (на основі ступеня вищої освіти «Бакалавр»)
Протокол від «02» вересня 2022 року № 1
Голова, доц.  Анна КОСТЯКОВА

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів - 3	Галузь знань: 24 сфера обслуговування	Обов'язкова	
Загальна кількість годин - 90	Спеціальність <u>242 «Туризм»</u>	Курс	Семестр
Змістових модулів –2		М 1	2-й
Тижневе навантаження: аудиторних – <u>4 год.</u> самостійна робота – <u>8 год.</u>	Ступінь вищої освіти: <u>«Магістр»</u>	Вид занять	Кількість годин
		Лекції	20 год.
		Лабораторні заняття	-
		Практичні заняття	20 год.
		Семінарські заняття	-
		Самостійна робота	50 год.
		Форма контролю: екзамен	

2.МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу «Інноваційні технології в туризмі» полягає у формуванні у здобувачів компетентностей щодо досліджень інноваційної діяльності, набуття базових вмінь та навичок із використання інноваційних інформаційно-комунікаційних технологій у туристичній діяльності, економічного обґрунтування впровадження новітніх форм та методів організації роботи туристичних підприємств.

Завдання дисципліни полягає у ознайомленні з інноваційними технологіями у сфері туристичних послуг, новими технологіями у готельному, ресторанному сервісі; використанні продуктивних та технологічних новацій у діяльності підприємств; ознайомлення із комп'ютерними засобами інформаційного забезпечення інновацій на основі функціональної моделі сучасного програмного забезпечення; обґрунтуванні необхідності застосування методів прогнозування і планування нововведень на рівні туристичних і готельно-ресторанних підприємств як інструментарію реалізації інноваційних технологій.

Предметом курсу «Інноваційні технології в туризмі» є особливості застосування інноваційних технологій в туристичній діяльності.

Освітня компонента забезпечує набуття здобувачами ВО:

Загальних компетентностей:

- ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.
- ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.
- ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.
- ЗК 6.Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

Спеціальних (фахових) компетентностей:

- ФК2. Здатність планувати і виконувати наукові та прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації
- ФК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях
- ФК4. Здатність організувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду
- ФК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.
- ФК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку

Програмних результатів навчання:

РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.

РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

РН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.

РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними DESTINATIONAMI на національному, регіональному та локальному рівнях.

Soft skills: здатність аналітично мислити, уміння комплексно оцінити ситуацію та прийняти обґрунтоване рішення щодо напрямів інноваційної діяльності, відповідальність за точність проведених розрахунків оціночних показників

3.ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Тема 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ У СФЕРІ ТУРИЗМУ

Сутність інновацій. Об'єкти та суб'єкти інноваційної діяльності. Сучасні тенденції інноваційних змін у туристичному бізнесі. Інновації у сфері послуг. Види інновацій. Типи інновацій в туризмі. Класифікація інновацій. Життєвий цикл інновацій. Стадії життєвого циклу, сутність та відмінності.

Тема 2. ТЕОРІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ

Економічний розвиток суспільства і підприємницької діяльності. Підприємництво та інновації. Види підприємництва. Теорії циклічного економічного розвитку. Циклічність інноваційного розвитку. Дослідження М. Д. Кондратьєва, теорія інноваційних процесів Й. Шумпетера. Види циклів та їх сутність. Роль підприємництва в інноваційних процесах.

Тема 3. ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ТУРИЗМІ

Сутність інноваційних процесів. Складові інноваційного процесу та його види. Основні етапи (модель) інноваційного процесу. Форми інноваційного процесу. Глобалізація економіки та її вплив на розвиток туризму. Ділове партнерство в туризмі. Вплив політичної, економічної та соціальної сфер на інноваційні процеси в туризмі. Інноваційні процеси в просуванні і комерціалізації туристичного продукту. Впровадження електронного бізнесу.

Тема 4. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Правове регулювання інноваційної діяльності в Україні . Сучасна нормативно-правова база. Методи державного регулювання інноваційної діяльності. Фактори, що перешкоджають розвитку інноваційних систем. Державна підтримка і стимулювання інноваційних процесів. Регулювання інноваційної діяльності у технологічно-розвинених країнах світу. Система державного регулювання інноваційних процесів в Україні. Державна підтримка та регулювання інноваційної діяльності в туризмі. Основні види інноваційної політики. Основні завдання регіональної туристичної інноваційної політики.

Тема 5. ІНФОРМАЦІЙНІ ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОЦЕСАХ ТУРИСТИЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ

Інформаційні технології, їх впровадження у виробничі процеси підприємств туризму, значення та основні риси. Способи розповсюдження інноваційних продуктів. Застосування інформаційних технологій в туризмі. Глобальні розподільні системи. Автоматизація управління діяльністю туристичної

фірми. Електронна комерція. Інформаційно-комунікаційні технології у діяльності консолідаторів туризму.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. РЕАЛІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Тема 6. ІННОВАЦІЙНІ ПРОЕКТИ В ТУРИЗМІ

Види інноваційних проектів. Інноваційний туристичний продукт як основа нового проекту. Нові види та форми організації подорожей. Особливості екстремального туризму. Сухопутний туризм. Пригодницькі тури. Повітряний туризм, відпочинок і розваги. Водний туризм. Система клубного відпочинку таймшер. Аналіз тенденцій розвитку ринку світового медичного туризму. Аналіз тенденцій розвитку ринку світового медичного туризму.

Тема 7. ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Методологічні аспекти оцінювання ефективності інновацій. Сутність концепції управління інноваційними проектами. Складові інноваційного проекту як системи в динамічному оточенні. Ефект та ефективність інноваційних проектів. Характеристика видів ефективності та етапів загальної схеми оцінювання ефективності інноваційних проектів. Характеристика оціночних показників інноваційного проекту. Аналіз ризиків інноваційного проекту.

Тема 8. ІННОВАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНА БЕЗПЕКА

Правові аспекти охорони інтелектуальної власності. Передавання права на об'єкти промислової власності. Інтелектуальний продукт як власність. Інтелектуальний продукт як товар Використання прав на інтелектуальну власність у сфері туризму. Охорона і захист інтелектуальної власності.

Тема 9. ФІНАНСОВЕ ТА ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ТУРИЗМІ

Фінансове забезпечення. Економічні основи, джерела, форми і методи фінансового забезпечення інноваційної діяльності. Інвестиційне забезпечення. Методи оцінки інноваційних проектів. Інвестиційна привабливість в туризмі. Класифікація інвестиційної привабливості підприємств туристичної сфери. Чинники впливу на формування інвестиційної привабливості підприємств.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Номер тижня	Вид заняття	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				
			ЛК	лаб	ПР	СРС	балів
ЗМ 1. Організація інноваційної діяльності на туристичних підприємствах							
1	Лекція 1	Теоретичні засади інноваційного розвитку підприємств у сфері туризму	2				
	Практичне заняття 1	Теоретичні засади інноваційного розвитку підприємств у сфері туризму			2		3
	Самостійна робота	Опрацювання матеріалу лекцій та робота на ОП				4	2
2	Лекція 2	Теорії інноваційного розвитку	2				
	Практичне заняття 2	Теорії інноваційного розвитку			2		3
	Самостійна робота	Опрацювання матеріалу лекцій та робота на ОП				4	2
3	Лекція 3	Інноваційні процеси в туризмі	2				
	Практичне заняття 3	Інноваційні процеси в туризмі			2		3
	Самостійна робота	Опрацювання матеріалу лекцій та робота на ОП				4	2
4	Лекція 4	Державне регулювання інноваційної діяльності	2				
	Практичне заняття 4	Державне регулювання інноваційної діяльності			2		3
	Самостійна робота	Опрацювання матеріалу лекцій та робота на ОП				4	2
5	Лекція 5	Інформаційні інноваційні технології в процесах туристського обслуговування	2				
	Практичне заняття 5	Інформаційні інноваційні технології в процесах туристського обслуговування			2		3
	Самостійна робота	Опрацювання матеріалу лекцій та робота на ОП				4	2
6-7	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК I				5	
	ПМК I	Підсумковий контроль за змістовий модуль I					10
Всього за змістовий модуль 1 - 60 год.			10		10	25	35
ЗМ 2. Реалізація інноваційних технологій на туристичних підприємствах							
8-9	Лекція 6-7	Інноваційні проекти в туризмі	4				
	Практичне заняття 6-7	Інноваційні проекти в туризмі			4		4

	Самостійна робота	Опрацювання матеріалу лекцій та робота на ОП				4	2
10	Лекція 8	Оцінювання ефективності інноваційної діяльності	2				
	Практичне заняття 8	Оцінювання ефективності інноваційної діяльності			2		4
	Самостійна робота	Опрацювання матеріалу лекцій та робота на ОП				4	3
11	Лекція 9	Інноваційно-технологічна безпека	2				
	Практичне заняття 9	Інноваційно-технологічна безпека			2		4
	Самостійна робота	Опрацювання матеріалу лекцій та робота на ОП				4	2
12	Лекція 10	Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі	2				
	Практичне заняття а 10	Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі			2	4	3
	Самостійна робота	Опрацювання матеріалу лекцій та робота на ОП				4	3
13-14	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК 2				5	
	ПМК 2	Підсумковий контроль за змістовий модуль 2					10
Всього за змістовий модуль 2 - 60 год.			10		10	25	35
Екзамен							30
Всього з навчальної дисципліни –120 год.							100

5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ №1

- 1.Етап, метою якого є вивчення реакції споживачів на новий товар це етап:
- 2.Новації постають як:
- 3.Термін «інновація» запровадив економіст:
- 4.Впровадження і розповсюдження в інші сфери нововведень називається: Діяльність, спрямована на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок, випуск на ринок нових конкурентоспроможних товарів і послуг це:
- 6.В чому полягає суть безперервності процесу нововведень як його особливості:
- 7.Як називаються інновації, що становлять собою застосування нових матеріалів, нових напівфабрикатів, добавок, комплектуючих вузлів:
- 8.Фізичні чи юридичні особи, які здійснюють інноваційну діяльність і залучають майнові та інтелектуальні цінності в реалізацію інноваційних проектів – це:
- 9.Об'єктами інноваційної діяльності є:

- 10.Рекомендації щодо вдосконалення науково-технічної, організаційної, виробничої або комерційної діяльності підприємства, метою яких є початок інноваційного процесу або його продовження називається:
- 11.Інноваційний потенціал організації визначається як:
- 12.Введення нового методу виробництва це:
- 13.Створення нового ринку товарів або послуг це:
- 14.Спрощено модель інноваційного процесу можна подати як кілька послідовних етапів:
- 15.Результат науково-дослідницьких і дослідно-конструкторських робіт (НДД-КР), що відображає принципово новий механізм, який може стати основою появи значної частини інновацій та інноваційних процесів і суттєво вплинути на розвиток НТП це:
- 16.Характеристики підприємства, його продукції чи послуг, які забезпечують йому певні переваги над конкурентами це:
- 17.До переваг високого рангу відносять:
18. Державне регулювання в сфері туристичної діяльності.
- 19.Вивчення попиту здійснюється за такими аспектами:
- 20.Продукт науково-технічної та інноваційної діяльності, що пропонує новий засіб чи спосіб (технологію) виробництва товарів і послуг і відкриває для споживача нові сфери задоволення своїх потреб:
- 21..Етап інноваційної діяльності, на якому виникає задум нових товарів як наслідок процесу цілеспрямованого пошуку, або випадково це:
- 22..Етап, на якому здійснюють проектування товару, його параметрів, дизайну, упаковки, визначають назву або марку товару, вирішують питання щодо технічного рівня виробу, можливостей його якісного виготовлення це етап:
- 23.До недоліків пробного маркетингу відносять:
- 24.Може виникати на стадії просування нового продукту на ринок; відображає факт його недолюблювання потенційними споживачами, які намагаються уникнути його купівлі це:
Виникає за умови, коли попит перевищує пропозицію це:
- 26.Орієнтуються на інновації, що здешевлюють виготовлення продукції, водночас забезпечуючи їй рівень якості, якого вимагає основна маса споживачів це:
- 27.Вони є розробниками нової продукції, для чого створюють у себе потужні дослідницькі відділи та конструкторські бюро. Такі фірми найбільше ризикують, але в разі успіху отримують найбільшу віддачу це:
- 28.Фірми, які створюють інновації для потреб вузького сегмента ринку це:
- 29.Використовують інновації, створені іншими, збагачуючи їх індивідуальними характеристиками, пристосовуючись до невеличких за обсягами потреб конкретного клієнта це:
- 30.Фірми в прогресивних з технологічного погляду галузях економіки, що спеціалізуються у сферах наукових досліджень, розробок, створення і впровадження інновацій, пов'язаних з підвищеним ризиком це;
- 31.Організаційна структура, метою якої є формування сприятливих умов для стартового розвитку малих підприємств через надання їм певного комплексу послуг і ресурсів.

32. До їх складу входять науково-дослідницькі підрозділи цих компаній та створені ними підприємства, які залучають для роботи над замовленнями компаній персонал університетів
33. Товаром на ньому виступають різноманітні інновації, реалізація яких дає змогу суб'єктам підприємницької діяльності отримати певні конкурентні переваги – це:
34. Сукупність підприємств, організацій, установ, їх об'єднань, асоціацій будь-якої форми власності, що надають послуги із забезпечення інноваційної діяльності це:
35. Компактно розташований науково-технічний комплекс, до складу якого входять наукові установи, вищі навчальні заклади, комерційні фірми, консалтингові, інформаційні та інші сервісні служби і який функціонує на засадах комерціалізації науково-технічної діяльності це:
36. Спостерігається у випадках, коли споживачі, на яких орієнтовано виробництво певної продукції чи її реалізація, не зацікавлені в ній або не знають про неї це:
37. Продукт інтелектуальної діяльності людей, оформлений результатом фундаментальних, прикладних чи експериментальних досліджень у будь-якій сфері людської діяльності, спрямований на підвищення ефективності виконання робіт це:
38. Основним товаром на цьому ринку є вільні фінансові кошти різних організацій, фінансово-кредитних установ, фондів тощо, які можуть бути залучені суб'єктами підприємництва для реалізації інновацій – це:
39. Організаційна структура, метою якої є формування сприятливих умов для стартового розвитку малих підприємств через надання їм певного комплексу послуг і ресурсів.
40. Інноваційний лаг це:
41. Обсяг продукції чи послуги, які споживач хоче та спроможний придбати на конкретному ринку за певною ціною протягом певного часу це:
42. Життєвий цикл інновацій – це:
43. Інноваційний процес - це:
44. Здатність нововведення зберігати незмінними якісні та кількісні характеристики, попри перетворення та зміни у зовнішньому середовищі, що дає змогу використовувати продукт тривалий час і в різних сферах.
45. Фізичні чи юридичні особи, які здійснюють інноваційну діяльність і залучають майнові та інтелектуальні цінності в реалізацію інноваційних проектів – це:
46. Інноваційним визнається підприємство, в якому за звітний період інноваційні продукти та продукція в обсягу продукції складає:
47. Які сфери застосування інновацій Ви знаєте?
48. Особа, яка ініціює процес упровадження інновації і бере на себе відповідальність за його реалізацію
49. Спрощено модель інноваційного процесу можна подати як кілька послідовних етапів:
50. Запровадження випуску нового продукту це:

51.Процес перетворення наукового знання в інновацію, яка задовольняє нові суспільні потреби; послідовний ланцюг дій, що охоплює всі стадії створення новинки та її використання це:

52.Науковий результат, що вносить радикальні зміни в існуючі знання, розкриває досі не відомі закономірності, властивості та явища матеріального світу, істотно впливає на НТП, слугує джерелом винаходів це:

53.Освоєння нового джерела постачання сировини або напівфабрикатів це:

54. За рахунок низьких цін і середньої якості фірма завжди конкурентоспроможна це:

55. Впроваджуючи принципово нові продукти, фірми отримують надприбуток за рахунок їх великої наукомісткості і внаслідок піонерного виведення їх на ринок це:

56. Вони уникають конкуренції із великими корпораціями, вишукуючи недоступні для них сфери діяльності, надаючи товару унікальних властивостей, їх товари зазвичай мають ексклюзивний характер, є високоякісними і дорогими це:

57. Фірми, які підвищують споживчу цінність товару не за рахунок надвисокої якості, а завдяки індивідуалізації це:

58. Впровадження і розповсюдження в інші сфери нововведень називається:

59. Структури які є засобами формування та здійснення регіональної інноваційної політики, спрямованої на забезпечення економічного розвитку регіону це:

60. Попит на товари, шкідливі для здоров'я це:

61. Попит, що відображає можливості потенційних споживачів продукції придбати новий товар за встановленими цінами протягом його життєвого циклу це:

62. Обсяг продукції чи послуги, які споживач хоче та спроможний придбати на конкретному ринку за певною ціною протягом певного часу це:

63.Сукупність підприємств, організацій, установ, їх об'єднань, асоціацій будь-якої форми власності, що надають послуги із забезпечення інноваційної діяльності це:

64.Компактно розташований науково-технічний комплекс, до складу якого входять наукові установи, вищі навчальні заклади, комерційні фірми, консалтингові і який функціонує на засадах комерціалізації науково-технічної діяльності це:

65.Передбачає відповідність нововведень бажанням споживачів, перехід нововведення в стадію зрілості це:

66.Характеризується виникненням коливань попиту протягом тривалого часу це:

67.До недоліків пробного маркетингу відносять:

68..Результат науково-дослідницьких і дослідно-конструкторських робіт, що відображає принципово новий механізм, який може стати основою появи значної частини інновацій та інноваційних процесів і суттєво вплинути на розвиток НТП це:.

69. Етап, метою якого є вивчення реакції споживачів на новий товар це етап:

70. Принципово новий продукт, конструктивне виконання та склад споживчих властивостей якого не були відомі раніше – це:

6. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВИНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ №2

1. Цілеспрямоване, обґрунтоване і заплановане новостворення, зміна, або вдосконалення продукції, технології, об'єкта, розв'язання організаційно-технічної проблеми це:
2. До показників, що враховують фактор часу відносяться:
3. Сума перевищення дисконтованих грошових потоків за весь життєвий цикл проекту над інвестиціями в інноваційний проект це:
4. Розрахункова ставка процента, при якій капіталізація отримуваного регулярно доходу забезпечує окупність інвестицій та чиста приведена вартість дорівнює 0 - це:
5. Процентне відношення усіх дисконтованих доходів до суми дисконтованих витрат на проект – це:
6. Питання про ухвалення інноваційного рішення може розглядатися, якщо значення ВНД:
7. З яким показником пов'язаний індекс рентабельності:
8. Для оцінки рівня безпеки інноваційних результатів здійснюється розрахунок показника критичного (беззбиткового) обсягу продажу продукції:
9. Відношення приведених доходів від реалізації проекту до приведених на цю дату інноваційних витрат становить собою:
10. Норма дисконту, при якій величина дисконтованих доходів за певну кількість років стає рівною інноваційним вкладенням це показник:
11. Інноваційний проект є економічно ефективним, якщо індекс рентабельності інновацій:
12. Основні завдання, що вирішують у межах управління продуктовими інноваціями:
13. Націлене на прогнозування глобальних змін в економічній ситуації та пошук і реалізацію масштабних інноваційних проектів, які сприятимуть успіхові підприємства і забезпечуватимуть його ефективне функціонування і розвиток у тривалій перспективі:
14. Націлена на передбачення глобальних змін в економічній ситуації та пошукові масштабних рішень, спрямованих на зміцнення ринкових позицій і стабільний розвиток підприємства це:
15. Стратегія, яка передбачає використання світових досягнень науки й технологій, наявність власних наукових доробків, можливість фірми швидко пристосовуватися до нових технологічних можливостей. це:
16. Стратегія є реакцією керівництва на зовнішні сигнали ринку або інституційного середовища це:

17. Значних технологічних змін ця стратегія не передбачає, тому її лише умовно відносять до інноваційної це:
18. Фірми, які не є піонерами у випуску на ринок певних нововведень, але залучилися до їх виробництва, придбавши у фірми-піонера ліцензію використовують:
19. Фірми, які не роблять спроб змінити свою продукцію, бо тісно пов'язані з вимогами до неї головної фірми і виконують роботи на її замовлення, використовують:
20. Якої стратегії дотримуються фірми які прагнуть йти на крок позаду від піонерів і впроваджують новацію лише тоді, коли впевняться у її перспективності це:
21. За яким критерієм показники ефекту інноваційної діяльності поділяються на абсолютні та порівняльні:
22. За яким критерієм показники ефекту поділяються на одноразові та мультиплікаційні:
23. Ефект, який характеризується підвищенням добробуту власників і максимізацією ринкової вартості капіталу, досягається завдяки максимізації прибутку підприємства це:
24. Економічний ефект інноваційної діяльності оцінюється прибутком від:
25. Ефективність, яка показує загальний результат, отриманий підприємством від здійснення інноваційних заходів за певний проміжок часу це:
26. Ефект відображає вплив інновацій на обсяг виробництва і споживання того чи іншого ресурсу це:
27. Який ефект може бути відображений показниками зростання продуктивності праці, зростання фондівіддачі основних засобів?
28. Який з видів ефекту оцінюється змінами кількості робочих місць на об'єктах, де впроваджуються інновації та покращенням умов праці робітників?
29. Який ефект інноваційної діяльності оцінюється зменшенням забруднення атмосфери, землі, води шкідливими компонентами та підвищенням ергономічності виробництва?
30. Який ефект виявляється в економії готівкових коштів господарюючого суб'єкта завдяки комплексу податкових та інших пільг?
31. Нормативний коефіцієнт економічної ефективності означає:
32. Відносна ефективність реальних інвестицій визначається з допомогою показника:
33. Безперервний взаємообумовлений процес розвитку науки і техніки, спрямований на створення нових і вдосконалення існуючих технологій, засобів виробництва і продукції це:

34. Комплекс заходів щодо підвищення техніко-технологічного рівня окремих виробництв на основі впровадження передової техніки і технології, механізації та автоматизації виробництва це:
35. До показників, що не враховують фактор часу відносяться:
36. Різниця між сумою щорічних доходів від реалізації інноваційного проекту та витратами на нього, приведеними до одного періоду за допомогою дисконтування – це:
37. Інноваційний проект доцільно прийняти якщо:
38. Норма дисконту, при якій величина дисконтованих доходів за певну кількість років стає рівною інноваційним вкладенням характеризує показник:
39. Визначають дисконтований період окупності:
40. Назвіть показники економічної ефективності інноваційних процесів:
41. Якщо індекс рентабельності інновацій дорівнює одиниці, то інтегральний ефект:
42. Орієнтоване на визначення і досягнення перспективних цілей в умовах конкурентного середовища, що відображене в системі стратегічних планів це:
43. Полягає воно у складанні календарних планів-графіків виконання робіт і контролюванні їх виконання; вивченні економічних, організаційно-управлінських, соціально-психологічних факторів, що впливають на здатність фірми здійснювати інноваційну діяльність це:
44. Стратегія, яка пов'язана з прагненням фірм досягти технічного та ринкового лідерства шляхом створення та впровадження нових продуктів це:
45. Стратегія, яка спрямована на утримання конкурентних позицій на існуючих ринках, її дотримується більшість фірм, які уникають надмірного ризику це:
46. Стратегія, яку розробляють для реалізації загальної стратегії стабілізації фірмами-субпідрядниками великих компаній це:
47. До цієї стратегії вдаються фірми, які мають стійку ринкову позицію завдяки унікальності продукту, що є основою бізнесу це:
48. За яким критерієм показники ефекту інноваційної діяльності поділяються на локальні та загальнодержавні:
49. За яким критерієм показники ефекту поділяються за розрахунковий період і за рік:
50. Яка ефективність свідчить про результати альтернативних варіантів інноваційних заходів, на основі чого здійснюється вибір кращого:
51. Ефективність, яка характеризує результат інноваційної діяльності, що поширюється на інші галузі, тобто процес його помноження це:
52. Який ефект може бути відображений показниками зростання матеріаловіддачі, прискоренням оборотності виробничих запасів, дебіторської заборгованості?

53. Який ефект інноваційної діяльності оцінюється зменшенням кількості відходів виробництва та покращенням екологічності продукції?
54. Для визначення абсолютної ефективності застосовують показник:
55. Нормативний період окупності капіталовкладень характеризує:
56. Сукупність спеціалізованих знарядь, предметів та способів праці, за допомогою яких виробляються певні види однорідної продукції або надаються послуги, що задовольняють однорідні потреби це:
57. Спосіб перетворення вхідних елементів (сировини, матеріалів, інформації тощо) на вихідні це:
58. Комплекс заходів щодо підвищення техніко-технологічного рівня окремих виробництв на основі впровадження передової техніки і технології, механізації та автоматизації виробництва це:
59. Технічні засоби, за допомогою яких виконують технологічні операції, внаслідок чого відбувається зміна фізичних чи хімічних характеристик сировини, її фізичної форми, зовнішнього вигляду це:
60. Підтримання техніко-технологічної бази підприємства не включає в себе наступну форму технічного розвитку підприємства:
61. Яка з перелічених форм технічного розвитку не відноситься до розвитку техніко-технологічної бази підприємства?
62. Система фінансування інноваційної діяльності на рівні окремих суб'єктів підприємницької діяльності націлена на:
63. Фінансова політика кожного підприємства має відповідати вимогам:
64. На які групи поділяють інвестиції для фінансування інноваційних програм:
65. До прямих інвестицій відносять:
66. Інвестиції в нематеріальні активи передбачають:
67. Супутні інвестиції передбачають:
68. Інвестиції в НДР передбачають:
69. Позикові фінансові кошти для фінансування інноваційної діяльності не включають:
70. Власні джерела фінансування інноваційної діяльності не включають такі фінансові кошти:

7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова:

1. Закон України «Про інноваційну діяльність» // Відомості Верховної Ради України, 2002 р, №36.

2. Використання інноваційних технологій в галузі туризму: монографія / Зайцева В.М., Гурова Д.Д., Корнієнко О.М., Кукліна Т.С., Журавльова С.М. – Запоріжжя: Дике Поле, 2015. – 144 с.
3. Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент : підручник / С. М. Ілляшенко. – Суми : Університетська книга, 2015. – 334 с.
4. Волков О.І., Денисенко М.П. та інш. Економіка і організація інноваційної діяльності: Підручник / третє видання. – К.: Центр учбової літератури, - 2007. – 662с.
5. Йохна М.А., Стадник В.В. Економіка і організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник. – К.: Видавничий центр „Академія”, 2005. – 400с.
6. Інновінг в туризмі : монографія / А.А. Мазаракі, С.В. Мельниченко, Г.І. Михайліченко, Т.І. Ткаченко та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 532 с
7. Тебенко В.М. Економіка та організація інноваційної діяльності: Навч. посібн. - 1 вид./ В.М. Тебенко/ Вид-во: Видавничо-поліграфічний центр «Люкс». 2014. – 302 с.
8. Маркетинг і менеджмент інноваційного розвитку : монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенка. Суми, Університетська книга, 2015. 728 с.
9. Мальська М. П., Антонюк Н. В. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. Київ, 2008. 661 с.
10. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). – 3-є вид., перероб. та доп. : навч. посіб. Київ, 2005. 436 с.
11. Інноваційні технології в туризмі : Навчальний посібник / укл. А. Гуцол. – Северодонецьк : ПП «Поліграф-Сервіс», 2015. – 343 с
12. Ковалів М. В., Ортинська Н. В., Хомишин І. Ю., Єсімов С. С., Скочиляс-Павлів О. В., Сидор М. Я., Скриньковський Р. М. Адміністративно-правове регулювання інноваційної діяльності : навч. посібник. Львів : НУ «Львівська політехніка», 2020. 288 с.
13. Кудла Н.Є. Управління якістю в туризмі : підручник / Н.Є. Кудла. – Київ: ЦУЛ, 2015. – 328 с

Допоміжна:

1. Економіка і організація інноваційної діяльності: Підручник / О.І.Волков, М.П.Денисенко, А.П.Гречан та ін; Під ред. проф. О.І.Волкова, проф. М.П.Денисенка. – К.: ВД «Професіонал», 2004. – 960с.
2. Економіка підприємства. Навч. посібник. [навч. посіб. з грифом МОН 12,94/38,83 ум. др. арк] / Л.О. Болтянська, Л.О. Андреева, О.І. Лисак. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. – 668 с.
3. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник / За ред. П. П. Микитюка. – Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. – 224 с.

4.Тебенко В.М. Інноваційна діяльність як вид підприємницької діяльності в аграрній сфері. *Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності* : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Запоріжжя, 14-15 травня 2020 р. ЗНУ «Запорізька політехніка», 2020. С. 217-219

5.Тебенко В.М., Лисак О.І. Курс лекцій з дисципліни: «Економіка та організація інноваційної діяльності» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Мелітополь: Люкс, 2020. – 159 с.

8. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1.Освітній портал ТДАТУ <http://op.tsatu.edu.ua/my/>

2.Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>

3.Офіційне інтернет-представництво Президента України
<http://www.president.gov.ua/>.

4.Верховна Рада України <http://www.rada.kiev.ua> .

5.Кабінет Міністрів України <http://www.kmu.gov.ua/>.

6.<http://rsp.ukrstat.gov.ua/> - Державна служба статистики

7.Internet.